

GENIAL EINFACH ENTSCHEI DEN

Besser denken, handeln
und investieren im täglichen
Entscheidungschungel

FBV

Christin Stock
Joachim Goldberg

INHALT

1. Vorwort	9
2. Der Mensch ist kein Homo oeconomicus	23
2.1 Denn wir wissen nicht, was wir wollen sollen ...	23
2.2 Gestatten, Homo oeconomicus	24
2.3 Die Psychologie auf dem Vormarsch	28
2.4 Das Ende des Homo oeconomicus?	31
2.5 Alles ist Psychologie	32
2.6 Ein neues Menschenbild und neue Modelle	34
3. Typisch Mensch: harmoniesüchtig und kontrollwütig	39
3.1 Das Bedürfnis nach Harmonie	39
3.2 Damit kognitive Dissonanz erst gar nicht entsteht	53
3.3 Alles unter Kontrolle – oder doch nicht?	58
4. Der Mensch und sein Autopilot	79
4.1 Zwei Systeme und wie sie sich miteinander verstehen	80
4.2 Der Mensch denkt in Schubladen	82
4.3 Heuristische Tricks und ihre Tücken	95
5. Alles ist relativ	117
5.1 In welcher Welt leben wir?	117
5.2 Nur ein Modell: Der rationale Entscheider	118
5.3 Der Entscheider aus Fleisch und Blut in der Prospect-Theorie ...	121
5.4 Verkehrte Welt	132

5.5 Wetten am laufenden Band	139
5.6 Kapitulation – wenn die Verluste zu groß werden.....	140
5.7 Warum sich eine 50:50-Chance nicht wie 50:50 anfühlt	144
5.8 Erfolgsmodell Prospect-Theorie.....	153
6. Hinter den Kulissen von Gewinnen und Verlusten	155
6.1 Von hartnäckigen Verlierern und wankelmütigen Gewinnern.....	155
6.2 Warum wir unsere Schätze so ungern hergeben	158
6.3 Der Fluch der versunkenen Kosten	163
6.4 Mentale Buchführung	166
6.5 Wenn sich der Referenzpunkt verschiebt	181
7. Nicht immer war die Schlange schuld	185
7.1 Die Gelegenheit beim Schopf ergreifen	185
7.2 Der kleine Wachmann im Kopf	189
7.3 (Neue) Normen müssen her!	192
7.4 Gelegenheit macht Diebe – oder bessere Menschen	195
8. Auch die Zeit legt uns Stolpersteine in den Weg	203
8.1 Wie der Zahn der Zeit an unseren Entscheidungen nagt.....	203
8.2 Die Zeit heilt (fast) alle Wunden.....	220
8.3 Die Suche nach dem großen und dem kleinen Glück	228
8.4 Warum man gehen sollte, wenn es am schönsten ist.....	252
9. Jäger, Sammler und Börsianer	259
9.1 Der Steinzeitmensch im Internetzeitalter	259
9.2 Unser steinzeitliches Erbe	259
10. Dem Entscheider in den Kopf geschaut	267
10.1 Faszination Gehirn	267
10.2 Geld verlieren kann schmerzhaft sein	268
10.3 Auf Schnäppchenjagd	270

10.4 Mitleid und Schadenfreude	271
10.5 Moralischer Widerstreit	273
10.6 Das Gefühl entscheidet (mit)	275
10.7 Übersicht	277
11. Wenn alles zusammenkommt	279
11.1 Ein Trend entsteht	279
11.2 Erst zu wenig, dann zu viel.....	285
11.3 Trends in jeder Hinsicht	287
11.4 Was die Stimmung verrät	289
12. Bauchentscheidungen mit Köpfchen.....	295
12.1 Privatanleger und Börsenprofis	296
12.2 Einkaufsbummler, Glückssucher, Fußballspieler und Co.	308
12.3 Politik	318
12.4 Viel Erfolg beim Entscheiden	326
Die Autoren.....	329
Abbildungsnachweise.....	331
Endnoten	337
Stichwortverzeichnis	339