

Inhalt

Teil 1: Technische Analyse der Finanzmärkte

Vorwort für die deutsche Ausgabe	17
Einleitung	19
01 Philosophie der Technischen Analyse	21

<input type="checkbox"/> Einleitung	21
<input type="checkbox"/> Philosophie oder Rationalität	22
<input type="checkbox"/> Technische versus fundamentale Prognose	24
<input type="checkbox"/> Analyse versus Timing	26
<input type="checkbox"/> Flexibilität und Anpassungsfähigkeit der Technischen Analyse	26
<input type="checkbox"/> Anwendung Technischer Analyse auf verschiedene Handelsgegenstände	27
<input type="checkbox"/> Anwendung Technischer Analyse auf verschiedene Zeithorizonte	27
<input type="checkbox"/> Ökonomische Prognosen	29
<input type="checkbox"/> Technischer Analyst oder Chartist?	29
<input type="checkbox"/> Ein kurzer Vergleich zwischen Technischer Analyse bei Aktien und Futures	30
<input type="checkbox"/> Geringere Verlässlichkeit von Marktdurchschnitten und Indikatoren	33
<input type="checkbox"/> Einige Kritikpunkte des Technischen Ansatzes	34
<input type="checkbox"/> Random-Walk-Theorie	37
<input type="checkbox"/> Universelle Prinzipien	39

02 Dow-Theorie	41
<hr/>	
<input type="checkbox"/> Einleitung	41
<input type="checkbox"/> Kernaussagen	42
<input type="checkbox"/> Der Gebrauch von Schlusskursen und die Gegenwart von Linien	48
<input type="checkbox"/> Einige Kritikpunkte der Dow-Theorie	48
<input type="checkbox"/> Aktien als Wirtschaftsindikatoren	49
<input type="checkbox"/> Anwendung der Dow-Theorie auf Futures-Trading	49
<input type="checkbox"/> Schlussfolgerung	50
03 Die Konstruktion von Charts	51
<hr/>	
<input type="checkbox"/> Einleitung	51
<input type="checkbox"/> Charttypen	51
<input type="checkbox"/> Kerzencharts	53
<input type="checkbox"/> Arithmetische versus logarithmische Skalierung	54
<input type="checkbox"/> Konstruktion eines Balkencharts	56
<input type="checkbox"/> Umsatz	58
<input type="checkbox"/> Open Interest von Terminkontrakten	58
<input type="checkbox"/> Wöchentliche und monatliche Balkencharts	61
<input type="checkbox"/> Fazit	62
04 Das grundlegende Konzept des Trends	63
<hr/>	
<input type="checkbox"/> Definition des Trends	63
<input type="checkbox"/> Der Trend hat drei Richtungen	65
<input type="checkbox"/> Die drei Klassifikationen eines Trends	66
<input type="checkbox"/> Unterstützung und Widerstand	68
<input type="checkbox"/> Trendlinien	78
<input type="checkbox"/> Das Fächerprinzip	86
<input type="checkbox"/> Die Bedeutung der Zahl drei	88
<input type="checkbox"/> Die relative Steilheit der Trendlinie	89
<input type="checkbox"/> Die Kanallinie	93
<input type="checkbox"/> Prozentuale Korrekturbewegungen (Retracements)	97
<input type="checkbox"/> Speed Resistance Lines	100
<input type="checkbox"/> Gann- und Fibonacci-Fächerlinien	102
<input type="checkbox"/> Interne Trendlinien	102
<input type="checkbox"/> Umkehrtage	103
<input type="checkbox"/> Kurslücken	105
<input type="checkbox"/> Fazit	110

05 Umkehrformationen des primären Trends 111

<input type="checkbox"/> Einleitung	111
<input type="checkbox"/> Kursformationen	112
<input type="checkbox"/> Zwei Arten von Formationen: Trendumkehr und Trendbestätigung	112
<input type="checkbox"/> Kopf-Schulter-Umkehrformation	115
<input type="checkbox"/> Die Bedeutung des Umsatzes	118
<input type="checkbox"/> Ermittlung eines Kursziels	119
<input type="checkbox"/> Die inverse Kopf-Schulter-Formation	120
<input type="checkbox"/> Komplexe Kopf-Schulter-Formationen	123
<input type="checkbox"/> Dreifach-Spitzen und -Böden	125
<input type="checkbox"/> Doppel-Spitzen und -Böden	128
<input type="checkbox"/> Abweichungen von der idealen Formation	131
<input type="checkbox"/> Untertassen und V-Formationen	135
<input type="checkbox"/> Fazit	136

