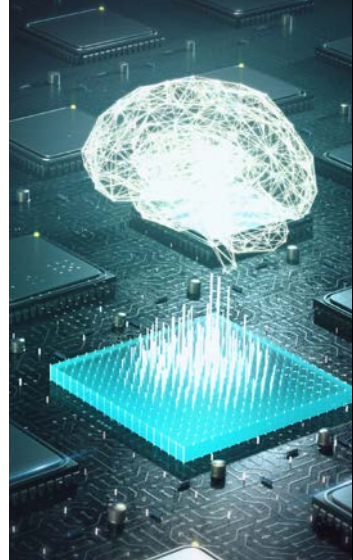


**REDLINE** | VERLAG

Gerald Lembke  
Christopher Meil

# SMARTES MARKETING MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ



© des Titels »Smartes Marketing mit Künstlicher Intelligenz« von Prof. Dr. Gerald Lembke/Christopher Meil (ISBN 978-3-86881-871-0)  
2022 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

50 Fallbeispiele und 100 Tools  
für die Praxis – konzipieren,  
optimieren und automatisieren

# INHALT

1. Jeder kann KI . . . . .	9
2. Das sollten Sie über KI wissen . . . . .	15
3. Zehn Ziele für Ihr KI-Marketing . . . . .	47
4. Use-Case-Navigator und KI-Tools . . . . .	83
5. Digitale Kompetenzen für Ihr Marketing . . . . .	193
6. Tipps und Ressourcen – erfolgreich KI-Tools einführen. . . . .	217
7. Anna Automatik und Peter Manuell . . . . .	237
8. Wenn jemand eine Reise tut, so kann er was erzählen – der etwas andere Ausblick. . . . .	247
Über die Autoren. . . . .	255
Quellenverzeichnis . . . . .	257
Bildnachweise . . . . .	265

© des Titels »Smarteres Marketing mit Künstlicher Intelligenz« von Prof. Dr. Gerald Lembke/Christopher Meil (ISBN 978-3-86881-871-0)  
2022 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>