

**REDLINE** | VERLAG

© des Titels »Kein Business ohne Text« von Cornelia Czaker (ISBN 978-3-86888-852-9)  
2021 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München

Cornelia Czaker

# Kein Business ohne Text

---

Die drei Erfolgsfaktoren der  
Onlinekommunikation -  
für Webtexte, Newsletter, Social Media und mehr

# INHALT

Vorwort . . . . .	7
<b>TEIL 1</b>	
<b>DIE 3-FAKTOREN-FORMEL . . . . .</b>	<b>9</b>
Kein Business ohne Text . . . . .	11
Die 3-Faktoren-Formel für kundenwirksame Businessstexte . . . . .	19
Faktor 1: Das Unternehmen . . . . .	33
Faktor 2: Die Wunschkundschaft . . . . .	59
Faktor 3: Sprachliche Werkzeuge . . . . .	75
Faktor: Rechtschreibung . . . . .	93
<b>TEIL 2</b>	
<b>BUSINESSTEXTE . . . . .</b>	<b>101</b>
Social Media . . . . .	103
Webtexte . . . . .	133
<b>TEIL 3</b>	
<b>PRAXISBEISPIELE . . . . .</b>	<b>163</b>
Mitten aus dem Business . . . . .	165
Über die Autorin . . . . .	206
Literatur . . . . .	207
Anmerkungen . . . . .	219