

Hans-Jürgen Probst

Kennzahlen

Richtig anwenden und interpretieren

REDLINE | VERLAG

© 2019 des Titels »Kennzahlen« von Hans-Jürgen Probst (ISBN 978-3-86881-773-7) by redline Verlag,
Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: www.m-vg.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Die Arbeit mit Kennzahlen	
<i>Wie man sich Klarheit im Informationsdschungel schafft</i>	9
1.1 Grundlegende Arbeitsschritte mit Kennzahlen: Warum, für wen und wie?	9
1.2 „Harte“ und „weiche“ Kennzahlen: Auch die so genannten „Soft Facts“ messen	22
1.3 Kennzahlensysteme: Verschiedene Kennzahlen kombinieren	28
1.4 Analysetechnik: Was wird womit, wann und wie verglichen?	36
1.5 Gefahren und Probleme: Man kann es auch übertreiben	49
2. Kennzahlen für die Unternehmensbereiche	
<i>Mit welchen Zahlen man das Unternehmen effektiv steuert</i>	55
2.1 Finanzen	56
Bilanzanalyse: Die Kennzahlenklassiker	63
Kostenrechnung/Controlling: Leistung und Kosten im festen Griff	100
Investitionen: Sind es die richtigen Schritte in die richtige Richtung?	126
Neuere Ergebnisbegriffe: Vom Operating Profit zum Shareholder Value	132
2.2 Marketing und Vertrieb	150
Märkte: Wie groß ist unser Stück vom Kuchen?	156
Kunden: Kundenbeziehungen auf dem Prüfstand	162
Produkte und Preise: Produkterfolge messbar machen	169

2.3	Materialwirtschaft	174
	Einkauf: Kaufen wir optimal ein?	176
	Lager: Die Materialflut richtig steuern	181
2.4	Personal	186
	Mitarbeiterqualität: Wie gut sind unsere Leute?	187
	Mitarbeiterproduktivität: Was leisten unsere Leute?	190
	Personalkosten: Was kosten unsere Leute?	193
2.5	Sonstige Bereiche	198
	Forschung und Entwicklung: Die Zukunft messen	198
	Projektkennzahlen: Wie läuft es im Projekt?	206
	Das Umfeld des Unternehmens und allgemeine Wirtschaftsdaten: Einflüsse von außen berücksichtigen	213
3.	Raffinierte Darstellungsmöglichkeiten von Kennzahlen	
	<i>Es muss nicht immer staubtrocken sein</i>	219
4.	Balanced Scorecard	
	<i>Mehr als ein Kennzahlensystem</i>	233
5.	Fallbeispiel zur Einführung eines Kennzahlensystems	
	<i>Ein Unternehmen will mehr Klarheit</i>	253
	Literaturempfehlungen	268
	Kennzahlenverzeichnis	270