



© des Titels »Der FBI-Code« von Frank Figliuzzi (ISBN 978-3-86881-874-1)  
2022 by redline-Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

**Die sieben Prinzipien herausragender Leistungen**

..... **INHALT** .....

Einleitung

**Heiße Wäsche 9**

Kapitel 1

**Verhaltenskodex (Code) 15**

Kapitel 2

**Schutzgemeinschaft (Conservancy) 41**

Kapitel 3

**Klarheit (Clarity) 63**

Kapitel 4

**Konsequenzen (Consequences) 103**

Kapitel 5

**Mitgefühl (Compassion) 115**

Kapitel 6

**Glaubwürdigkeit (Credibility) 133**

Kapitel 7

**Beständigkeit (Consistency) 169**

Nachwort

**Aktionsplan 211**

Dank 217

Über den Autor 221