

FRANK SCHÄFFLER | BERND REUTHER  
(Hrsg.)

# AUFSTIEG

16 Vorschläge für die Zukunft Deutschlands

FBV

Mit einem Vorwort von  
**WOLFGANG KUBICKI**

© des Titels »Aufstieg« (ISBN 978-3-95972-417-3)  
2020 FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.m-vg-verlag.de>

# INHALT

WOLFGANG KUBICKI	
<b>VORWORT</b>	<b>9</b>
FRANK SCHÄFFLER	
<b>KAPITEL 1</b>	
<b>DAS AUFSTIEGSVERSPRECHEN ERNEuern</b>	<b>13</b>
SARNA RÖSER	
<b>KAPITEL 2</b>	
<b>MEIN DEUTSCHLAND IM JAHR 2030 – AUFSTIEGSCHANCEN ERMÖGLICHEN</b>	<b>31</b>
THOMAS SATTELBERGER	
<b>KAPITEL 3</b>	
<b>HILFE DURCH WIRTSCHAFTSWUNDER 2.0 UND AUFSTIEG DURCH DIGITALE FREIHEITZONEN</b>	<b>41</b>
KARSTEN KLEIN	
<b>KAPITEL 4</b>	
<b>AUFSTIEG AUF PUMP?</b>	<b>57</b>

© des Titels »Aufstieg« (ISBN 978-3-95972-417-3)  
2020 FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.m-vg-verlag.de>

JUSTUS HAUCAP

**KAPITEL 5**

**AUFSTIEG UND WETTBEWERB IN DER DIGITALEN  
WIRTSCHAFT: WAS SICH IN DEUTSCHLAND  
ÄNDERN MUSS**

73

DR. GERO HOCKER

**KAPITEL 6**

**KINDERN MUT MACHEN, LEISTUNGSFREUDE FÖRDERN,  
BILDUNGS-AUFSTIEG ERMÖGLICHEN!**

89

ALEXANDER MÜLLER

**KAPITEL 7**

**BEGINNEN WIR EIN MONDFAHRT-PROJEKT**

105

INGO ANDERBRÜGGE

**KAPITEL 8**

**WARUM WIR ALLE WIEDER AUF DEN BOLZPLATZ  
SOLLTEN**

121

BERND REUTHER

**KAPITEL 9**

**GILT HEUTE NOCH DAS VERSPRECHEN DER SOZIALEN  
MARKTWIRTSCHAFT?**

139

OLIVER LUKSIC

**KAPITEL 10**

**ENTPÖRUNG UND RESILIENZ, WELTOFFENHEIT UND  
OPTIMISMUS**

155

OLIVER FLASKÄMPER

**KAPITEL 11**

**WIR BRAUCHEN MEHR EDDI THE EAGLE**

173

CARINA KONRAD

**KAPITEL 12**

**AUFSTIEGSVERSPRECHEN IN LÄNDLICHEN  
RÄUMEN ERNEUERN!**

191

TORSTEN HERBST

**KAPITEL 13**

**DEUTSCHLAND BRAUCHT MEHR FORTSCHRITTS-  
BEGEISTERUNG, WENIGER GERMAN ANGST**

209

JOHANNES VOGEL

**KAPITEL 14**

**DAS STREBEN NACH GLÜCK**

227

DANIELA KLUCKERT

**KAPITEL 15**

**IDEOLOGEN BITTE ABTRETEN.  
INNOVATIONEN GEHÖRT DIE ZUKUNFT**

245

ULF POSCHARDT

**KAPITEL 16**

**AUFSTIEG KENNT ZWEI STRATEGIEN**

265

**ANMERKUNGEN**

275

© des Titels »Aufstieg« (ISBN 978-3-95972-417-3)  
2020 FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.m-vg-verlag.de>