

Erik Renk

Das neue Gründen

Erfolgreich gründen in der digitalen Zeit –
Chancen, Tipps und Geschäftsmodelle

© des Titels »Das neue Gründen« von Erik Renk (ISBN 978-3-86881-715-7)
2019 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Vorwort.....	7
Teil 1 – Trends der Zukunft.....	13
Kapitel 1: Gründen früher, heute und morgen	15
Kapitel 2: Künstliche Intelligenz	25
Kapitel 3: Weitere Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung.....	39
Kapitel 4: Nachhaltigkeit, Sinnhaftigkeit & nachhaltiger Umgang mit Ressourcen	53
Kapitel 5: Von der Geschäftsidee zum Unternehmen.....	61
Kapitel 6: Bedingungsloses Grundeinkommen – eine neue Chance?	85
Teil 2 – Marketing.....	95
Kapitel 7: Wie du deine Ware bekannt machst.....	97
Kapitel 8: Die wichtigsten Hilfsmittel für guten Content	103
Kapitel 9: Was ist SEO, und wie kannst du es für dich einsetzen?	121
Kapitel 10: Der Einsatz von Social-Media-Plattformen.....	139
Kapitel 11: Bezahlte Werbung	163
Teil 3 – Auf die innere Einstellung kommt es an	177
Kapitel 12: Werde Meister deiner Gedanken.....	179
Kapitel 13: Die Keimster-Story	191
Schlusswort	197
Anhang	199