

SIMON HOFER (Hrsg.)

Der neue
**ERFOLGS
STANDARD**

Top-Speaker und Coaches verraten,
wie man ins Rampenlicht kommt

MIT EINEM VORWORT VON STEFAN FRÄDRICH

REDLINE | VERLAG

© 2021 des Titels »Der neue Erfolgsstandard« von Simon Hofer (ISBN 978-3-86881-858-1) by redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: www.mv-vg.de

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT 8

WIE DAS BUCH ENTSTANDEN IST: 11

KAPITEL 1

ANYA DELEN

Ein geplantes Comeback – Das blaue G muss es aber sein! 16

Über Anya Delen 35

KAPITEL 2

SIMON HOFER

Erfolg ist Kopfsache. 38

Über Simon Hofer 65

KAPITEL 3

ROBERT STEFFEN

Die Macht der Worte – Teil 1. 68

Die Macht der Worte – Teil 2. 88

Über Robert Steffen. 109

KAPITEL 4

VERA PETERS

LIFE Safari® und was wir von der Wildnis lernen dürfen 112

Über Vera Peters 144

KAPITEL 5

TIMO SIMON

Was STOPPschilder mit der Bühne zu tun haben? 148
Über Timo Simon. 176

KAPITEL 6

ANJA MACK

Die Wahrheit, die alles verändert, und wie ich mich selbst zu lieben begann 180
Über Anja Mack 202

KAPITEL 7

ULRICH OLBRISCH

Eigenverantwortung – Vom lieben Geld und der Gesundheit 206
Über Ulrich Olbrisch 236

KAPITEL 8

CLAUDIA STROBL

In Topform 240
Über Claudia Strobl. 264

ANMERKUNGEN 265

STICHWORTVERZEICHNIS 268

© 2021 des Titels »Der neue Erfolgsstandard« von Simon Hofer (ISBN 978-3-86881-858-1) by redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: www.mv-g.de