

Sophia Amoruso

Das
GIRLBOSS
Workbook

Ein interaktives Tagebuch für deine
persönliche Erfolgsgeschichte

Illustriert von Grace Danico

REDLINE | VERLAG

© des Titels »Das Girlboss Workbook« (ISBN 978-3-86881-696-9) 2018 by Redline Verlag,
Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: www.m-vg.de

Das

GIRLBOSS

Gelöbnis

Ich will bewusst leben. Bewusst arbeiten, bewusst spielen und bewusst lieben. Ich werde nichts für bare Münze nehmen, werde hingegen Fragen stellen und meine eigenen Regeln schreiben. Jeden Morgen wache ich auf, um den wichtigsten Kampf meines Lebens zu bestreiten:

Mein Leben. Ich werde neugierig bleiben und darauf vertrauen, dass sich meine Fragen im Laufe der Zeit selbst beantworten. Ich werde meine Stärken ausspielen, meine Unzulänglichkeiten aufspüren und das eigene Ego bei jeder Gelegenheit ausstechen. Ich nehme das Leben ernst, aber ohne mich selbst allzu ernst zu nehmen. Ich werde für das kämpfen, woran ich glaube, meinen Sessel verbrennen und mich darauf besinnen, das Erfolg etwas ist, das ich nur für mich selbst definiere.



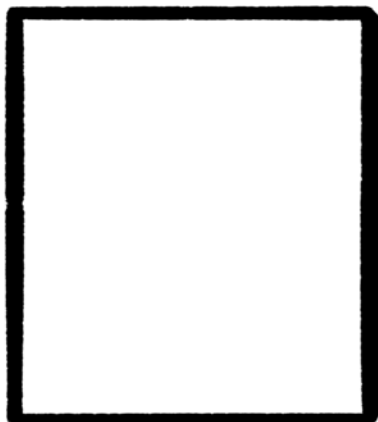
Vorderseite



(hier abschneiden)



GIRLBOSS



NAME

»ES KÜMMERT MICH
EINEN SCHEIß«-ZITAT



Zeichne
ein Selfie





Rückseite



(hier abschneiden)



