
Hartmut Sieper

Investieren in Afrika

Profitieren auch Sie
vom Reichtum des schwarzen Kontinents

FinanzBuch Verlag

Inhalt

Vorwort	13
Kapitel 1	
Warum Afrika?	15
1.1 Märkte im Umbruch	16
1.2 Menschen mit Potenzial	21
1.3 Der richtige Zeitpunkt	24
1.4 Afrika – das letzte große Abenteuer	25
1.5 Megatrend Rohstoffe	27
1.6 Wachstumsmärkte	30
Kapitel 2	
Afrika – ein Kontinent der Vielfalt	32
2.1 Geografie und Klima	32
2.1.1 Gebirge und Seen	32
2.1.2 Flüsse	35
2.1.3 Temperatur und Niederschlag	36
2.1.4 Vegetationszonen	38
2.1.5 Gefährdung durch Naturereignisse	39
2.2 Natürliche Ressourcen	40
2.2.1 Erdöl und Erdgas	41
2.2.2 Kohle	44
2.2.3 Uran	46
2.2.4 Metalle	46
2.2.5 Diamanten	48
2.2.6 Nutzpflanzen für die Nahrungsmittelerzeugung	49
2.2.7 Nutzpflanzen für die Energieerzeugung	51
2.2.8 Holz	52
2.2.9 Regenerative Energien	54
2.3 Historie	56
2.3.1 Altertum	57
2.3.2 Mittelalter und Neuzeit	58
2.3.3 Die Sklaverei	60
2.3.4 Die Erkundung Afrikas	62
2.3.5 Kolonialismus und Imperialismus	64
2.3.6 Unabhängigkeitsbewegung	74
2.3.7 Auswirkungen des Kolonialismus	76
2.3.8 Staatsformen nach der Unabhängigkeit	77
2.3.9 Demokratisierung	82

2.3.10	Länderübergreifende Zusammenschlüsse	84
2.4	Bevölkerung	86
2.4.1	Völker und Sprachen	86
2.4.2	Religionen	91
2.4.3	Altersstruktur, Lebenserwartung und demografische Entwicklung	94
2.4.4	Bildungsniveau	102
2.5	Regionale Wirtschaftsgemeinschaften	103
2.5.1	COMESA	104
2.5.2	EAC	104
2.5.3	ECCAS	105
2.5.4	ECOWAS	105
2.5.5	Zentralafrikanische Wirtschafts- und Währungsunion	106
2.5.6	SADC	107
2.5.7	Arabische Liga	107

Kapitel 3

Afrika im Entwicklungszyklus der Emerging Markets 109

3.1	Begriffsbestimmungen	109
3.1.1	Politische und historische Klassifizierungen	110
3.1.2	Sozioökonomische Klassifizierungen	110
3.1.3	Klassifizierungen unter Kapitalmarkt-Gesichtspunkten ..	115
3.2	Dependenztheorie: Im Teufelskreis der Abhängigkeit	117
3.3	Wege aus der Abhängigkeit	121
3.3.1	Entwicklungstheorien	121
3.3.2	Entwicklungskerne in afrikanischen Staaten	123
3.3.3	Entwicklungsstrategien	125
3.4	Das Phasen-Modell nach Faber	128
3.5	Die Entwicklung der Marktkapitalisierung	135
3.6	Investitionen contra Entwicklungshilfe	138
3.7	Die Rolle der Wirtschaft in der Entwicklungszusammenarbeit ..	141

Kapitel 4

Afrika im Brennpunkt von Großmachtinteressen 145

4.1	Die Interessen Chinas	146
4.2	China – USA: Im Wettstreit um die Vorherrschaft	150
4.3	Die Amerikaner in Afrika	152
4.4	Der Einfluss der Araber	153
4.5	Internationale Finanzorganisationen	155
4.5.1	Weltbankgruppe	155
4.5.2	Internationaler Währungsfonds	136
4.5.3	Konsens von Washington	157

4.5.4	Kritische Betrachtungen	158
4.5.5	Weitere Finanzinstitutionen	159

Kapitel 5

Zukunftsbranchen in Afrika 161

5.1	Förderung von Rohstoffen	162
5.2	Infrastruktur	165
5.2.1	Verkehrsinfrastruktur	166
5.2.2	Wasserversorgung	170
5.3	Energiewirtschaft	173
5.4	Telekommunikation und Internet	179
5.4.1	Mobilfunk	179
5.4.2	Internet	183
5.5	Bauwirtschaft	186
5.5.1	Baumaterialien	186
5.5.2	Wohnungsbau	187
5.5.3	Gewerbebau	189
5.5.4	Hotels	190
5.5.5	Einkaufszentren	192
5.6	Konsumgüter	194
5.7	Landwirtschaft	197
5.8	Forstwirtschaft	205
5.9	Fischerei	206
5.10	Tourismus	207
5.11	Finanzwirtschaft	213
5.12	Immobilien	214
5.13	Gesundheitswesen	217
5.14	Märkte am Fuße der Wohlstandspyramide	220

Kapitel 6

Investmentmöglichkeiten 222

6.1	Aktienmärkte in Afrika	222
6.1.1	Risikobetrachtungen	225
6.1.2	„Africa Plays“ in Südafrika	227
6.1.3	„Africa Plays“ an den Weltbörsen	236
6.1.4	Aktienfonds	240
6.1.5	Derivate	243
6.2	Devisenmärkte	244
6.2.1	Der südafrikanische Rand	244
6.2.2	Der CFA-Franc	246
6.2.3	Währungen einzelner afrikanischer Länder	248
6.2.4	Zukünftige weitere Regionalwährungen	249
6.3	Rentenmärkte	250

