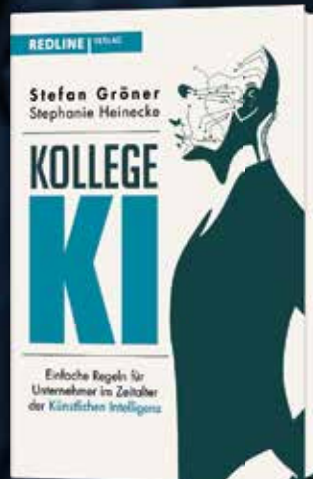


Verlagsprogramm der Wirtschaftsverlage



MÜNCHNER
VERLAGSGRUPPE



FRÜHJAHR 2019



FinanzBuch Verlag

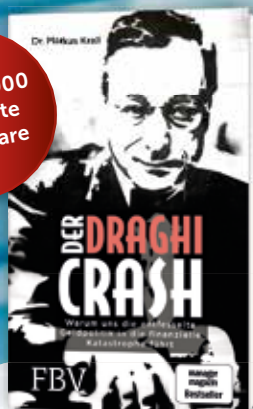
REDLINE | VERLAG

Unsere

FinanzBuch Verlag

LONGSELLER

Über 15 000
verkaufte
Exemplare



978-3-95972-072-4
17,99 € (D), 18,50 € (A)

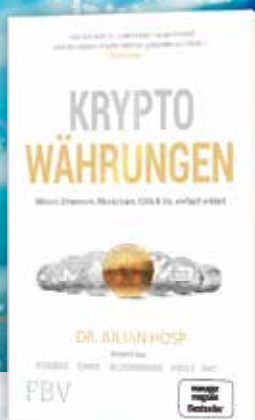


978-3-95972-153-0
22,99 € (D), 23,70 € (A)

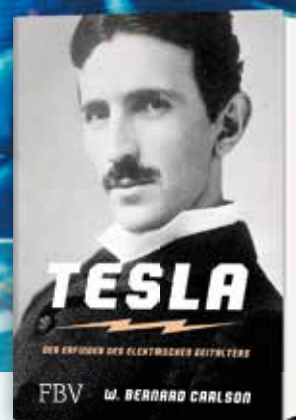


978-3-95972-064-9
16,99 € (D), 17,50 € (A)

Über 20 000
verkaufte
Exemplare



978-3-95972-137-0
14,99 € (D), 15,50 € (A)

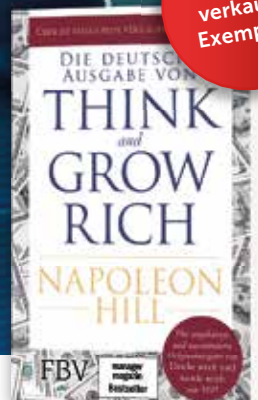


978-3-95972-007-6
26,99 € (D), 27,80 € (A)

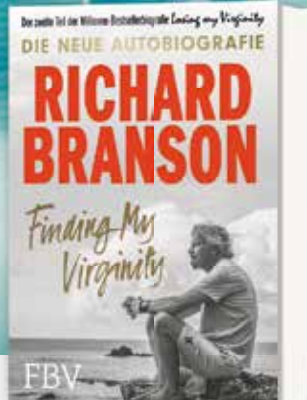
Über 20 000
verkaufte
Exemplare



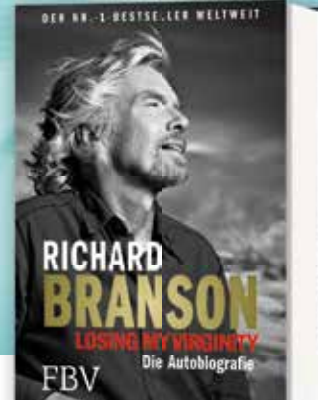
978-3-89879-827-3
39,99 € (D), 41,20 € (A)



978-3-95972-171-4
14,99 € (D), 15,50 € (A)

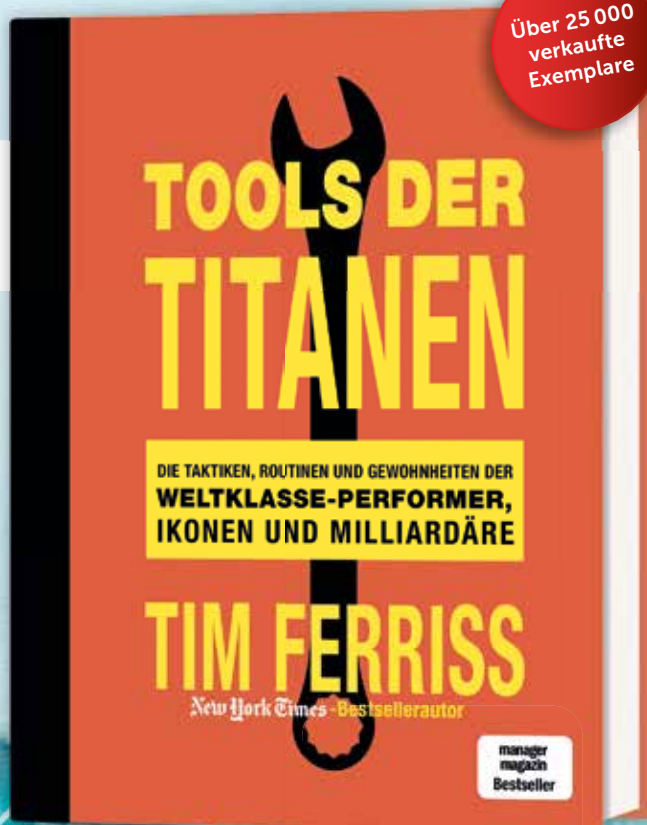


978-3-95972-126-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)



978-3-95972-140-0
24,99 € (D), 25,70 € (A)

Über 65 000
verkaufte
Exemplare



Über 25 000 verkaufte Exemplare

978-3-95972-046-5
29,99 € (D), 30,90 € (A)



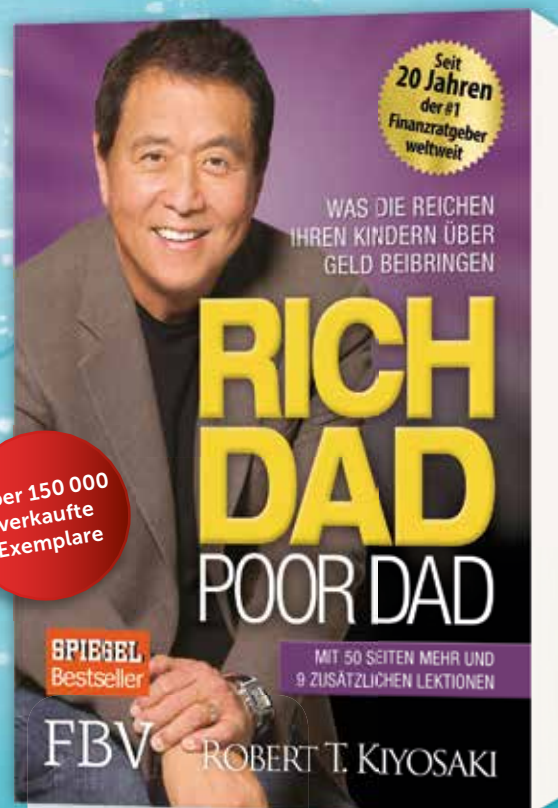
Über 250 000 verkaufte Exemplare

978-3-95972-162-2
24,99 € (D), 25,70 € (A)



Über 130 000 verkaufte Exemplare

978-3-89879-906-5
19,99 € (D), 20,60 € (A)



Über 150 000 verkaufte Exemplare

978-3-89879-882-2
14,99 € (D), 15,50 € (A)

JETZT NACHBESTELLEN!



DAVE ASPREY

Dave Asprey ist ein Silicon-Valley-Investor, Biohacker und Unternehmer, der 17 Jahre, 750 000 US-Dollar und jede verfügbare Technologie verwendet hat, um seine eigene Biologie zu hacken. Sein Blog *The Bulletproof Executive* versammelt das Wissen von 120 Weltklasse-Medizinern, -Biochemikern, -Ernährungswissenschaftlern und -Meditationsexperten sowie die Ergebnisse zahlreicher Tests und Experimente, die er an sich hat durchführen lassen. Asprey publizierte in der *New York Times* und in *Fortune* und trat vielfach im US-Fernsehen auf. *Men's Health*, *Forbes*, die *Los Angeles Times*, die *Vogue* und zahlreiche deutsche Medien wie die *Süddeutsche Zeitung*, *Focus*, *N24* und die *Abendzeitung* berichteten über ihn. Im riva Verlag erschienen von ihm bereits *Die Bulletproof-Diät*, *Das Bulletproof-Kochbuch* und *Hirntuning*.

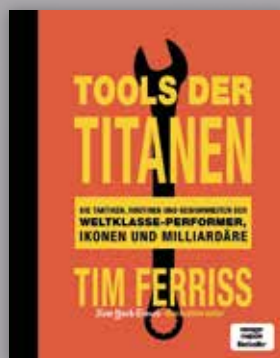
Dave Asprey, Erfinder der Bulletproof-Methode für höhere geistige Leistungsfähigkeit und mehr Energie, legt in seinem neuen Buch Antworten auf die Frage vor, wie man sich im Leben auf die Gewinnerseite katapultieren kann. In seinem Podcast *Bulletproof Radio* interviewte er einige der einflussreichsten Führungspersönlichkeiten wie Tim Ferriss, Dr. Daniel Amen oder Arianna Huffington, wie sie den Durchbruch auf ihrem jeweiligen Gebiet schafften. Aus der Analyse dieser über 450 Erfolgsgeschichten zog der Autor das Fazit für wichtige Fragen: Wie werde ich smarter und erhöhe meine mentale Performance? Wie gelange ich schneller ans Ziel? Wie mache ich Glück zur Basis meines Erfolgs? Diese Erfolgsstrategien bieten dem Leser direkt umsetzbare Handlungsanleitungen für den eigenen Weg an die Spitze. *Game Changers* ist damit die Essenz von Dave Aspreys jahrelangen Studien und enthält erstmals die 46 wissenschaftlich untermauerten Gesetze des Erfolgs.



Jetzt nachbestellen!



ISBN 978-3-7423-0119-2
19,99 € (D), 20,70 € (A)

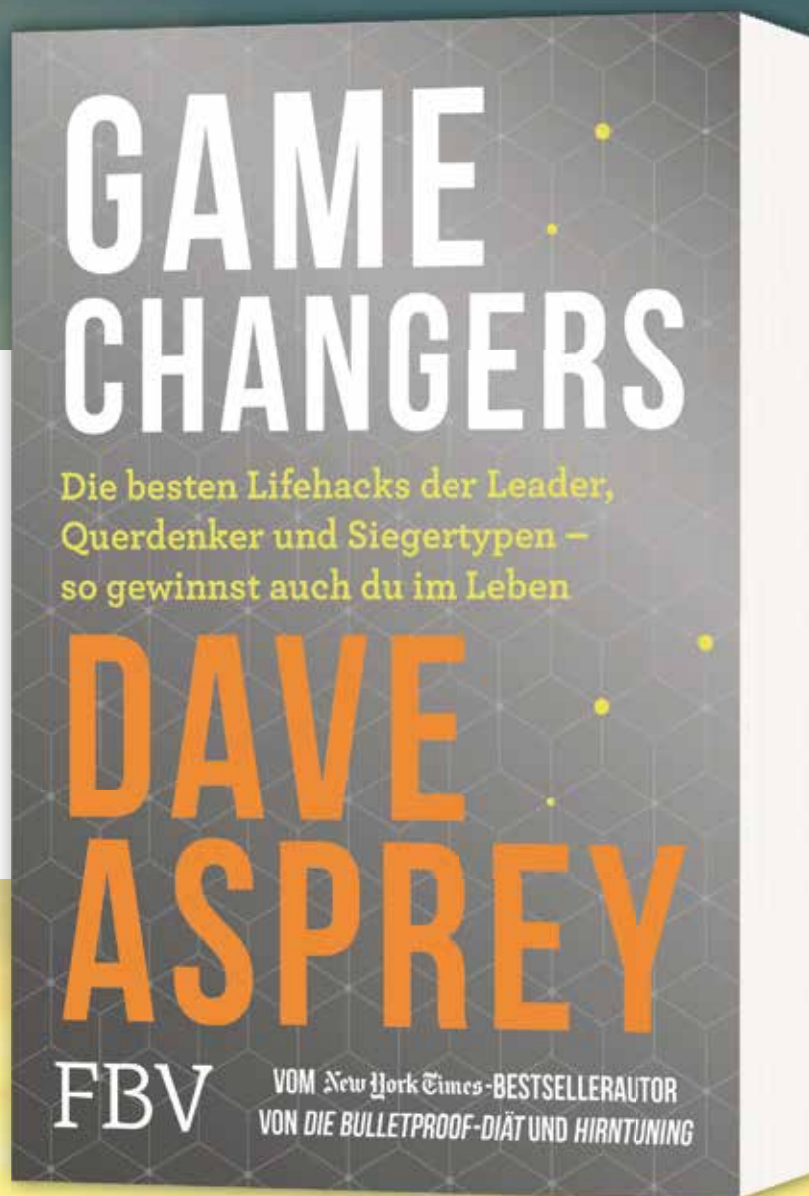


ISBN 978-3-95972-046-5
29,99 € (D), 30,90 € (A)



ISBN 978-3-95972-108-0
29,99 € (D), 30,90 € (A)

DER NEUE BESTSELLER VOM VATER DES BIOHACKING



Asprey, Dave

Game Changers

Die besten Lifehacks der Leader, Querdenker und Siegertypen – so gewinnst auch du im Leben

420 Seiten, 14,5 × 21,5 cm

Softcover

Lizenzausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-202-5

Warengruppe 1481

17.04.2019



- » Vom Bestsellerautor von *Hirntuning*, *Die Bulletproof-Diät* und *Das Bulletproof-Kochbuch*
- » Die Essenz von Dave Aspreys jahrelangen Studien enthält erstmals die 46 wissenschaftlich untermauerten Gesetze für mehr Erfolg im Leben



TIMO BAUDZUS

Timo Baudzus, geboren 1982, ist einer der profiliertesten Finanz- und Börsenjournalisten des Landes. Er ist Redakteur beim Wirtschaftsmagazin *Focus-Money* und eines der Gesichter des erfolgreichen Youtube-Kanals Mission Money mit rund 70 000 Abonnenten. Die dortigen Videos erreichen regelmäßig sechsstellige Aufrufzahlen und prägen den ökonomischen Diskurs in Deutschland. In der Wirtschafts- und Finanzszene ist er bestens vernetzt, erfolgreiche Formate wie »Das Börsianische Quartett« entstanden unter seiner Federführung. Der ehemalige Banker besitzt einen Masterabschluss in Journalistik (TU Dortmund) und arbeitete für die *Welt am Sonntag* sowie die Funke-Mediengruppe.

Wirtschaftlich betrachtet geht es Deutschland blendend. Dennoch ist die kollektive Gefühlslage in unserem Land bedrückend. Fast 90 Prozent aller Deutschen glauben, unser System sei krank, und befürchten, dass wir auf einen riesigen Abgrund zulaufen.

So diffus und vage die Ängste im Einzelnen sein mögen, sie sind berechtigt: Wir haben es zugelassen, dass sich in den vergangenen Jahren massive Fehlentwicklungen in unser System hineingefressen haben – in die Wirtschaft, die Politik, das Finanzsystem und die kollektive Mentalität unserer Gesellschaft. Für die digitale Revolution, die größte Umwälzung der Menschheitsgeschichte, ist Deutschland denkbar schlecht aufgestellt. Wir sind drauf und dran, unsere Zukunft zu verspielen – unseren Wohlstand, unser Geld!

Timo Baudzus sezziert messerscharf den Status quo in unserem Land und stellt eine düstere Prognose auf: Einkommen und Vermögen unserer Unternehmen, unseres Staats sowie jedes einzelnen Bürgers sind in Gefahr.

Jetzt
nachbestellen!

Über 10 000
verkaufte
Exemplare
in nur
3 Monaten



ISBN 978-3-95972-153-0
22,99 € (D), 23,70 € (A)

EINE SCHONUNGSLOSE ABRECHNUNG MIT DER POLITIK UND DEN ELITEN IN DEUTSCHLAND

FBV

WIRTSCHAFT



Baudzus, Timo

Warum wir alle ärmer werden

Wie Deutschlands Eliten unseren Wohlstand verspielen und unsere Gesellschaft gefährden

280 Seiten, 13,5 x 21,5 cm

Hardcover

Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-185-1

Warengruppe 1977

22.05.2019



- » Alles über die massiven Auswirkungen der Digitalisierung und die wachsende Ungleichheit in unserer Gesellschaft
- » Der Autor erreicht mit seinen Youtube-Videos mehrere 100 000 Zuschauer
- » Intelligent, kurzweilig und schonungslos: Timo Baudzus setzt die vielfältigen Probleme unserer Zeit wie ein Puzzle zusammen



MAXIMILIAN GOTZLER

Maximilian Gotzler ist der Gründer von Flowgrade.de, Biohacker, Leistungssportler und Blogger. Als einer der führenden deutschen Biohacker bietet der Autor über seine Website Informationen und Produkte zur Selbstoptimierung an. Dazu veröffentlicht er den wöchentlichen Biohacking-Podcast *Die Flowgrade Show* mit renommierten Gästen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Max Gotzler spricht regelmäßig auf Veranstaltungen über das Thema Biohacking und wurde bereits in zahlreichen Medien wie *DIE ZEIT ONLINE*, *ARD Panorama*, *Bloomberg*, *Brand Eins*, *RTL Extra* und *Die Deutsche Welle* präsentiert.

In einer Welt voller Versprechungen werden uns täglich schnelle Erfolge in Aussicht gestellt, sei es bei der Ernährung, an der Börse oder im Beruf. Diese sind in der Regel nur von kurzer Dauer, wenn sie denn überhaupt eintreten. Wer die großen Erfolge feiern will, braucht Durchhaltevermögen, eine positive Einstellung und den Blick für das Wesentliche. Was würde es also für das eigene Leben bedeuten, wenn man ein ganzes Jahr lang, Tag für Tag, seine guten Vorsätze umsetzen würde?

Biohacker Max Gotzler hat die besten Methoden und Strategien der Biohacker in 366 Lektionen verpackt, die täglich helfen, das eigene Leben nach den persönlichen Vorstellungen zu gestalten. Die Lektionen liefern kleine Aufgaben und Wissenswertes, um motivierter in den Tag zu starten, sich gesünder zu ernähren, produktiver am Arbeitsplatz zu sein und besser zu schlafen. Denn es sind die täglichen kleinen Dinge, die die größten Unterschiede machen.

Jetzt nachbestellen!

Über 15 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-95972-045-8
24,99 € (D), 25,50 € (A)



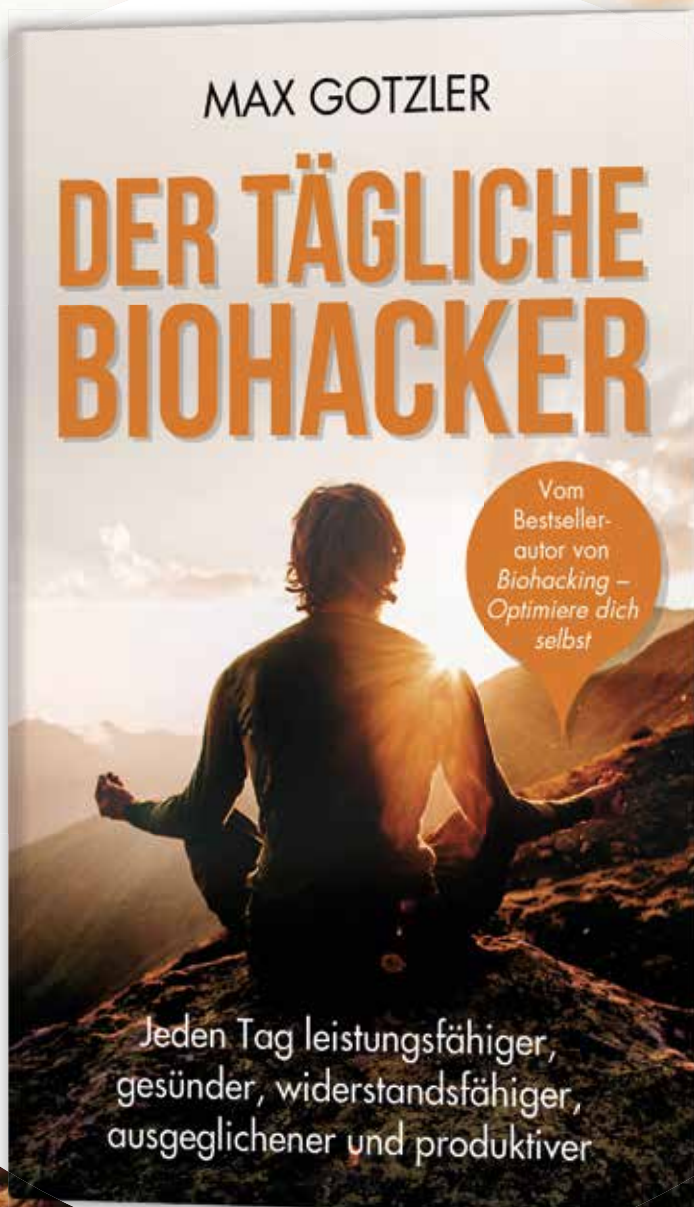
ISBN 978-3-7423-0102-4
19,99 € (D), 20,60 € (A)

Über 10 000
verkaufte
Exemplare

DIE BESTEN METHODEN UND STRATEGIEN DER BIOHACKER IN 366 LEKTIONEN

FBV

FREE YOUR MIND



Gotzler, Maximilian

Der tägliche Biohacker

Jeden Tag leistungsfähiger, gesünder, widerstandsfähiger, ausgeglichener und produktiver

380 Seiten, 13,5 x 21,5 cm

Hardcover

Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-200-1
Warengruppe 1481

19.06.2019



- Max Gotzler war bereits Gast bei *ARD Panorama* oder bei *RTL Extra* und ist gefragter Speaker auf wie z. B. bei der Bulletproof Biohacking Conference in LA oder dem Biohacker Summit in London
- Der Autor führt einen sehr erfolgreichen Blog mit fast 100 000 Besuchern im Monat, für den er namhafte Persönlichkeiten wie Dave Asprey, Kelly Starrett und viele mehr interviewt



BODO SCHÄFER

Bodo Schäfer ist weltweit der erfolgreichste Sachbuchautor zum Thema Geld und Aufbau von Wohlstand. Seine Bücher sind allesamt Bestseller und wurden in über 30 Sprachen übersetzt. Der Nr.-1-Bestseller *Der Weg zur finanziellen Freiheit* wurde millionenfach verkauft. Er lebt und arbeitet als Schriftsteller, Kongress-Redner und Unternehmer in Köln.

»Bodo Schäfer verrät bewährte Geheimnisse über den Aufbau von Vermögen und er liefert einfache, sofort wirksame Techniken über den Umgang mit Geld.«

Die Welt

Wir können uns in Zukunft nicht mehr auf die Altersrente verlassen. Die Folge: Es wird eine Zweiklassengesellschaft geben – wohlhabende Privatisers und arme Rentner.

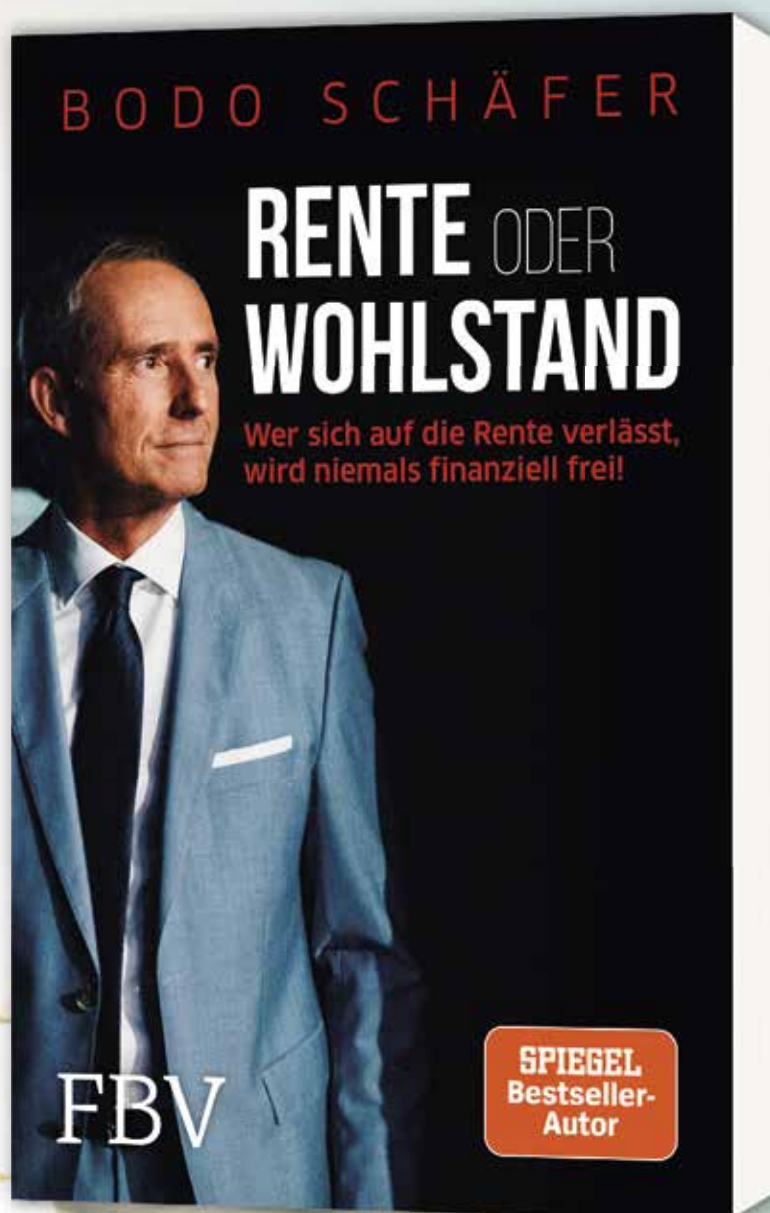
Aber niemand muss sich mit der drohenden Altersarmut abfinden: Bodo Schäfer zeigt die entscheidenden 7 Regeln, die zu finanzieller Sicherheit und Freiheit führen. Der Weg ist leicht verständlich beschrieben und für jeden sofort umsetzbar – ganz egal, wie viel oder wie wenig Rücklagen bestehen.

Jetzt
nachbestellen!



ISBN 978-3-89879-882-2
14,99 € (D), 15,50 € (A)

BESTSELLERAUTOR BODO SCHÄFER – MIT ÜBER 10 MIO. VERKAUFTEN EXEMPLAREN



Schäfer, Bodo

Rente oder Wohlstand

Wer sich auf die Rente verlässt, wird
niemals finanziell frei!

180 Seiten, 13,5 × 21,5 cm

Softcover

Originalausgabe

9,97 € (D), 10,30 € (A)

ISBN 978-3-95972-206-3

Warengruppe 1496

23.01.2019



- » Der Bestseller von Bodo Schäfer im Finanzbuch Verlag mit über 25000 verkauften Exemplaren in neuer Ausstattung
- » In 7 Schritten zur finanziellen Absicherung, auch ohne große Rücklagen
- » Konkrete Tipps für Wohlstand im Alter und einen sorgenfreien Lebensabend



ROBERT T. KIYOSAKI

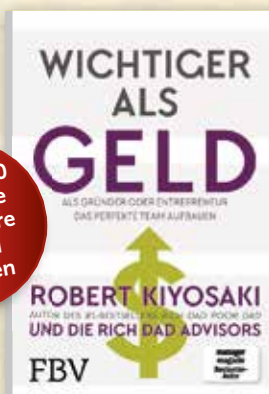
Robert T. Kiyosaki ist Autor des internationalen Bestsellers *Rich Dad Poor Dad*. Vor 25 Jahren gründete er die Rich-Dad-Bewegung, die in zahlreichen Ländern Tausenden von Interessenten Fachkenntnisse zum Thema Handel und Investieren vermittelt. Er hat über 15 Bücher geschrieben und diese mehr als 26 Millionen Mal verkauft. Heute widmet er sich seiner Lieblingsbeschäftigung, dem Investieren, und gibt als Redner seine Kenntnisse auf unzähligen Veranstaltungen an seine Fans weiter.

Die Rechnung, zur Schule zu gehen, einen guten Abschluss zu erzielen, um später einen sicheren Arbeitsplatz zu erhalten und somit finanziell abgesichert zu sein, geht heute nicht mehr auf. Die einzige Möglichkeit, finanzielle Freiheit zu erlangen, besteht darin, sein eigenes Geschäft aufzubauen. Wer Wohlstand erreichen will, muss ihn sich selbst schaffen, muss seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und die Kontrolle über seine Einkommensquelle gewinnen. Wie dies gelingen kann, erklärt der erfolgreiche Unternehmer und Bestsellerautor Kiyosaki in diesem Buch. Dabei betont er, dass wirtschaftlich turbulente Zeiten keinen Hinderungsgrund darstellen. Ganz im Gegenteil: Gerade eine turbulente Wirtschaftslage ist der beste Zeitpunkt, um ein eigenes Unternehmen zu gründen.

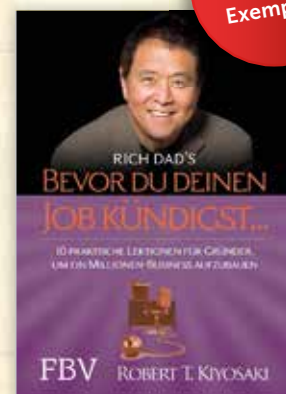
Jetzt nachbestellen!

