

Richard »Gambler« La Ruina

DIE KUNST DER VERFÜHRUNG

Die geheimen Strategien
von Europas größtem
Verführungskünstler

mvgverlag 

© des Titels »Die Kunst der Verführung« (ISBN 978-3-86882-218-2)
2011 by mvgVerlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.mvg-verlag.de>

INHALT

Einführung	5
Wie du dieses Buch lesen solltest	9
Glossar	11
Hintergrund: von einer Null zum Helden – meine eigene Geschichte	15
Attraktivität: wonach Frauen suchen	37
Vor(dem)Spiel	45
Welcher Charaktertyp ist gefragt?	77
Verführen leicht gemacht	85
Meine Strategie: vom Opener bis zum Close	95
Der erste Schritt: ein guter Opener	107
Mitten im Spiel	125
Zum Abschluss kommen: der Close	171
Das Spiel am Tag	207
Optionale Techniken und zusätzliches Material für Fortgeschrittene	209
Inner Game: Selbstbewusstsein und Ausstrahlung	233

Schlussbetrachtung	253
Dank	255
Nützlicher Link	255