

DR. SVEN JUNGSMANN
UND FELIX STAERITZ

DAS **ENTSCHEIDENDE** JAHRZEHNT

Wie wir mit **digitaler Innovation**
die nächsten Krisen meistern können

Übersetzung aus dem Englischen
von Philipp Seedorf

REDLINE | VERLAG

INHALT

Wie dieses Buch entstand	9
Vorwort der Autoren	12
Vorwort von Brigitte Mohn	15
Vorwort von Verena Pausder	19
EINLEITUNG	21
COVID-19 IST DER WARNSCHUSS, DEN WIR ALLE GEFÜRCHTET HABEN	21
Wie konnte es so weit kommen?	24
Ein Gefühl der Dringlichkeit	28
Champions des neuen Normal	31
Ein Manifest für den Wandel	33
Schlüsselempfehlungen	37
TEIL 1	39
DIE VIERTE INDUSTRIELLE REVOLUTION STELLT SICH DEN HERAUSFORDERUNGEN	39
Nirgends eine Insel	40
Die Revolution ist da	46
Von der Intuition zur Präzisionsmedizin	49
Telemedizin erreicht mehr Patienten	51
COVID lässt uns umdenken	54
Schlüsselkonzepte	59
Schlüsselempfehlungen	59

TEIL 2:	71
HYBRIDE PLATTFORMEN	71
Große Fragen erfordern große Antworten	72
Keine Rückkehr zur Tagesordnung	74
Das Richtige am richtigen Ort zum richtigen Zeitpunkt	80
Helden und Bösewichter	86
Konkurrenz belebt das Geschäft	89
Welche Rolle spielen Sie im Ökosystem?	93
Auf A hoffen, aber B belohnen	95
Neue Wege gehen	101
Schlüsselkonzepte	105
Schlüsselempfehlungen	105
TEIL 3:	119
ES GEHT NICHT UMS GESCHÄFT, ES GEHT UMS ÜBERLEBEN	119
Jedes Jahr ein Lockdown	120
Der Doktor hat jetzt Zeit für Sie	124
Leben in einer vernetzten Welt	127
Wertbasierte Gesundheitspflege	130
Kein lokales Problem	134
Digital fürs Klima	136
Hin zur Kreislaufwirtschaft	139
Schlüsselkonzepte	147
Schlüsselempfehlungen	147

TEIL 4:	161
DER LEADER ALS ENTREPRENEUR	161
Das Jahr der Alltags-Entrepreneure	162
Innovation von innen	164
Eine neue Denkweise	166
Entrepreneure im Team	171
Was leisten Innovationsexperten?	173
Das Individuum und die Gruppe	177
Es geht nicht nur um Silicon Valley	182
Die richtigen Partner finden	186
Schlüsselkonzepte	190
Schlüsselempfehlungen	190
TEIL 5:	205
CORPORATE VENTURE BUILDING	205
Innovation und Impact	206
Corporate Venture Building (CVB)	220
Anreize	225
Kultur	226
Verbindungen	227
Regulierung	228
Zum Teil Wissenschaft, zum Teil Kunst	233
Phase 1: Finden Sie Ihren White Space	235
Phase 2: Validierung und Umsetzung	244
Schlüsselfaktoren des Erfolgs für die Inkubationsphase	249

Phase 3: Skalieren und Ernten	257
Definieren Sie Ihre unfairen Vorteile neu	257
Das hybride Unternehmen	262
Das Betriebsmodell des Entrepreneurs	264
Man kann es leicht falsch machen	270
Schlüsselempfehlungen	275

TEIL 6:	295
ES GIBT KEINEN PLAN B	295
Jetzt oder nie	296
Alle sind gefragt	297
Viral gehen	300
Ein bisschen schneller, bitte	301
Der Ball liegt bei Ihnen	304
Die Stimmen der jungen Generation	305
Noch zehn Jahre bis zum Point of no Return	307
Über FoundersLane	312
Über FightBack	314
Danksagung	315
Über die Autoren	318
Der FightBack-Eid	320
Verzeichnis der Schlüsselbegriffe	321
Stimmen zum Buch	323
Index	331