06 Fortsetzungsformationen 139

<input type="checkbox"/> Einleitung	139
<input type="checkbox"/> Dreiecke	140
<input type="checkbox"/> Das symmetrische Dreieck	142
<input type="checkbox"/> Das aufsteigende Dreieck (Aufwärtsdreieck)	145
<input type="checkbox"/> Das absteigende Dreieck	147
<input type="checkbox"/> Das umgekehrte Dreieck (Broadening Top)	149
<input type="checkbox"/> Flaggen und Wimpel	151
<input type="checkbox"/> Die Keil-Formation	155
<input type="checkbox"/> Die Rechteck-Formation	157
<input type="checkbox"/> Die gemessene Bewegung (Measured Move)	160
<input type="checkbox"/> Die Kopf-Schulter-Konsolidierungs-Formation	162
<input type="checkbox"/> Bestätigung und Abweichung	162
<input type="checkbox"/> Fazit	164

07 Umsatz und Open Interest 165

<input type="checkbox"/> Einleitung	165
<input type="checkbox"/> Volumen und Open Interest als sekundäre Indikatoren	166
<input type="checkbox"/> Interpretation der Umsätze (für alle Märkte gültige Regeln)	170
<input type="checkbox"/> Interpretation des Open Interest bei Futures	177
<input type="checkbox"/> Regeln über Umsatz und Open Interest (Zusammenfassung)	181
<input type="checkbox"/> Blow-offs und Selling Climaxes	182
<input type="checkbox"/> Der Bericht über die Teilnahme verschiedener Händlergruppen	182

<input type="checkbox"/>	Beobachten Sie die Commercials!	183
<input type="checkbox"/>	Netto-Handelspositionen	184
<input type="checkbox"/>	Open Interest bei Optionen	185
<input type="checkbox"/>	Put/Call-Ratios	186
<input type="checkbox"/>	Kombination des Option-Sentiments mit technischen Instrumenten	186
<input type="checkbox"/>	Fazit	186

08 Langfristcharts **187**

<input type="checkbox"/>	Einleitung	187
<input type="checkbox"/>	Die Bedeutung der längerfristigen Perspektive	188
<input type="checkbox"/>	Konstruktion von fortlaufenden Charts bei Futures	188
<input type="checkbox"/>	Der Endloskontrakt	189
<input type="checkbox"/>	Langfristrends stellen Zufälligkeit in Frage	190
<input type="checkbox"/>	Chartformationen: Wochen- und Monatsumkehr	190
<input type="checkbox"/>	Von Langfristcharts zu Kurzfristcharts	191
<input type="checkbox"/>	Warum sollten Langfristcharts um die Inflation bereinigt werden?	192
<input type="checkbox"/>	Langfristcharts sind nicht zum Trading gedacht	193
<input type="checkbox"/>	Beispiele von Langfristcharts	194

09 Gleitende Durchschnitte **201**

<input type="checkbox"/>	Einleitung	201
<input type="checkbox"/>	Der gleitende Durchschnitt: Eine geglättete Linie mit einer Zeitverzögerung	203
<input type="checkbox"/>	Prozentbänder	212
<input type="checkbox"/>	Bollinger Bänder	214
<input type="checkbox"/>	Der Einsatz von Bollinger Bändern als Zielmarken	215
<input type="checkbox"/>	Die Bandbreite misst die Volatilität	216
<input type="checkbox"/>	Gleitende Durchschnitte in Verbindung mit Zyklen	216
<input type="checkbox"/>	Fibonacci-Zahlen als gleitende Durchschnitte	217
<input type="checkbox"/>	Gleitende Durchschnitte in Langfristcharts	218
<input type="checkbox"/>	Die Wochen-Regel	220
<input type="checkbox"/>	Optimieren oder nicht?	223
<input type="checkbox"/>	Zusammenfassung	225
<input type="checkbox"/>	Der sich anpassende gleitende Durchschnitt	226
<input type="checkbox"/>	Alternativen zu den gleitende Durchschnitten	226

