

Frank Riemensperger | Svenja Falk

NEUES WAGEN

Deutschlands digitale Zukunft
zwischen den USA und China

© des Titels »Neues wagen« von Frank Riemensperger und Svenja Falk (978-3-86881-807-9)
2021 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Einleitung	9
KAPITEL 1	
Zeitenwende: das Ende der westlichen Dominanz?	15
Die Pandemie als Wendepunkt	17
Covid-19 verändert die Welt 17 • Die zwei Gesichter der Globalisierung 18 • Technologie als Scheidepunkt 18 • Die Krise als Katalysator 19 • Innovation in Rekordgeschwindigkeit 20 • Deutschland kann mehr! 21 • Datenschutz neu gedacht 23 • Auf dem Sprung in die digitale Dekade 23	
Die Dekade des Wandels (1990 - 2000)	25
Das Ende der Blöcke und die Globalisierung 25 • Radikaler Wandel: Computer und das Internet 27 • Die New Economy 28 • Netzwerke als Vorbild 29 • Der Goldrausch der Dotcoms 29 • Geschäfte als kreativer Prozess 31	
Die Dekade der Globalisierung (2001 - 2010)	33
Terror polarisiert die Welt 33 • Das Beben der Bankenkrise 34 • Nachbeben: die Schuldenkrise 34 • Der Aufstieg der Schwellenländer 35 • Soziale Netzwerke und <i>eGovernment</i> 36 • Die Sharing-Ökonomie 37 • Das ubiquitäre Internet 37	
Die Dekade der Spaltung (2011 - 2020)	39
Radikalisierung auf allen Ebenen 39 • Offene Märkte – nur ein Zwischenspiel? 42 • Die Gewichte verschieben sich 43 • Optimismus versus Abschottung 44 • Staatskapitalismus als <i>Role Model</i> ? 46 • Demokratie mit Fragezeichen 48 • Repatriierung statt Globalisierung 49 • Das Ende der globalen Organisationen? 51 • Wiedererwachte Nationalgefühle 52 • Neue Marktkonzentration 53 • Kommt die neue Leitwährung aus China? 57 • Technologie wird Geschichte schreiben 58	

KAPITEL 2

Der Flug des Drachen: Asiens Aufstieg 61

»Von der Seite sieht man klarer« 63

Reise nach China 64 • Der »Lange Marsch« und die kurzen Wege 65 • Sonderzonen und Lernen vom Ausland 67 • Mit Tempo nach vorn 69 • Der Masterplan 71 • Poesie und Planerfüllung 73 • Die »Neue Seidenstraße« 74 • Die chinesische Meritokratie 77

Von der Werkbank ins Labor 79

Von *Low-Cost* zu *High-End* 82 • Innovation statt Imitation 83 • Soziales Schachspiel mit KI 84 • Mobil mit Super-Apps 85 • Die chinesischen Riesen 88 • Die Rolle der Regionen 90 • Vom »Internet Plus« zu »intelligent plus« 92

Das kleine Einmaleins digitaler Geschäftsmodelle in China 95

Neugierig, flexibel, entschlossen 96 • Simpel, digital und skalierbar 97 • Die deutsche Industrie ist zu kompliziert oder »*Digitize and automate for scale, not for perfection!*« 98 • Kundenwünsche aus der Cloud 98 • Mittelstand: Social Media als B2B-Medium nutzen 100 • Die Fabrik als Dienstleistung oder »XaaS« 101 • Daten als Rohstoff – Wertschöpfung in Netzwerken 102 • Elektromobilität in China 103 • *Security* als Service? 105 • Lernen von China 108

KAPITEL 3

Deutschland im Winterschlaf 111

Wo wir heute stehen 113

Tempi passati: weltweiter Fortschritt 114 • Verschiebungen im globalen Wettbewerb 114 • Die Rolle der Multinationalen 115 • Vorurteile und Fakten 117 • Die Mittelschicht ist weltweit gewachsen 118 • Auch Deutschland hat lange profitiert 120 • Einzigartige deutsche Industriestruktur 120 • Weltmeister Industrie 4.0 121 • Und jetzt – die Trendwende? 121 • Handel im *Stop and Go* 122 • Die Absatzmärkte schrumpfen 123 • Die Produktivitätsfalle 124 • Das Rekonfigurieren von Wertschöpfungsketten 127 • Verkürzte Supply Chains 128 • Das Produktionsnetz Europa 129 • Der Innovationsdruck steigt 130 • Europa fällt zurück 131 • Achillesferse: Die offene Wirtschaft 133 • Wachsende Importabhängigkeit 134 • Effizienz oder Resilienz? 135

