

Reinhard Scholl

POINT & FIGURE

Traden mit der
zeitlosen Charttechnik

FBV

© des Titels »Point & Figure« (978-3-89879-823-5)
2014 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Inhalt

Einleitung	7
Was ist Point & Figure?	7
1. Warum wir Point & Figure nutzen sollten	13
1.1 Technische Analyse	13
1.2 Nützliche Eigenschaften von Point & Figure	14
1.3 Effektiv und effizient – ein Beispiel	16
1.4 Profitabilität	18
2. Point & Figure-Darstellung	19
2.1 Kapitelstruktur	19
2.2 Zusammenfassung	19
2.3 Eine kurze Historie	21
2.4 Grundlagen der Point & Figure-Darstellung	24
2.5 Die wichtige Frage der Datenquelle	35
2.6 Point & Figure-Darstellung in der Praxis	40
2.7 Renko und Kagi – japanisches Point & Figure	46
2.8 Workshop	49
3. Trendlinien	53
3.1 Kapitelstruktur	53
3.2 Zusammenfassung	53
3.3 Das Konzept der Trendlinie	55
3.4 Trendlinien bei Point & Figure	64
3.5 Die 45-Grad-Point & Figure-Trendlinie	66
3.6 Handelsregeln und Trendlinien	79
3.7 Workshop	80
4. Muster und Signale	85
4.1 Zusammenfassung	85
4.2 Grundmuster und einfaches Signal	86

4.3	Variationen des Grundmusters.....	89
4.4	Handelsregeln für Muster und Signale.....	101
4.5	Bullish Percent.....	103
4.6	Workshop	107
5.	Kursziele	109
5.1	Zusammenfassung.....	109
5.2	Vertikale Kurszielbestimmung.....	111
5.3	Horizontale Kurszielbestimmung.....	116
5.4	Allgemeine Regeln für Kursziele	119
5.5	Workshop	120
6.	Anwendung in der Praxis	123
6.1	Langfristiges Investieren	123
6.2	Kurzfristiges Handeln	126
6.3	Indikatoren bei Point & Figure	128
6.4	Workshop	129
7.	Anhang Point & Figure-Algorithmen	133
7.1	Konstruktion	135
7.2	Trendlinien	144
7.3	Kurszielbestimmung	147
8.	Anhang Workshop-Lösungen	149
8.1	Kapitel 2: »Point & Figure-Darstellung«.....	149
8.2	Kapitel 3: »Trendlinien«.....	152
8.3	Kapitel 4: »Muster und Signale«.....	159
8.4	Kapitel 5: »Kursziele«.....	163
8.5	Kapitel 6: »Anwendung in der Praxis«.....	166
9.	Synonyme	173
10.	Literaturverzeichnis	177
11.	Online-Ressourcen	181