

TIMO SCHAAL

STREETART in Germany

riva

© des Titels »Streetart in Germany« (ISBN 978-3-7423-0402-5) by riva Verlag,
Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

WER MIT WACHEN AUGEN DURCH DIE STADT STREIFT, KANN ALLERORTEN KUNST ENTDECKEN.

Hier wurde ein Hydrant, ein Mülleimer oder ein Stromkasten mit einfachen Mitteln in eine skurrile Figur verwandelt, dort prangt ein großes Graffiti an einem Brückenpfeiler, da hat einer ein Werbeplakat ironisch »uminterpretiert«.

Streetart-Künstler nutzen die urbane Infrastruktur als Leinwand und

beweisen oft enormen Einfallsreichtum und großes künstlerisches Talent. Doch Streetart ist vergänglich und viele Werke sind nur wenige Tage oder Stunden »am Leben«, bevor sie wieder entfernt oder übermalt werden. Zumindest wird der Zahn der Zeit die Kunstwerke irgendwann von den Wänden oder Böden nagen.

Seit dem Jahr 2009 beschäftigt sich Timo Schaal intensiv mit Kunst im öffentlichen Raum und reist – auf der Suche nach großen und kleinen Entdeckungen – mit seiner Kamera im Gepäck durch ganz Deutschland. Innerhalb von zwei Jahren hat er auf seiner Festplatte über 100 000 Streetart-Fotos gesammelt, die er unter dem Namen »Polypix« in sozialen Netzwerken veröffentlicht, vor allem auf der Facebook-Seite »StreetArt in Germany«, alphabetisch sortiert nach Städten von Aachen bis Zwickau.

Schnell zeigte sich, dass sehr viele Menschen sich für die Fotos und die gezeigte Kunst begeistern und auch ihre eigenen Streetart-Fotos der Öffentlichkeit zeigen wollen. Mittlerweile erhält die Facebook-Seite »StreetArt in Germany« jeden Tag mehrere Hundert Fotoeinsendungen und ist mit fast einer Million Followern zu einer der größten Kunst-Communitys der Welt gewachsen. So ist eine ständig aktualisierte Online-Galerie entstanden, die der Vergänglichkeit der Kunst mit Tausenden von »Erinnerungsbildern« entgegenwirkt.

Dieses Buch bietet einen Querschnitt durch das Bildarchiv von »StreetArt

in Germany«, zeigt aber auch unveröffentlichte Fotos und stellt eine Momentaufnahme dieser jungen Bewegung dar, die in Deutschland wie überall auf der Welt eine immer größere Bedeutung bekommt. Natürlich kann weder ein Online-Netzwerk noch ein Buch repräsentativ für die »gesamte Streetart« sein. Man kann letztlich nur den Versuch wagen, möglichst viele Facetten zu zeigen und dem Betrachter Lust auf mehr zu machen.

Alle Fotos in diesem Buch stammen aus Deutschland und enthalten Angaben zum Künstler (falls bekannt), zum Fotografen und zum Fundort. Ansonsten bleiben die Bilder unkommentiert, denn das sind sie auf der Straße schließlich auch.

Neben dem Ziel, die Künstler bekannter zu machen, ist es Timo Schaal ein wichtiges Anliegen, die Akzeptanz dieser Kunstform in der Bevölkerung zu erhöhen, die Menschen dazu anzuregen, sich mehr mit dem Thema auseinanderzusetzen und das eine oder andere Vorurteil gegenüber den Protagonisten und ihren Werken zu überdenken. Egal ob in Berlin-Kreuzberg oder im schwäbischen Dörfle.

**KEEP YOUR
EYES PEELED
AS YOU WANDER
THROUGH TOWN
AND YOU CAN
SPOT ART
ALL AROUND YOU.**

A hydrant, a rubbish bin or an electricity box that have been transformed – by simple means – into a bizarre figure; over there, large scale graffiti emblazoned on a pillar of a bridge;

or here the ironic »reinterpretation« of an advertising poster. Street art artists use the urban infrastructure as a canvas, often demonstrating huge creativity and great artistic

talent. Yet street art is fleeting and many works »live« only for a few days or hours before they are removed or painted over. At the very least, time will eventually wear away the artworks from walls and floors.

Since 2009 Timo Schaal has been focusing intensively on art in public places, and travels with his camera throughout Germany in his search for discoveries, large and small. In the space of two years, he has amassed over 100,000 street art photos on his hard drive, which he publishes on social networks under the name »Poly-pix«, predominantly on the Facebook page »StreetArt in Germany«, alphabetically ordered by town from Aachen to Zwickau.

It quickly became apparent that a great many people are interested in the photos and the art they showcase, and want to share their own street art photos with the wider public too. Meanwhile, the Facebook page »StreetArt in Germany« receives several hundred photo submissions every day and, with almost one million followers, has become one of the largest art communities in the world. This is how a constantly updated online gallery has emerged, whose thousands of »memento« pictures

counteract the ephemeral nature of this kind of art.

This book offers a cross-section of the picture archive of »StreetArt in Germany«, and also shows unpublished photos and presents a snapshot of this young movement, which is growing in importance both in Germany and across the world. Naturally, neither an online network nor a book can be representative of street art in its entirety; what it can do, is to hazard an attempt to show as many of its facets as possible and awaken the reader's appetite for more.

All the photos in this book were taken in Germany and include information on the artist (where known), the photographer and its location. Other than that, there is no commentary on the pictures since that's how you find them on the streets. English translations of the text in the pictures can be found at the back of the book.

As well as raising the profile of the artists, Timo Schaal strives to raise public acceptance of this art form; to incite people to engage more with this subject and to reconsider their prejudices towards the protagonists and their works ... regardless of whether it is in Berlin-Kreuzberg or the backwaters of Swabia.





artist: Heartbeat, city: Bochum – Aufzugtür im Rathaus, photo: Martin Klose



artist: Above, city: Berlin-Kreuzberg, photo: Polypix



top artist: 1zw03, city: Bonn /// bottom artist: unknown, city: Freiburg, photo: R. Klöckner (www.facebook.com/StreetArtFreiburg)



top left artist: Negative Vibes, city: Berlin-Friedrichshain, photo: Polypix /// top right artist: Emess, city: Köln /// bottom artist: unknown, city: Düsseldorf, photo: Vanessa Neuhaan





artist: ich bin Kong, city: Wiesbaden, photo: Timm Schneider



14

top artist: unknown, city: Köln-Ehrenfeld, photo: Julia H. aus K. /// bottom artist: ich bin Kong, city: Wiesbaden, photo: Timm Schneider



© des Titels »Streetart in Germany« (ISBN 978-3-7423-0402-5) by riva Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>



top artist: Pers Art, city: Léipzig ///
bottom artist: unknown, city: Mannheim,
photo: Polypix

