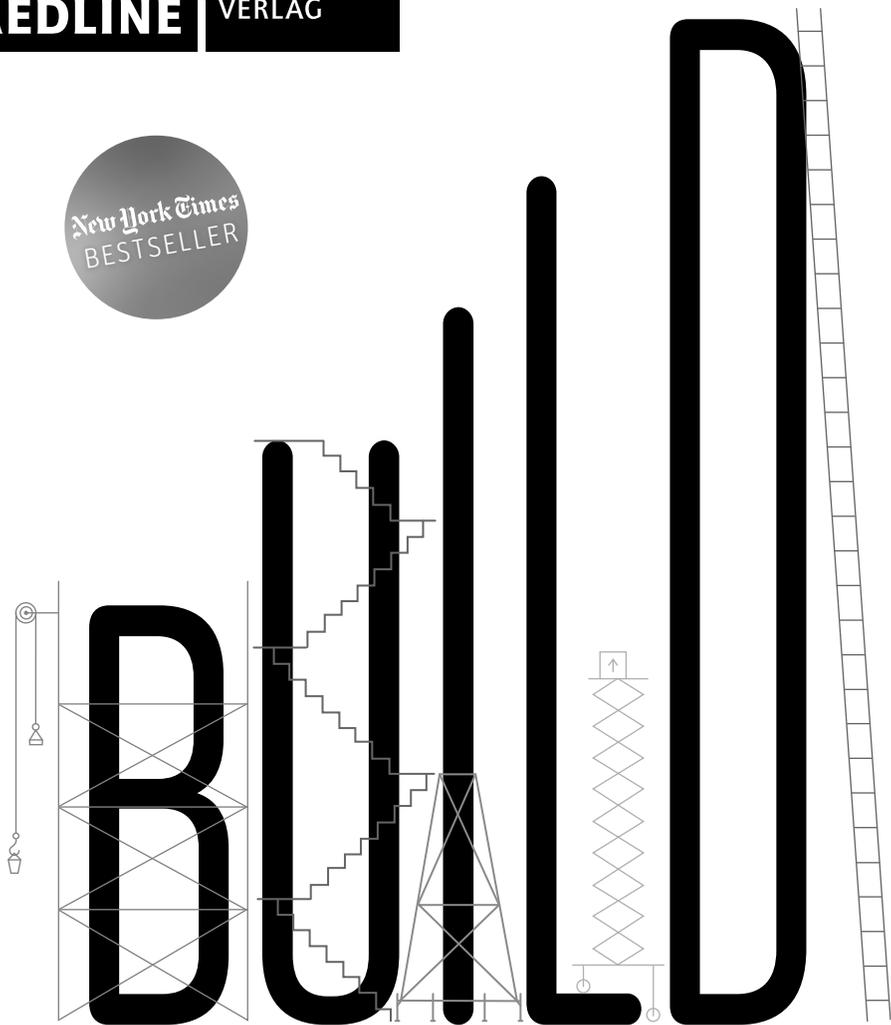


**REDLINE** | VERLAG

*New York Times*  
BESTSELLER

© des Titels »Ein unorthodoxer Leitfaden« von Tony Fadell (ISBN 978-3-86888-934-2)  
2023 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München



– ein unorthodoxer Leitfaden

Wie man Produkte erschafft und  
Unternehmen gründet, die es wert sind

---

**TONY FADELL**

---

# INHALT

Einleitung.....	7
-----------------	---

## Teil 1

<b>Sich selbst erschaffen .....</b>	<b>19</b>
Kapitel 1.1: Erwachsenenalter.....	23
Kapitel 1.2: Einen Job finden.....	33
Kapitel 1.3: Helden .....	39
Kapitel 1.4: Nicht (nur) nach unten sehen.....	45

## Teil II

<b>Eine Karriere aufbauen.....</b>	<b>53</b>
Kapitel 2.1: Einfach führen .....	61
Kapitel 2.2: Fakten versus Meinung .....	75
Kapitel 2.3: Arschlöcher .....	84
Kapitel 2.4: Ich kündige.....	96

## Teil III

<b>Ein Produkt aufbauen .....</b>	<b>107</b>
Kapitel 3.1: Das Ungreifbare greifbar machen .....	114
Kapitel 3.2: Storytelling.....	127
Kapitel 3.3: Evolution versus Disruption versus Umsetzung.....	135
Kapitel 3.4: Ihr erstes Abenteuer – und Ihr zweites .....	146
Kapitel 3.5: Herzschlag und Handschellen .....	158
Kapitel 3.6: Drei Generationen.....	170

## Teil IV

<b>Ein Geschäft aufbauen.....</b>	<b>183</b>
Kapitel 4.1: Wie man eine tolle Idee erkennt .....	190
Kapitel 4.2: Sind Sie startklar?.....	200
Kapitel 4.3: Geldheirat .....	210

Kapitel 4.4: Sie können nur einen Kunden haben . . . . .	222
Kapitel 4.5: Sich für die Arbeit umbringen . . . . .	227
Kapitel 4.6: Krise . . . . .	240

## Teil V

<b>Ein Team aufbauen . . . . .</b>	<b>249</b>
Kapitel 5.1: Einstellen . . . . .	252
Kapitel 5.2: Umbrüche . . . . .	266
Kapitel 5.3: Design für jedermann . . . . .	286
Kapitel 5.4: Eine Methode für das Marketing . . . . .	295
Kapitel 5.5: Der Sinn eines Produktmanagers . . . . .	306
Kapitel 5.6: Tod einer Vertriebskultur . . . . .	317
Kapitel 5.7: Anwalt am Start . . . . .	325

## Teil VI

<b>CEO sein . . . . .</b>	<b>335</b>
Kapitel 6.1: CEO werden . . . . .	348
Kapitel 6.2: Der Vorstand . . . . .	360
Kapitel 6.3: Kaufen und gekauft werden . . . . .	372
Kapitel 6.4: Scheiß auf Massagen . . . . .	384
Kapitel 6.5: Nicht mehr CEO sein . . . . .	393
Schlusswort: Jenseits Ihrer selbst . . . . .	403
Danksagung . . . . .	407
Leseliste . . . . .	412
Nachhaltigkeitsinformationen . . . . .	414