10 Oszillatoren und Contrary Opinion **227**

<input type="checkbox"/> Einleitung	227
<input type="checkbox"/> Die Verwendung von Oszillatoren in Verbindung mit dem Trend	228
<input type="checkbox"/> Das Momentum	229
<input type="checkbox"/> Das Rate of Change (ROC)	234
<input type="checkbox"/> Die Konstruktion eines Oszillators aus zwei gleitenden Durchschnitten	235
<input type="checkbox"/> Commodity Channel Index	238
<input type="checkbox"/> Der Relative-Stärke-Index (RSI)	239
<input type="checkbox"/> Der Einsatz der 70- und 30-Linien für die Generierung von Signalen	246
<input type="checkbox"/> Der Stochastik-Oszillator (K%D)	247
<input type="checkbox"/> Larry Williams %R	250
<input type="checkbox"/> Die Bedeutung des Trends	251
<input type="checkbox"/> Wann Oszillatoren am nützlichsten sind	252
<input type="checkbox"/> Moving Average Convergence/Divergence (MACD)	253
<input type="checkbox"/> MACD-Histogramm	254
<input type="checkbox"/> Kombination von Tages- und Wochen-MACD	256
<input type="checkbox"/> Das Prinzip der gegensätzlichen Meinung (Contrary Opinion)	257
<input type="checkbox"/> Stimmungsindikatoren	261
<input type="checkbox"/> Investors Intelligence-Zahlen	262

11 Point & Figure Chart **263**

<input type="checkbox"/> Einleitung	263
<input type="checkbox"/> Point & Figure Chart versus Balkencharts	264
<input type="checkbox"/> Konstruktion des Intraday Point & Figure Charts	268
<input type="checkbox"/> Die horizontale Zählweise (Horizontal Count)	271
<input type="checkbox"/> Kursformationen	272
<input type="checkbox"/> 3-Punkt-Umkehr-Point & Figure Charts	274
<input type="checkbox"/> Konstruktion des 3-Punkt-Umkehrcharts	274
<input type="checkbox"/> Das Zeichnen von Trendlinien	278
<input type="checkbox"/> Techniken zur Ermittlung von Kurszielen	279
<input type="checkbox"/> Handelstaktiken	283
<input type="checkbox"/> Vorteile von Point & Figure Charts	284
<input type="checkbox"/> Technische Indikatoren bei Point & Figure Charts	288
<input type="checkbox"/> Computerisierte Point & Figure Charts	288
<input type="checkbox"/> Gleitende Durchschnitte bei Point & Figure Charts	290
<input type="checkbox"/> Fazit	292

