



DAVID EPSTEIN

David Epstein verfügt über einen Master-Abschluss in Umweltwissenschaften und Journalismus. Er arbeitete als investigativer Reporter für *ProPublica* und als leitender Autor für *Sports Illustrated*. Darüber hinaus ist er Autor des *New York Times*-Bestsellers *The Sports Gene*.

»Das Storytelling ist so dramatisch, der Umgang mit den Daten so geschickt und die Lektionen sind so eindrucksvoll gestaltet, dass es eine Freude ist, sie zu lesen ... eine Fülle von Denkanstößen.«

New York Times Books



Spezialisierung sei der Schlüssel zum Erfolg, sagen viele Experten. Um Fähigkeiten, Instrumente oder Themengebiete zu beherrschen, müsse man früh anfangen und lange üben. David J. Epstein analysiert in seinem Bestseller Top-Performer in Wirtschaft und Wissenschaft, Ausnahmekünstler wie Vincent van Gogh und Profisportler wie Roger Federer oder Tiger Woods. Und belegt: Das ist eher die Ausnahme, denn die Regel! Generalisten legen vielleicht später los, dafür aber meist kreativer, agiler und mit Blick über den Tellerrand. Und haben letztlich Erfolg.

Das Buch ist ein eindrucksvolles Plädoyer, wieder mehr Überblick zu wagen – und zu fördern!

WARUM WIR MEHR ALLESKÖNNER STATT MEHR FACHIDIOTEN BRAUCHEN



EPSTEIN, DAVID

Es lebe der Generalist!
Warum gerade sie in einer spezialisierten Welt erfolgreicher sind

352 Seiten, 14,5 × 21,5 cm
Hardcover
Lizenzausgabe
24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-774-4

Warengruppe 1784

ET: 17.03.2020

- Warum wir in einer immer komplexeren Welt wieder mehr Generalisten brauchen
- Der Top-Bestseller *Range* nun auf Deutsch
- Eingestiegen auf Platz 7 der *New York Times*-Bestsellerliste





