

Warum dieses Buch?

Die Türkei ist in aller Munde. Vor allem aufgrund der holprigen EU-Beitrittsverhandlungen ist das Land in den letzten Jahren fast täglich in den Schlagzeilen. In der aktuellen Diskussion wird jedoch aus meiner Sicht ein wichtiger Aspekt beinahe übersehen: die Türkei ist und bleibt ein Zukunftsmarkt für international tätige und allen voran für europäische Unternehmen – ungeachtet dessen, ob die türkische EU-Vollmitgliedschaft nun zustande kommt oder nicht.

Insbesondere in der medial geführten Diskussion um den EU-Beitritt geht die Auseinandersetzung mit der Türkei nur selten in die Tiefe. Diese aufstrebende Wirtschaftsmacht vor den Toren Europas kennen und begreifen zu lernen, wird jedoch nur durch eine differenzierte Betrachtung des Landes möglich sein. Denn die heutige Türkei präsentiert sich dem aufmerksamen Beobachter als eine bunte Mischung gegensätzlicher Erscheinungen, die unmittelbar nebeneinander anzutreffen sind.

Dieses Buch hat vorrangig das Ziel, Ihnen die Vielfältigkeit der Türkei näher zu bringen und die Bedeutung des Landes als Wirtschaftspartner für die Zukunft Europas zu unterstreichen.

Im ersten Teil des Buches „*Der unbekannte Riese*“ werden die vielfältigen Sachzwänge der heutigen Türkei dargelegt, beginnend mit einer Auseinandersetzung mit der Geschichte des Landes, auf die eine Vielzahl aktueller Entwicklungen zurückzuführen sind. Die Themen, die in den letzten Jahren die westliche Öffentlichkeit besonders beschäftigen, werden ebenfalls in diesem Teil behandelt: die laufenden Beitrittsverhandlungen zwischen Brüssel und Ankara, die gegenwärtige politische Situation der Türkei, die Rolle des Militärs und des politischen Islam sowie die außenpolitische Rolle des Landes in der Region. Darüber hinaus wird die Veränderung der türkischen Gesellschaft aufgrund ihrer Brisanz für die künftige Entwicklung des Landes sowie die Bedeutung des riesigen Binnenmarktes der Türkei erläutert. Die Reife der türkischen Wirtschaft

wird ebenfalls mit Fokus auf die wesentlichen Branchen und die herrschenden Trends mit dem Ziel dargelegt, den Unterschied des türkischen Marktes zu den Reformländern zu unterstreichen.

Im zweiten Teil des Buches „*Markteintritt in die Türkei*“ stehen Themenstellungen im Vordergrund, die bei einem wirtschaftlichen Engagement auf dem türkischen Markt von besonderer Relevanz sind. Sie finden hier eine Übersicht über die Markteintrittsstrategien genauso wie die Besonderheiten bei der Erstellung einer Marktstudie in der Türkei. Der Abschnitt über die Businesskultur des Landes befasst sich mit der interkulturellen Kompetenz im Hinblick auf die Gemeinsamkeiten sowie die Unterschiede zwischen dem türkischen und dem deutschsprachigen Kulturkreis einschließlich der Rolle des Islam. Der Bereich Personal als ein unverzichtbarer Bestandteil eines jeden grenzüberschreitenden Engagements wird ebenfalls in diesem Abschnitt mit einem Überblick über den türkischen Stellenmarkt sowie über die Frage der Führung türkischer Mitarbeiter behandelt. Der Umgang mit Behörden und der türkischen Bürokratie rundet den Themenfächer ab.

Im dritten Teil des Buches „*Rechtssystem der Türkei*“ befassen wir uns mit den bei einem türkischen Markteintritt relevanten juristischen Regelwerken Handels-, Steuer-, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht des Landes. Hier finden Sie einen ersten Überblick über die Rechtsordnung der Türkei, die im Übrigen jener des deutschsprachigen Raums recht ähnlich ist.

Schließlich gibt Ihnen der „*Anhang*“ eine kurze Einführung in die türkische Sprache und eine nützliche Literaturliste sowie Linkssammlung für eine tiefer gehende Auseinandersetzung mit der Türkei.

Viel Spaß bei der Lektüre!
Istanbul, Wien, im Juni 2007