
Jeffrey Greenblatt

MIT DER RICHTIGEN
TRADINGTAKTIK
DEN MARKT SCHLAGEN

Mit bahnbrechenden Strategien
die lukrativen Chancen erkennen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Danksagung	15
Einführung	19
Kapitel 1: Die Lücke schließen	25
Impulswellen	27
Korrekturwellen	29
Dreiecke	32
Diagonale Dreiecke	35
Das Sentiment	36
Meine Erfahrungen mit Elliott	38
Kapitel 2: Ein neuer Blick auf die Sprache der Elliott-Wellen	41
Einführung in zeitliche Relationen	43
Die Untersuchung von Korrekturen	46
Dreiecke unter der Lupe	52
Die Überlappungsregel	55
Kapitel 3: Rotation an den Märkten	63
Baisse-Rotationen	65
Der gesamte Zyklus von der Hausse- bis zur Baisse-Rotation	70
Fortgeschrittene Setups	72
Seitwärtsmärkte	81
Kapitel 4: Candlesticks und das Zeitelement	85
Unterstützung und Widerstand	86
Polaritätslinien und -zonen	96
Zusammenfassung: Zeitlicher Widerstand	98
Kapitel 5: Divergenzen	105
MACD und Divergenzen	106
Intraday-Fallstudien	112
Kapitel 6: Umsatzstudien, gleitende Durchschnitte und der Zeitfaktor	129
Gleitende Durchschnitte und zeitliche Cluster	130
Die Rolle der Umsätze	133
Die Beobachtung von Aufwärts- und Abwärtstrends	135
Das Timing von Tasse-mit-Henkel-Mustern	137

Kapitel 7: Bewegliche Ziele treffen – Kurszielprognosen auf Basis der Fibonacci-Zahlen	149
Wie man Prognosen erstellt	150
Einführende Fallstudien	151
Fortgeschrittene Fallstudien	165
Kapitel 8: Fortgeschrittene Projektionstechniken	173
Die Extrameile gehen	174
Extensionen auf der Basis von Korrekturen	176
Variationen über Gartley bei Korrekturmustern	177
Das Zeitelement kommt hinzu	183
Ausdehnungen nach Ausbrüchen aus Dreiecksformationen	191
Projektionen größeren Ausmaßes	193
Fortgeschrittene Berechnungen	196
Kapitel 9: Timing am Forex-Markt	203
Die Untersuchung der Charts	204
Kapitel 10: Mentale Zähigkeit	219
Den Müll rausbringen	220
Die Zone	225
Die Entwicklung mentaler Zähigkeit	228
Wie man ein Nonkonformist wird	233
Leben in der Gegenwart	235
Die Erforschung anderer Vorgehensweisen	238
Kapitel 11: Übung bringt Gewinne	243
Seien Sie geduldig	244
Setups mit hoher Erfolgswahrscheinlichkeit in Verbindung mit MACD-Divergenzen	245
Die Berechnung von Kurszielen mit hoher Erfolgswahrscheinlichkeit	253
Kauf bei Rückschlägen und Verkauf in Rallyes	264
Der Kauf nach Korrekturen	270
Kapitel 12: Zusammenfassung	273
Literaturverzeichnis	275
Glossar	277
Register	289
Über den Autor	299