Über 10 000
verkaufte
Exemplare

Über 2000
verkaufte
Exemplare
in zwei
Monaten

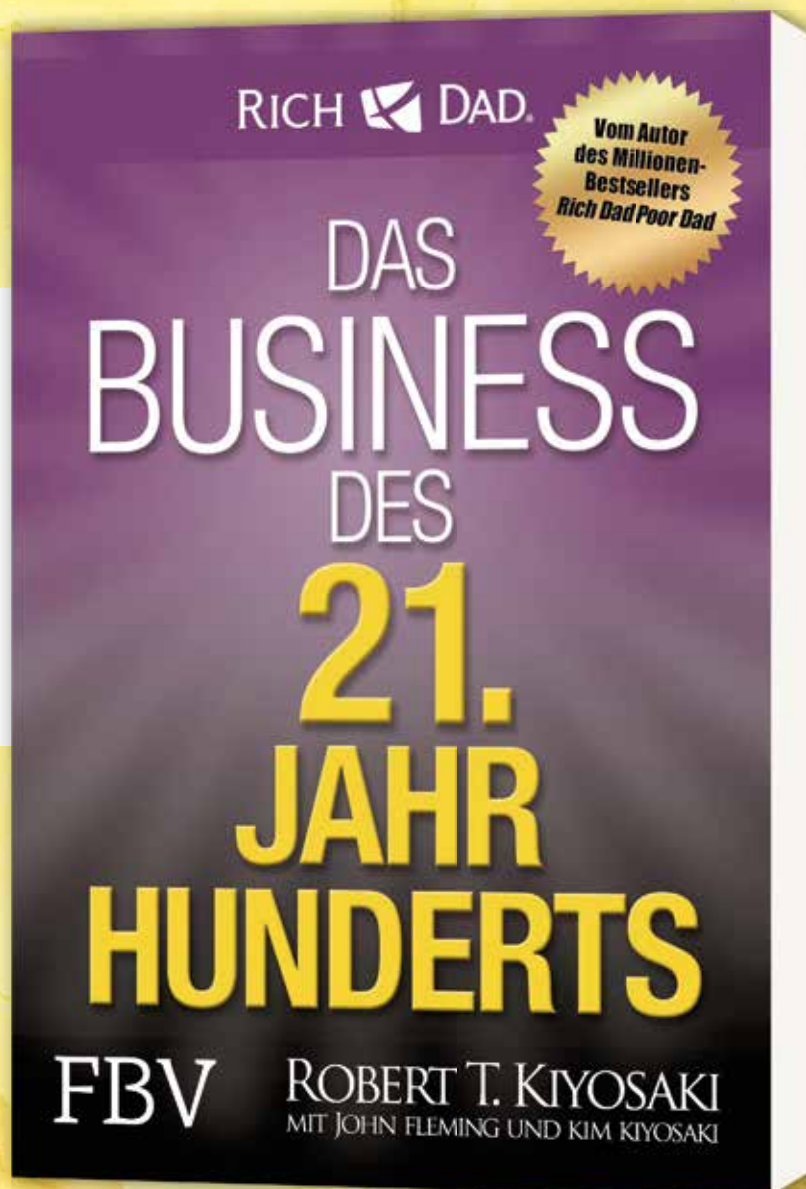


ISBN 978-3-95972-092-2
24,99 € (D), 25,70 € (A)



ISBN 978-3-95972-154-7
16,99 € (D), 17,50 € (A)

Ein **Unternehmen zu gründen** ist der sicherste Weg zu Reichtum



Kiyosaki, Robert T.
Das Business des 21. Jahrhunderts

180 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Softcover
Lizenzausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-203-2
Warengruppe 1977

20.03.2019



- » Wie man auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ein Unternehmen gründet und zum Erfolg führt
- » Einer der erfolgreichsten Titel der *Rich Dad Poor Dad*-Reihe jetzt im FinanzBuch Verlag



ROBERT T. KIYOSAKI

Robert T. Kiyosaki ist Autor des internationalen Bestsellers *Rich Dad Poor Dad*. Vor 25 Jahren gründete er die Rich-Dad-Bewegung, die in zahlreichen Ländern Tausenden von Interessenten Fachkenntnisse zum Thema Handel und Investieren vermittelt. Er hat über 15 Bücher geschrieben und diese mehr als 26 Millionen Mal verkauft. Heute widmet er sich seiner Lieblingsbeschäftigung, dem Investieren, und gibt als Redner seine Kenntnisse auf unzähligen Veranstaltungen an seine Fans weiter.

»Rich Dad Poor Dad ist die Basis für jeden, der die Kontrolle über seine finanzielle Zukunft erlangen will.«

USA Today

»Ich wünschte, ich hätte dieses Buch vor zwanzig Jahren gelesen.«

Mark Victor Hansen, Nr.-1-Bestsellerautor von *Hühnersuppe für die Seele* über *Rich Dad Poor Dad*

Um in der heutigen, turbulenten Zeit an Geld zu kommen und dieses auch zu behalten, ist der finanzielle IQ unser wichtigstes Werkzeug. Denn, so lautet der Grundsatz von Bestsellerautor Robert T. Kiyosaki, von Geld allein wird man nicht langfristig reich – auch nicht von Immobilien, Investmentfonds oder Wertpapieren. Das alles zu besitzen, nützt nämlich nichts, wenn man nicht weiß, wie man damit umgeht, wie man es richtig einsetzt. Wer wahren und langfristigen Wohlstand erreichen möchte, der benötigt Wissen, Kenntnisse und finanzielle Bildung. Darum besteht die beste Investition, die man tätigen kann, darin, sich die Zeit zu nehmen, um wirklich zu verstehen, wie die eigenen Finanzen funktionieren. In diesem Buch verrät Robert T. Kiyosaki, wie man seine finanzielle Intelligenz steigern und somit sein Geld intelligent verwalten, einsetzen und vermehren kann.

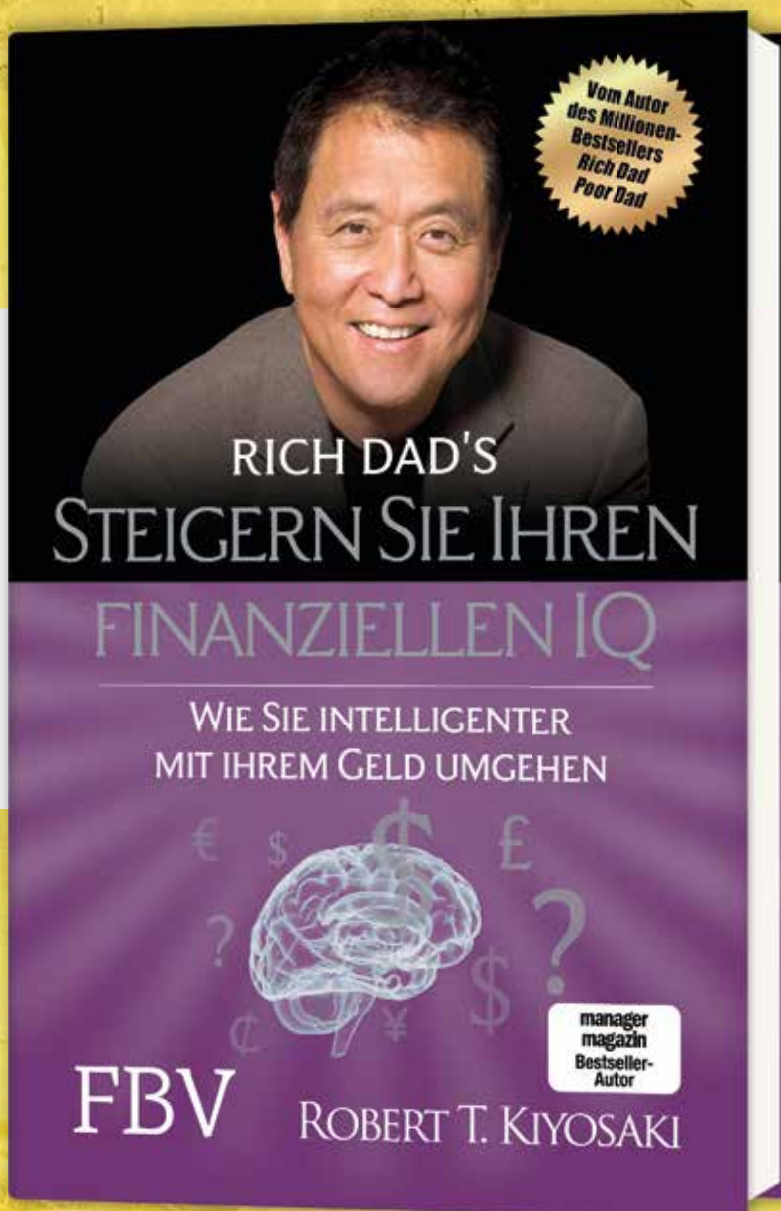
Jetzt
nachbestellen!



Über 10 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-89879-993-5
49,99 € (D), 51,40 € (A)

Finanzielle Intelligenz ist der wahre Schlüssel zum Reichtum



Kiyosaki, Robert T.

Steigern Sie Ihren finanziellen IQ

Wie Sie intelligenter mit Ihrem Geld umgehen

240 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Hardcover

Lizenzausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-179-0

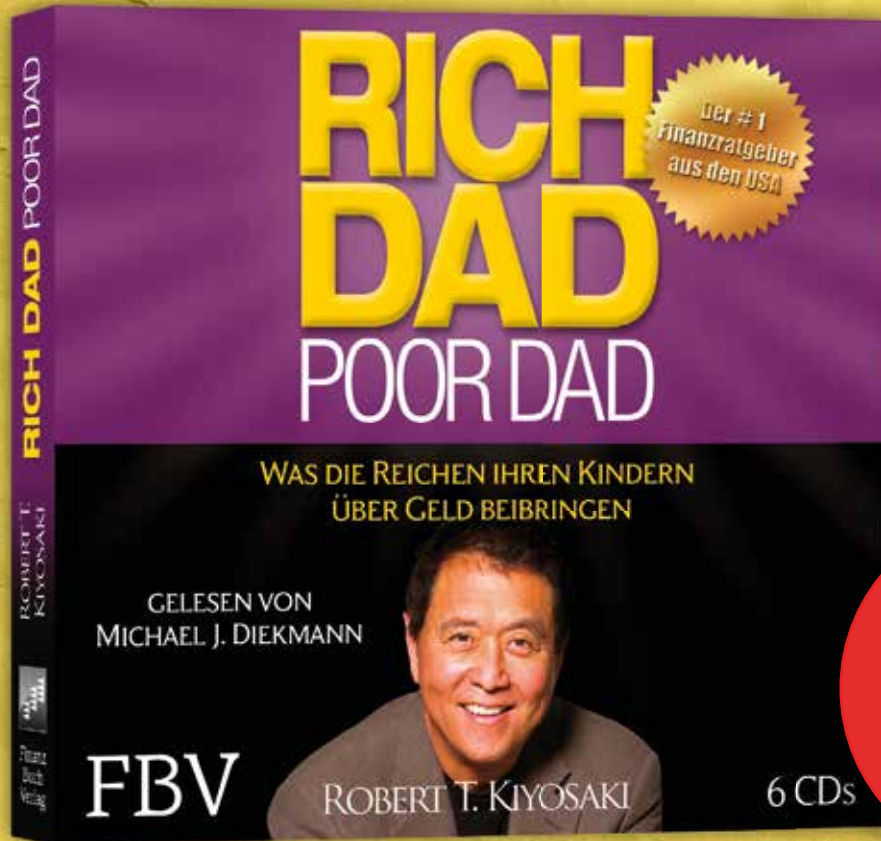
Warengruppe 1977

22.05.2019



- » Mit vielen wertvollen Tipps, wie man an Geld kommt, es beschützt, damit haushaltet und wie man es vermehrt
- » Den finanziellen IQ zu steigern, ist die beste Methode, um die nächste Krise an den Finanzmärkten zu überstehen

Aktuelle **Hörbücher** zu unseren Bestsellern



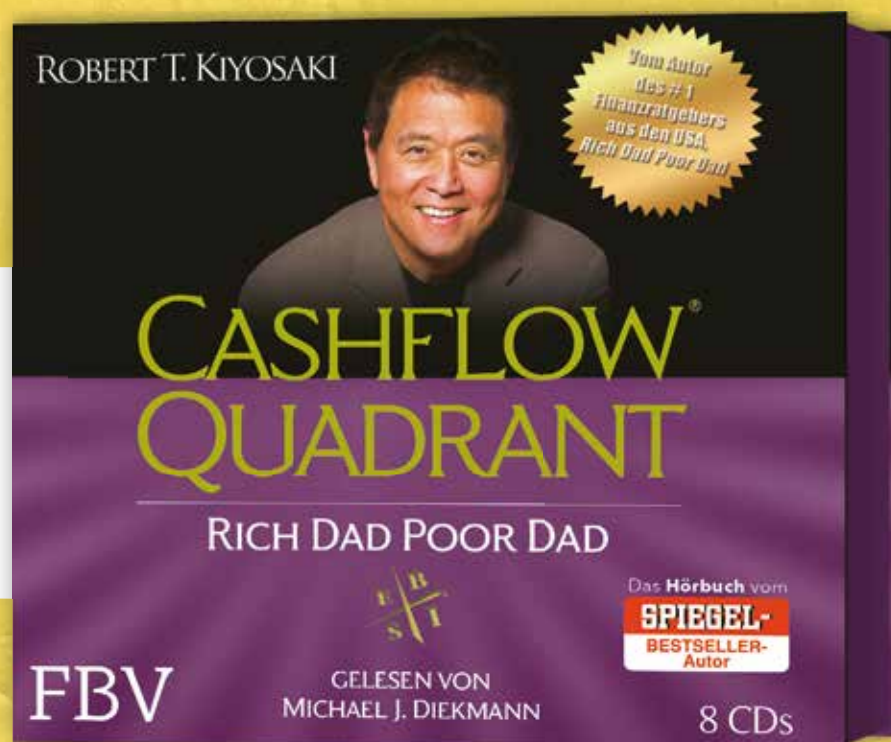
Kiyosaki, Robert T.
Rich Dad Poor Dad
Was die Reichen ihren Kindern
über Geld beibringen

19,99 € (D), 22,50 € (A)

ISBN 978-3-89879-969-0
Warengruppe 5481



LONGSELLER:
Über 150 000
verkaufte
Exemplare des
Buches!



Kiyosaki, Robert T.
**Cashflow Quadrant: Rich Dad
Poor Dad**

24,99 € (D), 28,10 € (A)

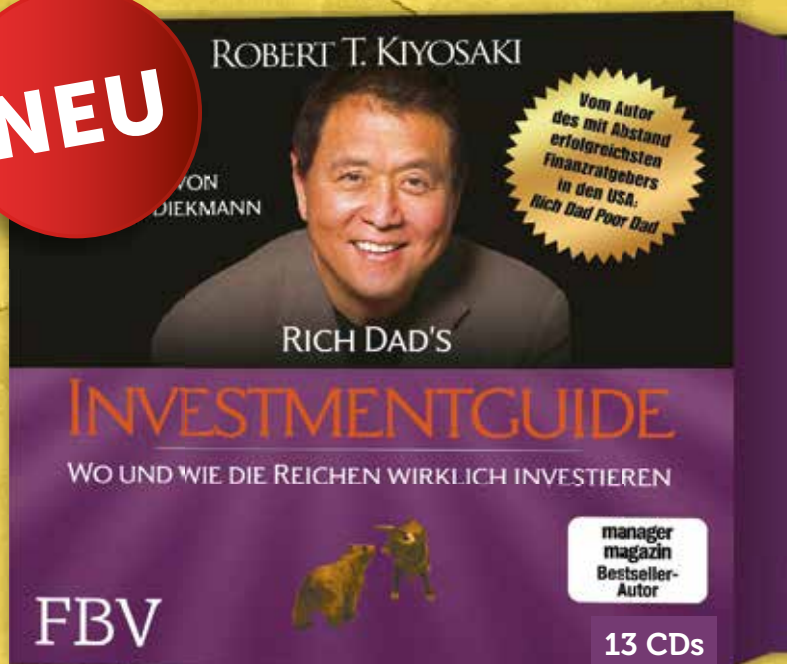
ISBN 978-3-95972-098-4
Warengruppe 5977



Das Hörbuch vom
SPiegel-
BESTSELLER-
Autor

Das dritte Hörbuch der Bestsellerreihe nach *Rich Dad Poor Dad* und *Cashflow Quadrant*

NEU



Kiyosaki, Robert T.
Rich Dad's Investmentguide
 Wo und wie die Reichen wirklich investieren

Hörbuch
 Lizenzausgabe

26,99 € (D), 30,30 € (A)

ISBN 978-3-95972-170-7
 Warengruppe 5977

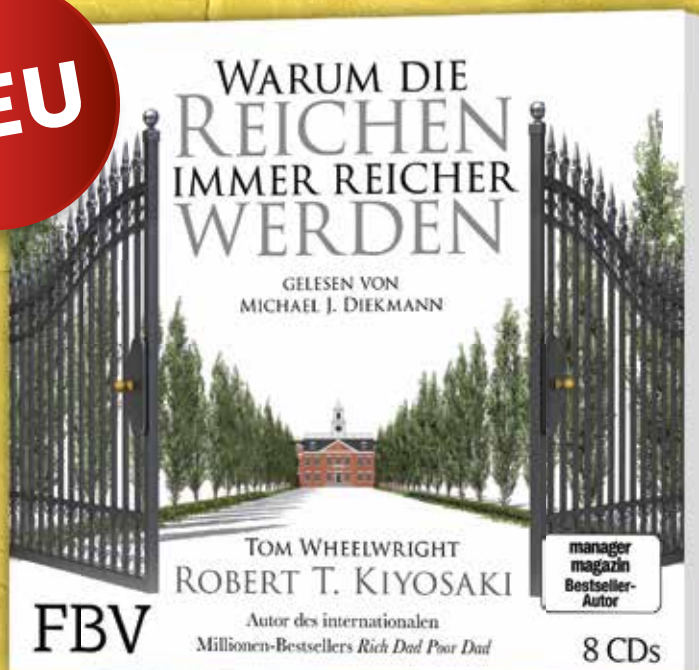
23.01.2019



WIE KANN ICH INVESTIEREN, wenn ich gar kein Geld übrig habe? Ist Investieren zu riskant? Soll ich Immobilien oder besser Aktien kaufen? Robert T. Kiyosaki hat nahezu alle Fragen schon einmal gehört, wenn

es darum geht, wie Sie Ihr Geld am besten investieren sollten. In *Rich Dad's Investmentguide* hat er erstmals alle Praxis-Tipps zusammengestellt.

NEU



Kiyosaki, Robert T.;
 Wheelwright, Tom
Warum die Reichen immer reicher werden

Hörbuch
 Lizenzausgabe

19,99 € (D), 22,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-183-7
 Warengruppe 5976

20.02.2019



Zur Schule gehen, hart arbeiten, sparen, ein Haus kaufen, Schulden begleichen und langfristig investieren – das ist für viele der schlechteste Weg, um reich zu werden! Robert T. Kiyosaki weiß, wovon er spricht:

Während sein hart arbeitender »Poor Dad« es nie zu etwas brachte, ließ sein Mentor »Rich Dad« Geld für sich arbeiten und kam zu großem Wohlstand.

Aktuelle Hörbücher zu unseren Bestsellern



Vance, Ashlee; Musk, Elon
Elon Musk
Wie Elon Musk die Welt verändert – Die Biografie

19,99 € (D), 22,50 € (A)

ISBN 978-3-89879-955-3
Warengruppe 5971



LONGSELLER:
Über 130 000
verkaufte
Exemplare des
Buches



Über 250 000
verkaufte
Exemplare
des Buches

Sarrazin, Thilo
Feindliche Übernahme
Wie der Islam den Fortschritt behindert und die Gesellschaft bedroht

26,99 € (D), 30,30 € (A)

ISBN 978-3-95972-165-3 | Warengruppe 5973



Über 20 000
verkaufte
deutschsprachige
Bücher von Ryan
Holiday

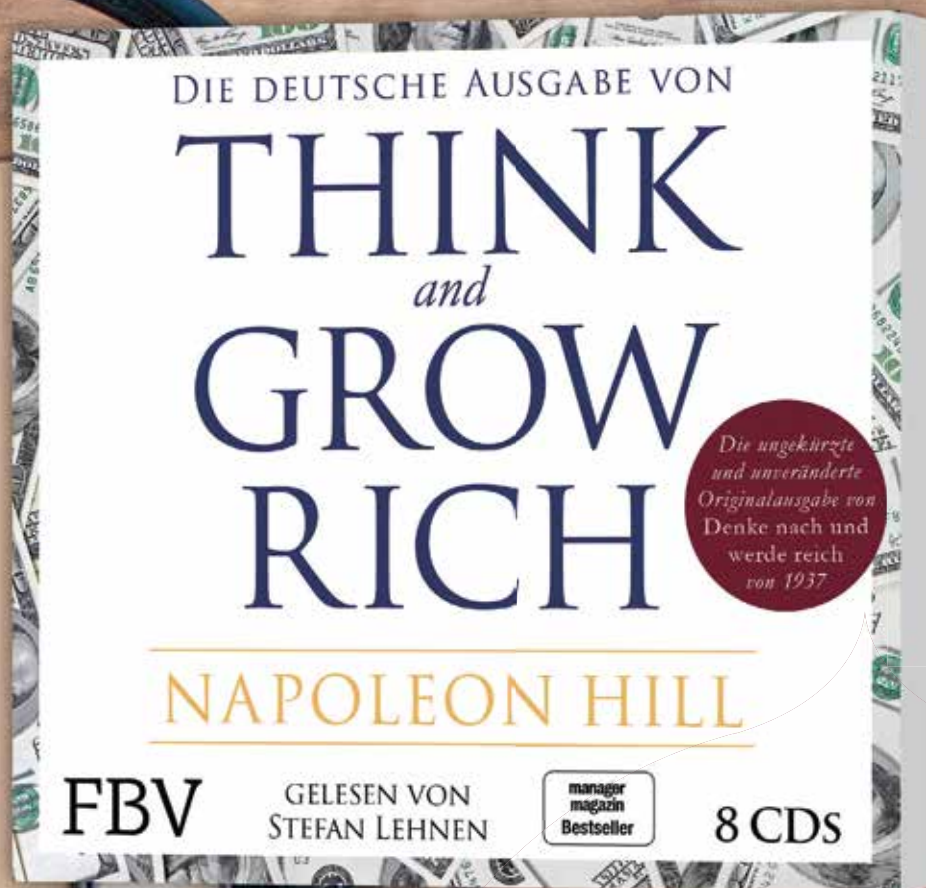
Holiday, Ryan; Pfeiffer, Thomas; Stoll, Cornelia
Dein Ego ist dein Feind
So besiegst du deinen größten Gegner

19,99 € (D), 22,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-099-1 | Warengruppe 5481



Die ungekürzte und unveränderte Originalausgabe von *Denke nach und werde reich* – jetzt als Hörbuch



Hill, Napoleon
Think and Grow Rich – Deutsche Ausgabe

Die ungekürzte und unveränderte Hörbuchausgabe von *Denke nach und werde reich* von 1937

Hörbuch
Lizenzausgabe

19,99 € (D), 22,50 € (A)

ISBN 978-3-96092-314-5
Warengruppe 5496

23.01.2019



Über einen Zeitraum von mehr als 20 Jahren interviewte der blutjunge Napoleon Hill mehr als 500 Millionäre, unter ihnen die mächtigsten und einflussreichsten Persönlichkeiten seiner Zeit wie Thomas Edison, Alexander Graham Bell, Henry Ford, John D. Rockefeller und Theodore Roosevelt. Die Essenz seiner Studien ist in dieses Buch eingeflossen. Herausgekommen ist eine ebenso zeitlose wie überzeugende Anleitung für persönlichen Erfolg, in der Napoleon Hill zeigt, wie man in nur 13 Schritten sein Leben verändern kann – das womöglich wichtigste Finanzbuch, das jemals geschrieben wurde.

Mit über 60 Millionen verkauften Exemplaren gehört Napoleon Hills *Denke nach und werde reich* zu den erfolgreichsten Büchern aller Zeiten. Nun ist erstmals die vollständige und ungekürzte Hörbuchausgabe von 1937 auf Deutsch erhältlich.

» Über 60 Millionen verkaufte Exemplare des Buches weltweit



NAPOLÉON HILL

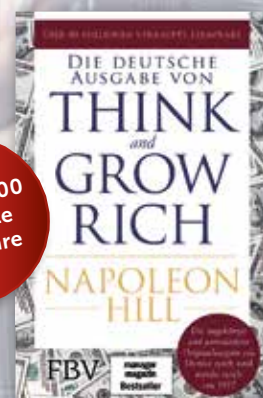
Napoleon Hill wurde 1883 in ärmlichen Verhältnissen in einer Blockhütte in Virginia geboren. Bereits mit 13 Jahren begann er, als Zeitungsreporter zu arbeiten, um der Armut zu entkommen und sich eine juristische Ausbildung zu finanzieren. Mit gerade einmal 25 Jahren begann er auf Anregung seines Mentors Andrew Carnegie – zu diesem Zeitpunkt einer der reichsten Menschen der Welt – die zwei Jahrzehnte dauernden Recherchen und Interviews zu einem Projekt, das später mit *Denke nach und werde reich* eines der erfolgreichsten Bücher aller Zeiten werden sollte. Napoleon Hill starb 1970 in South Carolina.

Denke nach und werde reich von Napoleon Hill ist mit weltweit 60 Millionen verkauften Exemplaren eines der erfolgreichsten Bücher aller Zeiten. Über 20 Jahre hinweg interviewte der blutjunge Napoleon Hill mehr als 500 Millionäre – unter ihnen die mächtigsten und einflussreichsten Persönlichkeiten seiner Zeit wie Thomas Edison, Alexander Graham Bell, Henry Ford, John D. Rockefeller und Theodore Roosevelt.

Mit dem vorliegenden Buch erscheint erstmals die Essenz derjenigen Prinzipien, die sich als die Schlüsselfaktoren auf dem Weg zu Reichtum und Erfolg herausgestellt haben. In fünf Lektionen lernt der Leser, wie er das eigene Leben verändern kann, um erfolgreich zu werden und den Weg zur Selbstverwirklichung zu beschreiten.

Es ist an der Zeit, sich nicht mehr zu fragen, was Erfolg ausmacht – sondern es zu wissen. Die Essenz des womöglich wichtigsten Finanzbuches, das jemals geschrieben wurde.

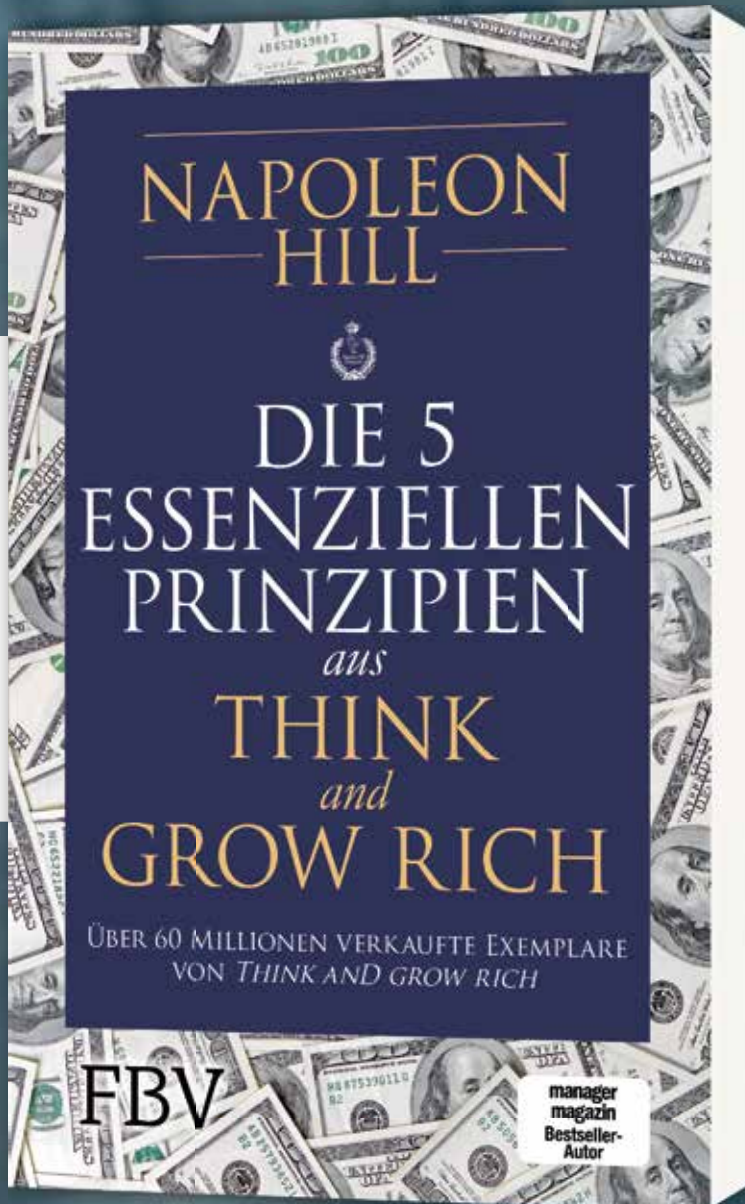
Jetzt
nachbestellen!



Über 20 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-95972-171-4
14,99 € (D), 15,50 € (A)

Die Essenz des vielleicht wichtigsten Finanzbuches, das jemals geschrieben wurde



Hill, Napoleon
**Die 5 essenziellen Prinzipien aus
*Think and Grow Rich***

128 Seiten, 12,0 × 18,7 cm
Softcover
Lizenzausgabe

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ISBN 978-3-95972-201-8
Warengruppe 1977

20.03.2019



- » Mit mit weltweit über 60 Millionen verkauften Exemplaren ist *Think and Grow Rich* eines der erfolgreichsten Bücher aller Zeiten
- » Die Essenz der Prinzipien, die sich als die Schlüsselfaktoren auf dem Weg zu Reichtum und Erfolg herausgestellt haben
- » Offiziell herausgegeben von der Napoleon Hill Foundation



NAPOLEON HILL

Napoleon Hill wurde 1883 in ärmlichen Verhältnissen in einer bescheidenen Blockhütte in Virginia geboren. Bereits mit 13 Jahren begann er, als Zeitungsreporter zu arbeiten, um der Armut zu entkommen und sich eine juristische Ausbildung zu finanzieren. Mit gerade einmal 25 Jahren begann er auf Anregung seines Mentors Andrew Carnegie – zu diesem Zeitpunkt einer der reichsten Menschen der Welt – die zwei Jahrzehnte dauernden Recherchen und Interviews zu einem Projekt, das später mit *Denke nach und werde reich* eines der erfolgreichsten Bücher aller Zeiten werden sollte. Napoleon Hill starb 1970 in South Carolina.

Warum scheint manchen Menschen alles im Leben zu gelingen und anderen nicht? Weil die einen orientierungslos umherirren, während die anderen den Weg zum Erfolg kennen. Denn auch wenn die Lebenswege eines jeden Einzelnen unterschiedlich sind, verläuft die Straße zum Erfolg stets entlang der gleichen Route, und diese Route ist gespickt von bestimmten Wegweisern, die man verstehen und befolgen muss, um ans Ziel zu gelangen.

Mit *Denke nach und werde reich* hat Napoleon Hill eine ebenso zeitlose wie überzeugende Anleitung für persönlichen Erfolg erschaffen. In *Auf der Straße des Erfolgs* beschreibt er die Prinzipien seines großen Bestsellers eindrücklich als Wegweiser, die dem Leser den Weg zum Erfolg zeigen werden.

