

# MR. Capri-Sun DIE AUTOBIOGRAPHIE

**Dr. Hans-Peter Wild**

mit Imre Török und Ansgar Graw

© des Titels »Mr. Capri-Sun« von Hans-Peter Wild (ISBN 978-3-95972-637-5)  
2022 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

---

# Inhalt

---

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Vorwort zu der Autobiographie von Dr. Hans-Peter Wild<br>von Dr. Dr. Rainer Zitelmann ..... | 5   |
| Einleitung: Warum diese Autobiographie? .....                                               | 14  |
| TEIL I: RÜCKBLICKE, AUSBLICKE .....                                                         | 19  |
| Kapitel 1: Kindheit .....                                                                   | 20  |
| Kapitel 2: Jugend und Schulzeit .....                                                       | 37  |
| Kapitel 3: Studium an europäischen Universitäten .....                                      | 50  |
| Kapitel 4: Ein süddeutscher Hanseat .....                                                   | 63  |
| Kapitel 5: Lebensmittelpunkt Schweiz .....                                                  | 76  |
| TEIL II: WILD UND CAPRI-SUN .....                                                           | 81  |
| Kapitel 6: Historie von »all natural« .....                                                 | 82  |
| Kapitel 7: Intelligentes und zeitgemäßes Marketing –<br>auf dem Weg zur Weltmarke .....     | 115 |
| Kapitel 8: Reisen, Business, Abenteuer .....                                                | 135 |
| Kapitel 9: Kurioses – über Begegnungen, Sprache und<br>Mentalität in fremden Ländern .....  | 163 |
| Kapitel 10: Lebensmotto: Lernen .....                                                       | 184 |

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TEIL III: UNTERNEHMENSKULTUR<br>UND ZUKUNFTSDENKEN .....                                        | 201 |
| Kapitel I I: Wild Mission Tree .....                                                            | 202 |
| Kapitel I 2: Die zehn Eigenschaften von Milliardären<br>und meine Unternehmensphilosophie ..... | 213 |
| Schlussgedanken .....                                                                           | 227 |
| Timeline .....                                                                                  | 231 |
| QR-Codes und Links zu Werbespots aus verschiedenen<br>Ländern und mit Muhammad Ali.....         | 240 |