

Richard »Gambler« La Ruina

# DIE KUNST DER VERFÜHRUNG

Die geheimen Strategien  
von Europas größtem  
Verführungskünstler

**mvg**verlag 

© des Titels »Die Kunst der Verführung« (ISBN 978-3-86882-218-2)  
2011 by mvgVerlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.mvg-verlag.de>

# INHALT

Einführung . . . . .	5
Wie du dieses Buch lesen solltest . . . . .	9
Glossar . . . . .	11
Hintergrund: von einer Null zum Helden – meine eigene Geschichte . . . . .	15
Attraktivität: wonach Frauen suchen . . . . .	37
Vor(dem)Spiel . . . . .	45
Welcher Charaktertyp ist gefragt? . . . . .	77
Verführen leicht gemacht . . . . .	85
Meine Strategie: vom Opener bis zum Close . . . . .	95
Der erste Schritt: ein guter Opener . . . . .	107
Mitten im Spiel . . . . .	125
Zum Abschluss kommen: der Close . . . . .	171
Das Spiel am Tag . . . . .	207
Optionale Techniken und zusätzliches Material für Fortgeschrittene . . . . .	209
Inner Game: Selbstbewusstsein und Ausstrahlung . . . . .	233

Schlussbetrachtung . . . . .	253
Dank . . . . .	255
Nützlicher Link . . . . .	255