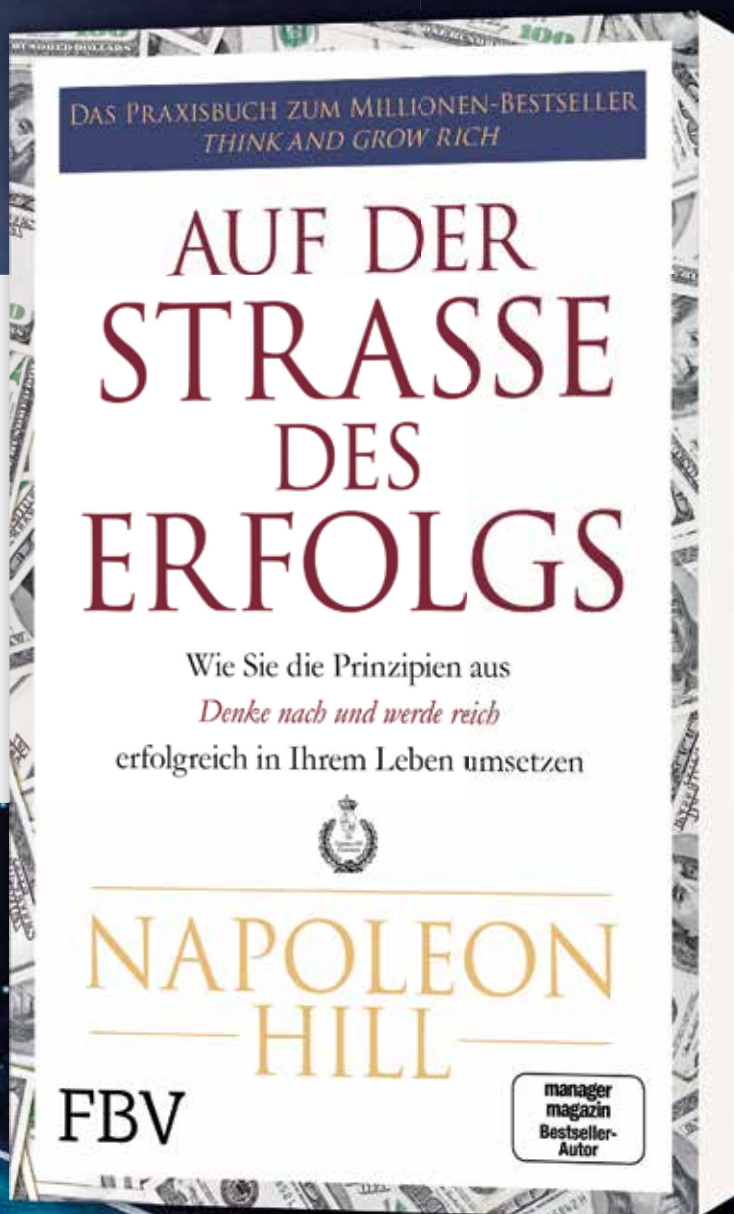
Jetzt
nachbestellen!



Über 10 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-95972-079-3
16,99 € (D), 17,50 € (A)

EIN WEITERES MEISTERWERK VON NAPOLEON HILL – Autor des Bestsellers *Denke nach und werde reich*



Hill, Napoleon

Auf der Straße des Erfolgs

Wie Sie die Prinzipien aus *Denke nach und werde reich* erfolgreich in Ihrem Leben umsetzen

250 Seiten, 13,5 x 21,5 cm

Softcover

Lizenzausgabe

16,99 € (D), 17,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-210-0

Warengruppe 1496

22.05.2019



- » 15 zeitlose Hinweise vom Urgestein der Erfolgsratgeber
- » Hill ist es bereits vor Jahrzehnten gelungen, seine Schüler auf dem Weg zum Erfolg anzuleiten – seine Regeln sind heute noch genauso gültig wie damals
- » Offiziell herausgegeben von der Napoleon Hill Foundation



KARL ESS

Karl Ess ist mit 750 000 Facebook-Fans, 171 000 Instagram-Abonnenten und über 130 Millionen Klicks auf seinem Youtube-Kanal einer DER Stars der Fitness-Szene! Schon früh begeisterte sich der 1989 in Seattle geborene Karl Ess für Sport und begann im Alter von 16 Jahren mit Kraftsport. Während seines Wirtschaftsingenieur-Studiums begann er 2012 mit seinen Youtube-Channel und 2013 mit seinem ersten Online-Fitnessprogramm. Teil seiner erfolgreichen Fitnessprogramme ist seine komplett vegane Ernährung. Neben seinen Social Media Tätigkeiten ist Karl Ess Personal Trainer, vermarktet sein eigenes Online-Fitnessprogramm »Bodywork 360 Grad« und ist Anteilseigner der Sportbekleidungsfirma Gym Aesthetics. Zudem coacht und berät er viele Unternehmen.

Wir sind das Resultat unserer Gewohnheiten. Was wir jeden Tag bewusst (und unbewusst) tun, zeigt, wer wir wirklich sind. Wer weiß, was ihn antreibt, der kann die entscheidenden Weichen stellen, um sein Leben in Richtung Erfolg zu lenken.

Karl Ess ist erfolgreicher Unternehmer und einer der bekanntesten Fitness-Youtuber sowie Personal Trainer in Deutschland. Er hat bereits Millionen Menschen dazu inspiriert, sich für einen gesunden und fitten Lifestyle zu interessieren.

Mit seinem Buch bietet er erstmals ein 12-Schritte-Programm, das Woche für Woche dabei hilft, mit negativen Ereignissen in der Vergangenheit abzuschließen, Stärken auszubauen und neue positive Gewohnheiten zu implementieren, um das volle Potenzial zu entfalten – und so das beste Jahr seines Lebens zu haben.



Jetzt
nachbestellen!

Über 12 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-89879-989-8
17,99 € (D), 18,50 € (A)

Das ultimative Erfolgsprogramm von einem der bekanntesten Influencer Deutschlands



Ess, Karl

Das beste Jahr deines Lebens

12 einfache Schritte für mehr persönlichen Erfolg

240 Seiten, 19,0 x 24,0 cm

Hardcover

Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-208-7

Warengruppe 1481

20.02.2019



- » Ein einzigartiges 12-Schritte-Programm, um das beste Jahr seines Lebens zu haben
- » Karl Ess ist einer der bekanntesten deutschen Fitness-Youtuber und Personal Trainer
- » Der Autor wird das Buch über seine Reichweite von mehreren Hunderttausend Followern promoten



BRAD STULBERG

Brad Stulberg schreibt über Gesundheits- und Wissenschaftsaspekte menschlicher Leistungsfähigkeit. Er ist weithin für sein Talent bekannt, die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse so mit fesselnden persönlichen Geschichten zu verbinden, dass den Lesern praktische Einsichten offenbart werden, die sie für ihr eigenes Leben übernehmen können. Er arbeitet als Kolumnist für *Outside Magazine* sowie *New York Magazine*. Ebenso schrieb er für *Forbes*, *NPR*, *The Los Angeles Times*, *Runner's World* und die *Huffington Post*. Zuvor arbeitete Stulberg als Consultant für McKinsey, wo er einige der weltbesten Führungskräfte in vielen Lebensbereichen beriet. Er ist ein begeisterter Athlet und Outdoor-Sportler.



STEVE MAGNESS

Steve Magness arbeitet als Trainer einiger der besten Streckenläufer der Welt und hat bereits viele Top-15-Athleten bei Weltmeisterschaften und Olympischen Spielen gecoacht. Er ist weithin bekannt für seine Vernetzung von Wissenschaft und Praxis, denn er war stets in der vordersten Reihe der Innovationsprozesse im Sport. Magness arbeitet als Hilfsprofessor für Stärke und Konditionierung an der St. Mary's University und schreibt als ausgewiesener Experte für *Runner's World*, *The New York Times*, *The New Yorker*, *The BBC*, *The Wall Street Journal* und *ESPN The Magazine*. Während seiner Highschool-Zeit rannte er die Meile in 4:01 Minuten.

»Ein essenzielles Strategiebuch für Erfolg, Glück und dafür, das meiste aus sich herauszuholen.«

Arianna Huffington, Autorin von *Die Neuerfindung des Erfolgs* und *Die Schlafrevolution*

Es gibt eine Handvoll Prinzipien, die Bestleistung ermöglichen, egal in welcher Disziplin. Brad Stulberg, ehemaliger McKinsey-Berater, und Steve Magness, Trainer olympischer Athleten, haben das Phänomen Spitzenleistung und das dazugehörige Mindset erstmals wissenschaftlich untersucht und zeigen: Es spielt keine Rolle, in welchem Bereich man zu Höchstformen auflaufen will – jeder kann mit einem optimalen Mindset für sich eine Strategie finden, die unabhängig vom gesteckten Ziel funktioniert und sich in der beruflichen Karriere, im Privatleben, bei sportlichen Wettkämpfen und bei kreativen Prozessen anwenden lässt.

Das perfekte Mindset kombiniert inspirierende Geschichten von Top-Performern aus Sport, Forschung und Kunst mit den neuesten Erkenntnissen der Neurowissenschaften – entstanden ist ein lebensveränderndes Strategiebuch, das alle Geheimnisse des Wegs zum Erfolg offenlegt.



Jetzt
nachbestellen!



ISBN 978-3-95972-158-5
24,99 € (D), 25,70 € (A)

Mit dem optimalen Mindset zum Erfolg



Stulberg, Brad; Magness, Steve
Peak Performance – Das perfekte Mindset

Absolute Spitzenleistung mit den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen erreichen

272 Seiten, 14,8 x 21,0 cm
 Hardcover mit Schutzumschlag
 Lizenzausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-212-4
 Warengruppe 1481

23.01.2019



- » Wie jeder physisch und mental in allen Bereichen des Lebens mit dem optimalen Mindset Höchstleistung vollbringen und Burn-out vermeiden kann
- » Eine einzigartige Kombination aus inspirierenden Geschichten von Top-Performern aus Sport, Forschung und Kunst und den neuesten Erkenntnissen der Neurowissenschaften

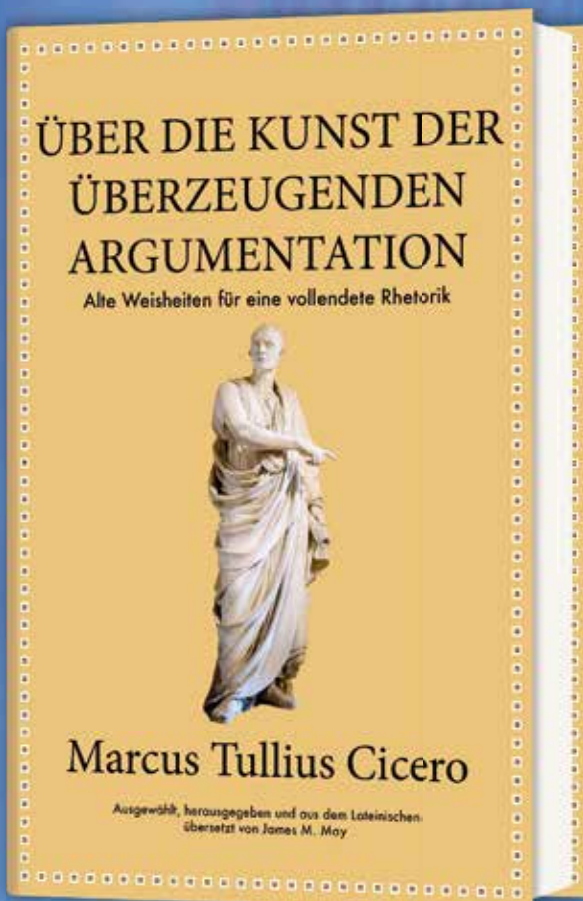
Inklusive der
lateinischen
Originaltexte

KLASSIKER DER ANTIKE NEU ENTDECKT



Was haben uns die Denker der Antike wie Cicero, Seneca oder Epiktet heute noch zu sagen? Eine ganze Menge! In einzigartiger Weise schaffen sie es, die großen Themen des Lebens in eindrucklichen Bildern und Beispielen zu verdeutlichen. Zudem sind sie Meister in der Kunst der Rede, sodass ihre Botschaft in besonderer Weise überzeugt.

Altes Wissen für moderne Leser bietet zeitlose und zeitgemäße Lebensweisheiten der Philosophen und großen Denker der Antike in brandneuen Übersetzungen, mit Einführungen und zahlreichen Anmerkungen. Diese Büchlein machen auf erhellende und unterhaltsame Weise die lebensnahen Ratschläge der Philosophen für moderne Leser neu zugänglich. Die Bücher sind zweisprachig aufgebaut, das heißt, sie enthalten auch alle Texte in der Originalsprache.



May, James M.
**Marcus Tullius Cicero: Über
die Kunst der überzeugenden
Argumentation**

Alte Weisheiten für
eine vollendete Rhetorik

200 Seiten, 12,0 x 18,7 cm
Hardcover
Lizenzausgabe

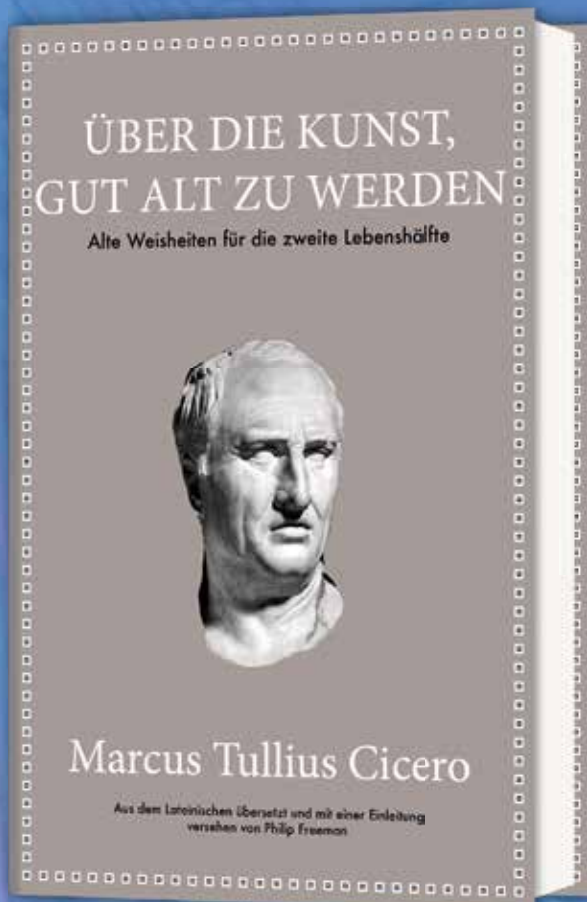
14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-190-5
Warengruppe 1481

20.03.2019



Immer wieder gilt es beruflich und privat andere zu überzeugen. Da hilft es, die grundlegenden Techniken der Rede, die Rhetorik, zu beherrschen. Und was könnte da lehrreicher sein als die Werke des wohl größten Redners der Antike, Cicero? In diesem Band sind die besten Beispiele seiner Redekunst zusammengetragen. Neben der Übersetzung der lateinischen Originaltexte enthält das Buch informative Einführungen, eine Kurzbiografie Ciceros, ein Glossar sowie im Anhang die lateinischen Originaltexte.



Freeman, Philip
Marcus Tullius Cicero: Über die Kunst, gut alt zu werden
 Alte Weisheiten für die zweite Lebenshälfte

200 Seiten, 12,0 x 18,7 cm
 Hardcover
 Lizenzausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-189-9
 Warengruppe 1481

20.03.2019



Bedeutet Altern wirklich den Verlust körperlicher und geistiger Beweglichkeit? Der große Redner und Politiker Cicero sagt: Nein und führt aus, wie im Gegenteil die zweite Lebenshälfte zur besten Zeit überhaupt werden kann, und welche Vorteile alte gegenüber jungen Menschen haben. Voller zeitloser Weisheit und praktischer Ratschläge, hat seine Schrift (entstanden 44 v. Chr.) die Leser seit mehr als zweitausend Jahren inspiriert.

Romm, James S.
Seneca: Über die Kunst des Sterbens
 Alte Weisheiten für ein erfülltes Lebensende

200 Seiten, 12,0 x 18,7 cm
 Hardcover
 Lizenzausgabe

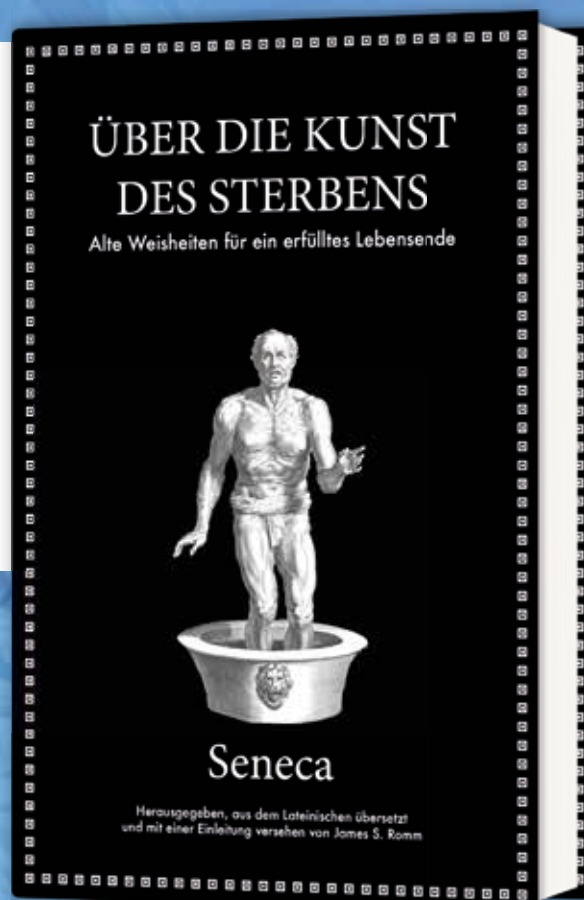
14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-188-2
 Warengruppe 1481

20.03.2019



»Es braucht ein ganzes Leben, um zu lernen, wie man stirbt«, schrieb der römische Philosoph Seneca (ca. 4 v. Chr. – 65 n. Chr.). Er, der schließlich seinem eigenen Leben auf Befehl Neros gefasst ein Ende setzte, musste es wissen. Er riet seinen Lesern, den Tod unentwegt zu studieren und befolgte seinen eigenen Rat, indem er in all seinen Schriften darauf zurückkam. Dieser Band fasst nun zum ersten Mal diese Reflexionen Senecas zusammen.



- » Zeitlose und trotzdem zeitgemäße Lebensweisheiten der größten Philosophen und Denker der Antike
- » Brandneue Übersetzungen, mit Einführungen und zahlreichen Anmerkungen, inkl. des originalen lateinischen Textes



JULIAN HOSP

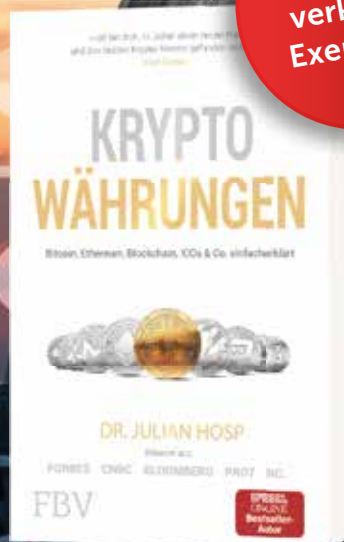
Dr. Julian Hosp, Jahrgang 1986, ist Profisportler, Arzt, Unternehmer, Blockchainexperte, Speaker, Bestsellerautor und Mitbegründer des erfolgreichen in Singapur ansässigen Fin-Tech-Start-ups TenX. Julian gilt als einer der besten Blockchain- und Kryptowährungsexperten der Welt. er ist ein häufig eingeladenen Sprecher und Gast bei Veranstaltungen, im Fernsehen und im Radio auch in Print-Medien vielfältig vertreten.

»Julian Hosp [ist] zu danken, dass er mit diesem Buch einen weiteren Beitrag dazu leistet, Blockchains und Kryptowährungen fundiert, umfassend und wirklich für jedermann verständlich zu erklären sowie aufzuzeigen, was damit möglich ist – und was eben nicht.«

Frank Thelen

»Bitcoin« und »Kryptowährungen« in aller Munde – doch hinter dem Begriff »Blockchain« steckt weitaus mehr. Einige Experten gehen sogar davon aus, dass die Blockchain-Technologie irgendwann so selbstverständlich wie die E-Mail sein wird. Dieses Buch beinhaltet alles zu den Möglichkeiten, Potenzialen und Gefahren von dezentralen Anwendungen.

Nach seinem Bestseller *Kryptowährungen – Bitcoin, Ethereum, Blockchain, ICO's & Co. einfach erklärt* widmet sich Dr. Julian Hosp der Blockchain und zeigt die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten. Ein Buch sowohl für Einsteiger als auch Fortgeschrittene.



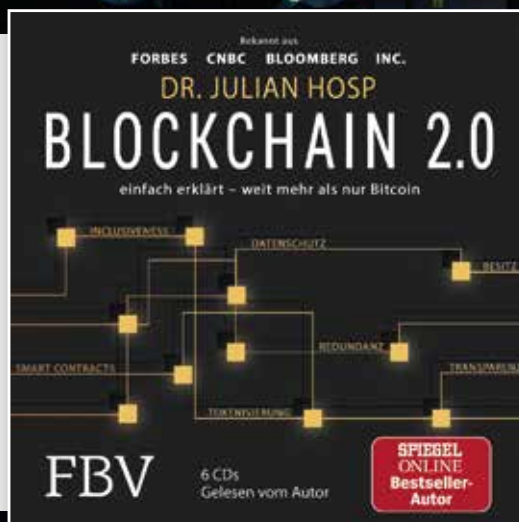
ISBN 978-3-95972-137-0
14,99 € (D), 15,50 € (A)

DAS ERFOLGSBUCH JETZT AUCH ALS HÖRBUCH

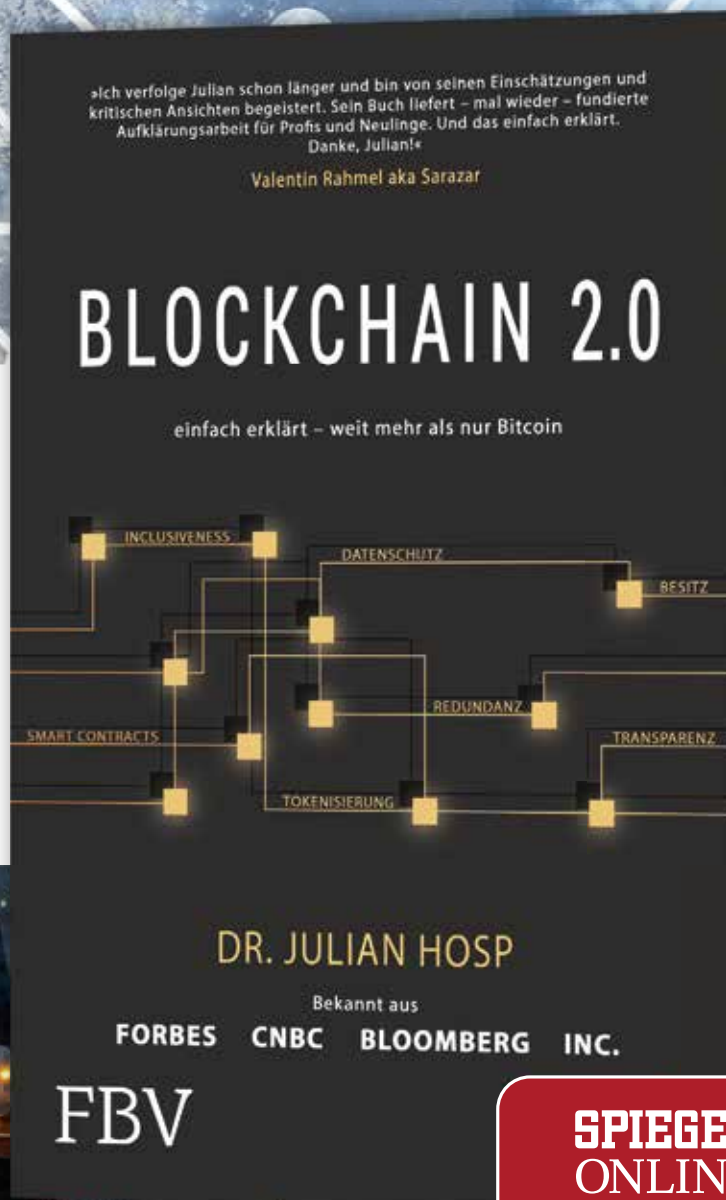
Hosp, Julian
Blockchain 2.0: einfach erklärt – weit mehr als nur Bitcoin

Hörbuch | Originalausgabe
16,99 € (D), 19,10 € (A)
ISBN 978-3-95972-181-3 | Warengruppe 5977

23.01.2019



DER BESTSELLERAUTOR, DER UNS DIE DIGITALISIERUNG ERKLÄRT



Hosp, Julian

Blockchain 2.0

einfach erklärt – weit mehr als nur Bitcoin

256 Seiten, 13,5 × 21,0 cm
Softcover
Originalausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-159-2
Warengruppe 1977

23.01.2019



**SPIEGEL
ONLINE
Bestseller**

- » Die Blockchain-Technologie wird unser aller Leben verändern – Julian Hosp zeigt die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten abseits von »Bitcoin« und »Kryptowährungen«
- » Mit einem exklusiven Vorwort von *Höhle der Löwen*-Star Frank Thelen
- » Sowohl für Einsteiger als auch Fortgeschrittene geeignet



AARON KOENIG

Aaron Koenig ist seit 2011 in der Bitcoin-Wirtschaft engagiert. Er produziert Filme für Krypto-Start-ups und berät Unternehmen beim Einsatz von Blockchain-Technologie. Er ist Diplom-Kommunikationswirt und seit 1994 in der kreativen Internetbranche tätig. Im FinanzBuch Verlag sind von ihm erschienen: *Bitcoin, Geld ohne Staat* – *Die digitale Währung aus Sicht der Wiener Schule der Volkswirtschaft* (2015) und *Cryptocoins: Investieren in digitale Währungen* (2017).

Wer das erste Mal von Bitcoin oder anderen Kryptowährungen hört, ist oft skeptisch. Doch wer sich mit der dahinterstehenden Technologie beschäftigt, der Blockchain, erkennt schnell das revolutionäre Potenzial, das darin steckt.

Dienstleistungen, die bislang von zentralen Autoritäten wie Behörden oder Notaren angeboten werden, lassen sich durch die Blockchain-Technologie dezentral organisieren. Der große Vorteil: Man muss keine Macht an jemanden abgeben, der sie missbrauchen könnte. Zudem gibt diese Technologie Milliarden von Menschen, die bisher ohne Bankkonto auskommen müssen, Zugang zur weltweiten Wirtschaft.

Doch die Vordenker der dezentralen Revolution wollen nicht nur Wirtschaft und Finanzwelt auf den Kopf stellen. Sie träumen von einer freien Gesellschaft ohne Hierarchien und Machtstrukturen. Mit Cryptocoins und Blockchain-Technologie stehen zum ersten Mal in der Geschichte die Mittel zur Verfügung, um eine solche Utopie umzusetzen.

Aaron Koenig, Autor der Bestseller *Bitcoin, Geld ohne Staat* und *Cryptocoins*, zeigt leicht verständlich, welche Folgen die dezentrale Zukunftstechnologie für unsere Gesellschaft haben wird.

Jetzt
nachbestellen!



Über 15 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-95972-064-9
16,99 € (D), 17,50 € (A)

WIE DIE **BLOCKCHAIN**-TECHNOLOGIE UNSERE GESELLSCHAFT VERÄNDERT



Koenig, Aaron

Die dezentrale Revolution

Wie Bitcoin und die Blockchain-Technologie Wirtschaft und Gesellschaft verändern

180 Seiten, 13,5 × 21,5 cm

Softcover

Originalausgabe

16,99 € (D), 17,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-166-0

Warengruppe 1977

20.03.2019



- » Alles über das revolutionäre Potenzial der Blockchain-Technologie – auch für Laien verständlich
- » Aaron Koenig ist *manager magazin*-Bestsellerautor



SASCHA HUBER

Sascha Huber, Jahrgang 1978, gilt als profunder Kenner der Hightechbranche. Er erkannte als einer der Ersten das große Potenzial von Aktien wie Apple, Amazon sowie zuletzt Netflix und Tesla. Zudem ist er einer der besten Experten für Kryptowährungen im deutschsprachigen Raum. Seit November 2017 betreut er den Trading-Service *Krypto Trader* auf Guidants. Außerdem managt er fünf börsennotierte Zertifikate, darunter das sehr erfolgreiche Stockpicking Worldwide.



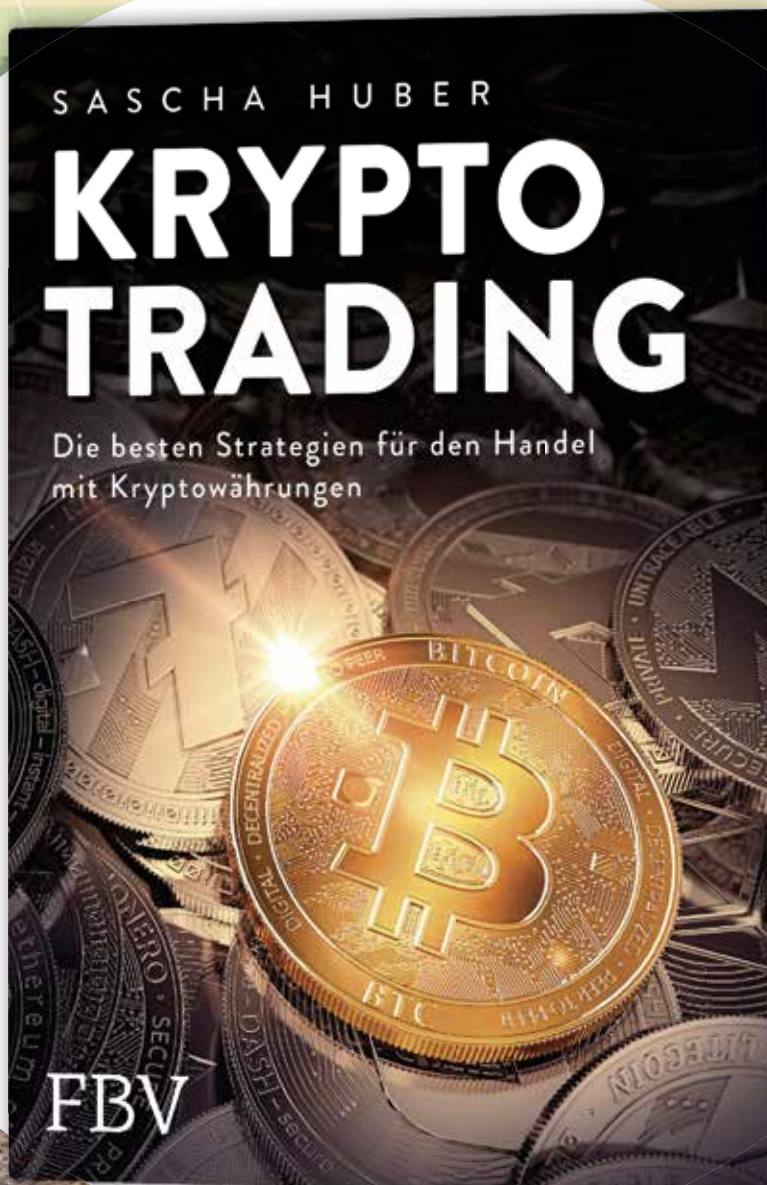
Der Handel mit Kryptowährungen wie Bitcoin, Ethereum & Co. ist ein neuer und aufstrebender Markt, für den sich auch immer mehr Trader begeistern. Tatsächlich lassen sich hier mit der richtigen Strategie hohe und nachhaltige Renditen erzielen.

Sascha Huber, selbst erfahrener Kryptotrader, führt in die Welt der Kryptos ein und gibt Antworten auf die wichtigsten Fragen: Wie erkenne ich interessante Coins und Tokens? Wie vermeide ich Shitcoins? Zudem stellt er verschiedene Methoden für erfolgreiches Trading vor, zeigt Chancen und Risiken der Kryptobörsen auf und gibt Tipps zum Thema Steuern.

