

**DALE
CARNEGIE**

**BESSER
SPRECHEN
ÜBERZEUGEND AUFTRETEN**

Strategien für erfolgreiche Präsentationen

FBV

© des Titels »Besser sprechen – überzeugend auftreten« (ISBN 978-3-95972-591-0)
2023 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

INHALT

EINLEITUNG	7
Kapitel 1	
ENTSCHEIDENDE FAKTOREN FÜR ERFOLGREICHES SPRECHEN	9
Kapitel 2	
WAS ZUHÖRER WIRKLICH WOLLEN UND REDNER WISSEN SOLLTEN	25
Fallstudie	
WINSTON CHURCHILL	37
Kapitel 3	
WIE MAN LAMPENFIEBER ÜBERWINDET: »NICHTS FÜRCHTEN ALS DIE FURCHT SELBST«.....	41
Kapitel 4	
WIE MAN HUMOR WIRKUNGSVOLL EINSETZT	59
Kapitel 5	
GESCHICHTEN UND SELBSTOFFENBARUNG: WIE MAN AUFMERKSAMKEIT UND RESPEKT ERWIRBT.	75
Fallstudie	
ELEANOR ROOSEVELT.....	87
Kapitel 6	
WIE MAN DIE ZUHÖRER ZUM HANDELN MOTIVIERT	91
Kapitel 7	
DIE ERSTE MINUTE: WIE MAN EINEN GUTEN EINDRUCK MACHT	105
Kapitel 8	
DIE MACHT DER ÜBERZEUGUNG, TEIL EINS.	119
Kapitel 9	
DIE MACHT DER ÜBERZEUGUNG, TEIL ZWEI	135

© des Titels »Besser sprechen – überzeugend auftreten« (ISBN 978-3-95972-591-0)
2023 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Inhalt

Kapitel 10

WIE MAN KREATIV FORMULIERT UND DIE MAGISCHE FORMEL EINSETZT	153
--	-----

Fallstudie

FRANKLIN DELANO ROOSEVELT.....	169
--------------------------------	-----

Kapitel 11

WIE MAN MIT FRAGEN UMGEHT UND GESCHICKT ANTWORTET	175
--	-----

Kapitel 12

WIE MAN EINE PRÄSENTATION ABSCHLIESST.....	187
--	-----

Fallstudie

SPORTLERSPRACHE.....	205
----------------------	-----

NACHWORT	211
----------------	-----

ÜBER DEN AUTOR.....	215
---------------------	-----