Verblasst: die Marke »Germany«

137

China wirkt disruptiv auf die Weltwirtschaft 137 • Deutschland ohne Ambitionen für Neues? 140 • Das Auto als Software-Plattform 141 • Ausverkauf der deutschen Industrie? 142 • Analog braucht digital 143 • Digitale Geschäftsmodelle ohne Skalierung 144 • Wachsende Antagonismen 145

KAPITEL 4

Deutschlands Wirtschaft in der Dekade der neuen Machtblöcke

149

Die Welt nach der Pandemie

151

Ein anderer Lifestyle: *Cocooning* 151 • Automatisierung und Virtualisierung 152 • Chinas Rückkehr 154 • Die nächste S-Kurve 156 • Push der Digitalisierung 157 • Gesundheit als Leistungsversprechen 158 • Plattformen gegen das Virus 161 • Digitale Infrastruktur als Wettbewerbsfaktor 161 • Konnektivität: die Veredelung der Materie 165 • *Big Government is back!* 166 • *New Leadership* 168

Zwischen den USA und China

170

Die Neuvermessung der Welt 170 • Gegenseitiges Misstrauen 173 • Das Ende der Softpower? 175 • *Digital Bifurcation* 176 • Getrennte Ökosysteme 178 • Das Wettrennen um 5G 179 • Parallele Netze 180 • Künstliche Intelligenz und Open Source 181 • Forschung als Festung 185 • Wie demokratisch ist Technologie? 186 • Fight, fight – talk, talk (*chin.: da da, tan tan*) 187 • Digitale Souveränität 188 • Die Macht der Hyperscaler 190 • Das Technologie-Dilemma 195 • Gaia-X – die europäische Wolke 195 • Optionen gegen den *Lock-in* 197 • Der Werte-Wettbewerb 200 • Diplomatie der Skepsis 201 • Der *Cyberwar* 203 • Europa zwischen den Stühlen 204

Modernisierung für neue Märkte

206

Transformation als Zukunftsmarkt 206 • Deutschland muss sich modernisieren 207 • Der Staat als Leitanwender 208 • Öffentliche Verwaltung digitalisieren! 210 • Den Datenschutz transformieren 212 • Datenautonomie statt Datenschutz 214 • Digitaler Innovationshub: Der *Green Deal* 215 • *Circular Economy*: mehr als Recycling 216 • Nachhaltigkeit als Exportartikel 219 • Digitalisierung jetzt! 220

KAPITEL 5

Der Plan für die nächste Dekade 225

Worum es jetzt geht 227

Neue Technologien, neue Chancen 228 • Zukunft der Wertschöpfung 229 • Eine Welt – zwei Systeme? 230 • Globale Herausforderungen – globale technologische Lösungen 230 • Chancen für die Industrie in Deutschland und Europa 231 • Narrative für die Menschen 231

Was es jetzt braucht 233

Geschwindigkeit zählt 233 • Digitale Souveränität 235 • Territorien des Fortschritts 236 • Finanzierung muss her! 242 • In jedem Markt nützlich und unverzichtbar sein 247 • Die Transformation des Unternehmens 248 • Digitale Infrastruktur 249 • Airbus: ein Verteidigungssystem für die Industrie 250 • Digitale Anbindung der physischen Welt 253 • *Open Manufacturing Platform* 254 • BOSCH: *Cross-Domain Computing Solutions* vereint Kompetenzen 255 • Neue Wertschöpfung: Ökosysteme und Partnerschaften 256 • DataConnect: Interoperabilität zwischen Wettbewerbern 257 • Siemens und SAP: neue Wertschöpfung durch neue Partnerschaften 257 • Neue Art zu arbeiten – hohe Reaktionszeiten, kurze Zyklen 258 • otto group – *New Work* mit neuen Werten 258 • Erlebbarer Nutzen für den Menschen 259 • AVE: Pünktlichkeit als Wertversprechen 259 • Roche: der Patient im Zentrum 260 • Andere Köpfe – andere Führung 260 • NEUES WAGEN! 261

Dank 264

Stimmen zum Buch 267

Über die Autoren 269

Anmerkungen 270