© Christian Steinik

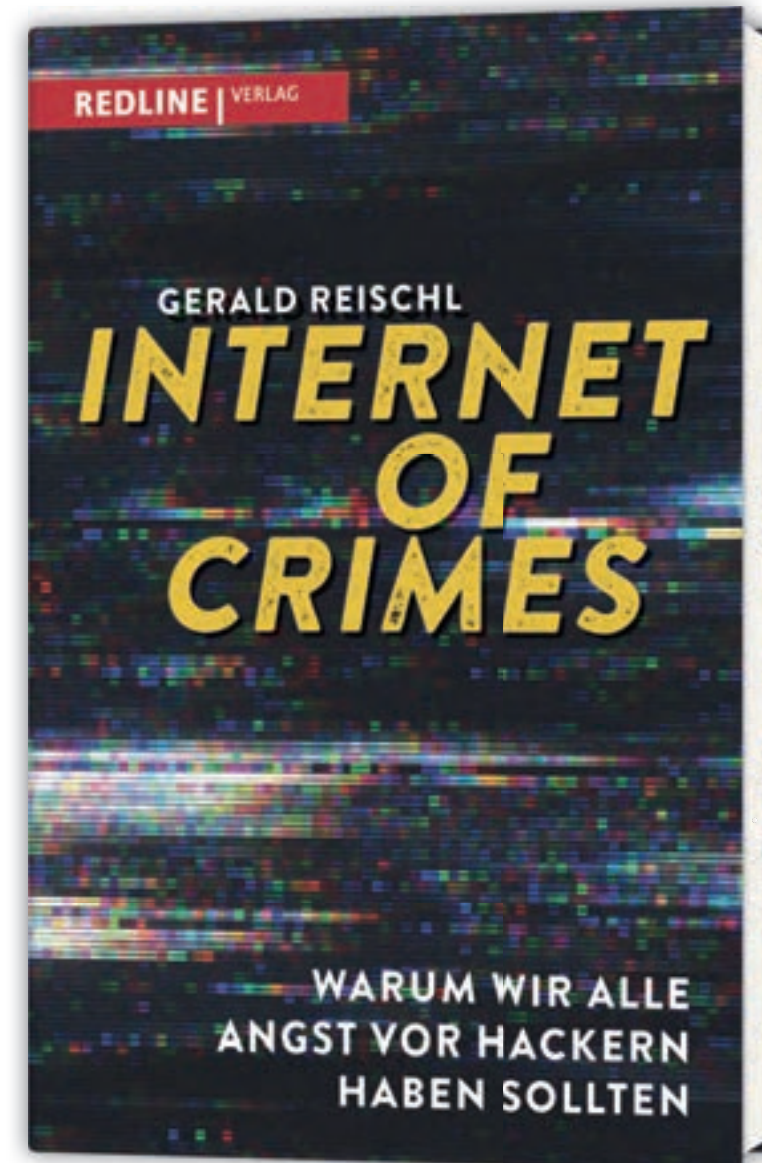
GERALD REISCHL

Gerald Reischl ist gefragter Tech- und Start-up-Experte, Journalist und Buchautor. Er war Redakteur für diverse österreichische Tageszeitungen und baute ein führendes Technologie-Webportal mit auf. Zeitweise war er Geschäftsführer für die ORF Mediaservice GmbH und ist heute COO bei einem Innovations- und Start-up-News-Portal.

Das Internet bietet Verbrechern ganz neue Möglichkeiten: Hacker attackieren Bezahlssysteme, beeinflussen Wahlen und ganze Demokratien. Gehackt und erpresst werden nicht nur Konzerne und Internetgrößen wie Facebook oder Microsoft, auch kleine und mittlere Unternehmen sind immer häufiger im Visier der Internetmafia. Jeder, der das Internet nutzt, ob privat oder beruflich, kann Opfer einer Attacke werden.

Gerald Reischl zeigt in seinem Buch *Internet of Crimes*, mit welchen Szenarien wir alle rechnen müssen, wie man die Gefahr eindämmen kann und was jeder Einzelne tun kann, um nicht selbst Opfer von Internetkriminalität zu werden.

WIE KRIMINELLE DAS INTERNET EROBERN UND NUTZEN



REISCHL, GERALD

Internet of Crimes
Warum wir alle Angst vor Hackern haben sollten

240 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Originalausgabe
19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-778-2

Warengruppe 1637

ET: 12.05.2020

- Wie man sich selbst und sein Business vor Cyberkriminalität schützen kann
- Mit exklusiven Ratschlägen von internationalen Experten und Cyber-Ermittlern
- Erpresser, Abzocker und Wahlfälscher – die dunklen Seiten des World Wide Web

© shutterstock.com





© privat

FRANK ARNOLD

Dr. Frank Arnold ist promovierter Wirtschaftswissenschaftler und Bestsellerautor. Der anerkannte Managementexperte leitet Führungsseminare und ist international als Redner gefragt. Seine Bücher werden weltweit von renommierten Verlagen publiziert, zum Beispiel *Management: Die Top-Tools der Besten* im Redline Verlag. Der Autor schreibt darüber hinaus für die *Neue Zürcher Zeitung*, das *Manager Magazin* und *Spiegel Online*.

Die Spitzenköche in der Sternegastronomie erbringen täglich Höchstleistungen. Sie zaubern nicht nur exzellente Menüs, sie sind auch wahre Organisationstalente, toughe Führungskräfte und Experten in den Bereichen Motivation und Selbstmanagement.

Frank Arnold hat die erfolgreichsten Köche des deutschsprachigen Raums deshalb nach dem besten Rat gefragt, den sie je bekamen. Die Antworten von Eckart Witzigmann, Johanna Maier, Vreni Giger, Alfons Schuhbeck, Tim Raue und vielen mehr überraschen, inspirieren und bieten wertvolle Anregungen aus der Welt der Haute Cuisine. Ein Buch voller Erfolgsgeheimnisse – abgerundet mit konkreten Tipps zum Kochen!

JETZT NACHBESTELLEN



ISBN 978-3-86881-662-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)

WARUM SPITZENKÖCHE AUCH SPITZENMANAGER SIND UND WAS MAN VON IHNEN LERNEN KANN



ARNOLD, FRANK

Der beste Rat

Was Führungskräfte von Spitzenköchen lernen können

288 Seiten, 12,0 x 18,7 cm
Klappenbroschur, 4-farbig
Originalausgabe
19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-788-1

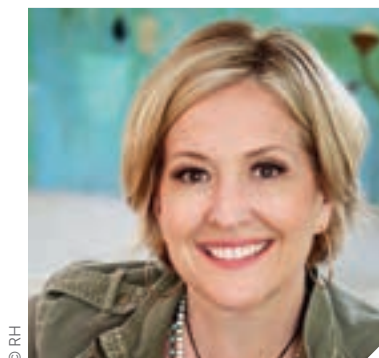
Warengruppe 1784

ET: 17.03.2020

- Lebens- und Karrieretipps von 60 Sterneköchen in einem Buch
- Eine inspirierende Reise in die Welt der Haute Cuisine, u. a. mit Eckart Witzigmann, Alfons Schuhbeck und Tim Raue

© alamy





BRENÉ BROWN

Brené Brown ist Professorin am Graduate College Social Work in Texas. Ihr TED Talk *Die Kraft der Verletzlichkeit* machte sie weltbekannt und wurde bisher 23 Millionen Mal geklickt. Darüber hinaus ist sie Autorin von fünf *New York Times*-Bestsellern.

