

REDLINE | VERLAG

DAN SULLIVAN
mit BENJAMIN HARDY

DAS
GAP
AND
GAIN
KONZEPT

**Der Weg zu mehr Glück, Zufriedenheit und
Erfolg für Anspruchsvolle**

Von den Autoren von *Frag nicht wie – frag wer!*

© des Titels »Das GAP-and-GAIN-Konzept« von Dan Sullivan, Dr. Benjamin Hardy (ISBN 978-3-86881-896-3)
2022 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

INHALT

Einleitung	9
TEIL 1: LASSEN SIE DIE GAP HINTER SICH.	31
Kapitel 1. Geniessen Sie die Freiheit, etwas zu »Wollen«	33
Kapitel 2. Leben Sie selbstbestimmt	59
Kapitel 3. Der Zinseszinsseffekt von Gap oder Gain	81
TEIL 2: HINEIN IN DEN GAIN	113
Kapitel 4. Immer rückwärts messen	115
Kapitel 5. Drei Gains pro Tag	141
Kapitel 6. Machen Sie jede Erfahrung zum Gain	161
<i>Fazit</i>	187
<i>Dans Danksagung</i>	195
<i>Bens Danksagung</i>	197
<i>Über die Autoren</i>	201
<i>Stimmen zum Buch</i>	207
<i>Quellen</i>	213
<i>Anmerkungen</i>	229
<i>Stichwortverzeichnis</i>	239