

**REDLINE | VERLAG**

# DAS NEUE CORPORATE SOCIAL MIND



**WARUM  
HALTUNG  
ALLES IST –  
UND WIE  
UNTERNEHMEN  
SOZIALEN WANDEL  
BEWIRKEN**

**MICHAEL ALBERG-SEBERICH  
DERRICK FELDMANN**

© des Titels »Das neue Corporate Social Mind« von Michael Alberg-Seberich, Derrick Feldmann (ISBN 978-3-86881-878-9)  
2022 by Redline-Verlag, München  
Münchener Verlagsgruppe GmbH, München  
www.redline-verlag.de

# INHALT

<b>VORWORT ZUR DEUTSCHEN AUSGABE</b> .....	7
<b>EINIGE GEDANKEN VON DERRICK FELDMANN</b> .....	13
<b>EINIGE GEDANKEN VON MICHAEL ALBERG-SEBERICH</b> .....	15
<b>EINFÜHRUNG: GEMEINSAM GESELLSCHAFTLICHE VERÄNDERUNGEN ANSTOSSEN</b> .....	17
<b>KAPITEL 1: MERKMAL 1: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN DENKT BEI ENTSCHEIDUNGEN DAS GEMEINWOHL MIT</b> .....	29
Interview: Rüdiger Fox, Sympatex Technologies GmbH	
<b>KAPITEL 2: MERKMAL 2: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN LEBT SEINE WERTE</b> .....	49
Interview: Stephan Kohorst, Dr. Ausbüttel & Co. GmbH	
<b>KAPITEL 3: MERKMAL 3: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN SETZT ALLE SEINE RESSOURCEN ZUM NUTZEN DES GEMEINWOHLS EIN</b> .....	71
Interview: Daniel Lee, Levi Strauss Foundation und Levi Strauss & Co.	
<b>KAPITEL 4: MERKMAL 4: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN HÖRT ZU, BEVOR ES HANDELT</b> .....	95
Interview: Jennifer Foyle, Aerie	

**KAPITEL 5:** MERKMAL 5: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN SETZT SEINE STIMME FÜR SOZIALE BELANGE EIN 113

Interview: Iris Braun, share

**KAPITEL 6:** MERKMAL 6: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN KOOPERIERT MIT ANDEREN ..... 135

Interview: Christoph Selig, Deutsche Post DHL Group

**KAPITEL 7:** MERKMAL 7: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN MISST SOZIALE WIRKUNG ..... 163

Interview: Laura Kistemaker, Uitelkaar & Justice42 (Justice for Two)

**KAPITEL 8:** MERKMAL 8: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN TREIBT INNOVATIONEN FÜR DAS GEMEINWOHL VORAN ..... 187

Interview: François Rouvier, Renault

**SCHLUSSBETRACHTUNG:** EINE HALTUNG: UNTERNEHMERISCHE UND GESELLSCHAFTLICHE WERTE ZUSAMMENDENKEN ..... 209

**DANKSAGUNG** ..... 213

**WAS ANDERE ÜBER DAS BUCH SAGEN** ..... 217

**QUELLEN** ..... 223

**ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS** ..... 229

**GLOSSAR** ..... 230

**DIE AUTOREN** ..... 235

**STICHWORTEVERZEICHNIS** ..... 237