



Die Münchner Verlagsgruppe GmbH mit ihren Lifestyle-Verlagen riva und mvg und den Wirtschaftsverlagen FinanzBuch und redline ist Teil des Bonnier-Netzwerks. Wir glauben an gute Bücher – und gute Mitarbeiter.

Wir suchen ab sofort in Vollzeit zur Verstärkung unseres Vertriebsteams eine(n)

Key-Account-Manager/in (m/w/d)

Ihre Tätigkeitsschwerpunkte:

- Eigenverantwortliche, umfassende und strategische Betreuung von Key Account-Kunden im Buchhandel
- Kreativer und produktiver Umgang mit einem vielseitigen Titelspektrum
- Konzeption und Durchführung von Verkaufsförderungs- und Marketing-Aktionen
- Erstellen von Kundenanalysen und Auswertungen von Marktdaten
- Überwachung und Analyse der Umsatz- und Verkaufsziele
- Regelmäßige Kundenbesuche und Teilnahme an Messen

Ihr Profil:

- Fachspezifisches Studium oder Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung
- Spaß und Erfahrung am aktiven Verkauf und an der Entwicklung umsatzfördernder Ideen
- Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung
- Hohe fachliche und soziale Kompetenz
- Souveränes und eloquentes Auftreten
- Verhandlungsgeschick, Planungs- und Organisationsvermögen
- Sicherheit im Umgang mit statistischen Auswertungen und vertrieblichen Kennziffern
- Teamplayer mit großer Einsatzbereitschaft, Selbständigkeit und Reisebereitschaft

Das erwartet Sie bei uns:

- Verantwortungsvolle Tätigkeit in einem vielseitigen und spannenden Aufgabenfeld mitten in München
- Raum für die Umsetzung eigener Ideen
- Flexible Strukturen, kurze Entscheidungswege und ein offener Umgang miteinander
- Integration in ein motiviertes, erfolgreiches Team, das sich auf Ihre engagierte Mitarbeit freut

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung!**

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und nächstmöglichem Eintrittstermin – **bevorzugt per E-Mail** – an:

Laura Köhninger | bewerbung@m-vg.de
Münchner Verlagsgruppe GmbH
Nymphenburger Str. 86 | 80636 München | www.m-vg.de