

ALWAYS DAY ONE

Wie sich Amazon, Google, Facebook
und Microsoft täglich herausfordern,
neu erfinden und die Motivation hochhalten

..... **INHALT**

Prolog 9

Die Zuckerberg-Begegnung 9

EINLEITUNG 13

Immer wie am ersten Tag 13
Ideen versus Umsetzung

Kapitel 1 29

Einblick in Jeff Bezos' Innovationskultur 29

Kapitel 2: 61

Mark Zuckerbergs Feedbackkultur 61

Kapitel 3: 95

Sundar Pichais Kultur der Zusammenarbeit 95

Kapitel 4: 129

Tim Cook und die Apple-Frage 129

Kapitel 5: 161

Satya Nadella und die Microsoft-Fallstudie 161

Kapitel 6: 189

Ein Blick in den schwarzen Spiegel 189

Kapitel 7: 203

Die Führungskraft der Zukunft 203

Danksagung 223

Über den Autor 229

Anmerkungen 231

Register 249