

**Hans Joachim Fuchs**

# Die China AG

Ziele und Strategien chinesischer Unternehmen  
in Deutschland und Europa

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1. Zou Chu Qu – Schwärmt aus!</b> .....	11
<b>2. Regionen und Branchen: Ziele chinesischer Investitionen</b> .....	37
<b>3. Strategien chinesischer Unternehmen</b> .....	73
<b>4. Chinesische Outbound-M&amp;A</b> .....	109
<b>5. Wer sind die neuen Champions? 50 Unternehmensportraits</b> ..	133
<b>6. Chinas neue Markenoffensive</b> .....	325
<b>7. Welche europäischen Branchen sind wie betroffen?</b> .....	353
<b>8. Die Aufgabe: Competitive Intelligence und Wettbewerbsstrategie</b> .....	387
<b>Bibliographie</b> .....	413
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	419