

New York Times-BESTSELLERAUTOR

JAMES RICKARDS

DIE NEUE GROSSE
DEPRESSION

WAS SIE JETZT WISSEN MÜSSEN, UM NACH DER
PANDEMIE ZU DEN GEWINNERN ZU GEHÖREN

© des Titels »Die neue große Depression« von James Rickards (978-3-95972-420-3)
2021 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München

FBV

INHALT

Vorwort zur deutschen Ausgabe	11
Einführung	17
Kapitel eins	
Ein neues Virus kommt aus China in eine Stadt in Ihrer Nähe	31
Kapitel zwei	
Hundert Tage – Chronik eines Lockdowns	63
Kapitel drei	
Die neue Große Depression	85
Kapitel vier	
Staatsschulden und Deflation vereiteln einen Aufschwung ..	123
Kapitel fünf	
Der dünne Lack der Zivilisation	151
Kapitel sechs	
Investieren in einer post-pandemischen Welt	177
Schlussbemerkungen	219
Danksagung	230
Anmerkungen	232
Ausgewählte Quellen	244