

SOCIAL TRADING

VOM KNOW-HOW DER
CHAMPIONS PROFITIEREN

FBV

Inhalt

EINFÜHRUNG	9
1 DIE PERFEKTE WELLE: DAS SOCIAL WEB SCHAFFT EINEN NEUEN TREND	13
1.1 WIE SOCIAL MEDIA DIE GESELLSCHAFT VERÄNDERN	13
1.2 ANLEGER IM SOCIAL WEB	17
2 DER NEUE ANSATZ – SOCIAL TRADING EROBERT DAS NETZ	27
2.1 WAS IST SOCIAL TRADING?	27
2.2 WIE FUNKTIONIERT KOLLEKTIVE INTELLIGENZ?.....	30
2.3 WO SIND DIE TRADING-CHAMPIONS?	34
2.4 KURZ-CHECK: LEITPLANKEN FÜRS RISIKOMANAGEMENT	37
3 GEWINNEN MIT DEN BESTEN: SOCIAL TRADING IN DER PRAXIS ..	41
3.1 COVESTOR: DER PRIVATE INVESTMENT-MANAGER	42
3.2 CURRENSEE: AUSGEWÄHLTE DEWISEN-PROFIS	49
3.3 AYONDO: KARRIERELEITER FÜR TRADER	56
3.4 ETORO: SOCIAL TRADING ALS MARKTPLATZ.....	72
3.5 ZULUTRADE: GLOBALES MILLIONENSPIEL	81
3.6 UNITED SIGNALS: EXPERTEN, HANDVERLESEN	87
3.7 HINTERGRUND: CFDS, DIE NEUE BÖRSEWETTE.....	93
3.8 SHAREWISE: GEWINNBRINGENDE EMPFEHLUNGEN.....	101
3.9 WIKIFOLIO: DER TRADER ALS ZERTIFIKAT.....	106
3.10 MONEymeets: FONDSRABATTE UND MUSTERDEPOTS	115

4	WEGWEISER DURCH DEN TRADING-DSCHUNDEL	121
4.1	DIE RICHTIGE SOCIAL-TRADING-PLATTFORM	121
4.2	DER RICHTIGE BROKER	126
4.3	DER RICHTIGE TRADER.....	132
4.4	RECHTLICHES: WER ANBIETER UND TRADER KONTROLLIERT.....	136
5	VOM KOLLEKTIV ZUM FONDS	139
5.1	INVESTTOR MITMACHFONDS.....	140
5.2	SHAREWISE COMMUNITY FONDS	146
5.3	SENTIX FONDS 1	149
5.4	INTELLIGENT-RECOMMENDATIONS-FONDS.....	156
6	SOCIAL TRADING ALS GESCHÄFT – VON BUSINESSMODELLEN UND VERGÜTUNGSSTRUKTUREN	163
6.1	SPREAD, FEE UND GEBÜHREN – DIE EINNAHMEQUELLEN	164
6.2	AUF DEM WEG ZUM FAIREN VERGÜTUNGSSYSTEM	168
7	RESÜMEE: WAS LEISTET SOCIAL TRADING?	171
7.1	WIE SOCIAL TRADING DAS WEB 2.0 NUTZT	172
7.2	WELCHEN MEHRWERT SOCIAL TRADING SCHAFFT	183
8	ZEHN THESEN ZUR ZUKUNFT DES SOCIAL TRADINGS	191
	ANMERKUNGEN	201
	LITERATURHINWEISE	204
	STICHWORTVERZEICHNIS.....	205