

Alan Axelrod

Gandhi – der Ceo

14 zeitlose Prinzipien für die Entscheider von heute

FinanzBuch Verlag

© des Titels »Gandhi – der CEO« (ISBN 978-3-89879-636-1)
2011 by FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung Sein Leben	13
Kapitel 1 Entscheidungen	35
Kapitel 2 Etwas tun oder sterben.....	48
Kapitel 3 Das Genie der Nichtkooperation	58
Kapitel 4 Eine wichtige Rolle für jeden	70
Kapitel 5 Lernen und Erfahrung.....	94
Kapitel 6 Machen Sie es Wahr.....	108
Kapitel 7 Vorbildliche Beispiele.....	125
Kapitel 8 Der gewaltlose CEO.....	136
Kapitel 9 Prinzipien und Pragmatismus	151
Kapitel 10 Tyrannei ablehnen, Verantwortung übernehmen	169
Kapitel 11 Neubewertung als Revolution	178

Kapitel 12	Aufopferung und der dienende Führer	190
Kapitel 13	Moralische Überzeugung bei der Überredung	200
Kapitel 14	Wahrheit	213
Übersicht der Lektionen	219
Literaturhinweise	237
Stichwortverzeichnis	239