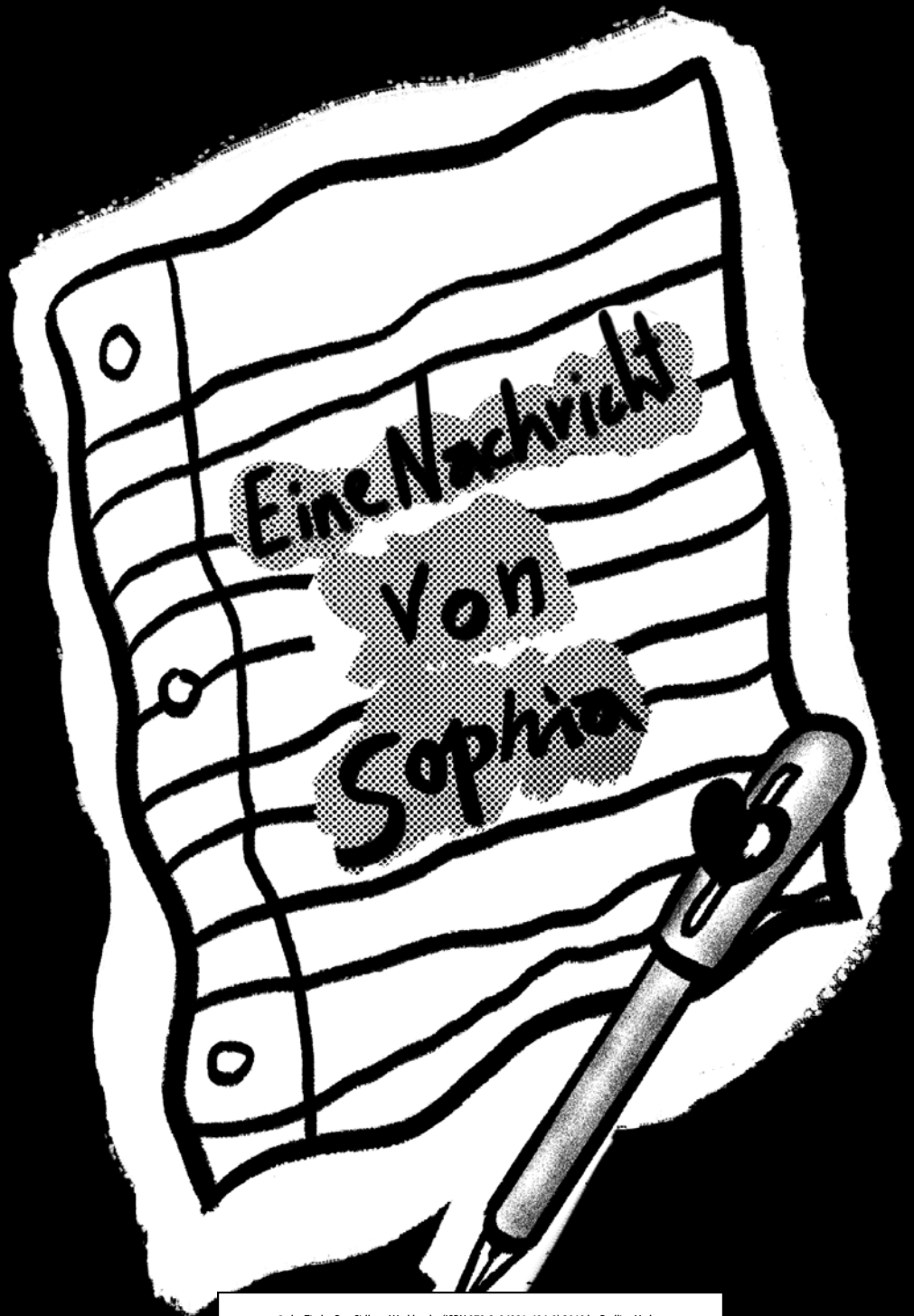
MITGLIEDSKARTE

MITGLIED SEIT



UNTERSCHRIFT





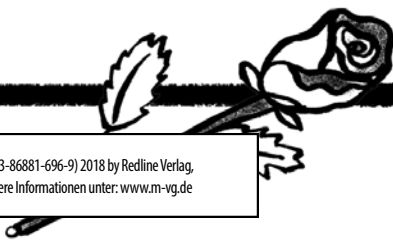
Benutze dieses Buch immer und immer wieder. Seit ich vor Jahren mein Buch #GIRLBOSS geschrieben habe, habe ich einige hart erkämpfte Siege zu verzeichnen, war aber auch mit vielen öffentlichen Stolpersteinen konfrontiert.

In diesem GIRLBOSS Workbook bringe ich dir alles das bei, was ich weiß und serviere obendrein einige Weisheitsfilets, medium rare. Führe ein Leben jenseits deiner kühnsten Träume und erinnere dich daran, dass Action der Nährboden für glückliche Zufälle ist. Blättere eine Seite weiter und ändere dein Leben. Aber habe vor allem Spaß dabei!

XO.
Sophia

TRAUM

KARRIEREN



Zeichne nun den Weg, den du nehmen musst, um dorthin zu gelangen

Schritt 1



Schritt 2



Schritt 3



Wozu immer es auch gut
nicht

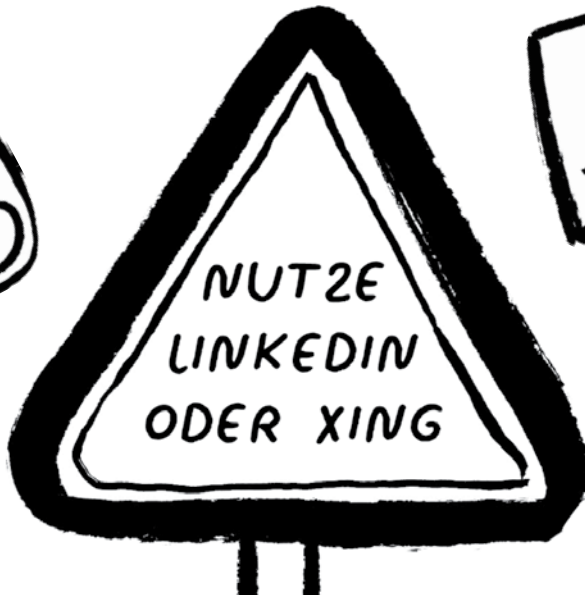
← VORWÄRTSGANG

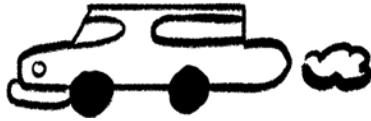
RÜCKWÄRTSGANG →

DER

WEG

**DERER, DIE DU
BEWUNDERST**





Name/Job:

Bisheriger Job:

Job davor:

Erster Job:

Umwege:

Relevante Fähigkeiten:

Relevante Fähigkeiten:

Relevante Fähigkeiten:

Name/Job:

Bisheriger Job:

Job davor:

Erster Job:

Umwege:

Relevante Fähigkeiten:

Relevante Fähigkeiten:

Relevante Fähigkeiten:

Name/Job:

Bisheriger Job:

Job davor:

Erster Job:

Umwege:

Relevante Fähigkeiten:

Relevante Fähigkeiten:

Relevante Fähigkeiten:



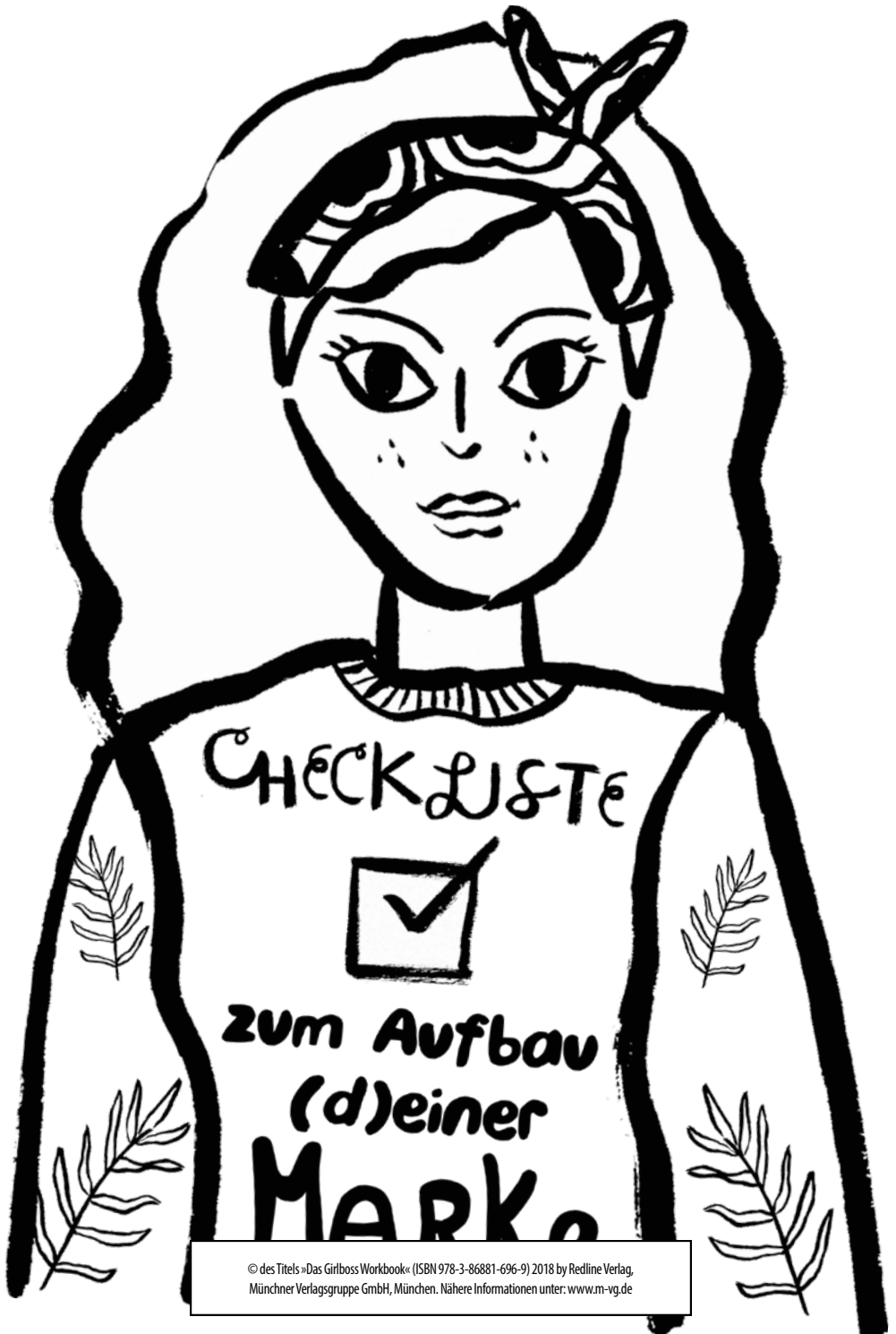


BIG





*fang
klein an*





Mein Produkt oder meine Dienstleistung ist anders und hebt sich wirklich von dem Einheitsbrei ab.



Mein Produkt oder meine Dienstleistung trägt zur Lebensverbesserung einer verdammten großen Anzahl von Menschen bei.



Ich kann meine Marke in einem Satz erklären.



Die Menschen erkennen meine Marke, wenn sie sie sehen.



Meine Marke ist ansprechend, visuell überzeugend und in sozialen Medien teilbar.



Nein, streiche das – das ist zu aufgeblasen!