12 Japanische Candlestick-Charts	293
<hr/>	
<input type="checkbox"/> Einleitung	293
<input type="checkbox"/> Die Konstruktion von Kerzencharts	293
<input type="checkbox"/> Candlestick-Grundformen	295
<input type="checkbox"/> Analyse von Candlestick-Formationen	297
<input type="checkbox"/> Gefilterte Kerzen-Formationen	301
<input type="checkbox"/> Fazit	303
<input type="checkbox"/> Candlestick-Formationen	304
13 Elliott-Wellen-Theorie	313
<hr/>	
<input type="checkbox"/> Historischer Hintergrund	313
<input type="checkbox"/> Die grundlegenden Charakteristika des Elliott-Wellenprinzips	314
<input type="checkbox"/> Verbindung zwischen Elliott-Wellen- und Dow-Theorie	317
<input type="checkbox"/> Korrekturwellen	318
<input type="checkbox"/> Die Regel der Alternation	325
<input type="checkbox"/> Kanalbildung	326
<input type="checkbox"/> Welle 4 als Unterstützungszone	327
<input type="checkbox"/> Fibonacci-Zahlen als Grundlage des Wellenprinzips	328
<input type="checkbox"/> Fibonacci-Ratios und Retracements	328
<input type="checkbox"/> Prozentuale Fibonacci-Retracements	329
<input type="checkbox"/> Fibonacci-Zeitziele	330
<input type="checkbox"/> Kombination aller drei Aspekte der Wellen-Theorie	330
<input type="checkbox"/> Elliott-Wellen bei Aktien versus Commodities	333
<input type="checkbox"/> Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	334
<input type="checkbox"/> Literaturhinweise	335
14 Zeitzyklen	337
<hr/>	
<input type="checkbox"/> Einleitung	337
<input type="checkbox"/> Zyklen	338
<input type="checkbox"/> Wie zyklische Konzepte dazu beitragen, Charttechniken zu erklären	349
<input type="checkbox"/> Dominante Zyklen	349
<input type="checkbox"/> Kombination von Zykluslängen	353
<input type="checkbox"/> Die Bedeutung des Trends	355
<input type="checkbox"/> Linke und rechte Translation	356
<input type="checkbox"/> Wie man Zyklen isoliert	356
<input type="checkbox"/> Saisonale Zyklen	362
<input type="checkbox"/> Aktienmarkt-Zyklen	363
<input type="checkbox"/> Das Januar-Barometer	364
<input type="checkbox"/> Der Präsidentschafts-Zyklus	365

<input type="checkbox"/> Kombination von Zyklen mit anderen technischen Instrumenten	367
<input type="checkbox"/> Maximale Entropie-Spektralanalyse	367
<input type="checkbox"/> Zyklusbestimmung und Software	368

15 Computer und Handelssysteme 369

<input type="checkbox"/> Einleitung	369
<input type="checkbox"/> Anforderungen an den Computer	371
<input type="checkbox"/> Wie man die Werkzeuge und Indikatoren zu Gruppen zusammenfasst	371
<input type="checkbox"/> Anwendung der Instrumente und Indikatoren	372
<input type="checkbox"/> Welles Wilders Parabolic und Directional Movement System	372
<input type="checkbox"/> Pro und Contra Handelssysteme	377
<input type="checkbox"/> Benötigen Sie Expertenhilfe?	380
<input type="checkbox"/> Testen Sie Systeme, oder kreieren Sie Ihr eigenes System	381
<input type="checkbox"/> Fazit	381

16 Geldmanagement und Handelstaktiken 383

<input type="checkbox"/> Einleitung	383
<input type="checkbox"/> Die drei Elemente des erfolgreichen Tradings	383
<input type="checkbox"/> Geldmanagement	384
<input type="checkbox"/> Gewinn-/Verlust-Verhältnis	387
<input type="checkbox"/> Das Trading mehrfacher Positionen: Trend-Einheiten versus Trading-Einheiten	387
<input type="checkbox"/> Was man nach Perioden des Erfolgs und Misserfolgs macht	388
<input type="checkbox"/> Handelstaktiken	389
<input type="checkbox"/> Kombination von technischen Faktoren und Geldmanagement	392
<input type="checkbox"/> Typen von Wertpapieraufträgen	392
<input type="checkbox"/> Von Tages-Charts zu Intraday-Charts	394
<input type="checkbox"/> Der Einsatz von Intraday-Pivot-Punkten	394
<input type="checkbox"/> Zusammenfassung der Geldmanagement- und Trading-Leitlinien	397
<input type="checkbox"/> Anwendung auf Aktien	398
<input type="checkbox"/> Asset Allocation	398
<input type="checkbox"/> Gemanagte Depots und Investmentfonds	398
<input type="checkbox"/> Market-Profile	399