WIE JEDER PROFITABEL KRYPTOWÄHRUNGEN HANDELN KANN

FBV

TRADING



Huber, Sascha

Kryptotrading

Die besten Strategien für den Handel mit Kryptowährungen

240 Seiten, 17,0 x 24,0 cm

Hardcover

Originalausgabe

29,99 € (D), 30,90 € (A)

ISBN 978-3-95972-194-3

Warengruppe 1977

17.04.2019



- » Das erste offizielle Buch zum Trendthema Kryptotrading
- » Sascha Huber ist einer der Top-Kryptotradingexperten im deutschsprachigen Raum



RAINER ZITELMANN

Dr. Dr. Rainer Zitelmann ist promovierter Historiker und Soziologe. Er arbeitete Ende der 1980er- und Anfang der 1990er-Jahre am Zentralinstitut für sozialwissenschaftliche Forschung der Freien Universität Berlin. Danach war er Ressortleiter bei der Tageszeitung *Die Welt*. Im Jahr 2000 gründete er ein Unternehmen zur Kommunikationsberatung in der Immobilienwirtschaft, das er zum Marktführer machte und 2016 verkaufte. Zitelmann hat 22 Bücher geschrieben und herausgegeben, die weltweit in zahlreiche Sprachen übersetzt wurden.



Seit die Finanzkrise vor zehn Jahren ausbrach, geraten Reiche und Superreiche immer stärker ins Visier der Kritik. Wie oft in der Geschichte werden sie zu Sündenböcken für gesellschaftliche Fehlentwicklungen. Dr. Dr. Rainer Zitelmann, promovierter Historiker und Soziologe, hat diese erste internationale Studie zu Vorurteilen über Reiche entwickelt. In Zusammenarbeit mit den renommierten Instituten Allensbach und Ipsos MORI wurden Amerikaner und Europäer über ihre Einstellung zu reichen Menschen befragt.

Wodurch genau entsteht Sozialneid? Und wie unterscheiden sich Amerikaner, Deutsche, Briten und Franzosen in ihrer Einstellung zu Reichen? Rainer Zitelmann hat erstmals ausführlich untersucht, wie unsere Gesellschaft reiche Menschen sieht, und herausgearbeitet, wie unterschiedlich Reiche international wahrgenommen werden. Damit gelingt es ihm erneut, wissenschaftliche Erkenntnisse in verständlicher und unterhaltsamer Weise darzustellen.

Jetzt
nachbestellen!

Über 10 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-95972-011-3
34,99 € (D), 36,00 € (A)

SIND DIE REICHEN AN ALLEM SCHULD?

FBV

WIRTSCHAFT



Zitelmann, Rainer
Die Gesellschaft und ihre Reichen
Vorurteile gegen eine beneidete
Minderheit

440 Seiten, 19,0 x 24,0 cm
Hardcover mit Schutzumschlag
Originalausgabe

34,99 € (D), 36,00 € (A)

ISBN 978-3-95972-163-9
Warengruppe 1977

11.02.2019



- » Rainer Zitelmann ist mehrfacher Bestsellerautor im FinanzBuch Verlag mit über 40 000 verkauften Exemplaren.
- » Die erste internationale Studie zu Vorurteilen über Reiche in Kooperation mit den renommierten Instituten Allensbach und Ipsos MORI



DEAN GRAZIOSI

Dean Robert Graziosi ist ein amerikanischer Unternehmer, Marketingspezialist, Geschäftsinhaber, Immobilieninvestor, Erfolgscoach, Vortragsredner und Autor mehrerer *New York Times*-Bestseller. Er tritt seit fast 15 Jahren täglich im US-Fernsehen auf, am bekanntesten ist er für seine lang laufenden TV-Shows im Interview-Stil. Durch seine fünf Bücher, die er seit 2006 geschrieben hat, seine Vorträge und Coachings hat Graziosi das Leben von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt verändert.

»Was ich an Dean liebe, ist, dass er ein Genie in dem ist, was er tut, und so kitschig es auch klingen mag, er kümmert sich wirklich um die Menschen, denen er hilft.«

Tony Robbins

Wer kennt das nicht: Oftmals sind es ein paar wenige schlechte Angewohnheiten, dumme Entscheidungen und Schritte in die falsche Richtung – und eine teuflische Abwärtsspirale beginnt. Die gute Nachricht ist: Aufwärts existiert die gleiche Dynamik. Gelingt es, sich bestimmte Gewohnheiten, Rituale und Grundsätze anzugewöhnen, werden einen diese fast von allein Richtung Erfolg katapultieren.

In diesem Buch verrät Bestsellerautor Dean Graziosi, auf welche Gewohnheiten es ankommt! Dabei muss der Leser nicht von heute auf morgen sein Leben auf den Kopf stellen, sondern es genügen kleine Änderungen im Alltag. Konsequents angewandte führen diese dazu, dass sich das Denken und Verhalten sukzessive so verändert, dass der Erfolg unausweichlich ist.

Jetzt
nachbestellen!



Über 20 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-89879-914-0
24,99 € (D), 25,70 € (A)

DAS REZEPT, WIE MAN GENAU DAS LEBEN BEKOMMT, DAS MAN SICH WÜNSCHT



Graziosi, Dean
Die Erfolgsgeheimnisse der Millionäre
 Ihre Gewohnheiten und Routinen –
 Ihr Schlüssel zu Reichtum und Erfolg

320 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
 Hardcover
 Lizenzausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-211-7
 Warengruppe 1481

19.06.2019



- » Erfolgsautor aus den USA – Graziosi erreicht mit seinen Büchern, Vorträgen und Coachings Millionen von Menschen weltweit
- » Mehr als 300 000 verkaufte Exemplare in den USA



MARCEL REMUS

Marcel Remus, geboren 1986, gehört zu den bekanntesten deutschen Maklern für Luxus-Immobilien. Bekannt wurde er durch die VOX-Sendung *mieten, kaufen, wohnen*. 2006 wanderte er nach Mallorca aus und gründete dort sein Unternehmen *Marcel Remus Real Estate*. Er ist damit der jüngste selbstständige Luxusmakler Europas. In seinem Magazin *Mr. Lifestyle* präsentiert er neue Immobilien, informiert über Branchenneuigkeiten und stellt Gäste seiner legendären *Remus Lifestyle Night* vor, die jährlich im August auf Mallorca stattfindet. Hier begrüßte Marcel Remus schon Hollywoodstars wie Elle Macpherson oder Marcia Cross.

»Marcel Remus hat aus eigener Kraft das geschafft, wovon viele träumen: ein Leben im Luxus auf Mallorca. Als Immobilienmakler hat er dort schon einige millionenschwere Häuser verkauft und ist mit den Promis auf der Insel per Du.«

RTL next

ALLES ANDERS ALS ALLE

ANDEREN: Müsste man das Leben

Marcel Remus auf fünf Wörter reduzieren, so käme man wohl ganz schnell zu diesen, die längst sein Mantra und gleichsam Erfolgsgeheimnis sind.

Seine Karriere liest sich wie aus einem Bilderbuch: Er ist der jüngste selbstständige Luxusimmobilienmakler Europas. In nicht einmal zehn Jahren hat er den Sprung zum Shooting Star geschafft. Er verkauft auf Mallorca die exklusivsten Liegenschaften an die Schönen und Reichen, pflegt Kontakte zu VIPs wie Sir Elton John, Elizabeth Hurley und Star-DJ Robin Schulz.

Doch hat er auch die Schattenseiten erlebt und weiß, wie es ist, wenn man von der Hand in den Mund lebt. In diesem Buch verrät er erstmals, wie er es trotz Weltwirtschaftskrise, viel Neid und Gegenwind und mit gerade einmal 23 Jahren geschafft hat und wie das wirklich jeder schaffen kann.

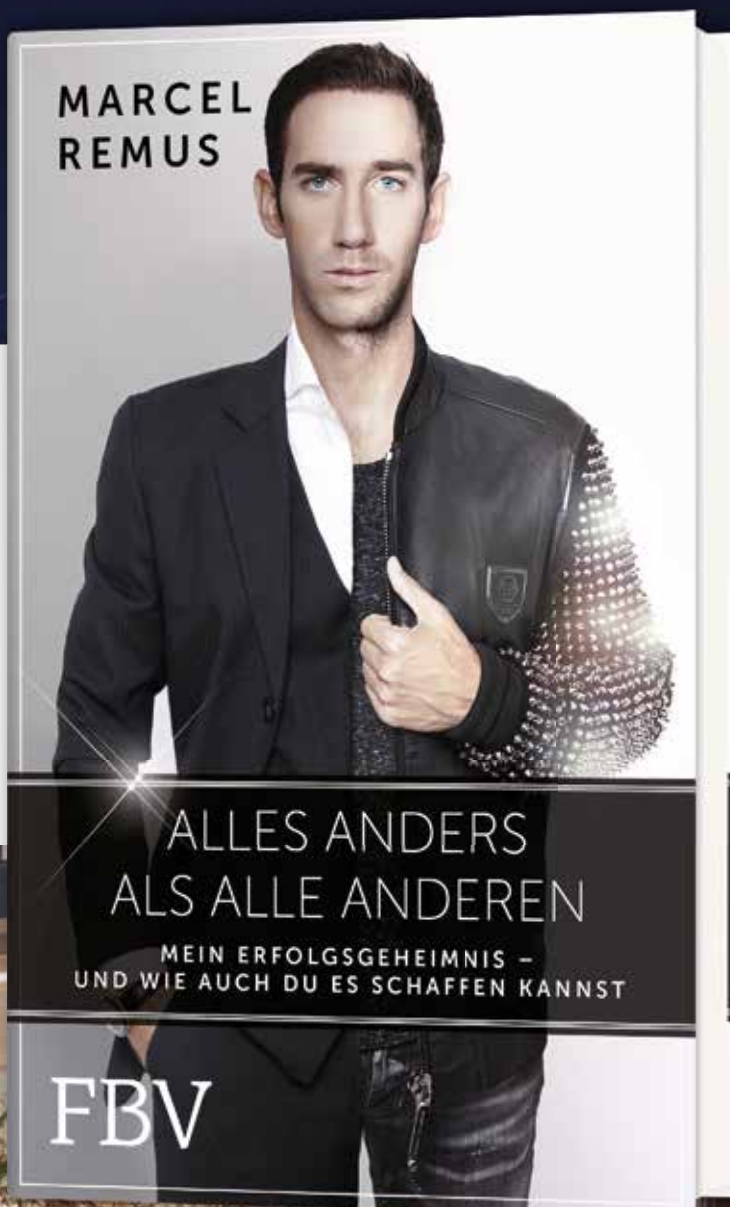
Jetzt
nachbestellen!

Über 10 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-89879-895-2
19,99 € (D), 20,60 € (A)

DIE ERFOLGSGEHEIMNISSE DES JUNGUNTERNEHMERS UND IMMOBILIENMILLIONÄRS



Remus, Marcel

Alles anders als alle anderen

Mein Erfolgsgeheimnis – und wie auch du es schaffen kannst

220 Seiten, 13,5 x 21,5 cm

Hardcover

Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-178-3

Warengruppe 1977

20.03.2019



- » Der Autor bewirbt das Buch über Social Media, TV, Print und auf Veranstaltungen
- » Mit Tipps und Tricks, wie es Marcel Remus an die Spitze geschafft hat



RICHARD DREXL

Richard Drexler, Jahrgang 1952, ist Oberst a. D. Von 1972 bis 2013 war er Berufssoldat, davon 15 Jahre im Bundesministerium der Verteidigung. Drei Jahre war er als Abteilungsleiter im Waffensystemkommando der Luftwaffe verantwortlich für die Rüstungsvorhaben des fliegenden Gerätes der gesamten Bundeswehr, danach über elf Jahre Chef und Kommandeur verschiedener Einheiten. Seit 2014 ist er ehrenamtlicher Stadtrat der Stadt Kaufbeuren im Allgäu. Ebenfalls seit 2014 ist er ehrenamtlicher Präsident des Bayerischen Soldatenbundes von 1874 e. V., mit ca. 65.000 Angehörigen eine der größten Veteranen- und Reservistenorganisationen.



JOSEF KRAUS

Josef Kraus, Jahrgang 1949, Diplom-Psychologie und Gymnasiallehrer, war zwanzig Jahre lang als Oberstudiendirektor eines bayerischen Gymnasiums tätig. Der Bildungsexperte war ehrenamtlicher Präsident des Deutschen Lehrerverbandes, externer Experte in der Enquetekommission Bildung des Hessischen Landtages, Mitglied im Beirat für Fragen der Inneren Führung beim Bundesminister der Verteidigung sowie Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik und der Deutschen Atlantischen Gesellschaft. 2009 erhielt er das Bundesverdienstkreuz am Bande. Josef Kraus bereits mehrere Bücher veröffentlicht: *Spaßpädagogik* (1998), *Der PISA-Schwindel* (2005), *Ist die Bildung noch zu retten?* (2009); den Spiegel-Bestseller *Helikopter-Eltern* (2013), *Wie man eine Bildungsnation an die Wand fährt* (2017) und *50 Jahre Umerziehung* (2018).

Die Bundeswehr pfeift beinahe aus dem letzten Loch: personell ausgedünnt, die Gerätschaften kaum einsatzbereit, die Motivation in Teilen am Boden. Ausgehend vom desaströsen Status quo der Bundeswehr werfen Spiegel-Bestsellerautor Josef Kraus und Oberst a. D. Richard Drexler einen gründlichen Blick auf ihre mehr als sechzigjährige Geschichte und legen dar, wie sie seit der Wiedervereinigung nahezu systematisch kaputtgespart wurde.

Die Autoren zeigen aber nicht nur, wie sich unsere Armee seit ihrer Gründung gewandelt hat, sie analysieren auch die Rüstung und Organisation der Armee. Nicht zuletzt werfen sie einen Blick auf die brennenden Fragen der Zukunft: Welche Rolle soll die Bundeswehr zwischen der NATO und einer Europa-Armee einnehmen? Wie verschränken sich Fragen der inneren und der äußeren Sicherheit? Welchen Rückhalt hat die Bundeswehr noch in unserer Gesellschaft? Und welchen Einfluss auf die sicherheitspolitische Lage haben neue Machtfaktoren und neue Ungleichgewichte wie das Verhältnis zur Weltmacht USA oder zu Russland sowie der Expansionskurs Chinas?

SCHWARZBUCH BUNDESWEHR

FBV

POLITIK/GESELLSCHAFT

JOSEF KRAUS | RICHARD DREXL

NICHT EINMAL BEDINGT ABWEHRBEREIT

DIE BUNDESWEHR ZWISCHEN
ELITETRUPPE UND REFORMRUINE



FBV

EDITION TICHYS EINBLICK

Drexel, Richard; Kraus, Josef

Nicht einmal bedingt abwehrbereit

Die Bundeswehr zwischen Elitetruppe und Reformruine

250 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Hardcover

Originalausgabe

22,99 € (D), 23,70 € (A)

ISBN 978-3-95972-180-6

Warengruppe 1972

19.06.2019



- Ein schonungsloser Bericht zweier Insider über den desolaten Zustand der Bundeswehr
- Von zwei ausgewiesenen Fachleuten sorgfältig recherchiert



PETER DERSCHKA

Peter Derschka, Jahrgang 1948, erlebte die linke Szene überwiegend an der jungen Universität Konstanz, wo er Soziologie, Volkswirtschaftslehre und Psychologie studierte. Weitere Abschlüsse in Betriebswirtschaft und in Philosophie sowie die Promotion folgten. Auch wenn die Universität Konstanz nicht gerade im Zentrum der Studentenrevolte stand, so unterschieden sich die Visionen der dortigen Studenten nicht von jenen, die damals im Rest der Republik diskutiert wurden. Sie ließen Derschka nie los, weder in seiner Forschungstätigkeit an der Universität noch als Redakteur des *manager magazins* oder als Chefredakteur von *Management Wissen*, auch nicht als Geschäftsführender Gesellschafter mehrerer Beratungsunternehmen.



REINOLD REHBERGER

Reinold Rehberger, Jahrgang 1946, studierte von 1965 bis 1969 an der Münchner Hochschule für Politische Wissenschaften und trat im Mai 1968 dem Sozialistischen Deutschen Studentenbund bei. Im Zuge seiner Arbeit als Journalist beim Parteivorstand der SPD in Bonn sowie bei den DGB-Gewerkschaften ÖTV und IG Chemie-Papier-Keramik wurde sein Traum von einer liberalen, von sozialer Verantwortung getriebenen, emanzipatorischen Gesellschaft jedoch mit der Realität konfrontiert und als Illusion entlarvt. Reinold Rehberger arbeitet als Redakteur u. a. der *Wirtschaftswoche* und als Freier für *manager-magazin.de*. In einer Buchreihe beschäftigt er sich mit der Geschichte seines pfälzischen Heimatlandkreises Rockenhausen. *Treudeutsch – Die Kaiserzeit im Bezirksamt Rockenhausen* und *Kerndeutsch – Der Landkreis Rockenhausen in der Nazi-Zeit* sind bereits erschienen. Neun Bände sollen es insgesamt werden.

Mit ihrer Revolte von 1968 beeinflussten die damaligen Studenten die politische und gesellschaftliche Entwicklung Deutschlands maßgeblich. Viele Politiker haben sich in den darauffolgenden Jahren auf die linksliberalen Ideale berufen. Doch was ist letztlich aus den Forderungen und Zielen der Studentenbewegung geworden? Nicht viel, zeigen Peter Derschka und Reinold Rehberger, manches hat sich sogar ins Gegenteil verkehrt.

Die beiden Autoren haben sich nicht nur intellektuell mit der 68er-Bewegung beschäftigt, sie haben sie selbst erlebt. In diesem Buch erinnern sie an Ideale und Forderungen der 68er und hinterfragen kritisch, was aus dem Wunsch nach mehr Teilhabe und Transparenz, dem permanenten Ringen um Verbesserungen und dem Protest gegen das System geworden ist. Das Ergebnis: eine subjektive, aber wohlbegründete Abrechnung mit der politischen Kultur der Gegenwart.

Jetzt
nachbestellen!



Über 4000
verkaufte
Exemplare
in nur zwei
Monaten

ISBN 978-3-95972-148-6
19,99 € (D), 20,60 € (A)

WAS VON DER 68ER-BEWEGUNG ÜBRIG BLIEB

Peter Derschka | Reinold Rehberger

DAS HABEN WIR NICHT GEWOLLT!

Was aus den Idealen der 68er
geworden ist – eine Abrechnung
mit der Gegenwart

FBV

Derschka, Peter; Rehberger, Reinold

Das haben wir nicht gewollt!

Was aus den Idealen der 68er
geworden ist – eine Abrechnung
mit der Gegenwart

288 Seiten, 14,5 × 21,5 cm

Hardcover

Originalausgabe

22,99 € (D), 23,70 € (A)

ISBN 978-3-95972-197-4
Warengruppe 1973

17.04.2019



- » Ein Blick auf heutige Verhältnisse aus der Perspektive von zwei 68er-Zeitgenossen
- » Eine gnadenlose Abrechnung mit der politischen Kultur der Gegenwart



MARKUS MINGERS

Markus Mingers ist Rechtsanwalt im Bereich Wirtschaft, Arbeitsrecht, Bank- und Kapitalmarktrecht. Seit mehr als 13 Jahren ist er als Anwalt tätig und Inhaber von Mingers & Kreuzer Rechtsanwälte. Von mehreren Kanzleistandorten aus, u. a. Köln, München und Jülich, erstreitet er mit seinem Team Gelder aus Themen und Urteilen, die dem Verbraucher bis dahin unbekannt waren. Er ist Experte im Bereich der Rückabwicklung von Lebensversicherungen, dem Widerruf von Autokrediten und Verbraucherdarlehen sowie im VW-Abgaßskandal und in Sachen LKW-Kartell. Bekannt ist Markus Mingers vor allem durch seine Auftritte bei n-tv und RTL sowie als Experte von *FOCUS Online*.

Markus Mingers hat als Anwalt für Verbraucherschutz schon nahezu alles erlebt, was man erleben kann, wenn man sich für die Rechte von Verbrauchern gegenüber vermeintlich Stärkeren wie Banken, Versicherungen oder Autokonzernen einsetzt. Im Lauf der vielen damit einhergehenden Konflikte stellte er immer wieder fest, dass es nicht allein das Fachwissen war, das seinen Erfolg ausmachte, sondern eine Reihe von Prinzipien, die oft mit einer bestimmten Art zu denken und zu handeln einhergingen: die David-Prinzipien.

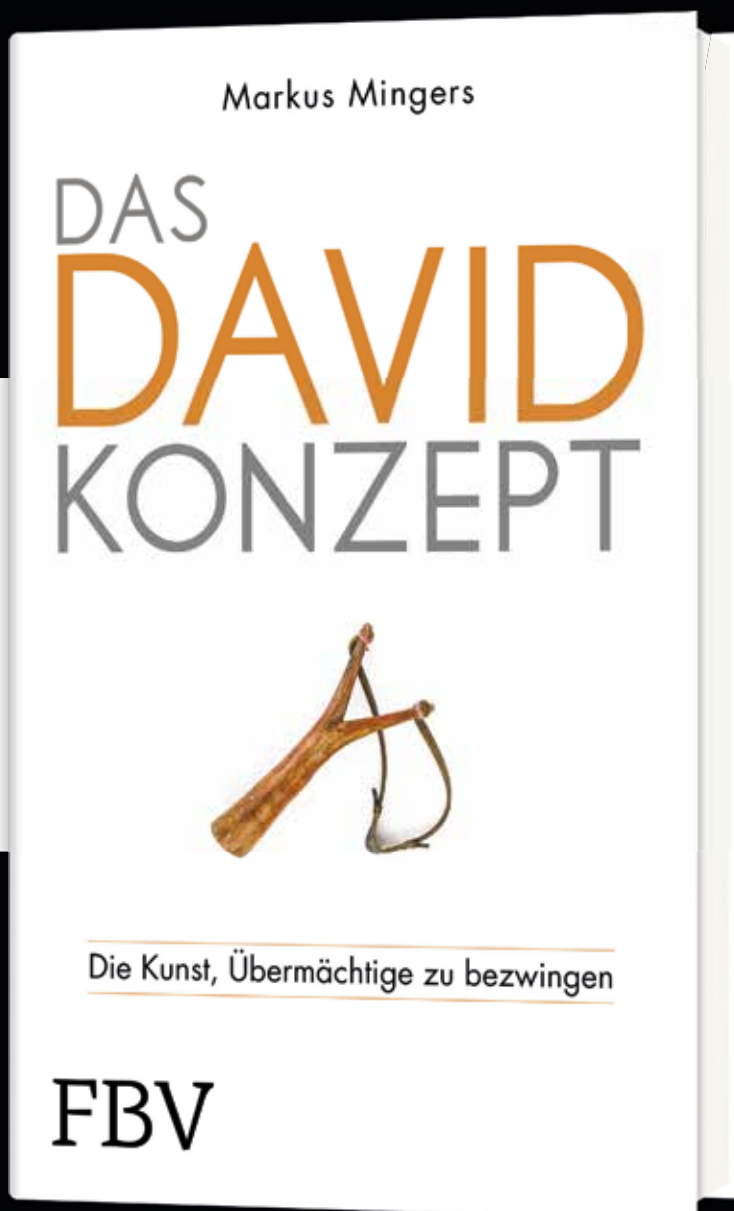
In seinem Buch hat Markus Mingers diese 14 universellen und von jedem anwendbaren Prinzipien zusammengefasst. Doch er zeigt nicht nur, welche innere Haltung, welches Denken und welche Art des Handelns Erfolg begünstigen, sondern auch, welche Einstellungen, Verhaltensmuster und Glaubenssätze das Gegenteil bewirken – und gibt nützliche Tipps, wie man diese bekämpfen kann.

Jetzt
nachbestellen!



ISBN 978-3-95972-152-3
16,99 € (D), 17,50 € (A)

Wie Sie sich erfolgreich durchsetzen – die 14 essenziellen Prinzipien



Mingers, Markus
Das David-Konzept
Die Kunst, Übermächtige zu bezwingen

240 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
Hardcover
Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-209-4
Warengruppe 1481

20.02.2019



- » Mit 14 universellen und von jedem anwendbaren Prinzipien zum Erfolg
- » Markus Mingers ist regelmäßig zu aktuellen Verbraucherthemen wie Dieselskandal, Datenschutz oder Kitaplätze als Experte in den Medien präsent
- » Bekannt aus: *Bild.de*, *RTL*, *Focus.de*, *n-tv* und *wallstreet online*



MARK MOBIUS

Dr. Mark Mobius ist Portfoliomanager, Experte für asiatische Aktien und der Pionier für Investments in den Schwellenländern. Er ist Managing Director der Templeton Emerging Markets Fund Inc. bei Franklin Templeton Investments. 1999 wurde Mark Mobius von der Weltbank und der OECD zum Vorsitzenden der Investor Responsibility Taskforce des Global Corporate Governance Forum berufen. Aufgrund seiner zahlreichen Reisen rund um den Globus, um vor Ort die besten Investmentchancen ausfindig zu machen, trägt er den Spitznamen »Indiana Jones der Geldanlage«.

Spätestens seitdem die Inflation in Deutschland zum Jahresende 2018 auf ein neues Zehn-Jahres-Hoch stieg, war auch dem Letzten klar: Die Geister, die die Europäische Zentralbank rief, wird sie nun nicht wieder los. Für deutsche Sparer bedeutet die steigende Geldentwertung Verluste in Milliardenhöhe, und immer mehr Menschen spüren das im Geldbeutel. Ein Ende der immer höheren Preise ist nicht in Sicht, gerade auch, weil die EZB bei der Messung der Inflationsrate, welche die Basis für die Geldpolitik in der gesamten Eurozone ist, gerne so manches Detail unter den Tisch fallen lässt.

Mark Mobius, einer der renommiertesten Investoren der Welt, zeigt, dass nicht nur die Inflation ganze Länder ruinieren kann, sondern dass allein die stetig falsche Berechnung der Geldentwertung oder die permanente Manipulation der Messungen in die Katastrophe führen können. Als einer der meistgereisten Finanzexperten zeigt er, welche Gefahren in der völlig falschen Geldpolitik der Zentralbanken weltweit schlummern, aber auch welche Wege aus dem Dilemma führen können.

Über 20 000
verkaufte
Exemplare

Aktuelles
Trendthema!

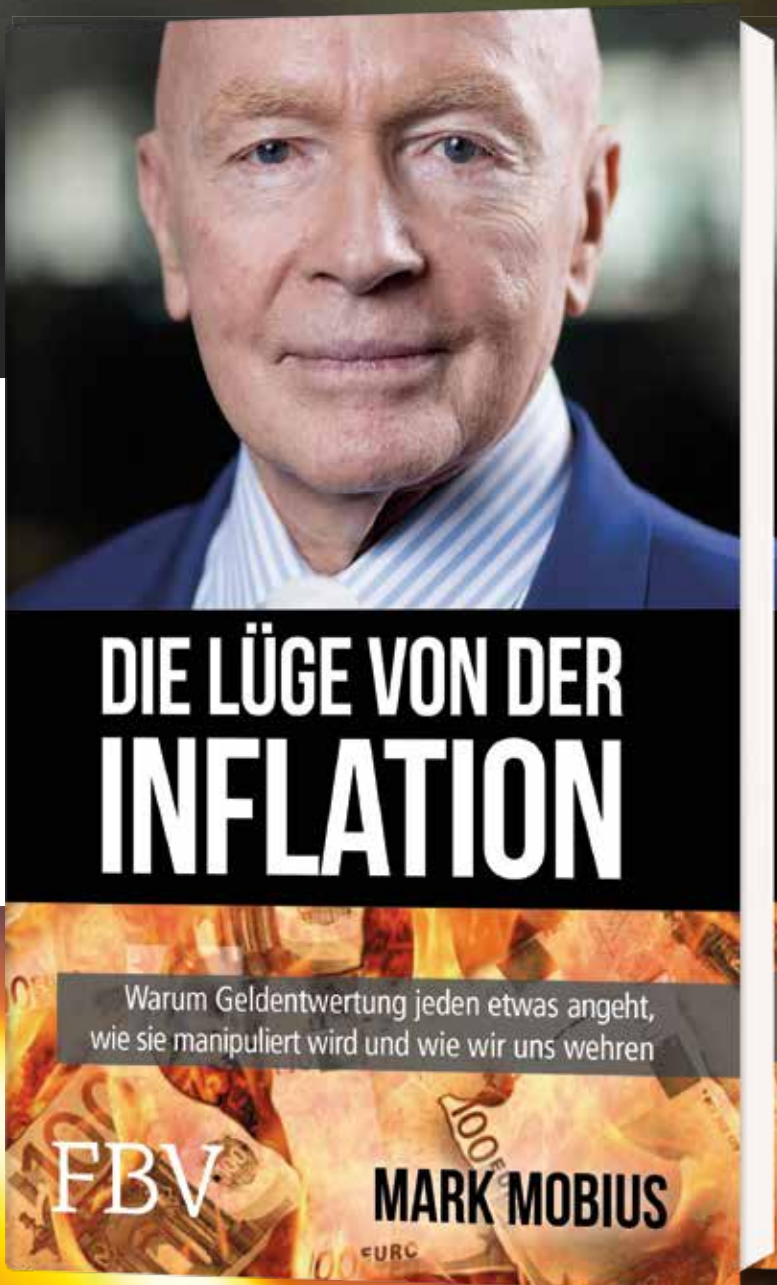


ISBN 978-3-89879-504-3
19,90 € (D), 20,50 € (A)

»Der Indiana Jones der Märkte.«

Manager Magazin

DIE GELDENTWERTUNG KOMMT



Mobius, Mark

Die Lüge von der Inflation

Warum Geldentwertung jeden etwas angeht, wie sie manipuliert wird und wie wir uns wehren

180 Seiten, 13,5 x 21,5 cm

Hardcover

Lizenzausgabe

22,90 € (D), 23,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-191-2

Warengruppe 1977

20.03.2019



- » Mark Mobius ist neben George Soros und Jim Rogers einer der renommiertesten Investoren der Welt
- » Die Zentralbanken, allen voran die EZB, manipulieren die Messung der Inflation zu Ungunsten der Sparer – die erleiden Milliardenverluste



SEBASTIAN MALLABY

Sebastian Mallaby ist *Paul A. Volcker Senior Fellow for International Economics* am Council on Foreign Relations und Kolumnist der *Washington Post*. Er arbeitete 13 Jahre für *The Economist* und schrieb in London sowie als Redaktionsleiter in Südafrika, Japan und Washington über das internationale Finanzwesen. Zudem war er über lange Jahre Redakteur der *Washington Post*, wo er sich auf die Themen Globalisierung und politische Ökonomie spezialisierte. Er ist Verfasser der Bücher *The World's Banker* (2004) und *After Apartheid* (1992), die beide von der *New York Times* ausgezeichnet wurden, und zweimaliger Pulitzer-Prize-Finalist.

