

TIMO SCHAAL

STREETART

in Germany

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://d-nb.de> abrufbar.

Mit diesem Buch möchten wir nicht zum Vandalismus aufrufen. Vielmehr geht es uns darum, die deutsche Streetart-Szene zu dokumentieren.

Trotz intensiver Nachforschungen ist es uns leider nicht bei allen Werken gelungen, die jeweiligen Künstler zu ermitteln. Wir bitten Künstler, die falsch oder gar nicht erwähnt wurden, sich mit uns in Verbindung zu setzen. Eventuelle Fehler werden bei der nächsten Auflage gerne korrigiert.

It is not the purpose of this book to encourage vandalism; rather it is an attempt to document the German street art scene.

Unfortunately, despite our best efforts, we have not been able to identify the artist of every artwork. We kindly ask all artists who have been attributed wrongly, or indeed have not been named, to contact us. We will gladly correct any mistakes in the next edition.

Für Fragen und Anregungen:

streetart@rivaverlag.de

Originalausgabe

1. Auflage 2013

© 2013 by riva Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH

Nymphenburger Straße 86

D-80636 München

Tel.: 089 651285-0

Fax: 089 652096

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.

Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Englische Übersetzung: Lesley Forner

Umschlaggestaltung, Layout und Satz: Maria Wittek

Druck: Interpress Kft., Ungarn

Printed in the EU

ISBN Print 978-3-86883-337-9

ISBN E-Book (PDF) 978-3-86413-420-3

ISBN E-Book (EPUB) 978-3-86413-421-0

Weitere Informationen zum Verlag finden Sie unter

www.rivaverlag.de

Beachten Sie auch unsere weiteren Verlage unter
www.muenchner-verlagsgruppe.de

TIMO SCHAAL

STREETART in Germany

riva

WER MIT WACHEN AUGEN DURCH DIE STADT STREIFT, KANN ALLERORTEN KUNST ENTDECKEN.

Hier wurde ein Hydrant, ein Mülleimer oder ein Stromkasten mit einfachen Mitteln in eine skurrile Figur verwandelt, dort prangt ein großes Graffiti an einem Brückenpfeiler, da hat einer ein Werbeplakat ironisch »uminterpretiert«.

Streetart-Künstler nutzen die urbane Infrastruktur als Leinwand und

beweisen oft enormen Einfallsreichtum und großes künstlerisches Talent. Doch Streetart ist vergänglich und viele Werke sind nur wenige Tage oder Stunden »am Leben«, bevor sie wieder entfernt oder übermalt werden. Zumindest wird der Zahn der Zeit die Kunstwerke irgendwann von den Wänden oder Böden nagen.

Seit dem Jahr 2009 beschäftigt sich Timo Schaal intensiv mit Kunst im öffentlichen Raum und reist – auf der Suche nach großen und kleinen Entdeckungen – mit seiner Kamera im Gepäck durch ganz Deutschland. Innerhalb von zwei Jahren hat er auf seiner Festplatte über 100 000 Streetart-Fotos gesammelt, die er unter dem Namen »Polypix« in sozialen Netzwerken veröffentlicht, vor allem auf der Facebook-Seite »StreetArt in Germany«, alphabetisch sortiert nach Städten von Aachen bis Zwickau.

Schnell zeigte sich, dass sehr viele Menschen sich für die Fotos und die gezeigte Kunst begeistern und auch ihre eigenen Streetart-Fotos der Öffentlichkeit zeigen wollen. Mittlerweile erhält die Facebook-Seite »StreetArt in Germany« jeden Tag mehrere Hundert Fotoeinsendungen und ist mit fast einer Million Followern zu einer der größten Kunst-Communitys der Welt gewachsen. So ist eine ständig aktualisierte Online-Galerie entstanden, die der Vergänglichkeit der Kunst mit Tausenden von »Erinnerungsbildern« entgegenwirkt.

Dieses Buch bietet einen Querschnitt durch das Bildarchiv von »StreetArt

in Germany«, zeigt aber auch unveröffentlichte Fotos und stellt eine Momentaufnahme dieser jungen Bewegung dar, die in Deutschland wie überall auf der Welt eine immer größere Bedeutung bekommt. Natürlich kann weder ein Online-Netzwerk noch ein Buch repräsentativ für die »gesamte Streetart« sein. Man kann letztlich nur den Versuch wagen, möglichst viele Facetten zu zeigen und dem Betrachter Lust auf mehr zu machen.

Alle Fotos in diesem Buch stammen aus Deutschland und enthalten Angaben zum Künstler (falls bekannt), zum Fotografen und zum Fundort. Ansonsten bleiben die Bilder unkommentiert, denn das sind sie auf der Straße schließlich auch.

Neben dem Ziel, die Künstler bekannter zu machen, ist es Timo Schaal ein wichtiges Anliegen, die Akzeptanz dieser Kunstform in der Bevölkerung zu erhöhen, die Menschen dazu anzuregen, sich mehr mit dem Thema auseinanderzusetzen und das eine oder andere Vorurteil gegenüber den Protagonisten und ihren Werken zu überdenken. Egal ob in Berlin-Kreuzberg oder im schwäbischen Dörfle.

KEEP YOUR EYES PEELED AS YOU WANDER THROUGH TOWN AND YOU CAN SPOT ART ALL AROUND YOU.

A hydrant, a rubbish bin or an electricity box that have been transformed – by simple means – into a bizarre figure; over there, large scale graffiti emblazoned on a pillar of a bridge;

or here the ironic »reinterpretation« of an advertising poster. Street art artists use the urban infrastructure as a canvas, often demonstrating huge creativity and great artistic

talent. Yet street art is fleeting and many works »live« only for a few days or hours before they are removed or painted over. At the very least, time will eventually wear away the artworks from walls and floors.

