

Seth Godin

Das ist Marketing!

So wird man wirklich sichtbar

Übersetzung aus dem Englischen von Silvia Kinkel

© des Titels »Das ist Marketing!« von Seth Godin (ISBN 978-3-86881-759-1)
2019 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Das ist Marketing	12
➤ Kapitel Eins	
Keine Masse, kein Spam, keine Schande	17
➤ Kapitel Zwei	
Der Marketer lernt sehen	25
➤ Kapitel Drei	
Marketing verändert Menschen durch Geschichten, Beziehungen und Erfahrung.....	30
➤ Kapitel Vier	
Der kleinste profitable Markt	39
➤ Kapitel Fünf	
Die Suche nach dem »Besseren«	54
➤ Kapitel Sechs	
Jenseits von Massengütern.....	74
➤ Kapitel Sieben	
Der Stoff, aus dem Träume und Wünsche sind	86
➤ Kapitel Acht	
Mehr über das Wer: Den kleinsten rentablen Markt finden.....	97

© des Titels »Das ist Marketing« von Seth Godin (ISBN 978-3-86681-759-1)
2019 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

► Kapitel Neun	
Menschen wie wir tun Dinge wie diese.....	108
► Kapitel Zehn	
Vertrauen und Spannung erzeugen	
Vorwärtsbewegung.....	119
► Kapitel Elf	
Status, Dominanz und Zugehörigkeit.....	127
► Kapitel Zwölf	
Ein besserer Businessplan	143
► Kapitel Dreizehn	
Zeichenlehre, Symbole und Jargon	147
► Kapitel Vierzehn	
Behandeln Sie unterschiedliche Menschen	
unterschiedlich	158
► Kapitel Fünfzehn	
Die richtigen Menschen erreichen.....	166
► Kapitel Sechzehn	
Der Preis ist eine Geschichte.....	179
► Kapitel Siebzehn	
Permission und Aufmerksamkeit in einem positiven	
Zyklus.....	188
► Kapitel Achtzehn	
Vertrauen ist genauso rar wie Aufmerksamkeit	197
► Kapitel Neunzehn	
Der Trichter	201

© des Titels »Das ist Marketing« von Seth Godin (ISBN 978-3-86881-759-1)
2019 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

➤ Kapitel Zwanzig	
Einen Tribe organisieren und führen.....	226
➤ Kapitel Einundzwanzig	
Fallbeispiele zu dieser Methode	234
➤ Kapitel Zweiundzwanzig	
Marketing funktioniert – Jetzt sind Sie an der Reihe	239
➤ Kapitel Dreiundzwanzig	
Marketing für die absolut wichtigste Person.....	241
Eine Marketing Leseliste (in ungeordneter Reihenfolge)	247
Ein einfaches Marketing-Arbeitsblatt	250
Danksagung.....	251
Über den Autor	252
Stichwortverzeichnis.....	253