»Eine brillant recherchierte Geschichte
der Hedgefond-Giganten.«

The Economist

»Ein legendäres Buch.«

The New York Times

Sie sind reich. Sie sind mächtig. Und einige hochgefährlich. Hedgefonds-Magnaten sind die Stars des Kapitalismus im 21. Jahrhundert. Ihre Wochenendpaläste sind Futter für die Fotografen von *Vanity Fair*, und die Möglichkeit, sie könnten das nächste Chaos an den Finanzmärkten auslösen, bereitet den Aufsichtsbehörden schlaflose Nächte.

Sebastian Mallaby hat mehr als 300 Stunden Interviews geführt und ungezählte interne Dokumente gewälzt, um mit *Mehr Geld als Gott* die irre Geschichte der Hedgefonds zu erzählen. Von den Anfängen in den 1960er- und 1970er-Jahren über die explosiven Schlachten mit den Zentralbanken in den 1980er- und 1990er-Jahren bis zu ihrer Rolle in der Finanzkrise von 2007 bis 2009.

Das erste maßgebliche Buch über die Geschichte der Hedgefonds – von den rebellischen Anfängen bis heute.

Jetzt
nachbestellen!



Über 10 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-89879-578-4
26,99 € (D), 27,80 € (A)

REICH, MÄCHTIG UND BRANDGEFÄHRLICH

FBV

WIRTSCHAFT



Mallaby, Sebastian
Mehr Geld als Gott
Hedgefonds und ihre
Allmachtsfantasien

602 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Lizenzausgabe

34,99 € (D), 36,00 € (A)

ISBN 978-3-89879-629-3
Warengruppe 1977

23.01.2019



Der Bestseller
jetzt in neuer
Ausstattung

- » Die umfassendste Geschichte der Stars des Kapitalismus im 21. Jahrhundert: Hedgefonds von Anbeginn bis heute
- » Der *New York Times*-Bestseller vom zweimaligen Pulitzer-Prize-Finalisten Sebastian Mallaby in neuer Ausstattung



ROLF MORRIEN

Rolf Morrien, Jahrgang 1972, studierte in Münster und Wien Geschichte, Wirtschaft und Politik und absolvierte anschließend eine Ausbildung zum Wirtschaftsjournalisten. Danach war er Redakteur des Dienstes »Aktien-Analyse«. Seit 2002 leitet er den Börsendienst »Der Depot-Optimierer«. Im FinanzBuch Verlag sind von ihm die Börsenbestseller *Börse leicht verständlich*, *Börse ganz praktisch* und die Reihe *Wie lege ich 5000/10 000/50 000 Euro optimal an?* erschienen.



JUDITH ENGST

Judith Engst (MBA), Jahrgang 1970, ist Wirtschafts- und Finanzjournalistin und schreibt vorwiegend Ratgebertexte. Sie war jahrelang Chefredakteurin einer Korrespondenz-Zeitschrift und hat zahlreiche Bücher zu den Themen Börse, Geldanlage, Recht und Steuern sowie Kommunikation verfasst. Daneben arbeitet sie als Dozentin an der Business School Alb-Schwarzwald, die zur Steinbeis Hochschule Berlin gehört. Im FinanzBuch Verlag sind von ihr die Börsenbestseller *Börse leicht verständlich* und *Börse ganz praktisch* und die Reihe *Wie lege ich 5000/10 000/50 000 Euro optimal an?* erschienen.

Seit fast 10 Jahren der Klassiker zum Börseneinstieg. *Börse leicht verständlich* zeigt, wie wirklich jeder ein Depot eröffnet, die geeigneten Wertpapiere findet, welche Risiken es gibt und was man beim Kauf beachten sollte.

Das Buch ist optimal für den Einstieg und selbst für Anleger ohne jedwede Vorkenntnisse geeignet.

DER BÖRSEN-BESTSELLER JETZT AUCH ALS HÖRBUCH

6 CDs, ungekürzte Lesung

Rolf Morrien | Judith Engst

BÖRSE

LEICHT VERSTÄNDLICH

Von der Depot-Eröffnung zum optimalen Depot

FBV

8., komplett aktualisierte
und erweiterte
Jubiläumsausgabe

manager
magazin
Bestseller-
Autor

Engst, Judith; Morrien, Rolf

**Börse leicht verständlich
– Jubiläums-Edition**

Von der Depot-Eröffnung
zum optimalen Depot

Hörbuch
Originalausgabe

16,99 € (D), 19,10 € (A)

ISBN 978-3-95972-177-6
Warengruppe 5977

19.06.2019



DER BÖRSEN-BESTSELLER MIT ÜBER 30 000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN



Engst, Judith; Morrien, Rolf
Börse leicht verständlich
– Jubiläums-Edition
Von der Depot-Eröffnung
zum optimalen Depot

240 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-176-9
Warengruppe 1496

19.06.2019



- » Der *manager magazin*-Bestseller in der 8., komplett überarbeiteten und aktualisierten Auflage
- » Optimal für den Börsen-Einstieg – auch ohne Vorkenntnisse



YEFEI LU

Yefei Lu ist seit 2013 Portfoliomanager bei der Shareholder Value Management AG. Er ist neben Frank Fischer als Co-Manager für den global anlegenden Mischfonds PRIMA – Globale Werte verantwortlich. Lu arbeitete zuvor bei einem Family Office mit einer ausgeprägten Value-Investing-Philosophie und als Unternehmensberater für McKinsey & Co. Er hat einen MBA der London Business School und ein Diplom der Stanford University.

»Im vollkommen überfüllten Markt von Büchern über Warren Buffett hat Yefei Lu ein äußerst wertvolles und mit neuartigen Informationen angereichertes Unikat geschaffen.«

John Mihaljevic, Bestsellerautor von *Das Value-Investment-Handbuch*

WARREN BUFFETT – DER GRÖSSTE INVESTOR ALLER ZEITEN

Warren Buffett ist der Superstar des Kapitalismus und unumstritten der erfolgreichste Investor aller Zeiten. Doch warum eigentlich ist er so erfolgreich? Was sind seine Erfolgsgeheimnisse? Und wie können andere sich diese aneignen? Anhand der 20 wichtigsten Investments von Warren Buffett in Firmen wie Coca-Cola, Washington Post, GEICO, US Air, Wells Fargo und IBM seziert der erfahrene Finanzanalyst Yefei Lu die langfristige Anlagestrategie des Starinvestors. Wie sieht das Timing von Buffett aus? Welches (Insider-) Wissen nutzt er für seine Entscheidungen? Lu arbeitet die Schlüsselfaktoren heraus, mit denen jeder Anleger, unabhängig von seinem Anlageschwerpunkt sowie der Größe und der Ausrichtung des interessanten Unternehmens, nach denselben Kriterien vorgehen kann wie der Erfolgsinvestor.

Jetzt
nachbestellen!



Über 65 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-89879-827-3
39,99 € (D), 41,20 € (A)

WIE WARREN BUFFETT SEINE INVESTMENTS AUSWÄHLT



Lu, Yefei

Investieren wie Warren Buffett

Lernen Sie von seinen
20 wichtigsten Investments

250 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Hardcover

Lizenzausgabe

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-95972-198-1

Warengruppe 1977

23.01.2019



- » Wie jeder Anleger, unabhängig von seinem Anlageschwerpunkt, nach denselben Kriterien vorgehen kann wie Warren Buffett
- » Die 20 wichtigsten Investments von Warren Buffett in Firmen wie Coca-Cola, Washington Post, GEICO oder IBM, analysiert nach den Erfolgsfaktoren



WOLF-DIETER TÖLLE

Wolf-Dieter Tölle ist Rechtsanwalt, Notar, Steuerberater sowie Fachanwalt für Steuerrecht und Erbrecht. Er ist Experte für Vermögens- und Nachfolgeberatung sowie Erbrecht und Erbschaftsteuer. Seit Jahren beschäftigt er sich mit der Rentenbesteuerung in der Praxis. Er ist seit mehr als einem Jahrzehnt auch in der Aus-, Fort- und Weiterbildung von Steuerberatern und Fachanwälten tätig. Regelmäßig veröffentlicht er in der einschlägigen Fachpresse zu seinen Fachgebieten.

STEUERN SPAREN

mit praktischen Steuertipps

Immer mehr Rentner müssen Steuern auf ihre Renten zahlen. Schon jetzt wird jeder Fünfte der rund 20 Millionen Rentner zur Einkommensteuer herangezogen.

Wolf-Dieter Tölle, Rechtsanwalt, Notar und Steuerberater, zeigt in der komplett überarbeiteten und aktualisierten Neuauflage kurz und bündig, wer als Rentner eine Steuererklärung abgeben muss und was sich aktuell für Ruheständler geändert hat. Er demonstriert übersichtlich, wie sich Steuern sparen lassen und gibt praktische Steuertipps, damit möglichst viel von der Rente oder Pension bleibt. Ebenso enthalten sind die größten Steuerfallen und wichtigsten (Steuer-)Begriffe.

Alles, was Rentner über ihre Rentenbesteuerung wissen müssen, übersichtlich auf rund 150 Seiten zusammengefasst.

Auch 2019: Die wichtigsten Steuerfallen für Rentner und wie man sie umgeht



Tölle, Wolf-Dieter
Alles, was Sie über Steuern im Ruhestand wissen müssen
Die besten Steuertipps, die wichtigsten Begriffe, die größten Steuerfallen

176 Seiten, 12,0 x 18,7 cm
Softcover
Originalausgabe

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ISBN 978-3-95972-168-4
Warengruppe 1495

23.01.2019



6., komplett aktualisierte und überarbeitete Auflage 2019/2020

- » Die neue und aktualisierte Auflage des Bestsellers mit über 15 000 verkauften Exemplaren
- » Praktische Tipps zum Steuersparen und die wichtigsten Fachbegriffe einfach erklärt
- » Alles, was Rentner über ihre Rentenbesteuerung wissen müssen, übersichtlich auf rund 150 Seiten zusammengefasst



ROLF MORRIEN

Rolf Morrien, Jahrgang 1972, studierte in Münster und Wien Geschichte, Wirtschaft und Politik und absolvierte anschließend eine Ausbildung zum Wirtschaftsjournalisten. Danach war er Redakteur des Dienstes »Aktien-Analyse«. Seit 2002 leitet er den Börsendienst »Der Depot-Optimierer«. Im FinanzBuch Verlag sind von ihm die Börsenbestseller *Börse leicht verständlich*, *Börse ganz praktisch* und die Reihe *Wie lege ich 5000/10 000/50 000 Euro optimal an?* erschienen.



JUDITH ENGST

Judith Engst (MBA), Jahrgang 1970, ist Wirtschafts- und Finanzjournalistin und schreibt vorwiegend Ratgebertexte. Sie war jahrelang Chefredakteurin einer Korrespondenz-Zeitschrift und hat zahlreiche Bücher zu den Themen Börse, Geldanlage, Recht und Steuern sowie Kommunikation verfasst. Daneben arbeitet sie als Dozentin an der Business School Alb-Schwarzwald, die zur Steinbeis Hochschule Berlin gehört. Im FinanzBuch Verlag sind von ihr die Börsenbestseller *Börse leicht verständlich*, *Börse ganz praktisch* und die Reihe *Wie lege ich 5000/10 000/50 000 Euro optimal an?* erschienen.

Depot-Absicherung ist wie Grippe-Vorsorge: Es gibt keine hundertprozentige Garantie, aber man kann sich weitestgehend schützen. Und wer die entsprechenden Absicherungsinstrumente kennt, kann nicht nur ganz entspannt in den Urlaub fahren und sein Depot wochenlang unbeaufsichtigt lassen, sondern wird auch die nächste Krise an den Finanzmärkten erfolgreich überstehen.

Die Basis einer soliden Vorsorge ist ein Depot mit substanzstarken Aktien. Wer Top-Qualität im Wertpapierdepot hat, kann die Börsenstürme einfach aussitzen. Und sollte es doch einmal zu Kurseinbrüchen kommen, gibt es passende Börseninstrumente, mit denen Anleger ihr Depot absichern können.

In diesem Buch erfahren Anleger alles zum Kauf von Absicherungsinstrumenten, zur Steuerung von Investitionsquote und Liquidität sowie zum Kauf von Gold als Notabsicherung. Außerdem verraten die Autoren, mit welchen Sparplänen selbst in schlechten Zeiten attraktive Gewinne möglich sind.

Jetzt
nachbestellen!

Über 10 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-89879-643-9
14,99 € (D), 15,50 € (A)

ENDLICH ENTSPANNT IN DEN URLAUB FAHREN – mit einem abgesicherten Aktien-Depot



Engst, Judith; Morrien, Rolf
**Depot-Absicherung leicht gemacht
– simplified**

Wie Sie das eigene Portfolio absichern
und sogar von Kursschwankungen
profitieren

140 Seiten, 13,5 x 20,5 cm

Softcover

Originalausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-199-8

Warengruppe 1496

17.07.2019



- » Auf nur 140 Seiten alles, was man über Depot-Absicherung wissen muss: kurz, kompakt und anschaulich aufbereitet
- » Dem nächsten Crash nicht nur gelassen entgegensehen, sondern auch in turbulenten Zeiten Gewinne erzielen



KLAUS MÜHLBAUER

Dr. Klaus Mühlbauer ist seit über 30 Jahren ein renommierter Wertpapierexperte. Der gefragte Börsenfachmann hat mehr als 1000 Seminare durchgeführt. Dabei vermittelte er umfangreiches Wissen zur Vermögensanlage an über 50 000 Anlageberater und Privatanleger.

Börsenneulinge benötigen ebenso wie erfahrene Geldanlageprofis gezielte Antworten auf ihre persönlichen Fragen. Dr. Klaus Mühlbauer beschäftigt sich seit fast 30 Jahren intensiv mit dem Geschehen an den Wertpapiermärkten. Seine weitreichenden Erfahrungen stammen aus über 1000 Seminaren vor mehr als 50 000 Anlageberatern und Privatanlegern.

Diese hat er nun in rund 100 essenziellen Fragen zur erfolgreichen Vermögensanlage zusammengefasst. Er erklärt die grundlegenden Zusammenhänge für die gewinnbringende Geldanlage und liefert die wichtigsten Regeln mit. Anfänger machen so die wichtigen ersten Schritte zum Einstieg in die erfolgreiche Vermögensanlage. Fortgeschrittene arbeiten sich in weiterführende Themen ein.

Insgesamt
über 10 000
verkaufte
Exemplare

Jetzt nachbestellen!



ISBN 978-3-95972-040-3
8,99 € (D), 9,30 € (A)



ISBN 978-3-95972-041-0
8,99 € (D), 9,30 € (A)



ISBN 978-3-95972-037-3
14,99 € (D), 15,50 € (A)

OPTIMALE VERMÖGENSANLAGE SCHRITT FÜR SCHRITT



Mühlbauer, Klaus
**Die 111 wichtigsten Fragen und
 Antworten zur Vermögensanlage
 – simplified**
 Früh in Rente – so funktioniert!

220 Seiten, 13,5 x 20,5 cm
 Softcover
 Originalausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-204-9
 Warengruppe 1496

20.03.2019



- » Alle Fragen zur Vermögensanlage werden auf jeweils zwei bis drei Seiten kompetent, praxisnah und leicht verständlich erklärt.
- » Anfänger finden alles zu den wichtigsten ersten Schritten zum Einstieg in die erfolgreiche Vermögensanlage, Fortgeschrittene arbeiten sich in weiterführende Themen ein.
- » Wie der frühere Rentenbeginn gelingen kann



BENEDIKT LOTZ

Benedikt Lotz studierte Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen in Mannheim und Berlin. Seitdem arbeitet er als Unternehmens- und Investmentberater. Er ist ein leidenschaftlicher Verfechter von aktien- und sachwertbasiertem Vermögensaufbau. Als Investmentingenieur schreibt Benedikt Lotz regelmäßig spannende Artikel auf seinem Investmentblog *investmentingenieur.de*.



JOSCHI HÄUßLER

Joschi Häußler studierte bei der Polizei und arbeitete 8 Jahre als Polizeioberkommissar. Seit dem Jahr 2006 beschäftigt er sich intensiv mit den Themen Aktien, Börse und Investment, wobei er im Jahr 2011 seine Leidenschaft zum Beruf machte und mittlerweile als erfolgreicher selbstständiger Finanzplaner (Versicherungsfachmann und Finanzanlagenfachmann), standortleitende Führungskraft und Vortragsdozent tätig ist. Er betreut mit seinem Team mehr als 500 Mandanten und berät diese nach dem Credo »Behandle andere stets so, wie du selbst behandelt werden willst«.

Die finanziellen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts, allen voran Niedrigzinsphase, Rententhematik und ein konservatives Sparverhalten, lassen sich nur lösen, wenn alte Denkweisen beiseite gelegt werden und jeder damit beginnt, alternative Lösungen umzusetzen.

Wie jeder seine Denkweise über Geld und Finanzen zum positiven ändern kann, ist in diesem Buch für jeden verständlich erklärt. Es hilft, zukünftige finanzielle Entscheidungen mit einem guten Bauchgefühl zu treffen – sei es für die eigene Geldanlage oder die von Kindern und Enkeln. Die beiden erfahrenen Autoren Benedikt Lotz und Joschi Häußler zeigen, wie jeder die »Blackbox Finanzen« durchschauen kann und das Thema Geld und Investment endlich versteht.



Jetzt
nachbestellen!

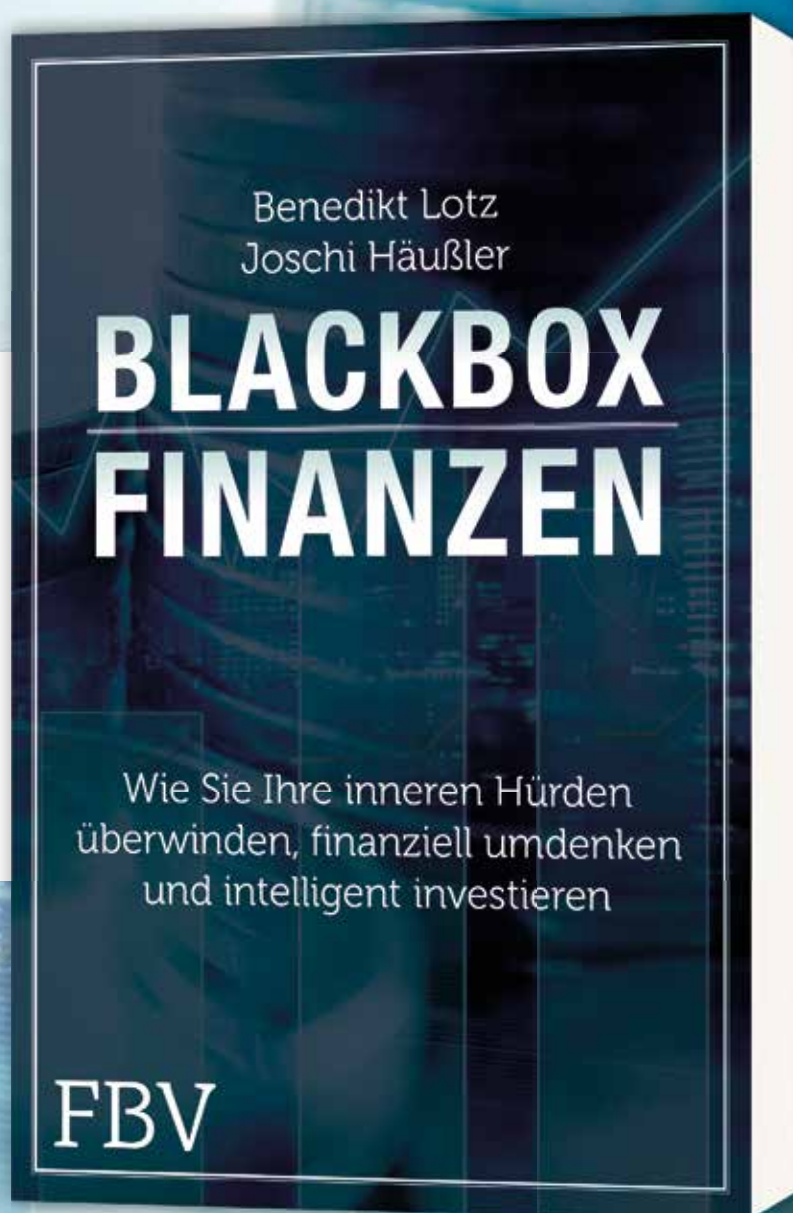


Über 10 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-95972-078-6
19,99 € (D), 20,60 € (A)



In Sachwerte investieren und Wohlstand aufbauen



Lotz, Benedikt; Häußler, Joschi

Blackbox Finanzen

Wie Sie Ihre inneren Hürden überwinden, finanziell umdenken und intelligent investieren

192 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Softcover

Originalausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-164-6

Warengruppe 1977

23.01.2019



- » Finanzielle Entscheidungen endlich frei von Angst und eigenständig treffen
- » Die finanziellen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts wie Niedrigzinsphase und Rententhematik meistern



SANDRO FETSCHER

Sandro Fetscher hat Betriebswirtschaftslehre mit Fachrichtung Marketing und Banken an der Fachhochschule Pforzheim studiert und anschließend fast 20 Jahre selbstständig im Finanzbereich gearbeitet. In dieser Zeit hat er gut 5000 Gespräche mit Endkunden geführt sowie in über 1000 Seminaren und Vorträgen mehr als 30 000 begeisterten Teilnehmern die komplexe Welt der Finanzen nähergebracht. Sein großes Anliegen ist nicht nur die fachliche Weiterbildung der Sparer, vor allem geht es ihm darum, das Vertrauen der Menschen in sich selbst zu stärken, um eigenständig und insbesondere ohne Berater die richtigen finanziellen Entscheidungen zu treffen.



Die Zinsen sind so gut wie abgeschafft, und das Thema Altersarmut ist in aller Munde. Trotzdem horten die Sparer in Deutschland über 4200 Milliarden Euro auf fast zinslosen Sparbüchern und Girokonten sowie in Lebens- und Rentenversicherungen.

Dieses Buch packt das oft verdrängte und lästig empfundene Thema Geldanlage an, indem es das notwendige Finanzwissen mit der unterhaltsamen Geschichte einer vierköpfigen Familie verbindet. Nachdem die Eltern eines Tages erkennen, dass nicht nur Oma mit ihrer Mini-Rente nicht über die Runden kommt, sondern auch sie selbst in 24 Jahren die Altersarmut mit voller Härte treffen wird, verfallen sie resigniert in eine Schockstarre. Daraufhin begeben sich ihre Söhne auf eine abenteuerliche Reise in die Welt der Finanzen. Ihre Mission lautet: Wie werden aus Mama und Papa ausgeschlafene Geldanleger?

Unterhaltsame Dialoge, nachvollziehbare Beispiele und clevere Illustrationen helfen dabei, die Themen Wirtschaft und Geldanlage spielend zu begreifen.

DAS THEMA ALTERSARMUT IST IN ALLER MUNDE – HÖCHSTE ZEIT, DIE GESELLSCHAFT WACHZURÜTTELN



Fetscher, Sandro
Hilfe! Wir sparen uns arm
Eine Geschichte über clevere
Geldanlage

320 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Softcover, 4-farbig
Originalausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-95972-184-4
Warengruppe 1496

20.02.2019



- » Einfache Lösungswege zum Thema Geldanlage, auch ohne finanzielle Vorbildung verständlich
- » Unterhaltsam und anschaulich verfasst – und zugleich fachlich fundiert
- » Der Leser erhält das nötige Wissen, um auch ohne Finanzberater eigenständig finanzielle Entscheidungen zu treffen



BEATE SANDER

Beate Sander ist durch ihre langjährige Erfahrung im deutschsprachigen Raum als Kommentatorin, Moderatorin und Interviewpartnerin gefragt. Mag die Materie noch so kompliziert sein, Beate Sanders Markenzeichen ist es, spannend, anschaulich, leicht verständlich und praxisbezogen zu schreiben und zu sprechen. Für *bild.de* schreibt sie allwöchentlich eine viel beachtete Kolumne.

Seit drei Jahren schreibt Börsenexpertin Beate Sander auf *bild.de* und bei der Bayerischen Börse ihre viel gelesenen Börsenkolumnen, in denen sie Einsteigern wie auch erfahrenen Anlegern kurz und bündig interessante Informationen zu Aktien, ETFs, Misch- und Aktienfonds bietet.

Nun erscheinen erstmals die 100 besten Kolumnen als Buch – aktualisiert und übersichtlich nach Themenkreisen geordnet. Vom Börsengrundwissen über in- und ausländische Indizes und wichtige Anlagestrategien bis hin zum richtigen Verhalten im Crash sowie interessanten Branchen und Zukunftsmärkten – hier findet jeder Börseninteressierte genau die Informationen, die er braucht.

Einen Schwerpunkt bilden konkrete Anlagevorschläge, bei denen sowohl vorsichtige als auch erfolgsorientierte und risikofreudige Anleger erfahren, wie sie mit einem Startkapital von 5000 bis 100 000 Euro die Weichen für Wohlstand und Reichtum stellen. Zudem enthält das Buch zahlreiche Musterdepots sowie ein ausführliches Glossar.

Jetzt
nachbestellen!



Über 55 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-95972-147-9
29,99 € (D), 30,90 € (A)

ZEITLOSES WISSEN

VON BÖRSENLEGENDE BEATE SANDER

FBV

INVESTMENT

BEATE SANDER

DAS GROSSE BUCH DER BÖRSEN KOLUMNEN

So werden auch Sie reich:
Börsenwissen Aktien, ETFs,
Aktienfonds leicht gemacht

FBV

Sander, Beate

Das große Buch der Börsenkolumnen

So werden auch Sie reich:
Börsenwissen Aktien, ETFs,
Aktienfonds leicht gemacht

320 Seiten, 17,0 x 24,0 cm
Hardcover, 4-farbig
Originalausgabe

29,99 € (D), 30,90 € (A)

ISBN 978-3-95972-195-0
Warengruppe 1977

20.02.2019



- » Die besten 100 Börsenkolumnen der bekannten Finanzexpertin – erstmals als Buch
- » Beate Sander ist Erfolgsautorin mit insgesamt über 100 000 verkauften Exemplaren



ULRICH HORSTMANN

Ulrich Horstmann studierte Betriebswirtschaftslehre mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt und schloss an der Wirtschaftsuniversität Wien mit Promotion zum Dr. rer. soc. oec. ab. Er hat den Bestseller *Bargeldverbot* geschrieben und beschäftigt sich seit Längerem mit dem Thema Freiheitsverlust durch Digitalisierung.



GERALD MANN

Gerald Mann ist Professor für Volkswirtschaftslehre und Studienleiter Bachelor an der FOM Hochschule in München. Davor arbeitete er als Unternehmensanalyst in einer Großbank und war dann Geschäftsführer und Berater im Verlagswesen tätig. 2006 promovierte er über transatlantische Handelspolitik an der Universität der Bundeswehr in München. Er arbeitete als freiberuflicher Dozent und als Gastdozent in der VR China. 2012 erhielt er den BCW-Stiftungspreis für exzellente Lehre.



Nicht nur die andauernde Niedrigzinsphase ist eine große Gefahr für Sie als Sparer, sondern auch das immer stärkere Zurückdrängen von Bargeld. In Italien und Frankreich sind bereits Bargeldzahlungen ab 1000 Euro illegal und viele Deutsche Banken haben neben Tageslimits schon Wochenlimits eingeführt.

Selbst in Deutschland wird eine 5000-Euro-Grenze diskutiert und seitens der EU soll es bereits konkrete Pläne für eine vollständige Bargeldabschaffung geben. Welche krasen Folgen ein Verbot von Bargeld hätte und wie Sie sich als Sparer davor schützen können, zeigen Dr. Ulrich Horstmann und Prof. Dr. Gerald Mann als profunde Kenner in diesem Buch.

Jetzt
nachbestellen!



Über 10 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-95972-137-0
14,99 € (D), 15,50 € (A)

DIE WAHRHEIT:

DARUM WOLLEN REGIERUNGEN UND BANKEN KEIN BARGELD MEHR



Horstmann, Ulrich; Mann, Gerald;
Halver, Robert

Bargeldverbot

Alles, was Sie über die kommende
Bargeldabschaffung wissen müssen

160 Seiten, 12,0 x 18,7 cm
Softcover
Originalausgabe

8,99 € (D), 9,30 € (A)

ISBN 978-3-95972-214-8
Warengruppe 1977

20.03.2019



Komplett
aktualisierte
und erweiterte
Ausgabe 2019

- » Der Bestseller in der 7. Auflage mit bereits über 25 000 verkauften Exemplaren
- » Jetzt mit 30 zusätzlichen Seiten zu den aktuellen Entwicklungen rund um die Bargeldabschaffung
- » Kompakte Informationen über die Szenarien und Folgen der Bargeldabschaffung zum kleinen Preis
- » Profundes Hintergrundwissen von zwei erfahrenen Finanzexperten



BEATE SANDER

Beate Sander ist durch ihre langjährige Erfahrung im deutschsprachigen Raum als Kommentatorin, Moderatorin und Interviewpartnerin gefragt. Mag die Materie noch so kompliziert sein, Beate Sanders Markenzeichen ist es, spannend, anschaulich, leicht verständlich und praxisbezogen zu schreiben und zu sprechen. Für *bild.de* schreibt sie allwöchentlich eine viel beachtete Kolumne.

»Beate Sander ist die Grande Dame unter den Börsengurus.«

Vogue Business

Für Anleger und Sparer bieten Investmentfonds eine Reihe von praktischen Vorteilen. Doch die richtigen Fonds aus einer Vielzahl von Produkten auszuwählen, ist für Einsteiger und selbst für Könnner nicht immer einfach.

Börsenexpertin Beate Sander zeigt, wie auch unerfahrene Anleger mithilfe leicht verständlicher Kriterien für ihre persönliche Geldanlage die richtigen ETFs und wichtigen Fondsarten auswählen. Mit Geldanlagemodellen von 5000 bis 100 000 €, Musterdepots, Schnelltests und Glossar.

Insgesamt
über 75 000
verkaufte
Exemplare von
Beate Sander

Jetzt nachbestellen!



ISBN 978-3-89879-965-2
29,99 € (D), 30,90 € (A)



ISBN 978-3-95972-081-6
34,99 € (D), 36,00 € (A)

DIE BESTEN INVESTMENTFONDS UND ETFS UNKOMPLIZIERT FINDEN



Sander, Beate

Wie finde ich die besten ETFs und Investmentfonds?

Alles über Arten, Auswahl, Streuung, Chancen, Rendite und Kosten

432 Seiten, 17,0 x 24,0 cm

Hardcover, 4-farbig

Originalausgabe

29,99 € (D), 30,90 € (A)

ISBN 978-3-95972-173-8

Warengruppe 1496

23.04.2019



- » Von Beate Sander – der Autorin zahlreicher Bestseller, u. a. *Der Aktien- und Börsenführerschein*
- » Alles, was Einsteiger und erfahrene Anleger über Investmentfondsarten, Auswahl, Streuung, Chancen, Rendite und Kosten wissen müssen

Auch 2020 Woche für Woche wissen, was die Börse bewegt

BÖRSEN KALENDER 2020

FBV

FinanzBuch Verlag (Hrsg.);
Meissner, Dirk; Speck, Dimitri
Börsenkalender 2020

224 Seiten, 14,5 × 21,0 cm
Hardcover, 4-farbig
Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-172-1
Warengruppe 7977

17.07.2019



**MIT DEN BESTEN
BÖRSEN-CARTOONS
VON KULT-KARIKATURIST
DIRK MEISSNER**

Mit dem Börsenkalender bleiben Trader und Investoren das ganze Jahr über top informiert. Neben den wichtigsten Terminen wie den Hauptversammlungen, handelsfreien Tagen und allen wichtigen Messen und Veranstaltungen in Deutschland bietet der Organizer alles kompakt aufbereitet, was Anleger für 2020 wissen müssen.

