

---

# INHALT

<b>Danksagung .....</b>	<b>7</b>
<b>Kapitel 1: Ich trade gegen Sie .....</b>	<b>9</b>
<b>Kapitel 2: Meine Geschichte .....</b>	<b>15</b>
<b>Kapitel 3: Chancen gibt es überall .....</b>	<b>21</b>
<b>Kapitel 4: Die anderen Trader .....</b>	<b>25</b>
<b>Kapitel 5: So finden Sie Ihren Vorteil .....</b>	<b>31</b>
<b>Kapitel 6: Das Timing des Einstiegs .....</b>	<b>41</b>
<b>Kapitel 7: Trendlinien .....</b>	<b>47</b>
<b>Kapitel 8: Die Grundlagen sind nicht genug .....</b>	<b>63</b>
<b>Kapitel 9: Wählen Sie Ihren Zeitrahmen .....</b>	<b>69</b>
<b>Kapitel 10: Die Entwicklung Ihres Plans .....</b>	<b>77</b>
<b>Kapitel 11: Die Bestimmung der Einstiegspunkte .....</b>	<b>85</b>
<b>Kapitel 12: Wie man Stopps platziert .....</b>	<b>97</b>
<b>Kapitel 13: Wie man den Trader tradet .....</b>	<b>105</b>
<b>Kapitel 14: Wie Sie Risiken zu Ihrem Vorteil verwenden und kontrollieren können .....</b>	<b>113</b>
<b>Kapitel 15: Wie man Gewinne realisiert .....</b>	<b>123</b>

Q U I N T T A T R O

---

# TRADE THE **TRADER**

BESIEGE DIE KONKURRENZ –  
ODER DIE KONKURRENZ BESIEGT DICH

FinanzBuch Verlag

© des Titels »Trade the Trader« (ISBN 978-3-89879-641-5)  
2011 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint  
der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

---

<b>Kapitel 16: Der Gesamtplan .....</b>	<b>131</b>
<b>Kapitel 17: Ein Spiel im Kopf.....</b>	<b>137</b>
<b>Kapitel 18: Vom Umgang mit den eigenen Emotionen .....</b>	<b>139</b>
<b>Kapitel 19: Dem Trend folgen .....</b>	<b>143</b>
<b>Kapitel 20: Der Blowup .....</b>	<b>147</b>
<b>Über den Autor .....</b>	<b>153</b>
<b>Index .....</b>	<b>155</b>