6.3.1	Anlagemotive	250
6.3.2	Länderbonität	252
6.3.3	Anleihen in afrikanischen Währungen	254
6.3.4	Anleihen in Euro und US-Dollar	255
6.4	Immobilienmärkte	255
6.5	Direktinvestitionen	258
6.6	Der Markt für nachhaltige Kapitalanlagen	259

Kapitel 7

Länderauswahl: Bestimmungsfaktoren und Bewertungskriterien

262

7.1	Politische Rahmenbedingungen	262
7.1.1	Politische Stabilität und Gewaltfreiheit	264
7.1.2	Effektivität der Regierung	265
7.1.3	Rechtsstaatlichkeit	266
7.1.4	Korruptionskontrolle	267
7.2	Makroökonomische Rahmenbedingungen	268
7.2.1	Rohstoffreichtum	269
7.2.2	Wirtschaftswachstum	271
7.2.3	Inflation	271
7.2.4	Verschuldung	272
7.2.5	Armut	277
7.2.6	Zugang zu den Weltmärkten	279
7.3	Unternehmerische Rahmenbedingungen	282
7.3.1	Unternehmensgründung	285
7.3.2	Beschaffung von Lizenzen	287
7.3.3	Registrierung von Eigentumsrechten	288
7.3.4	Schutz von Eigentumsrechten	290
7.3.5	Bezahlung von Steuern	290
7.3.6	Einhaltung von Verträgen	291
7.3.7	Erfolge durch Reformen	292
7.3.8	Kostenüberlegungen	294
7.3.9	Außensteuerliche Regelungen	296
7.3.10	Projektfinanzierungen, Fördermittel und Garantien	296
7.3.11	Anlaufstellen für deutsche Unternehmen	299
7.4	Mentalitäten afrikanischer Völker	301

Kapitel 8

Die interessantesten Investment-Länder und -Regionen

306

8.1	Südafrika	308
8.1.1	Kurzprofil	308
8.1.2	Wirtschaftsentwicklung	310
8.1.3	Die Börsen in Südafrika	312

8.1.4	Black Economic Empowerment (BEE)	321
8.1.5	Kriminalität	323
8.2	Ägypten	324
8.2.1	Kurzprofil	324
8.2.2	Wirtschaftsentwicklung	326
8.2.3	Die Börsen in Kairo und Alexandria	330
8.3	Marokko	335
8.3.1	Kurzprofil	335
8.3.2	Wirtschaftsentwicklung	337
8.3.3	Die Börse von Casablanca	339
8.4	Tunesien	342
8.4.1	Kurzprofil	342
8.4.2	Wirtschaftsentwicklung	343
8.4.3	Die Börse von Tunis	345
8.5	Sudan	350
8.5.1	Kurzprofil	350
8.5.2	Wirtschaftsentwicklung	353
8.5.3	Die Börse von Khartum	354
8.6	Nigeria	355
8.6.1	Kurzprofil	355
8.6.2	Wirtschaftsentwicklung	357
8.6.3	Die Börse in Nigeria	359
8.7	Ghana	362
8.7.1	Kurzprofil	362
8.7.2	Wirtschaftsentwicklung	364
8.7.3	Die Börse in Ghana	366
8.8	Côte d'Ivoire	369
8.8.1	Kurzprofil	369
8.8.2	Wirtschaftsentwicklung	371
8.8.3	Die westafrikanische Regionalbörse	373
8.9	Kenia	378
8.9.1	Kurzprofil	378
8.9.2	Wirtschaftsentwicklung	380
8.9.3	Die Börse in Nairobi	384
8.10	Uganda	388
8.10.1	Kurzprofil	388
8.10.2	Wirtschaftsentwicklung	390
8.10.3	Die Börse in Kampala	392
8.11	Tansania	393
8.11.1	Kurzprofil	393
8.11.2	Wirtschaftsentwicklung	396
8.11.3	Die Börse von Dar es Salaam	399

8.12	Demokratische Republik Kongo	401
8.12.1	Kurzprofil	401
8.12.2	Wirtschaftsentwicklung	404
8.13	Botswana	407
8.13.1	Kurzprofil	407
8.13.2	Wirtschaftsentwicklung	410
8.13.3	Die Börse in Botswana	412
8.14	Mauritius	415
8.14.1	Kurzprofil	415
8.14.2	Wirtschaftsentwicklung	418
8.14.3	Die Börse in Mauritius	420
8.15	Sambia	424
8.15.1	Kurzprofil	424
8.15.2	Wirtschaftsentwicklung	426
8.15.3	Die Börse von Lusaka	428
8.16	Simbabwe	431
8.16.1	Kurzprofil	431
8.16.2	Wirtschaftsentwicklung	433
8.16.3	Die Börse in Simbabwe	435
8.17	Namibia	439
8.17.1	Kurzprofil	439
8.17.2	Wirtschaftsentwicklung	441
8.17.3	Die Börse in Namibia	443
8.18	Mosambik	443
8.18.1	Kurzprofil	443
8.18.2	Wirtschaftsentwicklung	445
8.18.3	Die Börse in Maputo	448
8.19	Angola	448
8.19.1	Kurzprofil	448
8.19.2	Wirtschaftsentwicklung	450
8.19.3	Die zukünftige Börse von Angola	453
8.20	Weitere Börsenplätze	453

Kapitel 9

Afrika – ein Kontinent im Aufbruch 457

9.1	Afrika im Zyklus der Kapitalmärkte	458
9.2	Vision: Afrika im Jahr 2017	470
9.3	Investieren in Afrika	478

Index	483
Abbildungs- und Tabellenübersicht	488