Die langfristige Performance der großen europäischen und amerikanischen Indizes findet

sich ebenso grafisch aufbereitet wie alles zu Themen wie Dividenden oder Fundamental- und Chartanalyse. Ebenso enthalten sind die deutschen Börsen im Überblick, ein Börsenlexikon mit den wichtigsten Begriffen rund um Trading und Investment und allerlei Wichtiges und Lesenswertes aus der Welt der Börse.

Auch 2020 mit den besten Börsen-Cartoons von Kult-Karikaturist Dirk Meissner.

- » Mit allen wichtigen Terminen wie den Hauptversammlungen, handelsfreien Tagen und allen wichtigen Messen und Veranstaltungen in Deutschland
- » Hochwertige Ausstattung, durchgängig 4-farbig, HC mit Lesebändchen

IT-Sicherheit für kleine und mittelständische Unternehmen



Bindig, Jan
Das IT-Security-Mindset
 Der Mittelstand auf dem digitalen Prüfstand

160 Seiten, 13,5 × 21,5 cm
 Hardcover
 Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-95972-174-5
 Warengruppe 1975

23.01.2019



Sichere IT-Systeme sind die Voraussetzung dafür, dass kleine und mittelständische Unternehmen die Chancen der Digitalisierung stärker nutzen. Jan Bindig gibt mit *Das IT-Security-Mindset* erstmals praxistaugliche und leicht umzusetzende Hilfestellungen. Er zeigt, dass auch für kleine und mittelständische Unternehmen IT-Sicherheit kein undurchdringlicher Informationsdschungel ist, sondern ein einfach zu beschreitender Weg, der lediglich in mehreren Etappen gegangen werden muss.

- » Praxistaugliche und leicht umzusetzende Hilfestellungen zur IT-Sicherheit für kleine und mittelständische Unternehmen
- » Mit einem Vorwort von Wolfgang Bosbach



THOMAS ZABEL

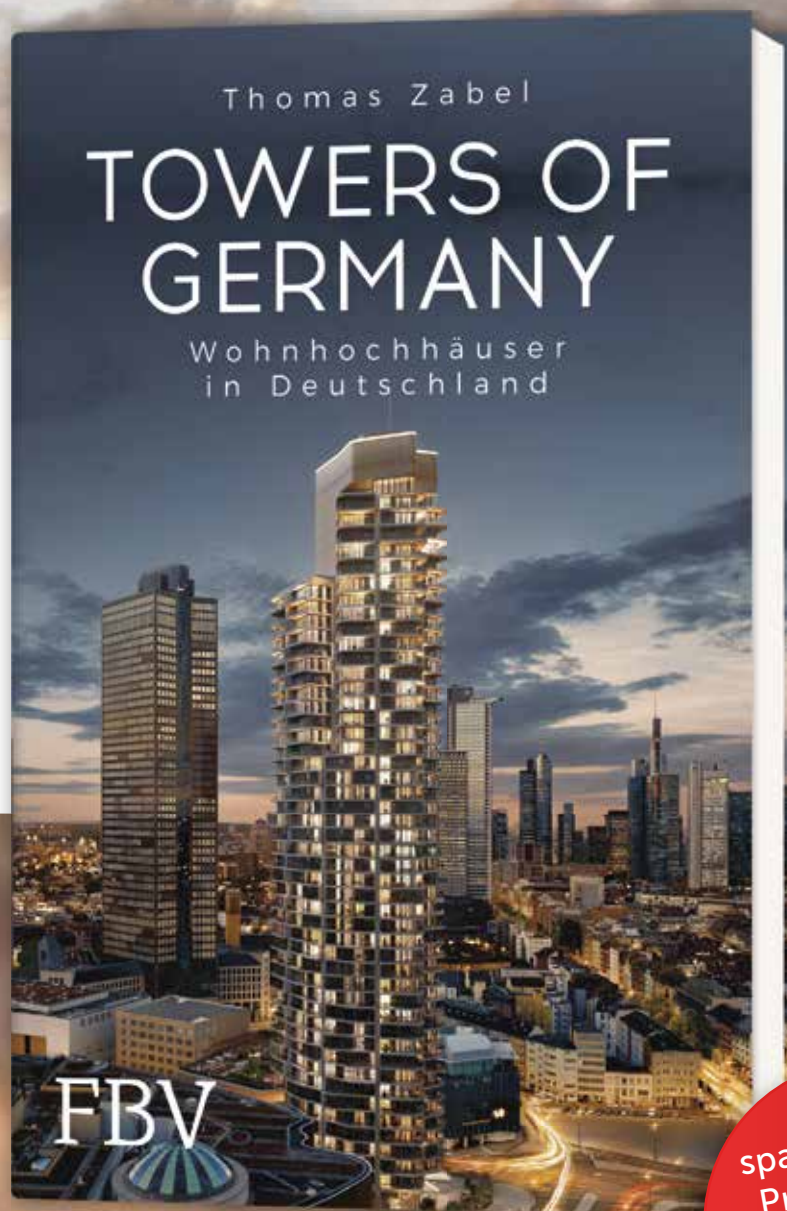
Thomas Zabel, geboren 1971, ist der führende deutsche Wohnhochhausberater und Immobilienunternehmer und Investor. Bereits mit 21 Jahren gründete er sein Beratungsunternehmen in Aachen, 2016 übernahm der globale Immobilienkonzern Jones Lang LaSalle die von ihm geführte Berliner Zabel Property AG mit dem Fokus auf eine Internationalisierung des deutschen Wohnungsmarktes. Seit über 25 Jahren ist der erfolgreiche Unternehmer an verschiedenen Immobiliengesellschaften und Wohnprojekten in Deutschland beteiligt. Außerdem verantwortet er die bundesweiten Aktivitäten der JLL Residential Development.

Hochhäuser und Skyscraper, die an den Wolken kratzen, entstanden zunächst vor allem in New York und in Chicago, später auch in Ostasien und in Europa. In Deutschland waren Wohnhochhäuser bisher nicht populär. Doch der Trend nach oben hat mittlerweile auch uns erreicht. Denn die Menschen wollen im Herz der Stadt wohnen, gleichsam spielt das urbane Wohnen eine immer größere Rolle.

Thomas Zabel, führender Wohnhochhausexperte in Deutschland, analysiert den neuen Boom von Wohnhochhäusern. Woher kommt dieser Trend und warum erreicht er erst mit so viel Verzögerung Deutschland? Wer sind die Macher, wer sind die Treiber? Wo entstehen die spannendsten Projekte? Und können deutsche Wohnhochhäuser mit internationalen Projekten überhaupt mithalten?



WOHNEN ÜBER DEN WOLKEN



Zabel, Thomas
Towers of Germany
Wohnhochhäuser in Deutschland

200 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Originalausgabe

22,99 € (D), 23,70 € (A)

ISBN 978-3-95972-207-0
Warengruppe 1973

19.06.2019



Die
spannendsten
Projekte, die
wichtigsten
Player in
deutschen
Städten

- » Wohnhochhäuser erobern deutsche Metropolen
- » Thomas Zabel ist der führende deutsche Wohnhochhausberater und erfolgreicher Immobilienunternehmer und Investor

Unsere

Redline Verlag

LONGSELLER



978-3-86881-727-0
19,99 € (D), 20,60 € (A)



978-3-86881-653-2
29,99 € (D), 30,90 € (A)



978-3-86881-586-3
12,99 € (D), 13,40 € (A)



978-3-86881-674-7
19,99 € (D), 20,60 € (A)



978-3-86881-517-7
24,99 € (D), 25,70 € (A)



978-3-86881-538-2
19,99 € (D), 20,60 € (A)



978-3-86881-567-2
19,99 € (D), 20,60 € (A)



978-3-86881-657-0
19,99 € (D), 20,60 € (A)



978-3-86881-661-7
16,99 € (D), 17,50 € (A)



978-3-86881-715-7
16,99 € (D), 17,50 € (A)

Über 27 000 verkaufte Exemplare

Über 35 000 verkaufte Exemplare

Über 25 000 verkaufte Exemplare

Über 20 000 verkaufte Exemplare

Über 11 000 verkaufte Exemplare



REDLINE | VERLAG

MARIE LUISE RITTER

So wird man Influencer

Machen, was man liebt, und Geld damit verdienen

Über 10 000 verkaufte Exemplare

978-3-86881-714-0
16,99 € (D), 17,50 € (A)



REDLINE | VERLAG

MIT PERSÖNLICHEM ZUGANGSCODE

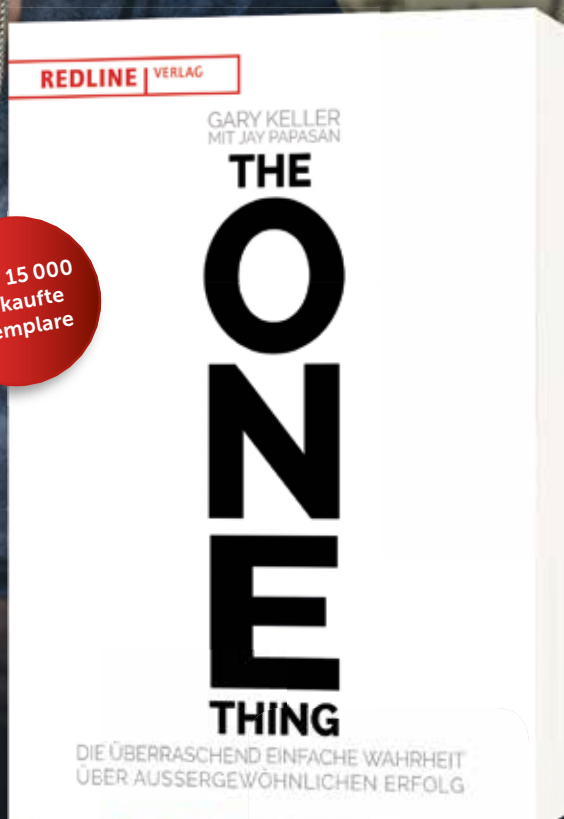
ENTWICKLE DEINE STÄRKEN

MIT DEM STRENGTHSFINDER 2.0

TOM RATH

Über 55 000 verkaufte Exemplare

978-3-86881-529-0
16,99 € (D), 17,50 € (A)



REDLINE | VERLAG

GARY KELLER
MIT JAY PAPASAN

THE ONE THING

DIE ÜBERRASCHEND EINFACHE WAHRHEIT ÜBER AUSSERGEWÖHNLICHEN ERFOLG

Über 15 000 verkaufte Exemplare

978-3-86881-681-5
16,99 € (D), 17,50 € (A)



REDLINE | VERLAG

Mo Gawdat
Chief Business Officer von Google (A)

Die FORMEL für GLÜCK

Und wie Sie diese nutzen

10 000 verkaufte Exemplare

978-3-86881-687-7
19,99 € (D), 20,60 € (A)

JETZT NACHBESTELLEN!



INGO LEIPNER

Dipl.-Volkswirt Ingo Leipner ist Wirtschaftsjournalist bei vielen namhaften Zeitungen. Außerdem arbeitet er als Dozent für Journalistisches Schreiben an der DHBW Mannheim und leitet seine eigene Textagentur EcoWords.



JOACHIM STALL

Der Dokumentarfilmer Joachim Stall interessiert sich für die Geschichten hinter den Fassaden unserer Gesellschaft. So entstehen Filme wie *High Skills*, wo er das Leben von hochsensiblen und hochbegabten Menschen beobachtet. Sein aktueller Film *Raymond Zimmer und die Welt der Bienen* hatte am 10. Juni.2018 Kino-Premiere.

**++ 36 GEHEIME UR-LOGEN REGIEREN DIE WELT.
MACHTERGREIFUNG HINTER DEN KULISSEN ++**

++ UFO ÜBER BAYERN GEFILMT! ++
++ REPTILOIDEN — ES GIBT SIE WIRKLICH! ++

Beflügelt von dem Anstieg der Fake News und befeuert vom Internet haben Verschwörungstheorien Hochkonjunktur: 9/11? Die CIA! Die Weltherrschaft? Die haben Reptiloiden aus dem Erdinneren inne! Die Bundesrepublik Deutschland? Ein Fake-Staat, um uns an der Kandare zu halten! So jedenfalls die Reichbürger. Es gibt unzählige Verschwörungstheorien, und noch weit mehr Anhänger, die Stein und Bein glauben, was anderen im besten Fall ein Kopfschütteln entlockt.

Die Autoren Ingo Leipner und Joachim Stall haben sich diesen Anhängern über viele Interviews genähert und herausgefunden, was diese antreibt und wie sie zu ihrem »ver-rückten« Weltbild gekommen sind. Ihr Buch bietet die Chance, all die Zeitgenossen zu verstehen, die tagtäglich die Internetforen bevölkern.

Eines ist sicher: Wir alle sitzen öfters Fake News und kruden Theorien auf, als wir glauben – und unser Schritt in diese Filterblasen ist weitaus kleiner, als wir wahrhaben wollen.

**++ ZAHL DER
„REICHSBÜRGER“
DEUTLICH
GESTIEGEN ++**

**++ FÜR EINEN
NATÜRLICHEN HIMMEL
OHNE CHEMTRAILS ++**

VERSTEHEN, WAS VERSCHWÖRUNGSTHEORETIKER DENKEN UND WAS SIE ANTREIBT

Redline

GESELLSCHAFT



Leipner, Ingo; Stall, Joachim
**Verschörungstheorien –
Eine Frage der Perspektive**
Von Chemtrails, UFOs, Reichsbürgern
und anderen

240 Seiten, 14,5 × 21,5 cm
Hardcover
Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-744-7
Warengruppe 1973

22.05.2019



- » Eine Frage der Perspektive: Hintergründe und Ursachen von Verschwörungstheorien
- » Verschwörungstheorien und Fake News erkennen und durchschauen
- » Interviews mit Reichsbürgern, Identitären, UFO-Gläubigen und anderen »Verschwörern« sowie Psychologen und Medienwissenschaftlern



SIMON SINEK

Bestsellerautor Simon Sinek ist Business-Berater von Unternehmen und Institutionen wie unter anderem UN, Microsoft und American Express. Er veröffentlicht regelmäßig Artikel sowie Kommentare zu den Themen Inspiration und Erfolg in renommierten Tageszeitungen und Magazinen wie *The New York Times*, *Wall Street Journal*, *The Washington Post* und *Huffington Post* und lehrt strategische Kommunikation an der Columbia University.

Sein Vortrag auf TED.com ist mit der häufigste angeklickte TED-Talk aller Zeiten. Von Simon Sinek sind bei Redline außerdem erschienen: *Frag immer erst: Warum*, *Finde dein Warum*, *Gute Chefs essen zuletzt* und *Zusammen sind wir besser*.

»Simon Sinek ist ein begnadeter Redner und ein echter Guru.«

Wirtschaft + Weiterbildung

»Sinek begeistert: Seine Botschaften sind klar und verständlich.«

Hamburger Abendblatt

Es gibt Spiele, bei denen sind die Regeln fest, die Spieler bekannt und das Ziel klar. Etwa beim Schach oder Fußball. Dann gibt es noch Spiele, bei denen die Spieler kommen und gehen, sich die Regeln verändern, es gibt nur davor und danach und damit auch keinen finalen Gewinner. So zum Beispiel in der Politik und in der Wirtschaft. Simon Sinek hat sich mit den endlosen Spielen beschäftigt und das Geheimnis langfristigen Erfolgs entschlüsselt.

In seinem neuen Buch *Das unendliche Spiel* beschreibt er eine Geschäftsstrategie, die auf der Spieltheorie basiert. Denn die Unternehmenswelt gleicht einem unendlichen Spiel – er zeigt anhand von vielen Beispielen aus der Praxis wie Business-Player sich von ihren endlichen Denkweisen lösen können, um stärkere und innovativere Organisationen zu schaffen, eine beständige Vertrauensbasis zu ihren Mitarbeitern aufzu bauen und auf diesem Spielfeld langfristig erfolgreich zu sein.

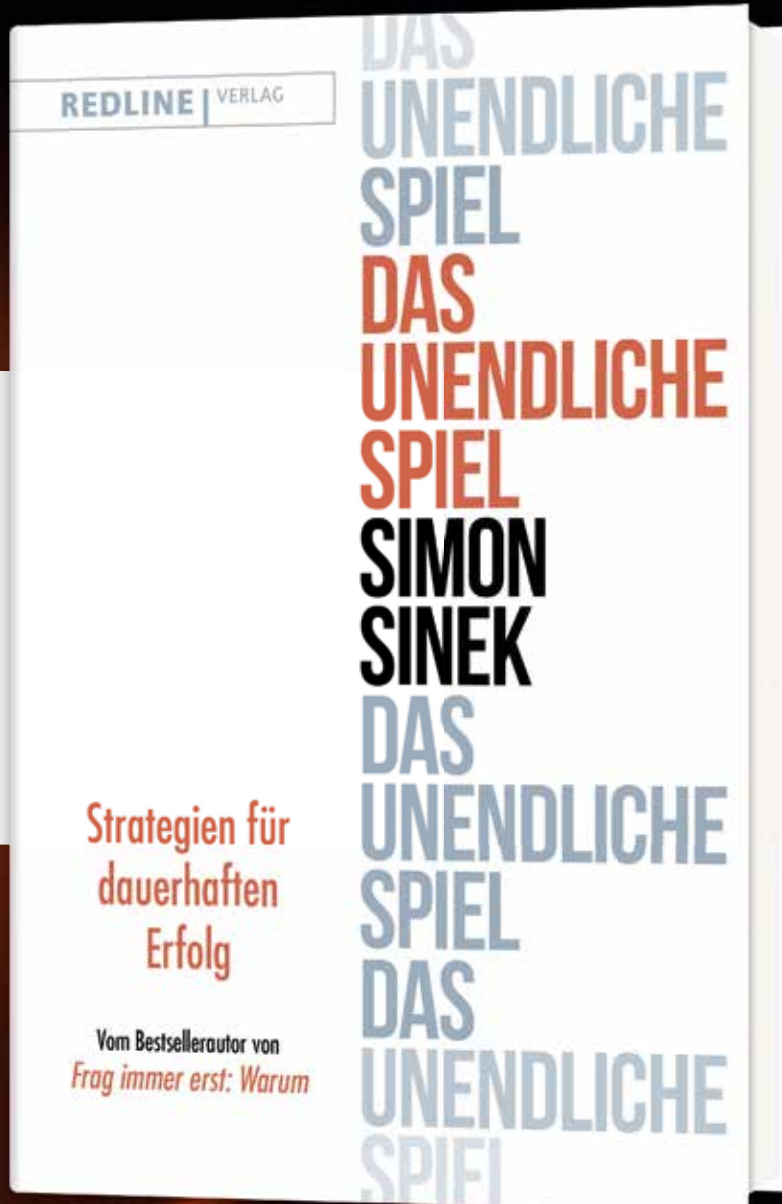
Jetzt
nachbestellen!



Über 25 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86881-538-2
19,99 € (D), 20,60 € (A)

GRENZENLOS ERFOLGREICH



Sinek, Simon
Das unendliche Spiel
Strategien für dauerhaften Erfolg

272 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Lizenzausgabe

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-746-1
Warengruppe 1783

19.06.2019



- » Das brandneue Buch des *New York Times*-Bestsellerautors
- » Wie man Organisationen und Unternehmen zu unbegrenztem Erfolg führen kann
- » Mit Simon Sineks fünf Must-do-Komponenten für mehr Erfolg



CAL NEWPORT

Der Bestsellerautor und Informatiker Cal Newport betreibt in den USA die beliebte Website Study Hacks. Er hat bereits einige sehr erfolgreiche Karrierebücher geschrieben, die sich oft mit unkonventionellen Ratschlägen an die Leser wenden. Von ihm ist Redline Verlag bereits *Konzentriert arbeiten* erschienen

»Newport vertritt einen außergewöhnlichen
Ansatz im Bereich der Selbsthilfe.«
New York Times

In seinem Bestseller *Konzentriert arbeiten* bewies Cal Newport bereits, dass ablenkungsfreie Konzentration die Arbeitseffektivität steigert und die Reduktion der technischen Geschäftigkeit enorm viel Zeit und Nerven einspart – so arbeitet es sich nicht nur effektiver, sondern auch glücklicher.

In seinem neuen Buch *Digitaler Minimalismus* spinn er diesen Gedanken noch weiter und zeigt, dass der Schlüssel zu einem guten Leben in der Hightech-Welt darin besteht, die Nutzung der Technologien in allen Bereichen des Lebens auf das Wesentliche zu reduzieren. Mithilfe seiner Methode zum Digital Detox wird man lernen, digitalen Ablenkungen künftig zu widerstehen, Online-Tools nur intentional zu nutzen und das Leben so um ein Vielfaches zu vereinfachen.

Ein unverzichtbarer Leitfaden für all diejenigen, die sich nach einem entspannten Leben im Abseits der digitalen Welt sehnen.

Jetzt
nachbestellen!

Über 13 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-86881-681-5
16,99 € (D), 17,50 € (A)

Über 11 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-86881-657-0
19,99 € (D), 20,60 € (A)

WARUM WENIGER MEHR IST – GERADE DIGITAL



Newport, Cal
Digitaler Minimalismus
Besser leben mit weniger Technologie

256 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Softcover
Lizenzausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-725-6
Warengruppe 1481

20.03.2019



- » Bewährte Ansätze und leicht umsetzbare Methoden, wie man dem digitalen Dauerstress entkommt
- » Mit digitalem Minimalismus zu einem entspannteren und klareren Leben – offline und online
- » Das neue Buch vom Bestsellerautor von *Konzentriert arbeiten*



FELIX PLÖTZ

Felix Plötz ist Autor, Unternehmer und international gefragter Redner. Sein Verlags-Start-up *Plötz & Betzholz* wurde von der Frankfurter Buchmesse für sein innovatives Geschäftsmodell ausgezeichnet und 10 Monate nach Gründung von einer großen Verlagsgruppe übernommen. Sein Buch *Das 4-Stunden-Startup* stand mehr als zweieinhalb Jahre auf den Bestsellerlisten. Er lebt als Autor, Unternehmer und Keynote Speaker im Ruhrgebiet.

»Sein eigener Lebenslauf beweist: Es funktioniert.«

Business Insider Deutschland

Vor drei Jahren war er noch gänzlich unbekannt, heute ist er der Shootingstar der Speaker-Szene – Felix Plötz verdient mit seinen Vorträgen in einer Stunde mehr als früher in einem ganzen Monat und begeistert Tausende von Zuhörer!

In seinem Buch gewährt er einen authentischen Blick hinter die Kulissen des Speaker-Gewerbes und erklärt, wie man es schafft, so schnell bekannt zu werden, welche Kommunikationstechniken man nutzt, wie man an Kunden kommt und welche Fehler man besser vermeiden sollte. Er bietet mit seinem unverwechselbaren »Einfach mal machen«-Spirit ein perfektes How-to-Buch mit vielen eigenen Erfahrungen für alle, die als Speaker erfolgreich werden wollen.

Jetzt
nachbestellen!



Über 25 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86881-700-3
19,99 € (D), 20,60 € (A)

DER RATGEBER FÜR ALLE ANGEHENDEN TOP-REDNER



Plötz, Felix

Traumberuf: Keynote Speaker

Wie Sie als Redner durchstarten –
Geschäftsmodell, Kundenakquise und
Vorbereitung

220 Seiten, 14,5 × 21,5 cm

Softcover

Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-716-4
Warengruppe 1786

20.03.2019



- » Das Erfolgsgeheimnis eines der jüngsten Shootingstars der Speaker-Szene
- » Mit vielen Praxistipps, Beispielen, O-Tönen und Anleitungen
- » Vom Autor des Bestsellers *Das 4-Stunden-Startup*



SAMER MOHAMAD

Samer Mohamad, besser bekannt als Mr. Promotion, ist Verkäufer aus Leidenschaft und einer der bekanntesten Social Media Professionals Deutschlands. Er hat bereits viele renommierte Unternehmen als Speaker und Berater auf die digitale Transformation vorbereitet.

*»Ich habe an meinem Traum
festgehalten. Und nur meine Fehler
haben mich erfolgreich gemacht.«*

Samer Mohamad

Im
Alter von vier Jahren
mit der Familie aus Syrien nach
Deutschland ausgewandert, um den deut-
schen Traum zu leben, später zeitweise obdach-
los und anschließend im Knast – Samer Mohamads
bisheriger Lebensweg ist ebenso steinig wie einzigartig.
Ihm gelang, wovon so viele träumen: Er wurde trotz aller
Widrigkeiten zum erfolgreichen Social-Media-Unternehmer.

Nun gibt der Facebook-Star Einblick in die Geheimnisse seines
Erfolgs und zeigt in seinem Buch *Like!*, wie man mithilfe der
sozialen Medien im Business durchstarten kann. Er erklärt,
wie man gängige Social-Media-Plattformen für sich
nutzen kann, um sich ganz einfach in 90 Tagen eine
digitale Marke zu erschaffen und erläutert, wie
man aus Kunden Fans der eigenen Marke
machen und so ein Online-Impe-
rium aufbauen kann.

Jetzt
nachbestellen!



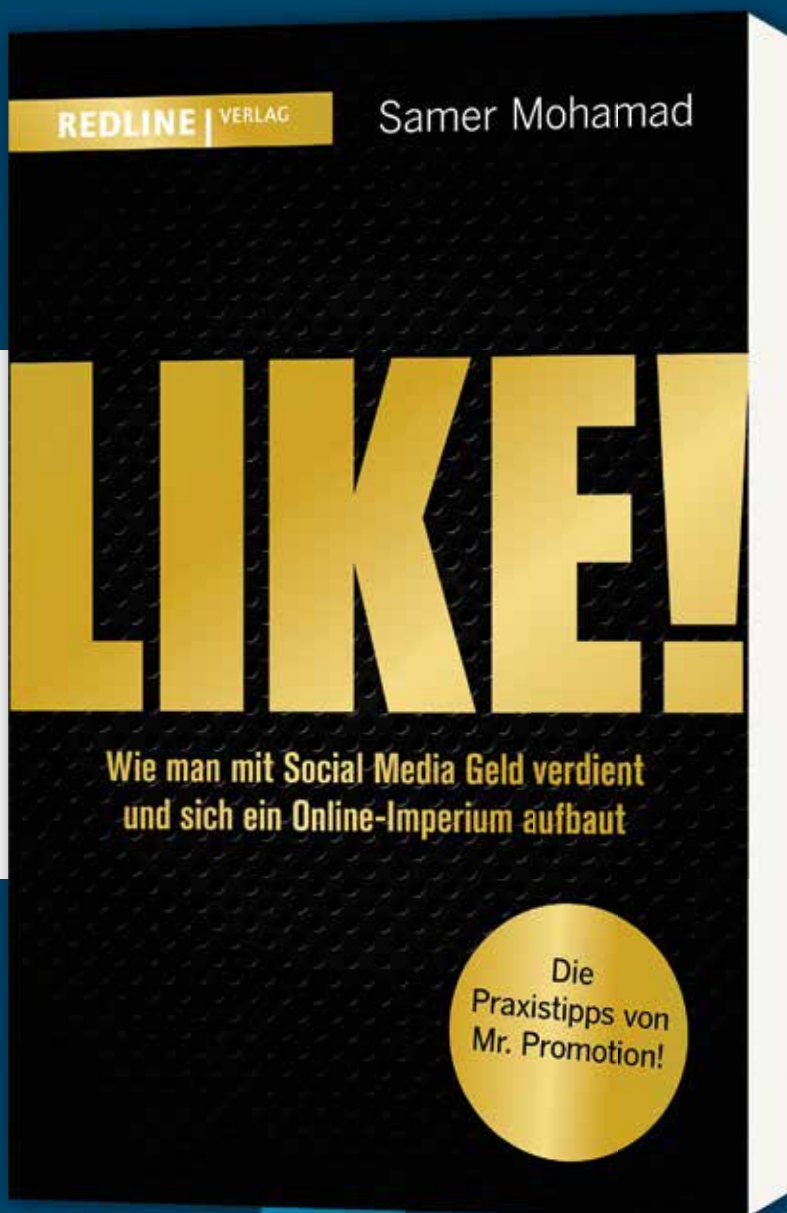
Über 10 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86881-714-0
16,99 € (D), 17,50 € (A)

VON HARTZ IV ZUM SOCIAL-MEDIA-COACH

Redline

BERUF/KARRIERE



Mohamad, Samer

Like!

Wie man mit Social Media Geld verdient und sich ein Online-Imperium aufbaut

224 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Softcover

Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-735-5
Warengruppe 1784

17.04.2019



- » Wie man mit Social Media zur Marke wird und ein Business aufbaut
- » Die Erfolgsgeheimnisse von Mr. Promotion



NICLAS LAHMER

Niclas Lahmer ist Vortragsredner und Erfolgsautor. Er zählt im Sicherheits- und Risikomanagement Behörden, Flughafenpersonal, Industrie, Airlines und das Militär zu seinen Kunden. Niclas Lahmer bietet außerdem Schulungen zu den Themen Körpersprache, Lügnerkennung, Täuschung und Verhörtaktiken für den zivilen Kontext. Er lebt in Baden-Baden.



Menschen lügen, tagein, tagaus – auch im Büro. Überraschenderweise durchschauen wir aber lediglich 47 Prozent dieser Lügen, eine wirklich magere Erfolgsquote, besonders, wenn es beispielsweise um die Auswahl eines geeigneten Bewerbers geht, den Versprechungen des Vorgesetzten oder auch »nur« um die Einschätzung der Kollegen. Niclas Lahmer zeigt in seinem Buch, wie man im Geschäftsalltag Menschen entschlüsseln kann. Und er weiß, wovon er schreibt. Als Ausbilder für den zivilen und militärischen Bereich gehört es zu seinen Aufgaben, Wahrheit von Lüge zu unterscheiden. Aus dieser Praxis kann er einfach nachvollziehbare Techniken anbieten, um Unwahrheiten und Lügner zu entlarven und auch das nicht Offensichtliche zu erkennen.

So verschafft man sich nicht nur einen enormen Vorteil bei Verhandlungen und Kunden, sondern lernt auch, sich im Berufsleben besser zu schützen und zu wehren – vor Lug und Trug, Abzocke oder Mobbing!

Jetzt
nachbestellen!



Über 200 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86882-213-7
16,95 € (D), 17,50 € (A)

ERKENNEN, WENN CHEFS UND KOLLEGEN LÜGEN



Lahmer, Nicolas

Der Lügendetektor fürs Business

Der praktische Ratgeber für den Berufsalltag – so ticken Kollegen, Chefs, Bewerber und Kunden

256 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Softcover

Originalausgabe

17,99 € (D), 18,50 € (A)

ISBN 978-3-86881-740-9

Warengruppe 1490

20.02.2019



- » Täuschungen aufdecken, Lügen erkennen: Praxistipps vom Sicherheitsexperten
- » Nie mehr ahnungslos – so durchschaut man Chefs und Kollegen
- » Der Navarro fürs Büro



CHRIS BAILEY

Chris Bailey ist Produktivitätsexperte und Bestsellerautor. Bis heute hat er bereits unzählige Artikel zu diesem Thema veröffentlicht, unter anderem in der *New York Times* und der *Huffington Post*. Er veröffentlichte bereits ein Buch zu diesem Thema unter dem Titel *The Productivity Project*.