17 Die Verbindung zwischen Aktien und Futures: Intermarket-Analyse 401

<input type="checkbox"/>	Intermarket-Analyse	402
<input type="checkbox"/>	Programmhandel: Die ultimative Verbindung	403
<input type="checkbox"/>	Die Verbindung zwischen Renten und Aktien	404
<input type="checkbox"/>	Die Verbindung zwischen Renten und Rohstoffen	405
<input type="checkbox"/>	Die Verbindung zwischen Rohstoffen und US-Dollar	406
<input type="checkbox"/>	Aktiensektoren und -branchen	407
<input type="checkbox"/>	Der Dollar und hochkapitalisierte Werte	409
<input type="checkbox"/>	Intermarket-Analyse und Investmentfonds	410
<input type="checkbox"/>	Analyse der Relativen Stärke	410
<input type="checkbox"/>	Relative Stärke und Sektoren	411
<input type="checkbox"/>	Relative Stärke und einzelne Aktien	412
<input type="checkbox"/>	Top-down-Markansatz	413
<input type="checkbox"/>	Deflationsszenario	414
<input type="checkbox"/>	Intermarket-Korrelationen	415
<input type="checkbox"/>	Neuronale Netzwerke für Intermarket-Analyse	417
<input type="checkbox"/>	Fazit	417

18 Aktienmarkt-Indikatoren 419

<input type="checkbox"/>	Messung der Marktbreite	419
<input type="checkbox"/>	Beispieldaten	420
<input type="checkbox"/>	Der Vergleich von Marktdurchschnitten	420
<input type="checkbox"/>	Die Advance-Decline-Linie	421
<input type="checkbox"/>	AD-Divergenz	422
<input type="checkbox"/>	Tägliche versus wöchentliche AD-Linien	423
<input type="checkbox"/>	Variationen bei der AD-Linie	423
<input type="checkbox"/>	McClellan-Oszillator	424
<input type="checkbox"/>	McClellan-Summationsindex	425
<input type="checkbox"/>	Neue Hochs versus neue Tiefs	425
<input type="checkbox"/>	New High-New Low-Index	427
<input type="checkbox"/>	Upside versus Downside Volume	428
<input type="checkbox"/>	Der Arms-Index	429
<input type="checkbox"/>	TRIN versus TICK	429
<input type="checkbox"/>	Glättung des Arms-Index	430
<input type="checkbox"/>	Open Arms	431
<input type="checkbox"/>	Equivolume Charts	432
<input type="checkbox"/>	Candlepower	433
<input type="checkbox"/>	Der Vergleich von Marktdurchschnitten	433
<input type="checkbox"/>	Fazit	435

19 Pulling it all together – eine Checkliste 437

- Technische Checkliste 438
- Wie man technische und fundamentale Daten koordiniert 439
- Chartered Market Technician (CMT) 440
- Market Technicians Association (MTA) 440
- Die globale Reichweite der Technischen Analyse 441
- Technische Analyse von verschiedenen Autoren 441
- Anerkennung der Technischen Analyse durch die Federal Reserve Bank 442
- Fazit 443

Anhang A: Fortgeschrittene technische Indikatoren 447

- Demand-Index (DI) 447
- Herrick Payoff Index (HPI) 450
- Starc-Bänder und Keltner Kanäle 452
- Formel für den Demand Index 456

Anhang B: Market Profile 457

- Einleitung 457
- Market-Profile-Grafik 460
- Market-Struktur 461
- Organisationsprinzipien des Market Profile 462
- Entwicklung der Bandbreite und der Profilmuster 465
- Die Verfolgung längerfristiger Marktbewegungen 467
- Fazit 471

Anhang C: Die Kernpunkte bei der Entwicklung eines Handelssystems 473

- 5-Stufen-Plan 474
- Stufe 1: Mit einem Konzept (einer Idee) beginnen 474
- Stufe 2: Umsetzung Ihrer Idee in eine Reihe objektiver Regeln 476
- Stufe 3: Visuelle Inspektion auf den Charts 476
- Stufe 4: Formaler Test mit einem Computer 477
- Stufe 5: Auswertung der Ergebnisse 479
- Geldmanagement 480
- Fazit 480

Anhang D: Continuous Futures Contracts	483
□ Nerest Contract	483
□ Next Contract	484
□ Gann Contracts	485
□ Continuous Contracts (Endloskontrakte)	485
□ Constant Forward Continuous Contracts	485
Glossar	489
Danksagungen	500
Über den Autor	501
Über die Mitarbeiter	502
Sachregister	503
Teil 2:	
workbook Technische Analyse	513