

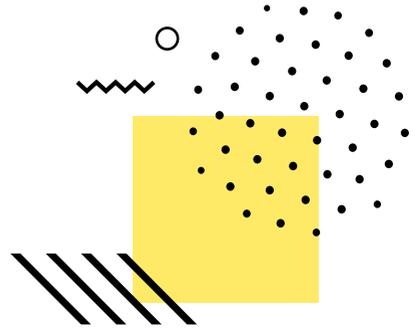
REDLINE | VERLAG

DIE KUNST, MENSCHEN ZU BEGEISTERN

Wie man Aufträge gewinnt
mit dem perfekten Corporate Pitch

© des Titels »Die Kunst, Menschen zu begeistern« (ISBN 978-3-86881-875-8)
2022 by redline Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redlineverlag.de>

NICO GUNDLACH | LUKAS FRICKE



INHALT

Kapitel 1

Die Geschichte(n) hinter diesem Buch 10

Kapitel 2

Die verschiedenen Pitch-Arten 26

Kapitel 3

PITCH-Erfolgsfaktor »(PERSONEN-)MARKE« 34

Kapitel 4

PITCH-Erfolgsfaktor »PRODUKTINSZENIERUNG« 82

Kapitel 5

PITCH-Erfolgsfaktor »PRÄSENTATIONSKOMPETENZ« 112

Kapitel 6

DAS HAPPY END 154

Gastbeitrag von Monika van Bueren

PITCH-Erfolgsfaktor »EMOTIONEN« 158

Gastbeitrag von Claudia Dalchow

PITCH-Erfolgsfaktor »KÖRPERSPRACHE« 178

Gastbeitrag von Torsten Körting

PITCH-Erfolgsfaktor »MINDSET« 200

Gastbeitrag von Patrick Walther

PITCH-Erfolgsfaktor »DIGITALISIERUNG« 226

Über die Autoren 236

Quellenverzeichnis 238