»Dieses Buch ist ein Must-read für Leser, die ihre Konzentrationsfähigkeit wiedererlangen wollen.«

Publishers Weekly

Immer mehr Menschen fühlen sich überfordert von immer mehr To-dos und immer weniger Zeit. In der Konsequenz fehlt es oft an der nötigen Konzentration, um Aufgaben zufriedenstellend und effizient zu einem Ende zu bringen. Es gelingt einfach immer seltener, sich zu 100 Prozent einer einzigen Sache zu widmen.

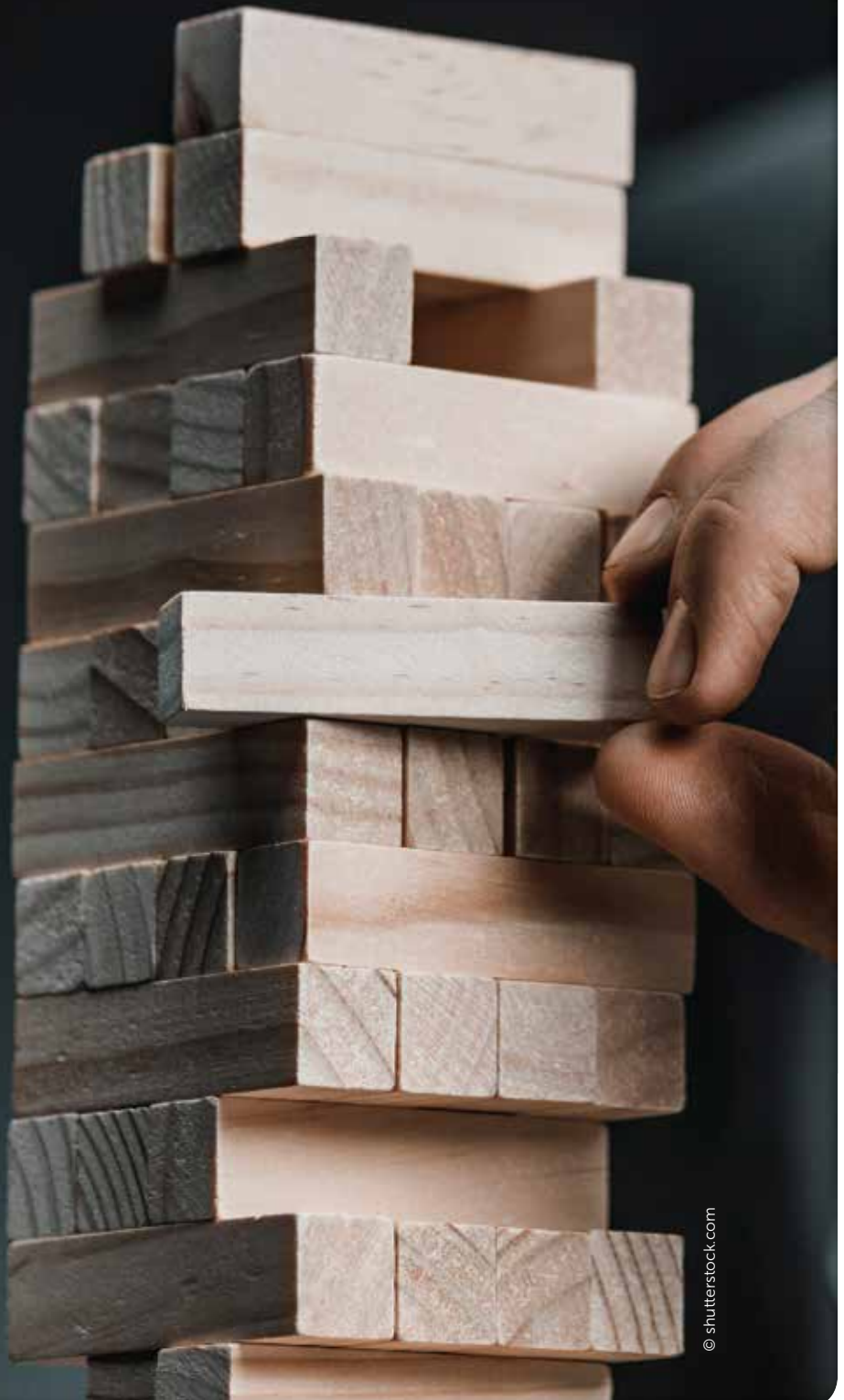
In *Hyperfocus* liefert Chris Bailey einen praktischen Weg, um die Aufmerksamkeit gezielt zu bündeln und Ablenkungen zu widerstehen. Hierzu verbindet er neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit praktischen Anwendungen und zeigt, wie man Prioritäten setzt und sich eine Umgebung schafft, in der produktiv gearbeitet werden kann. *Hyperfocus* ist eine faszinierende und neuartige Methodik, um sich auf den Punkt zu konzentrieren – und mehr Aufgaben in kürzerer Zeit zu erledigen.

Jetzt
nachbestellen!

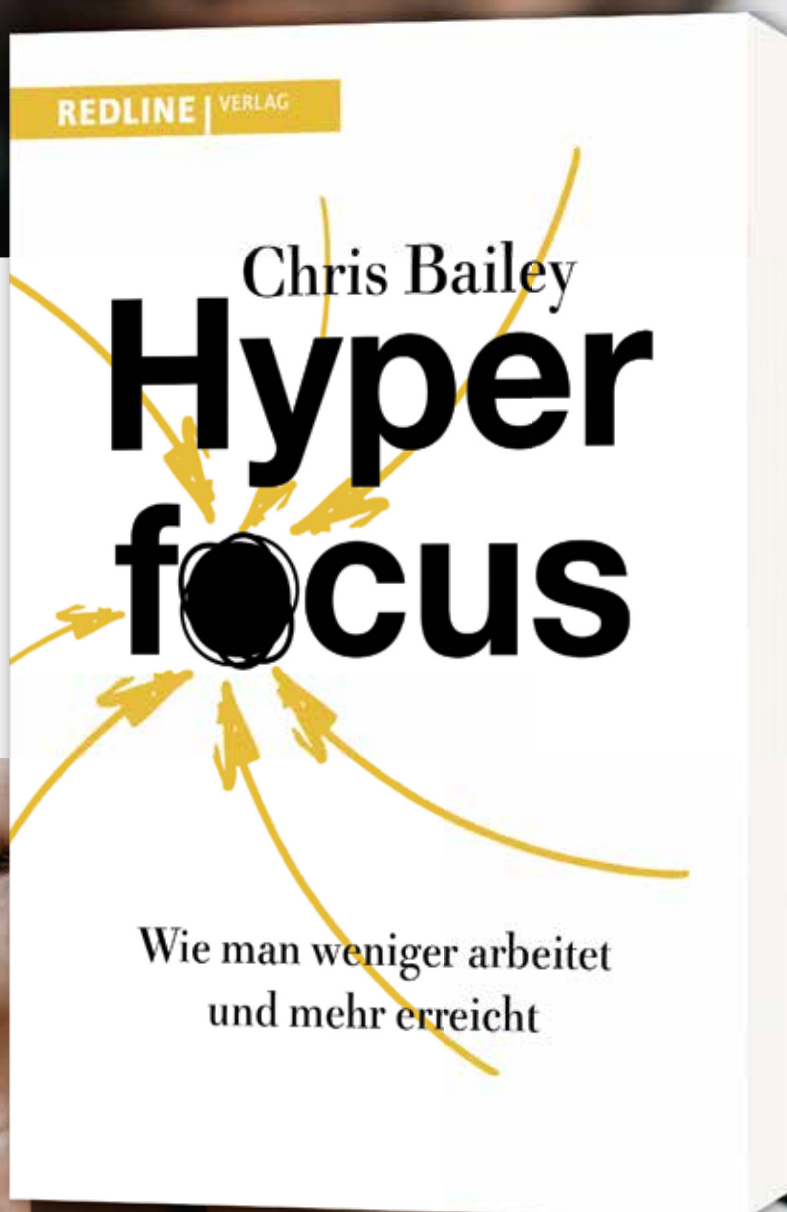


Über 11 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86881-657-0
19,99 € (D), 20,60 € (A)



Hyper erfolgreich durch Hyperfocus!



Bailey, Chris

Hyperfocus

Wie man weniger arbeitet und mehr erreicht

240 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Softcover

Lizenzausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-747-8

Warengruppe 1497

20.03.2019



- » In kürzerer Zeit viel mehr erledigt bekommen – so funktioniert!
- » Die Erfolgsstrategie für außergewöhnliche Konzentration und Produktivität



LEILA SUMMA

Leila Summa arbeitet als Digital Advisor und Entrepreneur. Bei Facebook Germany war sie eine der ersten Vertriebsmitarbeiterinnen. Sie baute als Geschäftsführerin XING Marketing Solutions GmbH auf. Neben ihrem Job trainiert sie als Mentorin bei Google und bei Dr. Wladimir Klitschko Führungskräfte. Als Gründerin des Start-ups »Play To Change« gibt sie Unternehmen Starthilfe zugunsten der digitalen Welt.



CHRISTINE KIRBACH

Christine Kirbach ist Serial Entrepreneur mit langjähriger Erfahrung in leitenden Funktionen im Konzernvorstandsumfeld. Eine einzigartige Kombination, die die Transformations- und Leadership-Expertin heute mit ihrem Unternehmen red lab dazu nutzt, Organisationen zu neuem Verhalten zu befähigen, um Innovationsprozesse zu beschleunigen. Sie ist Brückenbildnerin zwischen Start-ups und Konzernen sowie als Public Speaker und Digital Advisor international gefragt.

Tech-Giganten wie Facebook, Google und Co. haben es vorgemacht: Sie haben sich von Start-ups zu Global Playern entwickelt, die der Branche ihre Spielregeln aufdiktieren und die traditionellen Unternehmen zwingen, sich den veränderten Marktbedingungen anzupassen. Und sie haben hierfür ganz eigene Methoden und Werkzeuge entwickelt, mit denen sie erfolgreich wurden.

Die Praxis-Expertinnen Leila Summa und Christine Kirbach wissen, wie die digitalen Riesen und ihre Instrumente in der Unternehmenspraxis funktionieren. Sie geben einen einmaligen Überblick über die besten Methoden und zeigen konkret, wie man diese in seinen Unternehmensalltag einpassen kann.

Jetzt
nachbestellen!



Über 9000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86681-638-9
19,99 € (D), 20,60 € (A)

DIGITALISIERUNG EINFACH SELBST GEMACHT



Summa, Leila; Kirbach, Christine
33 Werkzeuge für die digitale Welt
Wie jeder die Methoden der Tech-Giganten nutzen kann – Moonshot Thinking, Team Canvas und vieles mehr

240 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Softcover
Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-738-6
Warengruppe 1784

20.02.2019



- » Das Nachschlagewerk mit 33 praxiserprobten Werkzeugen von Google, Amazon, Facebook und vielen anderen
- » Methoden zur Digitalisierung – einfach erklärt und mit Schritt-für-Schritt-Anleitung



STEFAN GRÖNER

Prof. Dr. Stefan Gröner zählt zu den renommiertesten Strategieberatern, Führungskräfte Trainern und Vortragsrednern im deutschsprachigen Raum. Er war unter anderem in Top-Führungspositionen (z. B. Verlagsleiter, Geschäftsführer) für Gruner+Jahr und die Bauer Media Group beschäftigt. Seit über 10 Jahren ist er als Strategieberater und Professor und Studiendekan für »Digitales Management« an der Hochschule Fresenius tätig.



STEPHANIE HEINECKE

Prof. Dr. Stephanie Heinecke ist Professorin an der Hochschule Fresenius und eine ausgewiesene deutsche Forscherin zu dem Thema »Digitale Transformation« in der Medien-, Telekommunikations- und IT-Branche. Außerdem war sie für Solon Management Consulting tätig, eine der renommiertesten Strategieberatungen Deutschlands.

Künstliche Intelligenz ist »the next big thing« – und alle halten gebannt und ängstlich die Luft an. Leider verharren viele Unternehmen jedoch in dieser Schockstarre. Sie drohen, den Wandel zu verpassen und gehen die notwendigen Anpassungen ihres Geschäftsmodells zu spät und zu wenig konsequent an. Und verpassen die Chancen, die sich durch den verstärkten Einsatz von »Kollege KI« wie Machine Learning oder Deep Learning eröffnen. Mehr und mehr wird es für das Überleben von Firmen ausschlaggebend sein, eine Antwort auf Fragen nach dem Einsatz von KI zu haben – bei Planung, Produktion und Arbeitsprozessen, vor allem aber beim Angebot von Produkten und Dienstleistungen mit hohem Individualisierungsgrad.

Die gute Nachricht: Es ist noch noch zu spät! Selbst wer die Digitalisierung nur stiefmütterlich beachtet hat, bekommt nun die Chance, sich neue Vorteile zu erschließen. Wie, erfährt man praxisnah mit vielen Beispielen in diesem Buch.

Jetzt
nachbestellen!



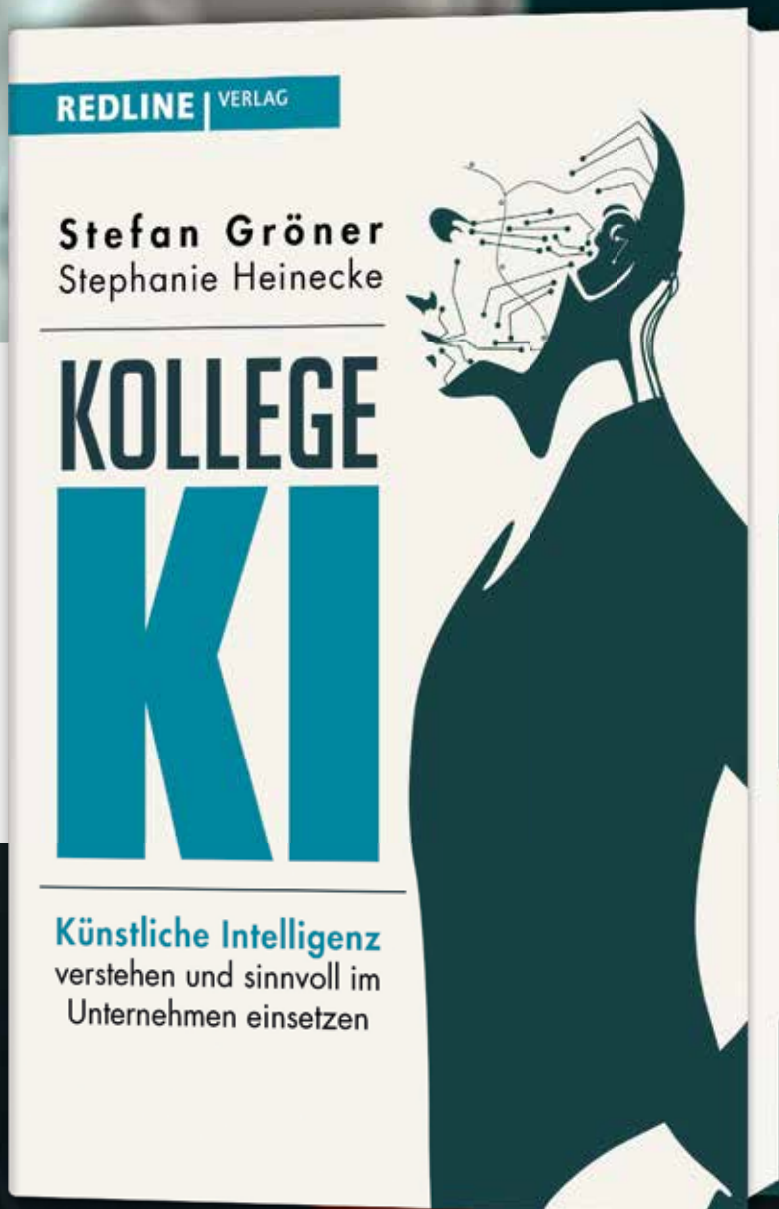
ISBN 978-3-86881-705-8
17,99 € (D), 18,50 € (A)



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ RICHTIG EINSETZEN

Redline

MANAGEMENT/
UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Gröner, Stefan; Heinecke, Stephanie
Kollege KI
Künstliche Intelligenz verstehen und
sinnvoll im Unternehmen einsetzen

220 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-749-2
Warengruppe 1789

17.04.2019



- » Was sich ändert - und was »Kollege KI« für Unternehmen konkret bedeutet
- » Praxiswissen mit vielen Beispielen, Zusammenfassungen und COSIMA-Prinzip zur Neugestaltung von Produkten und Dienstleistungen



BERNHARD KALHAMMER

Bernhard Kalhammer legte als Mitglied der Geschäftsführung im Deutschen Sport Fernsehen (DSF) den Grundstein für seine heutige Tätigkeit als Serial Entrepreneur. Mittlerweile hat er mehr als 10 Jahre Erfahrung im Start-up-Umfeld. Er ist Co-Founder des deutschen Marktführers im Bereich e-Ticketing für Kinos, kinoheld.de (Exit CTS Eventim), und Digital Consultant für die Bereiche Business Development, Sales, Growth Marketing und Podcaster mit *Startup Hacks*.

Immmer mehr Gründungsfreudige wagen den Schritt in die Selbstständigkeit und wollen mit ihrem Start-up den großen Coup landen. Doch was braucht es, um aus einer Idee ein erfolgreiches Business oder gar ein Unicorn zu machen? Warum klappt es bei einigen – und bei anderen nicht? Gründungsexperte und Podcaster Bernhard Kalhammer liefert in seinem Buch alle relevanten Hacks, neudeutsch Kniffe, um eine Gründung zum Erfolg zu führen.

Mit über 20 Porträts von etablierten Gründern wie Michael Brehm (StudiVZ), Pia Poppenreiter (Ohlala) oder Deutschlands bekanntestem Pokerexperten Jan Heitmann bietet das Buch Anregung, Tipps und praktische Erfahrungsschätze. Die Gründer erzählen in Interviews von ihren smartesten Erfolgsstrategien, besten Learnings und entscheidenden Aha-Erlebnissen, aber auch von ihren schlimmsten Misserfolgen. Best Practice für alle Gründer, die den Schalter Richtung Erfolg umlegen wollen!

Jetzt
nachbestellen!

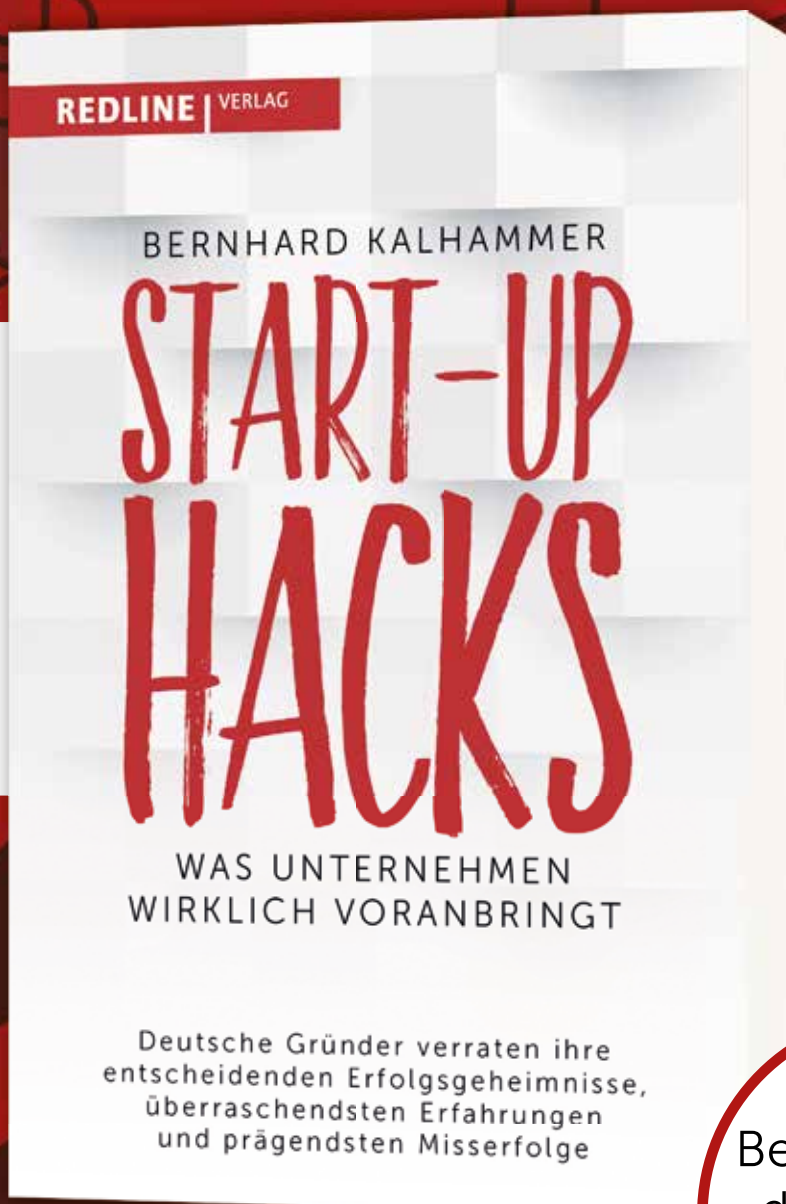


Über 20 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86881-333-3
19,99 € (D), 20,60 € (A)

GEBÜNDELTES WISSEN

AUS DER DEUTSCHEN START-UP-SZENE



Kalhammer, Bernhard

Start-up Hacks

Was Unternehmen wirklich voranbringt

256 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Softcover

Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-739-3

Warengruppe 1784

17.04.2019



Bekannt durch
den Podcast
Startup Hacks

- » Hacks, Fails und Erfolgsfaktoren – das Praxisbuch für alle Gründer
- » Basierend auf den bekannten Podcasts von *Startup Hacks*



KISHOR SRIDHAR

Kishor Sridhar ist ein deutscher Managementberater, führender Experte im Bereich Emotional Economics und Vortragsredner. Er berät Vorstände und Führungskräfte und hat Lehraufträge u. a. an der Hochschule Wismar und der International School of Management München. Bei Redline erschien unter anderem *Wie Sie andere dazu bringen, das zu tun, was Sie wollen und Hätte, würde, könnte, machen.*

»Manager täten gut daran,
Kishor Sridhars Empfehlungen zu folgen.«

Harvard Business Manager

Die Unternehmenswelt befindet sich in einem drastischen Umbruch. Digitalisierung, permanenter Wandel, Reaktionsschnelligkeit, heterogene, ständig wechselnde Teams und stärkerer Wettbewerb sind nur einige der vielen Herausforderungen, für die es heute gänzlich andere Lösungen braucht.

Kishor Sridhar hinterfragt bisherige Führungsansätze und Methoden. Was passt davon noch in die digitale Zeit? Heute muss Führung dynamischer, flexibler und anpassungsfähiger sein. Das Buch belässt es nicht bei grauer Theorie, sondern bietet klare, innovative und zukunftsfähige Lösungen und Tipps für die erfolgreiche Führung in allen Situationen, von Teambuildingmaßnahmen bis hin zum Konfliktmanagement.

Über 27 000
verkaufte
Exemplare

Jetzt
nachbestellen!



ISBN 978-3-86881-653-2
29,99 € (D), 30,90 € (A)

DIE REVOLUTION DER DIGITALEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Sridhar, Kishor

Das einzige Führungsbuch, das Sie im digitalen Zeitalter noch benötigen

240 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Hardcover

Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-748-5

Warengruppe 1784

22.05.2019



- » Was Führungskräfte im Digitalzeitalter wirklich wissen müssen
- » Bewährte Praxis und neue Ansätze: Das braucht man heute
- » Mit Führungsstil-Selbsttest für Führungskräfte

MARK MCCORMACK

Mark McCormack ist Gründer und CEO von IMG, einem der größten amerikanischen Fernsehproduzenten und Repräsentanten und Berater von weltweit renommierten Einrichtungen und Veranstaltungen, insbesondere im Hochleistungssport. Ihm ist es zu verdanken, dass Sport zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor wurde.

»Mark McCormack ist ein außergewöhnlicher Unternehmer.«

Daily Telegraph

Die Absolventen der Business Schools führen viele der weltweit größten Unternehmen, Banken und Länder. Der Master of Business Administration, kurz MBA, gilt nach wie vor als Eintrittskarte in diese Welt der exorbitanten Einstiegsgehälter. Doch entgegen vieler Erwartungen ist die raue Unternehmenspraxis dann oft eine andere als die kuschelige Welt der Business Schools. Viele Situationen im Geschäftsleben passen einfach nicht in die theoretischen Schubladen der Betriebswirte – und erwischen die Absolventen im Alltag kalt.

McCormack verrät in seinem Klassiker *Was Sie an der Harvard Business School nicht lernen*, was einen in der Welt der Top-Etagen wirklich erwartet, und füllt mit seinem Know-how die Lücke zwischen Business-School-Ausbildung und praktischen Führungserfahrungen. Sein Bestseller vermittelt seit Jahrzehnten alles Wissenswerte über Strategien zu Unternehmensführung, Verhandlungsführung und Verkauf – aber in der Praxis.

Jetzt
nachbestellen!

Über 55 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-86881-529-0
16,99 € (D), 17,50 € (A)

PRAXISWISSEN FÜR ANGEHENDEN FÜHRUNGSKRÄFTE

REDLINE VERLAG

Mark McCormack

WAS SIE AN DER HARVARD BUSINESS SCHOOL NICHT LERNEN



DER INTERNATIONALE MILLIONENSELLER

McCormack, Mark
**Was Sie an der Harvard Business
School nicht lernen**

272 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Softcover
Lizenzausgabe

16,99 € (D), 17,50 € (A)

ISBN 978-3-86881-750-8
Warengruppe 1497

20.02.2019

- » Worauf eine Business School vorbereitet
- » Die Neuauflage des Praxisbestsellers



JENS SCHADENDORF

Jens Schadendorf ist Global Book Consultant und daneben Autor sowie freier Diversity-Forscher am Lehrstuhl für Wirtschaftsethik der TU München. Zuvor lange Programmleiter, u. a. bei Gabler, Econ und Herder, und Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in Hamburg, Fribourg, Singapur und Bangkok. Zahlreiche Auszeichnungen, Medienauftritte und Veröffentlichungen, darunter bei Redline *Der Regenbogen-Faktor*.

»LGBTIQ goes Global Business und das rasant. Jens Schadendorfs Buch kommt zur richtigen Zeit. Starke Fakten und spannende Geschichten zum Megatrend Diversity. Sie zeigen: Vielfalt, auch die von Minderheiten, dynamisch gemanagt, lohnt. Für Unternehmen, die Gesellschaft, jeden Einzelnen. Lesenswert.«

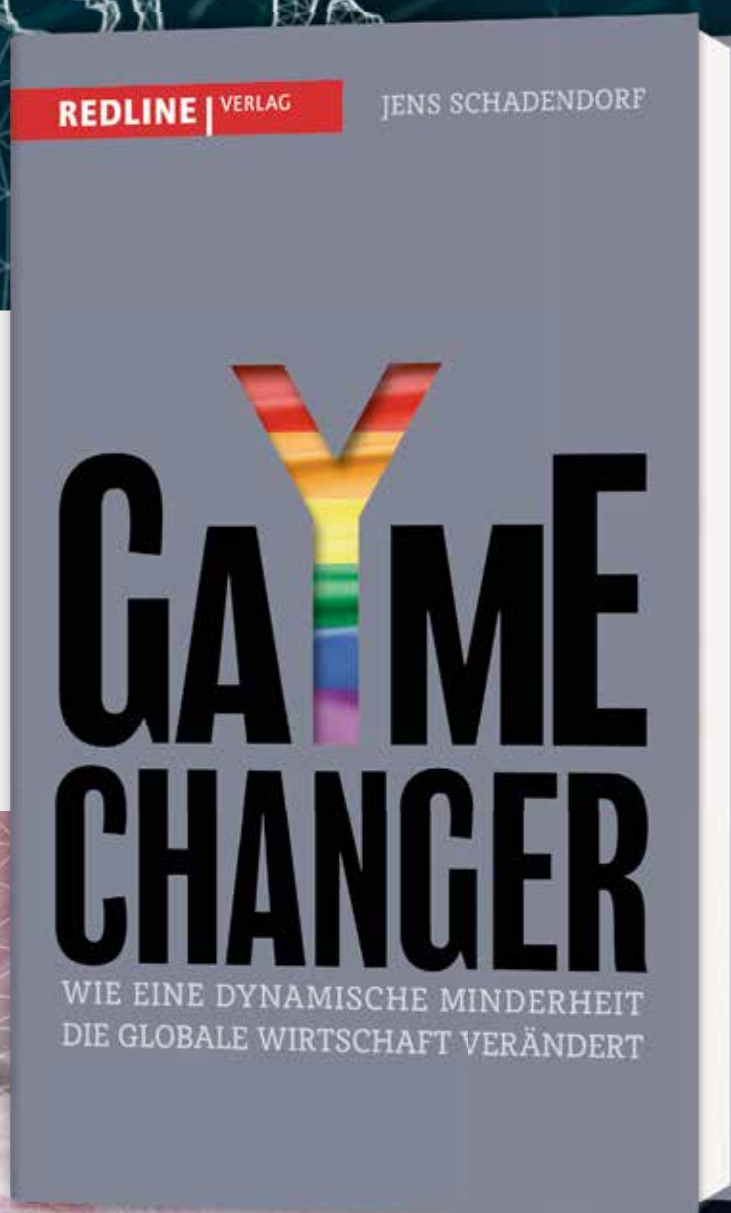
Andreas Utermann, CEO, Allianz Global Investors

Die Wirtschaftswelt verändert sich immer schneller: Sie wird interkultureller, vielfältiger, innovativer. Neben Risiken entstehen zugleich große Chancen für Unternehmen – auch, indem sie Minderheiten wie Schwule, Lesben und andere Mitglieder der LGBTIQ-Community stärker in den Blick nehmen.

Jens Schadendorf hat genau dieser Gruppe weltweit nachgespürt – in Europa, den USA, Hongkong oder Südafrika. In mehr als hundert Interviews diskutierte er mit Vorständen und Managern, mit Personalleitern, Diversity-Experten und Aktivisten. Er sprach mit Vertretern von Allianz Global Investors, SAP, Siemens, Thyssenkrupp, Deutsche Bank und IBM, von Accenture, BCG, McKinsey, EY, KPMG, Deloitte, PwC und vielen anderen. Und mit Vertretern von globalen Anwaltskanzleien, Stiftungen, Verbänden, Unis und NGOs.

Es zeigt sich: Schwule, Lesben & Co. sind zu einem wichtigen Erfolgsfaktor in der Weltwirtschaft geworden. Auch gegen Widerstände lohnt es sich, sie einzustellen, zu fördern und zu dynamischen »GaYme-Changern« werden zu lassen – mit starken Vorbildern, flexiblen Strategien, handfesten Maßnahmen und innovativen Kooperationen.

