

Die weiter expandierende Münchner Verlagsgruppe mit ihren Lifestyle-Imprints riva, mvg, avm und LAGO sowie den Wirtschaftsverlagen Redline, mi-Wirtschaftsbuch und FinanzBuch Verlag ist mittlerweile der führende deutschsprachige Sachbuchverlag.

Die Münchner Verlagsgruppe ist seit 2017 Teil von Bonnier Media Deutschland, der zweitgrößten Buchverlagsgruppe Deutschlands.

Wir suchen ab sofort in Vollzeit einen

Projektmanager (m/w/d) Digital Marketing

Ihr Projekt:

- Steuerung von Online Marketing- und Social Media Aktivitäten inkl. Reporting
- Entwicklung eines konsistenten Multichannel-Ad-Kampagnenmanagements
- A/B-Testings und UX-Optimierung von Landingpages
- Realisierung von Optimierungspotenzialen der KPIs, insbesondere der Conversion
- Marktbeobachtung, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse
- Social-Media-Monitoring, Analyse von digitalen Trends, Top-Themen und Technologien

Ihr Profil:

- erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing und Social Media, Medienbezug ideal
- hohe Motivation, Methoden, Tools, Techniken und Kompetenzen zu entwickeln und einzusetzen, um die gesetzten Ziele in Hinblick auf Zeit, Kosten, Qualität und Nutzen in Einklang zu bringen
- strukturierte und fokussierte, ebenso effiziente wie effektive Arbeitsweise
- Zahlen- und Datenaffinität sowie analytisches Denken
- Kommunikationstalent und Teamgeist

Ihre Perspektive:

- Sie erwarten ein aufregendes und anspruchsvolles Aufgabenspektrum mit viel Raum für eigenständige Gestaltung und persönliche Weiterentwicklung in einer innovativen und dynamischen Verlagsgruppe mit kurzen und schnellen Entscheidungswegen
- mit der Möglichkeit flexiblen und mobilen Arbeitens in einem gut eingespielten und ambitionierten Team
- in unseren modernen Verlagsräumlichkeiten, zentral im Arri-Arreal an der Türkenstraße, einer der Hauptschlagadern der pulsierenden Maxvorstadt mit ihren Universitäten, Museen und Galerien, grünen Oasen, Cafés, Antiquariaten und Verlagen.

**Sie fühlen sich angesprochen?
Wir freuen uns auf Sie und Ihre Bewerbung!**

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung – **bevorzugt per E-Mail** – an: bewerbung@m-vg.de

Münchner Verlagsgruppe GmbH | Thomas Stock
Türkenstraße 89 | 80799 München | 089/651285-0