

Andreas Braun



SOCIAL TRADING

Vom Know-how der
Champions profitieren

simplified

FBV

Inhalt

EINFÜHRUNG	9
1 DIE PERFEKTE WELLE: DAS SOCIAL WEB SCHAFFT EINEN NEUEN TREND	13
1.1 WIE SOCIAL MEDIA DIE GESELLSCHAFT VERÄNDERN	13
1.2 ANLEGER IM SOCIAL WEB	17
2 DER NEUE ANSATZ – SOCIAL TRADING EROBERT DAS NETZ	27
2.1 WAS IST SOCIAL TRADING?	27
2.2 WIE FUNKTIONIERT KOLLEKTIVE INTELLIGENZ?	30
2.3 WO SIND DIE TRADING-CHAMPIONS?	34
2.4 KURZ-CHECK: LEITPLANKEN FÜRS RISIKOMANAGEMENT	37
3 GEWINNEN MIT DEN BESTEN: SOCIAL TRADING IN DER PRAXIS ..	41
3.1 COVESTOR: DER PRIVATE INVESTMENTMANAGER	42
3.2 AYONDO: KARRIERELEITER FÜR TRADER	49
3.3 ETORO: SOCIAL TRADING ALS MARKTPLATZ	69
3.4 ZULUTRADE: GLOBALES MILLIONENSPIEL	81
3.5 UNITED SIGNALS: EXPERTEN, HANDVERLESEN	87
3.6 HINTERGRUND: CFDS, DIE NEUE BÖRSENWETTE	94
3.7 SHAREWISE: GEWINNBRINGENDE EMPFEHLUNGEN	101
3.8 WIKIFOLIO.COM: DER TRADER ALS ZERTIFIKAT	107
3.9 MONEYMEETS: FONDSRABATTE UND MUSTERDEPOTS	119

4	WEGWEISER DURCH DEN TRADING-DSCHUNGEL	127
4.1	DIE RICHTIGE SOCIAL-TRADING-PLATTFORM	127
4.2	DER RICHTIGE BROKER	132
4.3	DER RICHTIGE TRADER.....	138
4.4	RECHTLICHES: WER ANBIETER UND TRADER KONTROLLIERT.....	142
5	VOM KOLLEKTIV ZUM ANLAGEPRODUKT	145
5.1	INVESTTOR MITMACHFONDS	146
5.2	SENTIX FONDS 1	152
5.3	INTELLIGENT-RECOMMENDATIONS-ZERTIFIKATE	159
6	SOCIAL TRADING ALS GESCHÄFT – VON BUSINESSMODELLEN UND VERGÜTUNGSSTRUKTUREN.....	167
6.1	SPREAD, FEE UND GEBÜHREN – DIE EINNAHMEQUELLEN ...	168
6.2	AUF DEM WEG ZUM FAIREN VERGÜTUNGSSYSTEM	172
7	RESÜMEE: WAS LEISTET SOCIAL TRADING?.....	177
7.1	WIE SOCIAL TRADING DAS WEB 2.0 NUTZT	178
7.2	WELCHEN MEHRWERT SOCIAL TRADING SCHAFFT	188
8	ZEHN THESEN ZUR ZUKUNFT DES SOCIAL TRADING	197
	ANMERKUNGEN	207
	LITERATURHINWEISE.....	211
	STICHWORTVERZEICHNIS.....	213