

Invent & Wander

*Das Erfolgsrezept
»Erfinden und die Gedanken
schweifen lassen«*

Die gesammelten Schriften von Jeff Bezo

*Übersetzung aus dem Englischen
von Anja Lertz, Hans Freundl, Sigrid Schmid*

Mit einer Einleitung von Walter Isaacson

© des Titels Invent & Wander (ISBN 978-3-86881-832-1)
2020 by redline-Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter m-vg.de

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Einleitung von *Walter Isaacson* 7

Teil 1: Die Briefe an die Aktionäre

Auf die lange Sicht kommt es an (1997) 45

Obsessionen (1998) 54

Aufbau in langfristiger Hinsicht (1999) 63

Die langfristige Perspektive einnehmen (2000) 72

Das Kundenfranchise ist unser wertvollstes Asset (2001) 77

Was gut ist für die Kunden, ist auch gut für die Aktionäre (2002) 84

Langfristiges Denken (2003) 90

Gedanken über Finanzen (2004) 94

Entscheidungen treffen (2005) 101

Neue Geschäftszweige aufbauen (2006) 107

Ein Team von Missionaren (2007) 112

Sich nach hinten arbeiten (2008) 118

Ziele setzen (2009) 124

Grundlegende Tools (2010) 129

Die Macht der Innovation (2011) 134

Der Antrieb von innen (2012) 142

»Wow« (2013) 148

Drei große Ideen (2014) 168

Wer viel verdient, kann viele Experimente bezahlen (2015) 182

Tag zwei abwehren (2016) 200

Eine Kultur hoher Standards (2017) 208

© des Titels Invent & Wandler (ISBN 978-3-86881-832-1)
2020 by redline-Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter m-vg.de

Inhalt

Intuition, Neugier und die Macht schweifender Gedanken (2018) . . .	227
Größe nutzen, um Gutes zu tun (2019)	238

Teil 2: Leben & Arbeit

Das Geschenk meines Lebens	255
Ein entscheidender Moment in Princeton	257
Wir sind, wofür wir uns entscheiden	260
Einfallsreichtum	266
Warum ich bei einem Hedgefonds ausstieg, um Bücher zu verkaufen	270
Die Grundursache finden	275
Reichtum schaffen	276
Die Idee zu Prime	277
Drei Jahre vorausdenken	279
Woher die Idee zu Amazon Web Services stammte	281
Alexa, Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen	283
Ladengeschäfte und Whole Foods	289
Der Kauf der <i>Washington Post</i>	291
Vertrauen	295
Work-Life-Harmonie	297
Talent anwerben	299
Entscheidungen	301
Wettbewerb	305
Behördliche Untersuchungen und Großunternehmen	308
Der Climate Pledge	310
Der Bezos Day One Fund	316
Der Zweck der Raumfahrt	322
Immer noch Tag eins für Amerika	339
Quellen	359
Anmerkungen	363

© des Titels Invent & Wander (ISBN 978-3-86881-832-1)
2020 by redline-Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter m-vg.de