Das Ende der Globalisierung

Warum wir wieder vernünftig wirtschaften müssen
Inhaltsverzeichnis

Vorwort zum Anfang vom Ende .............................................. 11

1. Das Gift der Globalisierung ........................................ 15
   Wer ist »die Globalisierung«? .......................................... 15
   »Die Globalisierung ist gar nicht so schlimm!« ............ 17
   Wie lange noch? ................................................................ 20
   Nichts hören, nichts sehen, nichts sagen .................... 23
   Der Asterix der Globalisierung ...................................... 27
   Reden wir darüber ........................................................... 29
   Trau keinem, der ’ne Krawatte trägt! ............................. 31
   Augen auf! .......................................................................... 33
   Die Ente in der größten Badewanne der Welt ............ 36
   Lessons Learned .............................................................. 37

2. Zurück zum Faustkeil! .................................................. 43
   Ist die Globalisierung unser Schicksal? ........................ 43
   Die nächste Krise kommt bestimmt! .............................. 49
   Der Motor der Globalisierung ....................................... 53
   Wir können die Globalisierung stoppen! ....................... 57
   Local Content .................................................................. 59
   Die totale Deglobalisierung ......................................... 60
   Leben mit der Dauerkrise .............................................. 62
   Simulanten leben länger .............................................. 68

3. Jedem seine eigene Globalisierung! ............................. 73
   Das Sterben hat begonnen ........................................... 73
   Die Dosis macht das Gift .............................................. 80

2009 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München
Nähere Informationen unter: http://www.redline-verlag.de
Manager, denk selber! .............................................................. 86
Der globalisierte Konsument .................................................. 92
Think global, act local ............................................................. 95

4. Sei selber ein Held! .............................................................. 103
Schuld sind immer nur die andern ........................................... 103
Die Krise der Moral ............................................................... 113
Die Geiz-ist-geil!-Lüge ............................................................ 123
Machtlose Manager ............................................................... 129
Warum die Welt ändern? ...................................................... 134

5. Die Globalisierung frisst ihre Kinder ................................. 137
Sind Manager Menschen? ..................................................... 137
Der Starfighter-Skandal ........................................................ 143
Kannibalismus in der Globalisierung .................................... 146
Es gibt keinen Quick Fix ....................................................... 147
Gier blendet ........................................................................... 153
Solide und flexibel ............................................................... 156
Die Globalisierung frisst Innovationen ................................ 159
Globalisierungs-Gewinner .................................................... 163

6. Die Globalisierung war ein Bluff! ................................. 169
Der Totes-Huhn-Test .............................................................. 169
Die Globalisierung kann nicht funktionieren ......................... 174
Der Doppel-Bluff .................................................................. 180
Das Zeitalter der Auflärung ................................................... 183
Die Globalisierung klaut ....................................................... 187
The only game in town ........................................................... 192

7. Intelligenz schlägt Globalisierung ....................................... 197
Gibt es ein Leben nach der Globalisierung? ......................... 197
Die Globalisierung macht Spaß ............................................ 202
Die Prinzipien der Intelligenz ................................................. 208
Gibt es intelligentes Leben im Management? ....................... 213