

TRANS

InsurTechs,

FORMIERT

disruptive Technologien

EUCH!

und das Ende
der klassischen Versicherung

FBV

INGO WEBER

© des Titels »TRANSFORMIERT EUCH!« von Ingo Weber (ISBN 978-3-95972-293-3)
2020 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 9 |
| Kapitel 1 | |
| Ausgerechnet Versicherungen! | 11 |
| Kleiner Geschichtsexkurs | 11 |
| Verstärker und Bremsen | 16 |
| Unter dem Radar der klassischen Assekuranz- Unternehmen | 16 |
| Vorrunde oder Viertelfinale? | |
| <i>Wie viele relevante Mitspieler gibt es derzeit?</i> | |
| <i>Welche Bereiche werden abgedeckt?</i> | 19 |
| Versuch einer aussagekräftigen und potenzialorientierten Kategorisierung | 20 |
| Jung, hipp, internetaffin und oberflächlich? | |
| <i>Welche Zielgruppen InsurTechs tatsächlich ins Visier nehmen</i> .. | 29 |
| »Das haben wir schon immer so gemacht!« | |
| <i>Chancen und Risiken für die etablierten Versicherungsunternehmen</i> | 34 |
| Chancen in der Zielgruppen-Ansprache | 38 |
| Chancen in der Hebung des eigenen Daten-Golds .. | 43 |
| Chancen durch den Wechsel vom Produkt- zum Service-Anbieter oder: der Hype um die Ökosysteme | 45 |

| | |
|---|----|
| Chancen durch massive Prozess-Verschlan- kung | 48 |
| Risiko durch Unübersichtlichkeit der Szene | 49 |
| Risiko durch massive Fehleinschätzungen der digitalen Mechanismen | 50 |
| World of InsurTech | |
| <i>Gekommen, um zu bleiben: InsurTechs sind ein globales Phänomen</i> | 51 |
| Überfällige Rückbesinnung auf die Kundenbedürfnisse | |
| <i>Das Erfolgskonzept der InsurTechs</i> | 62 |
| Wahre Digitalisierung hat nichts mit Technik zu tun! | 63 |
| »Kundenzentrierung« jenseits des Buzzword-Bingos | 64 |
| Kapitel 2 | |
| Lessons learned? | |
| Der Blick über den Versicherungs-Tellerrand | 67 |
| Platform Economy durchs Schlüsselloch gesehen | |
| <i>Eine konsequent praxisorientierte Betrachtung</i> | 67 |
| Neue Angler am Teich | |
| <i>Wie Technologiegiganten wie Amazon, Google & Co. ihre Daten-Kompetenz für den Einstieg in die Versicherungsbranche nutzen werden</i> | 79 |
| Aggregatoren – ignorieren, kooperieren oder akquirieren? | |
| <i>Welche Optionen haben klassische Versicherer und InsurTechs, um den sehr dominanten Aggregatoren Paroli zu bieten?</i> | 81 |
| Same Procedure as every year? | |
| <i>Folgen die Technologiegiganten dem Vorbild der Aggregatoren/ Vergleichsportale?</i> | 86 |
| Wegen Überfüllung geschlossen? | |
| <i>Gibt es noch Potenzial für neue Konzepte und Gründungen? . .</i> | 90 |

| | |
|--|-----|
| Ist Scheitern das neue Promovieren? <i>Produktive Fehlerkultur als Wettbewerbsvorsprung</i> | 91 |
| Implantation, Infusion oder Amputation – wie kommt die neue Digi-DNA in die Unternehmens-Aorta? <i>Welche Möglichkeiten haben die Incumbents, die Grundlagen einer erfolgreichen Digitalisierung wirklich und dauerhaft zu verinnerlichen, ohne sich die InsurTechs ins Haus holen zu müssen?</i> | 94 |
| Kapitel 3 | |
| Mehr als eine Bitcoin-Vermehrungsmaschine? | 97 |
| Kapitel 4 | |
| Kein Blick in die Kristallkugel | 101 |
| Freund oder Feind? <i>Etablierte Versicherer und InsurTechs haben zwar schon das Kriegsbeil begraben, aber noch nicht Blutsbrüderschaft geschlossen</i> | 101 |
| KI als Makler-Killer? <i>Welche Arbeit uns die künstliche Intelligenz morgen abnehmen kann und welche erst in 50 bis 100 Jahren</i> | 107 |
| »Billions of Sensors« | 108 |
| Ist eine 24/7-Robo-Kommunikation gewünscht? | 111 |
| Stirbt der Makler in absehbarer Zeit wirklich aus? | 113 |
| Unkomplizierte und medienunabhängige Schadensregulierung in »Lichtgeschwindigkeit« | 113 |
| Entscheidet bald die Lieblingsfarbe über den Versicherungsanbieter? <i>Das Konzept der Ökosysteme weist Hype-befreit enormes Zukunftspotenzial auf – Mikro-Individualisierung trifft auf Kompletternetzung</i> | 115 |

| | |
|--|------------|
| Die Zukunft aus Sicht der Experten | 118 |
| Oliver Bäte | 118 |
| Paolo De Martin | 126 |
| Caribou Honig | 129 |
| Sébastien Labourdette | 138 |
| Dr. Johannes-Tobias Lorenz | 144 |
| Dr. Henrik Naujoks | 147 |
| Andries Smit | 153 |
| Tom Van den Brulle | 155 |
| Radboud Vlaar | 159 |
| Nigel Walsh | 161 |
| Ein Fazit? Zu statisch! Eher ein Ausblick | 165 |
| Was bisher geschah | 165 |
| Und was wir vielleicht noch zu Lebzeiten erleben werden .. | 166 |
| Anmerkungen | 171 |
| Über die Autoren | 173 |