Since 2009 Timo Schaal has been focusing intensively on art in public places, and travels with his camera throughout Germany in his search for discoveries, large and small. In the space of two years, he has amassed over 100,000 street art photos on his hard drive, which he publishes on social networks under the name »Polypix«, predominantly on the Facebook page »StreetArt in Germany«, alphabetically ordered by town from Aachen to Zwickau.

It quickly became apparent that a great many people are interested in the photos and the art they showcase, and want to share their own street art photos with the wider public too. Meanwhile, the Facebook page »StreetArt in Germany« receives several hundred photo submissions every day and, with almost one million followers, has become one of the largest art communities in the world. This is how a constantly updated online gallery has emerged, whose thousands of »memento« pictures

counteract the ephemeral nature of this kind of art.

This book offers a cross-section of the picture archive of »StreetArt in Germany«, and also shows unpublished photos and presents a snapshot of this young movement, which is growing in importance both in Germany and across the world. Naturally, neither an online network nor a book can be representative of street art in its entirety; what it can do, is to hazard an attempt to show as many of its facets as possible and awaken the reader's appetite for more.

All the photos in this book were taken in Germany and include information on the artist (where known), the photographer and its location. Other than that, there is no commentary on the pictures since that's how you find them on the streets. English translations of the text in the pictures can be found at the back of the book.

As well as raising the profile of the artists, Timo Schaal strives to raise public acceptance of this art form; to incite people to engage more with this subject and to reconsider their prejudices towards the protagonists and their works ... regardless of whether it is in Berlin-Kreuzberg or the backwaters of Swabia.





artist: Heartbeat, city: Bochum – Aufzugtür im Rathaus, photo: Martin Klose



artist: Above, city: Berlin-Kreuzberg, photo: Polypix



top artist: 1zwo3, city: Bonn /// bottom artist: unknown, city: Freiburg, photo: R. Klöckner (www.facebook.com/StreetArtFreiburg)



top left artist: Negative Vibes, city: Berlin-Friedrichshain, photo: Polypix /// top right artist: Emess, city: Köln /// bottom artist: unknown, city: Düsseldorf, photo: Vanessa Neuhann





artist: ich bin Kong, city: Wiesbaden, photo: Timm Schneider



14

top artist: unknown, city: Köln-Ehrenfeld, photo: Julia H. aus K. /// bottom artist: ich bin Kong, city: Wiesbaden, photo: Timm Schneider





top artist: Pers Art, city: L eipzig ///
bottom artist: unknown, city: Mannheim,
photo: Polypix

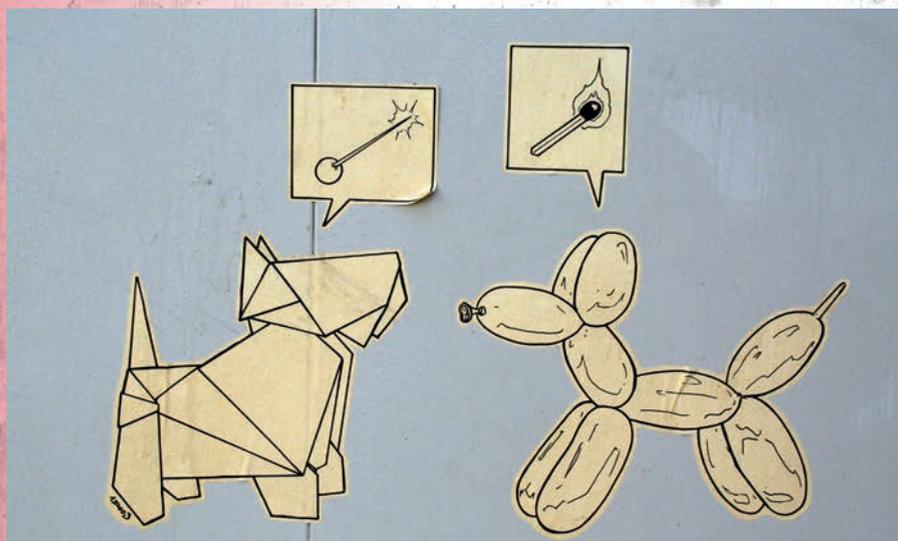




artist: Mad Flava, city: Glauchau -
IBUg, photo: Cornelia Heimer

artist: unknown, city: Hamburg,
photo: Fotokiosk Hamburg





top artist: Decycle, city: Köln, photo: Polypix /// bottom artist: 1zwo3, city: Bonn





left page top artist: unknown, city: Mönchengladbach, photo: Yannick Wuletin /// bottom artist: unknown, city: Hamburg, photo: Polypix /// this page top artist: LawOne, city: München - Tumbingerstraße, photo: Martin Arz /// bottom artist: unknown, city: Mannheim - Kurpfalzbrücke, photo: Polypix



VIDEODROM SHOP
POP CULTURE
WAREHOUSE
DVD - BÜCHER & MAGAZINE - SOUNDTRACKS - WWW.VIDEODROM.COM





artist: MTO, city: Berlin-Kreuzberg, photo: Polypix





left page top artist: Hifone, city: Dortmund, photo: Lars Huxol /// bottom artist: unknown, city: Bonn-Altstadt
/// this page artist: Les Enfants, city: Leipzig-Reudnitz, photo: Felix Förster





left page top left artist: Los Piratoz, city: Hamburg
/// top right artist: unknown, city: Wolfsburg, photo: Marius Lauterbach
/// bottom artist: Bats, city: Hamburg, photo: Bats



this page top artist: unknown, city: Berlin, photo: Katja Glaser
/// bottom left artist: meks, city: Hamburg, photo: Maximilian Fritz
/// bottom right artist: Tagedieb, city: Mainz, photo: Julian Suckfiel

