

DIRK DEVOS • MANON DE WIT • ROBERT LUBBERDING

LEADING FROM BEHIND

WIE MUTMACHER UNTERNEHMEN BEFLÜGELN

REDLINE | VERLAG



INHALT

- 4 Vorwort
- 8 Ein zutiefst menschenzentrierter Ansatz
- 13 Warum dieses Buch so wichtig ist
- 15 Ein tieferes Verständnis von Menschen
- 22 Die innere Kompassnadel neu ausrichten
- 25 Wie es sein könnte - die Vision
- 27 Das Praxismodell Leading from Behind
- 28 Wie man das Praxismodell Leading from Behind anwendet
- 33 1. Ein Team mit Zusammenhalt bilden
- 41 2. In jedem das Beste zum Vorschein bringen
- 49 3. Das Netzwerk des Vertrauens ausbauen
- 57 4. Durch die Schattenseiten navigieren
- 67 5. Das Sündenbockverhalten eindämmen
- 75 6. Ein Reset der eigenen Denkweise durchführen
- 83 7. Den inneren Kompass multiplizieren
- 93 8. Mutige Gespräche führen
- 101 9. Feedback/Feedforward
- 110 Wer wir sind
- 112 Die Autoren
- 117 Anmerkungen
- 118 Quellen