Erfolgsfaktor Minderheit – neue Perspektiven, neue Chancen



Schadendorf, Jens

GaYme Changer

Wie eine dynamische Minderheit die globale Wirtschaft verändert

272 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Hardcover

Originalausgabe

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-736-2

Warengruppe 1780

17.04.2019



- » Wie eine Minderheit wie die LGBTIQ-Community die Wirtschaft erobert – und erfolgreicher macht
- » Viele Original-Interviews mit CEOs und Business-Leuten weltweit
- » Wöchentliche Kolumne des Autors zu Diversity-Themen auf *ZEIT online* ab Anfang 2019



SAM WALTON

Samuel »Sam« Walton gründete und leitete Walmart, die größte US-amerikanische Supermarktkette. Walmart gilt als das umsatzstärkste Unternehmen und die Familie des US-amerikanischer Unternehmers galt zeitweise als die reichste der Welt. 1992 verstarb Sam Walton, dennoch ist Walmart bis heute führend in der Einzelhandelsbranche.

*»Es gibt nur einen Chef – und das ist der Kunde.
Er kann jeden Einzelnen im Unternehmen entlassen,
indem er sein Geld einfach woanders ausgibt.«*

Sam Walton

© shutterstock.com, Roman Tiraspolisky

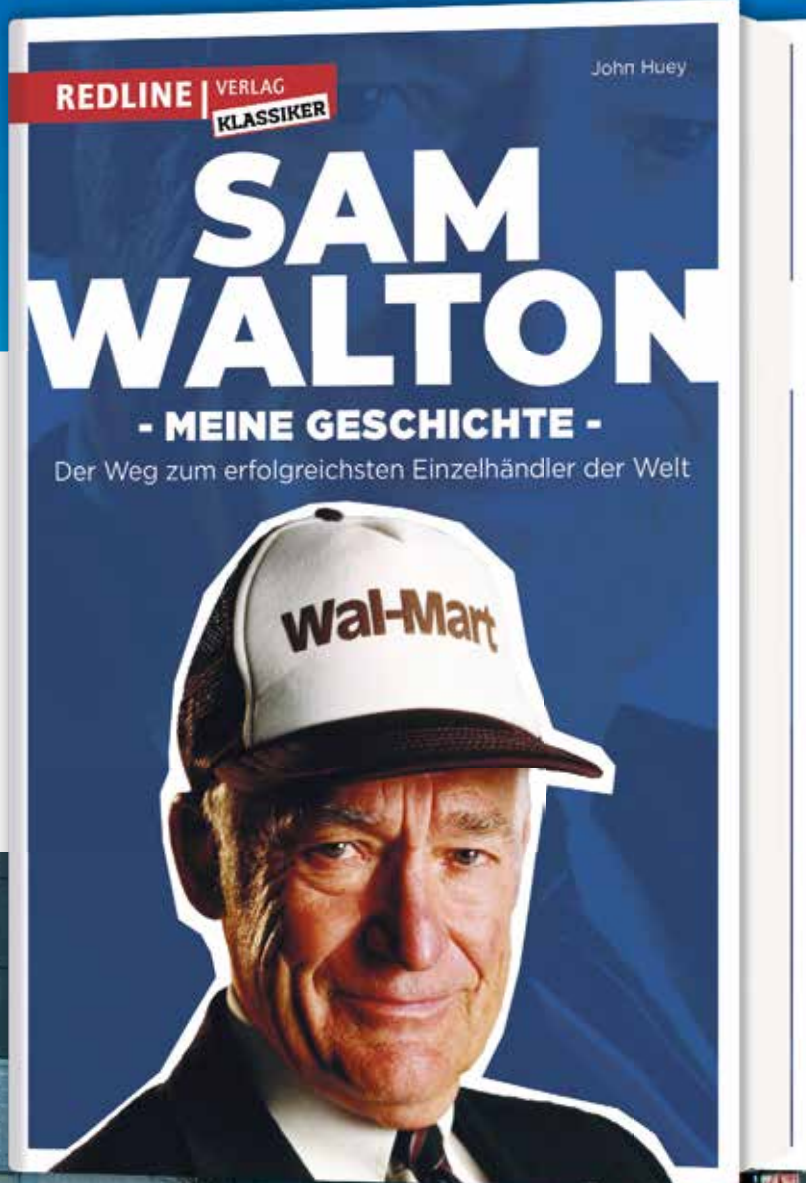
Dies ist die außergewöhnliche Geschichte von Sam Walton, einem mutigen Unternehmer, der Anfang der 1960er durch die Gründung von Walmart die Welt der Supermärkte und Einzelhändler aus den Angeln hob – lange vor Amazon. In *Sam Walton* verschafft er den Lesern einen einzigartigen Einblick in eine Karriere, die ihresgleichen sucht: seinem Werdegang zum Handelskönig des späten 20. Jahrhunderts. Dank unermüdlicher Einsatzbereitschaft, seinem Bestreben nach beständiger Leistungsverbesserung und seiner obsessiven Kundenfokussierung avancierte Walmart bald zur größten und von der Konkurrenz gefürchteten US-Supermarktkette. Walton war zeitweise der reichste Mann der Welt. Das Buch beschreibt einen spannenden Kampf um Niedrigpreise und Kunden, authentisch geschildert von einem bescheidenen Mann, der einer der erfolgreichsten Unternehmer seiner Zeit wurde.

Jetzt
nachbestellen!



ISBN 978-3-86881-669-3
24,99 € (D), 25,70 € (A)

VOM EINZELHÄNDLER ZUM MILLIARDÄR



Walton, Sam; Huey, John

Sam Walton

Meine Geschichte. Der Weg zum erfolgreichsten Einzelhändler der Welt

352 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Hardcover

Lizenzausgabe

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-751-5

Warengruppe 1971

22.05.2019



- » Die Geschichte eines beispiellosen Unternehmers und seines Weltkonzerns Walmart
- » Interviews mit Familie und Freunden
- » Inklusive Waltons berühmten 10 Regeln für erfolgreiches Management



FRANK RIEMENSPERGER

Frank Riemensperger ist Vorsitzender der Geschäftsführung von Accenture für die Ländergruppe Deutschland, Österreich und Schweiz und gilt als Experte für Digitalisierung und komplexe IT-gestützte Business Transformation. Er sitzt im Senat der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften acatech und im Präsidium des IT-Branchenverbandes BITKOM sowie des Bundesverbandes der IT-Anwender VOICE.



SVENJA FALK

Svenja Falk ist Managing Director bei Accenture im Geschäftsbereich Health & Public Service weltweit und sitzt im Vorstand der Accenture-Stiftung. Sie ist Expertin für digitale Geschäftsmodelle, Zukunft der Arbeit und Trends im öffentlichen Sektor und eine gefragte Referentin zu den Themen Digitalisierung und Innovation.

»Wir müssen die Zukunft unserer Wirtschaft neu denken und auf unseren Stärken aufbauend die Digitalisierung gestalten. Svenja Falk und Frank Riemensperger schaffen dafür mit ihrem Buch Orientierungshilfen. Sie rütteln auf, inspirieren und zeigen fundierte Entwicklungsperspektiven für unseren Industriestandort auf.«

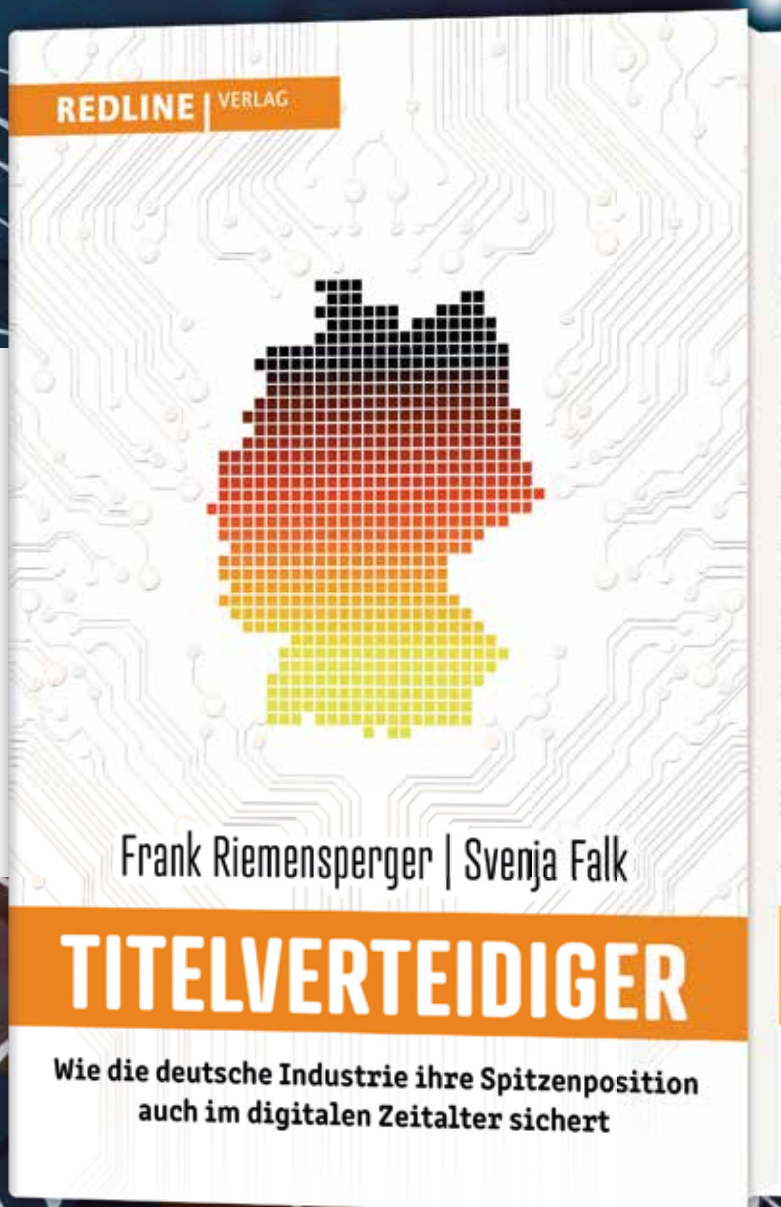
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Henning Kagermann,
ehemaliger Vorstandssprecher SAP, Leiter
der Nationalen Plattform Mobilität

Die Digitalisierung verändert Deutschlands Unternehmen massiv und stellt sie vor große Herausforderungen: Plattformökonomie, Künstliche Intelligenz, smarte Produkte, Big Data, Blockchain und vieles mehr. Frank Riemensperger und Svenja Falk analysieren den Industriestandort Deutschland im digitalen Zeitalter und zeigen anhand vieler Beispiele und aktueller Studien: Wenn die Unternehmen bei ihren Stärken ansetzen und zugleich mutig mit überkommenen Traditionen brechen, können sie auch künftig erfolgreich sein – mit technologischer Intelligenz, Fokussierung und radikal neuen digitalen Wertschöpfungs- und Geschäftsmodellen. Die Autoren entwickeln mit *Titelverteidiger* eine Vision für den Digitalstandort Deutschland und seine Unternehmen. So kann Deutschland seinen Spitzenplatz verteidigen.

MISSION SPITZENPOSITION – DIGITALISIERUNG ERFOLGREICH GESTALTEN

Redline

MANAGEMENT/
UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Riemensperger, Frank; Falk, Svenja
Titelverteidiger

Wie die deutsche Industrie ihre
Spitzenposition auch im digitalen
Zeitalter sichert

240 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover mit Schutzumschlag
Originalausgabe

29,99 € (D), 30,90 € (A)

ISBN 978-3-86881-733-1
Warengruppe 1975

20.03.2019



- » Erste umfassende Bestandsaufnahme des Digitalisierungsstandorts Deutschland
- » Wie Unternehmen die Herausforderungen von Plattformökonomie, Blockchain, Künstlicher Intelligenz und Co. meistern können



VERA F. BIRKENBIHL

Vera F. Birkenbihl war die Leiterin des Instituts für gehirn-gerechtes Arbeiten und eine der ganz Großen der Seminar-Szene. Ihr Themenbereich war vor allem Brain-Management, d.h. denken, lehren, lernen und Zukunftstauglichkeit. Sie war eine der anerkanntesten Trainerpersönlichkeiten, nicht zuletzt, weil sie ihren Stoff selbst entwickelte und systematisch aktualisierte und konsequent neue Themen erschloss. Über eine halbe Million Menschen haben ihre Vorträge und Seminare besucht. Die Gesamtauflage ihrer Bücher, CDs und DVDs liegt inzwischen bei über 3 Millionen. Mehr unter www.vera-birkenbihl.de

BIRKENBIHL ON BUSINESS!

Vera F. Birkenbihl ist nicht nur die Meisterin des gehirn-gerechten Lernens, sie zeigt ebenso unvergleichlich, wie sich diese Erkenntnisse im Businessalltag, insbesondere im Management und im Service, anwenden lassen.

So sind selbst Topmanager nicht davor gefeit, sich dann und wann zu irren oder falsch zu verhalten. In *Birkenbihl on Management* beleuchtet sie auch die menschliche Seite des Managements. Sie stellt praktische Methoden vor, die Führungskräfte zur Einschätzung ihrer Qualitäten, im Umgang mit Kollegen, in Meetings oder zur Mitarbeitermotivation einsetzen können. Hierzu bietet das Buch übersichtliche Module mit Fallbeispielen und Selbsttests zu allen relevanten Managementthemen.

Birkenbihl on Service ist ein Buch für alle Menschen mit Kundenkontakt.

Die Autorin zeigt darin, dass Service durchaus Spaß machen kann – und sich immer auszahlt. Von wegen Servicewüste: Anstatt Zeit und Nerven ihrer Kunden zu vergeuden und deren eigentliche Wünsche zu ignorieren, müssen Service-Mitarbeiter umdenken und handeln. Wie, zeigt Vera F. Birkenbihl anhand von 47 Fallbeispielen und Übungen sowie einem Selbsttest.

Über
1,2 Mio.
verkaufte
Bücher

- » Mehr Erfolg im Berufsalltag mit der außergewöhnlichen Birkenbihl-Methode
- » Die wichtigsten Erkenntnisse und Übungen aus jahrzehntelanger Trainings- und Seminarpraxis
- » Zwei Meisterwerke für gehirn-gerechtes Arbeiten

REDLINE | VERLAG

VERA F. BIRKENBIHL



BIRKENBIHL ON SERVICE

Mit 47 Fallbeispielen
und konkreten
Handlungsalternativen

Birkenbihl, Vera F.

Birkenbihl on Service

Mit 47 Fallbeispielen und konkreten
Handlungsalternativen

192 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Softcover,
Originalausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-86881-742-3
Warengruppe 1784

23.01.2019



REDLINE | VERLAG



BIRKENBIHL ON MANAGEMENT

Irren ist menschlich –
managen auch

VERA F. BIRKENBIHL

Birkenbihl, Vera F.

Birkenbihl on Management

Irren ist menschlich – managen auch

288 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Softcover
Originalausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-86881-741-6
Warengruppe 1784

23.01.2019





DAVID BECKETT

David Beckett ist ein echter Veteran auf dem Gebiet des Start-up-Pitchings und hat bereits über 700 Start-ups gecoacht. Er ist TEDx-Sprachcoach bei TEDx Amsterdam, CERN und München und schulte unter anderem bereits Teams bei Google, IKEA, Booking.com, ING, Unilever und PwC.

Oft sind es nur wenige Minuten, die über die Zukunft eines innovativen Produkts, einer Unternehmensidee oder eines Investments entscheiden. Umso wichtiger ist es, andere schnell von sich zu überzeugen – und die Konkurrenz bei der Präsentation abzuhängen.

David Beckett liefert in *So gewinnt man jeden Pitch* wirkungsvolle Tools und Beispiele, um einen perfekten und überzeugenden Pitch planen, gestalten und präsentieren zu können. Er zeigt den Lesern, wie es gelingt, die eigene Nervosität im Zaum zu halten, eine starke Storyline zu erstellen, das richtige Design auszuwählen und ein überzeugendes Script für eine Präsentation zu erstellen. Ein praktisches, quadratisches Buch mit vielen O-Tönen von Unternehmern – für alle, die restlos überzeugen wollen.



Jetzt
nachbestellen!



Über 33 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86881-517-7
24,99 € (D), 25,70 € (A)

FÜR ALLE, DIE ANDERE ÜBERZEUGEN WOLLEN



Beckett, David

So gewinnt man jeden Pitch

Die optimale Vorbereitung, um Kunden, Kollegen und Investoren zu überzeugen – mit vielen Praxisbeispielen und Fallbeispielen

208 Seiten, 21,0 x 21,0 cm

Hardcover, 4-farbig

Lizenzausgabe

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-734-8

Warengruppe 1784

17.04.2019



- ❖ Die praktische Anleitung für die perfekte Präsentation von Produkten und Ideen
- ❖ Bewährte Praxistipps und viele Beispiele von Unternehmern



HERMANN H. WALA

Hermann H. Wala ist Inhaber von WALA STRATEGY & BRAND CONSULTANTS. Der gefragte Marketingstratege war lange für das Konzernmarketing von Hubert Burda verantwortlich. Der Autor fungierte darüber hinaus als Berater für Gruner + Jahr, BayWa AG, Vodafone, ProSiebenSat1 und Sky. Er hält Vorlesungen und engagiert sich als Markenkolumnist auf *Focus Online*, der *Marke41* u. a. Im Redline Verlag ist von ihm bereits *Meine Marke* erschienen.

WIESO EIN POSTER FÜR PERSONAL-BRANDING?

Erfolg ist planbar – gerade im Personal Branding! Mit diesem interaktiven Poster visualisieren Sie Ihre Ziele und testen sich zugleich selbst. Erfassen Sie die eigenen Stärken, um sie gezielt für sich zu nutzen – einfach zu verstehen, leicht in der Umsetzung und zugleich enorm effizient.

Hermann H. Wala Das BRAND-BUILDING-MODELL®

ICH ENDLICH *Einzigartig*

Mit diesen 8 Tools wirst du zur unverwechselbaren Persönlichkeitsmarke.



Werte



Emotionen



Selbstvertrauen



Geschichten



Vertrauen



Dynamik



Social Media



Positionierung

Interaktiver Personal-Branding-Plan®
für Persönlichkeiten, die andere
Menschen berühren, gewinnen
und bewegen wollen.

DER NEUE TOPSELLER DES BRAND- BUILDING- EXPERTEN

Wala, Hermann H.

Ich, endlich einzigartig

Authentisch. Persönlich.
Echt. Wie du zur Marke wirst
und im Gedächtnis bleibst

224 Seiten, 14,8 x 21,0 cm

Softcover

Originalausgabe

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-711-9

Warengruppe 1481

lieferbar



Jetzt

10. Neuauflage

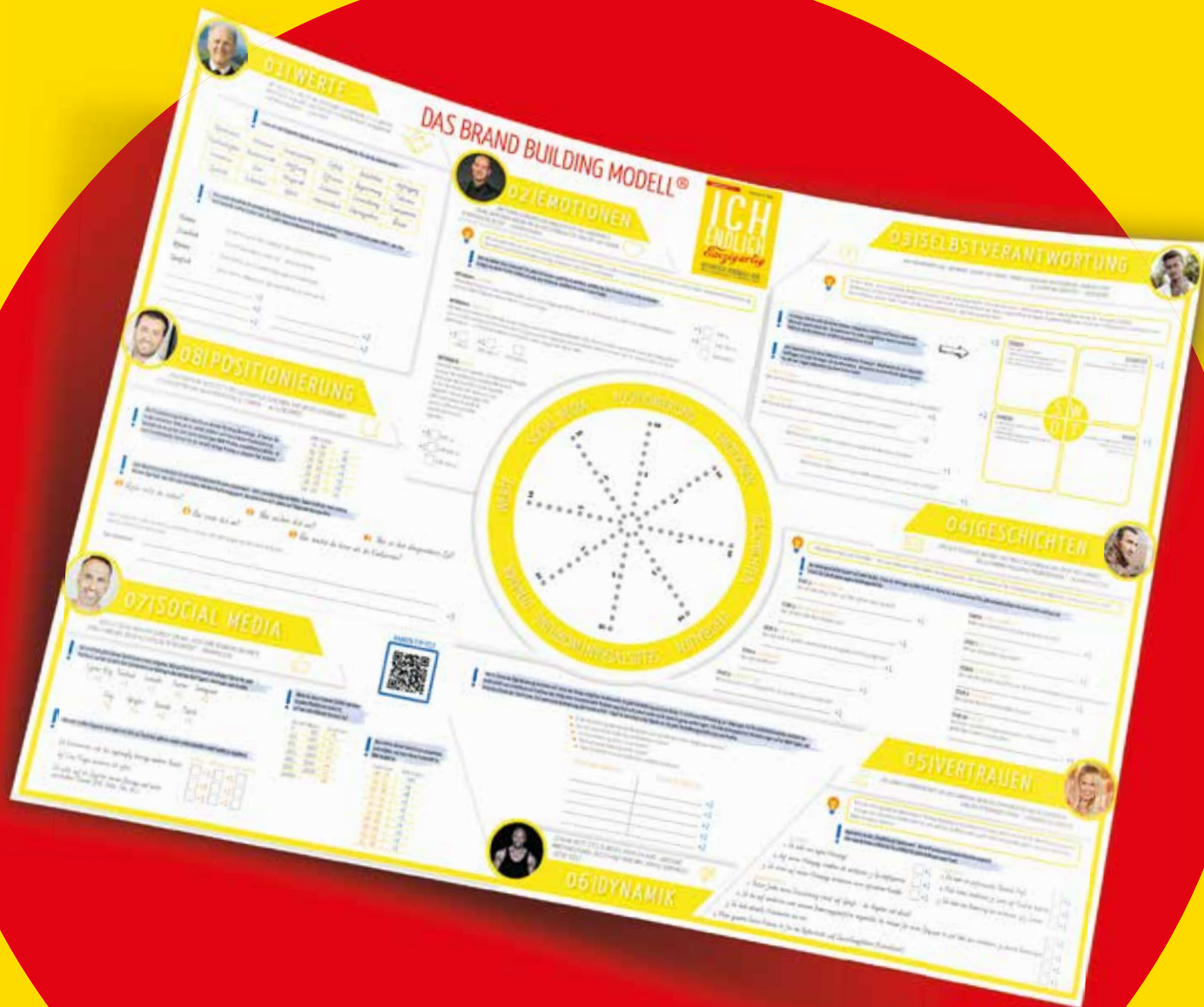
Über 20 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 979-3-86881-745-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)



DAS INTERAKTIVE POSTER ZUM BUCH *ICH, ENDLICH EINZIGARTIG*



Wala, Hermann H.

Das Brand-Building-Modell® – Poster

Authentisch. Persönlich. Echt. Wie du zur Marke wirst und im Gedächtnis bleibst

21,1 x 30,8 cm, Nonbook, Originalausgabe,

19,99 € (D), 19,99 € (A) | ISBN 978-3-86881-743-0 | Warengruppe 9481

23.01.2019



- » Die optimale Ergänzung zum Buch – aufmachen und loslegen!
- » Sehr gute Zusatzerlöse für den Buchhandel
- » Der Fahrplan, mit dem jeder zur Marke wird



Sean Covey ist Executive Vice President bei FranklinCovey und ist für die internationalen Beziehungen des Unternehmens zu 141 Ländern zuständig. Er adaptierte die sieben Gewohnheiten seines berühmten Vaters Stephen R. Covey für seine Covey-Familien-Reihe, in der bereits *Die 7 Wege zur Effektivität* und *Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche* erschienen sind.



ball spielen – sie sind glücklich, haben Spaß und lernen eine Menge dazu! Geschichte um Geschichte finden Sie heraus, wie jedes Kind zu einem glücklichen Kind werden kann, indem es beispielsweise lernt, Pläne zu machen oder ein Anliegen klar zu kommunizieren.

Das Buch ist ein wundervoller Weg, die verborgenen Talente aus jedem Kind herauszukitzeln. Die großartigen Illustrationen und die einzigartigen Charaktere machen es zu einem Lieblingsbuch – für Kinder und ihre Eltern!

Was Kinder glücklicher macht



Covey, Sean

Die 7 Wege zu glücklichen Kindern

Das inspirierende Kinderbuch

96 Seiten, 21,5 x 28,0 cm

Hardcover, 4-farbig

Lizenzausgabe

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-86881-732-4

Warengruppe 1211

20.03.2019



- » Wertvolle Lektionen über Freundschaft, Glück und mehr
- » Angelehnt an den Klassiker *Die 7 Wege zur Effektivität* von Stephen R. Covey
- » Für alle Covey-Fans, Eltern und Kinder ab 6 bis 8 Jahren

AUSLIEFERUNGEN DEUTSCHLAND

Distribbook
Bonnier Media
Deutschland GmbH
Industriestraße 23
70565 Stuttgart

Gebührenfreie Service- und Bestellhotline
Telefon: 0800 6611199
Telefax: +49 711 7899-1010

Remittenden:
Distribbook
Remittendenabteilung VA
c/o KNV Logistik
Ferdinand-Jühlke-Str. 15
99095 Erfurt

ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon: +43 1 68014-0
Telefax: +43 1 6896800 oder 6887130

Bestellservice:
Telefon: +43 1 68014-5
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at
Homepage/Webshop: www.mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Buchzentrum AG
Industriest. Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Telefon: +41 62 2092626
Telefax: +41 62 2092627
E-Mail: kundendienst@buchzentrum.ch

ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

GESCHÄFTSFÜHRER

Christian Jund
Oliver Kuhn
Matthias Setzler
E-Mail: msetzler@m-vg.de

VERKAUF BUCHHANDEL UND MULTIMARKT

Thomas Kümmerle (Leitung)
Telefon: +49 89 651285-255
E-Mail: tkuemmerle@m-vg.de

KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Laura Köhninger
Telefon: +49 89 651285-271
E-Mail: lkoehninger@m-vg.de

VERSANDHANDEL UND BÜCHERTISCHE

Melanie Roll
Telefon: +49 89 651285-154
E-Mail: mroll@m-vg.de

LIZENZEN

Miriam Oswald (Leitung)
Telefon: +49 89 651285-2620
E-Mail: mowald@m-vg.de

Clara Huber
Telefon: +49 89 651285-276
E-Mail: chuber@m-vg.de

LEITUNG VERTRIEBSSTEUERUNG UND LOGISTIK

Thomas Stock
Telefon: +49 89 651285-278
E-Mail: tstock@m-vg.de

VERKAUF E-COMMERCE

Silke Lehmann (Leitung)
Telefon: +49 89 651285-244
E-Mail: slehmann@m-vg.de

DIGITALER VERTRIEB

Julia Wilbig
Telefon: +49 89 651285-153
E-Mail: jwilbig@m-vg.de

PRESSE

Julian Nebel (Leitung)
Telefon: +49 89 651285-226
E-Mail: jnebel@m-vg.de

AUSSENDIENST BAYERN

Dolles Vertriebsteam
michael.dolles@dolles-vertriebsteam.de
petra.uffinger@dolles-vertriebsteam.de
Tel./Fax s. Büro

Büro: Katja Neugirg
bestellung@dolles-vertriebsteam.de
Telefon: +49 941 58613-53
Telefax: +49 941 58613-55

elke.hermann@dolles-vertriebsteam.de
Telefon: +49 8379 728628
Telefax: +49 8379 728743

BADEN-WÜRTTEMBERG

Michael Hennig
Gartenstraße 45
73765 Neuhausen
Telefon: +49 7158 63612
Telefax: +49 7158 60160
E-Mail: m_hennig@t-online.de

NIEDERSACHSEN, SCHLESWIG- HOLSTEIN, HAMBURG, BREMEN

Buch Order Nord
Rainer Röhl, Nele Grigoleit
Bahrenfelder Kirchenweg 51a
22761 Hamburg
Telefon: +49 40 4391508
Mobil: +49 171 2619531
Telefax: +49 40 4394515
E-Mail: roell-hamburg@t-online.de

Harald Jösten
Telefon: +49 151 70320543
Telefax: +49 40 4394515
E-Mail: roell-hamburg@t-online.de

BERLIN, BRANDENBURG, MECKLENBURG-VORPOMMERN

Ulf Thomas
Geisterschlucht 43
15913 Schwielochsee
Telefon: +49 175 2336796
Telefax: +49 32 223728918
E-Mail: ulf.thomas@t-online.de

NORDRHEIN-WESTFALEN

Guido Marquard
Meersburger Straße 26
50935 Köln
Telefon: +49 221 4248220
Telefax: +49 221 4206388
E-Mail: guido-marquard@t-online.de

Monika und David Leifels
Moltkestrasse 10
58089 Hagen
Telefon: +49 2331 330496
Telefax: +49 2331 336559
E-Mail: buch-leifels@t-online.de

Mayer & Heck GmbH
Eickelkamp 28
45276 Essen
Telefon: +49 201 8629143
Telefax: +49 201 8629144
E-Mail: mayer-heck@t-online.de

SACHSEN, SACHSEN-ANHALT, THÜRINGEN

Klaus-Dieter Guhl
Akazienallee 27a
14050 Berlin
Telefon: +49 170 3814109
Telefax: +49 32 223397137
E-Mail: kdguhl@t-online.de

HESSEN, RHEINLAND-PFALZ, SAARLAND UND LUXEMBURG

Stefan Pierre-Louis
Neue Straße 20
61118 Bad Vilbel
Telefon: +49 6101 34483
Telefax: +49 6101 9549949
E-Mail: stefan.pierre-louis@web.de

TELEFONVERKAUF

Buch- und Mediendienst
Georgenstraße 4
80799 München
Telefon: +49 89 2060965-0
Telefax: +49 89 2060965-400
E-Mail: kundenbetreuung@buch-mediendienst.de

ÖSTERREICH

Roland Fürst (Redline, FBV,
mi-Wirtschaftsbuch)
Bertha-von-Suttner-Gasse 13
A-2700 Wiener Neustadt
Telefon: +43 0 664 391 2840
Telefax: +43 1 25330337662
E-Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at

Thomas Lasnik (riva, mvg, Lago)
Marangasse 8
A-1220 Wien
Telefon: +43 0 664 221 7292
Telefax: +43 1 25330334270
E-Mail: thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Michael Hipp (riva, mvg, Lago)
Mahrhöflweg 20/5/5
A-9500 Villach
Telefon: +43 664 3912837
Telefax: +43 664 773912837
E-Mail: michael.hipp@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Joe Fuchs
Verenastraße 8
CH-8832 Wollerau
Telefon: +41 44 7847982
Telefax: +41 44 7845367
E-Mail: joe.fuchs@mythen.ch

www.m-vg.de
www.rivaverlag.de
www.mvg-verlag.de
www.lago-verlag.de
www.redline-verlag.de
www.finanzbuchverlag.de

Wir arbeiten mit **vibTIX**

riva

mvgverlag

LAGO

REDLINE | VERLAG

FinanzBuch Verlag

MÜNCHNER VERLAGSGRUPPE GMBH

Nymphenburger Straße 86
80636 München

Telefon: +49 89 651285-0
Telefax: +49 89 652096
www.m-vg.de

Preis- und Lieferbarkeitsangaben:
Stand 04.12.2018
Änderungen und Irrtümer vorbehalten!
Bestell-Nr.: 990087