

SANDRA NAVIDI

DAS FUTURE PROOF MINDSET

**WIE SIE IM ZEITALTER DER DIGITALISIERUNG
ZUKUNFTSSICHER WERDEN**

FBV

© des Titels »Das Future-Proof-Mindset« von Sandra Navidi (ISBN 978-3-95972-454-8)
2021 by FinanzBuch Verlag, München / Verlagsgroup GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

INHALT

VORWORT

Die Entstehungsgeschichte dieses Buches	7
--	----------

ERSTES KAPITEL

Das Disruptions-Beben: Wie Automatisierung und Künstliche Intelligenz Ihr Leben verändern werden	11
Die Zukunft: Kommt schneller, als Sie denken	12
»Robogeddon«: Werden Sie durch eine Maschine ersetzt?	15
Silicon Valley: Die Zukunftsmanufaktur	15
Rückblick: Die Wirkkräfte der Globalisierung	19
Ausblick: Die Wirtschaft der Zukunft	21
Arbeitsmarkt: Die Folgen der Digitalisierung	23
Pandemien – COVID-19: Disruptions-Beschleuniger	26
Gesellschaft: Die Auswirkungen der Disruption	30

ZWEITES KAPITEL

Wie Sie lernen, innovativ zu denken	35
Mental-Disruption: Hinterfragen Sie sich und stellen Sie sich neu auf	36
Selbst-Erkenntnis: Setzen Sie sich mit sich auseinander	40
Veränderungs-Bewältigung: Realisieren Sie Ihr Zukunftspotenzial	48
Meistern Sie den Umgang mit Ungewissheit	51
Lernen Sie, das Beste aus Veränderungen zu machen	54
Gestalten Sie Ihre Zukunft zielstrebig	56
Eigen-Verantwortlichkeit: Denken Sie unternehmerisch	58
Konzentrations-Management: Fokussieren Sie Ihre Aufmerksamkeit	60
Denk-Konzepte: Machen Sie sich neue Denkansätze zu eigen	61
Denken Sie konnektiv und kontextuell	61
Denken Sie unvoreingenommen	62
Denken Sie systemisch	63
Denken Sie wie ein »Start-up-Designer«	65
Denken Sie agil und oblique	65

Resilienz-Entwicklung: Wie Sie Misserfolge überwinden und Ihre Widerstandskraft stärken	68
Erfolgs-Management: Geben Sie Ihrem Glück eine Chance	71

DRITTES KAPITEL

Finden Sie Ihre Nische: Ihre optimale Positionierung **73**

Was ist Ihre Nische? **74**

Zukunftsplanung: Das sollten Sie berücksichtigen

Strategie: Spezialisierung oder Generalisierung?

Selbstbestimmung: Nehmen Sie Ihr Schicksal proaktiv in die Hand

Jobwahl: Passion oder Vernunft?

Ihr Mehrwert: Kultivieren Sie Ihren individuellen Wettbewerbsvorteil.

Risikotoleranz: Definieren Sie, welcher Risikotyp Sie sind

Zusätzliche Erwägungen: Was man noch beachten sollte

Erfolgsrezepte: Chancen aufspüren und ergreifen.

Wie wichtig ist Ihre Ausbildung? **92**

Welche Fähigkeiten werden gefragt sein? **98**

Technologische Kompetenzen

EQ: Emotionale Intelligenz und soziale Kompetenz.

Lernbegierde

Kreativität.

Agilität

Kommunikationsfähigkeit

Was sind die Jobs der Zukunft? **113**

Technologiesektor

»Gig-Wirtschaft«

Einzelhandel und Verkauf.

Gesundheitswesen

Lehrkräfte und andere pädagogische Berufe

Menschliche »Zuwendungsjobs«

Finanzdienstleister und Unternehmertum

Unternehmensführung und -strategie.

Kreative Berufe: Kunst.

Superstars in der Sport-, Medien- und Eventbranche

Staat: Politik, Rechtswesen, Strafverfolgung, öffentlicher Dienst.

VIERTES KAPITEL

Personal Branding:

Etablieren Sie Ihre persönliche Marke	127
Unverwechselbar: Ihre Eigenmarke	128
Was Branding, also Markenerstellung, bedeutet	128
Warum Ihre Eigenmarke unerlässlich ist	130
Narrativ: Ihre Brand-Story	136
Marketing-Power: Ihre Public Relations	139

FÜNFTES KAPITEL

Super-Connect: Wie man am effektivsten Beziehungen, Netzwerke und Plattformen aufbaut

143

Technologisierung: Auswirkungen auf das Netzwerken	144
Warum Netzwerken für Sie unerlässlich ist	146
Wie Sie Ihre Abneigung gegen das Netzwerken überwinden können	150
Wie Sie ein Netzwerk an nachhaltigen Beziehungen knüpfen	153
Kultivieren Sie eine holistische Networking-Mentalität	153
Bauen Sie das für Sie richtige Netzwerk auf	155
Entwickeln Sie Netzwerkährung: Das Sozialkapital	157
Praktische Networking-Anleitung: So wird's gemacht	160
Konversation leicht gemacht	168
Tipps für Introvertierte	172
So bewältigen sie »herausfordernde« Begegnungen	173
Machtbeziehungen	174
Mentoren	177
Online-Networking	178
Wie Sie Communitys und Plattformen aufbauen	179
Gemeinsame Ziele und Werte	181
Eintrittsbarrieren	182
Die Mitgliederbasis: Homogene oder diverse Teilnehmer?	183
Führung	184
Netzwerkstruktur und -dynamik	184
Globalisierung: Vernetzung über kulturelle Grenzen hinweg	185

SECHSTES KAPITEL

Die Auswirkung der Disruption auf die Karriere von Frauen: Bedrohung und Gegenmaßnahmen	191
Ausgangspunkt: Allumfassende Ungleichbehandlung	192
Leistungsbeurteilung: Für Frauen gilt ein anderer Maßstab	192
Ausverkauf: Geringere Bezahlung für gleiche Arbeit	196
Selbst-Sabotage: Frauen-Selbstvertrauen	197
Sexismus: Nicht nur Symptom, sondern Ursache	198
Digitalisierung: Disruption der Gleichberechtigung	199
Die Coronavirus-Pandemie: Virulente Ungleichheit	202
Vorurteile: Das grundlegende Problem	204
Künstliche Intelligenz: Vorprogrammierte Vorurteile	205
Kollektive Wahrnehmung: Gesellschaftliche Vorurteile	206
Beitritt unerwünscht: Männliche Netzwerke und Seilschaften	209
Frauen auf Erfolgskurs: Ein Aktionsplan	210
Frauen: To-do-Liste	210
Bekämpfung unbewusster Vorurteile	211
Politik-Maßnahmen	212
Wirtschafts-Initiativen	213
Verwaltungsratsgremien und Investoren	214
Gesellschaft	215
Medien	215
Anmerkungen	217