# ABIGEDENIEN STYLE

OPTIMIERE DEINE INSTAGRAM-FOTOS UND MACHE DEIN LEBEN ZUM ULTIMATIVEN SCHAUFENSTER

## VORWORT VON DIANE VON FURSTENBURG 06

EINLEITUNG

08

INSTAGRAM-BEGRIFFE

1

INSTAGRAM - ERSTE INFOS

Mit dem Handy fotografieren 22

Was gehört in den Benutzernamen:

Den Benutzernamen klug wählen 26

Leitfaden für das Folgen (Abonnieren) anderer

Nutzer: Leute, die ihr kennenlernen wollt 29

Den ultimativen Fotostream erstellen 35

2

### ZEIGE DEINEN STYLE

Es geht los: Fotoaufbau für Fashion-Events und mehr 46

Fotos bearbeiten (und mit welchen Apps) 52

**Outfit-Fotos und Selfies:** 

So werden beide perfektioniert 60

Social Media: Schaufenster für euren Style 65

#OOTD Ausstattung 68

#OOTD Übung 70

#Selfie-Schule 100

3

EINE GESCHICHTENERZÄHLERIN WERDEN

Ein Apfel oder doch lieber Armschmuck: *Motive klug wählen* + 2 2

© des Titels "ZEIGE DEINEN STYLE« (ISBN 978-3-86882-807-8) 2017 by mvg Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München Nähere Informationen unter: http://www.m-vg.de

Essen, Reisen, Inneneinrichtung: Euer Tagebuch 125

Mit dem Fotostream eine Geschichte erzählen 148

> Flatlays und Produktfotos: gute und schlechte 152

Insta-Klischees vermeiden 158

#InstaGuide:

Mit Instagram Städte erkunden und leckeres Essen entdecken 162

FINDET UND VERGRÖSSERT EUER PUBLIKUM

> Hashtag gegenüber Geotag und was das überhaupt bedeutet 170

Markieren (Tagging) und Erwähnen (Mentions): Eure Shoutouts im Sozialen Netzwerk 175

Eine Konversation führen 178

Timing ist alles 180

### INSTAGOLD

Affiliate-Programme 192 Mit Marken arbeiten 196 Branded-Content-Posts 198 Übernahmen (Takeovers) 200 Preisgestaltung 201

NÄCHSTE SCHRITTE 202

> DANKSAGUNG 204

> > REGISTER 206