»Dieses Buch ist eine Roadmap für jeden, der aufmerksam führen, mutig leben und Führung wagen möchte.«

Sheryl Sandberg, COO Facebook, Gründerin von Leanin.org und OptionB.org

JETZT
NACHBESTELLEN



ISBN 978-3-86881-653-2
29,99 € (D), 30,90 € (A)

Was braucht es, um eine erfolgreiche Führungskraft zu sein? Bestsellerautorin Brené Brown weiß es: Gute Führung zieht ihre Kraft nicht aus Macht, Titeln oder Einfluss. Effektive Chefs haben zu ihrem Team vielmehr eine intensive Beziehung, die von Vertrauen und Authentizität geprägt ist. Ein solcher Führungsstil bedeutet auch, dass man sich traut, immer mit vollem Herzen dabei zu sein. *Dare to lead – Führung wagen* ist das Ergebnis einer langjährigen Studie und basiert auf Interviews mit Hunderten globalen Führungskräften über den Mut und die Notwendigkeit, sich aus seiner Komfortzone herauszubewegen, um neue Ideen anzunehmen.

LAUT BLOOMBERG EINES »DER BÜCHER DES JAHRES«



BROWN, BRENÉ

Dare to lead – Führung wagen

Mutig arbeiten. Überzeugend kommunizieren. Mit ganzem Herzen dabei sein.

288 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Lizenzausgabe
24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-781-2

Warengruppe 1784

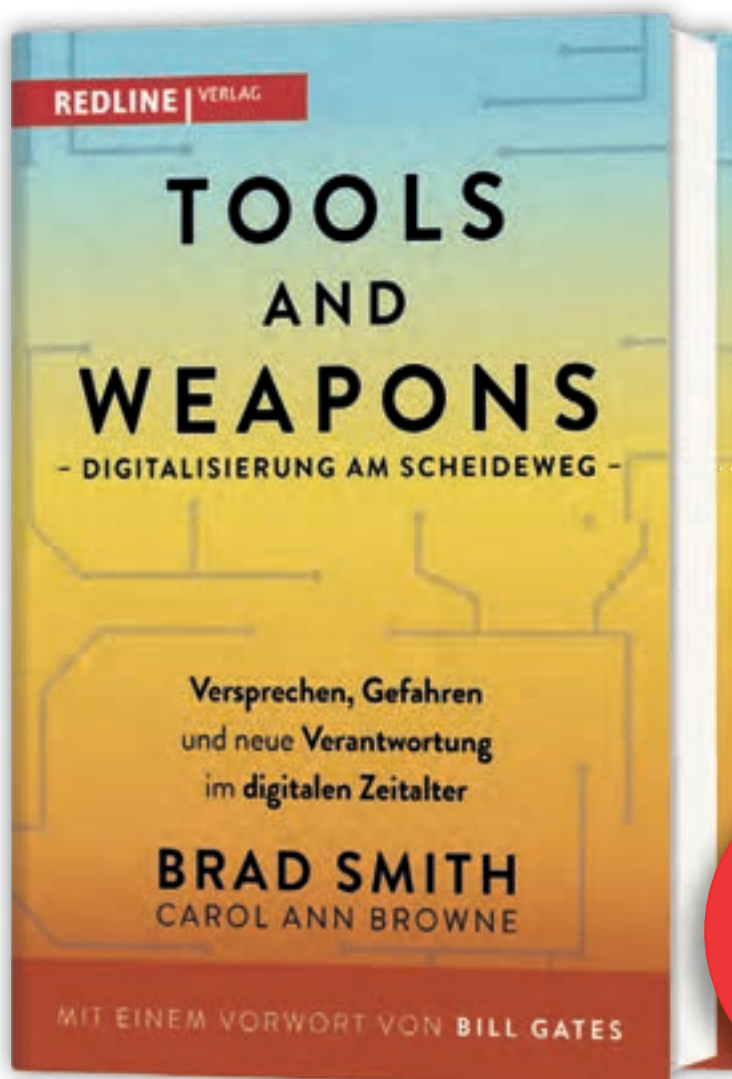
ET: 14.04.2020

**New York Times
BESTSELLER**

- Warum Mut zur Verletzlichkeit in der Unternehmensführung entscheidend ist
- Der Nr.-1-New York Times-Bestseller endlich auf Deutsch
- Das erste Buch zum Thema Führung von der Bestsellerautorin von *Verletzlichkeit macht stark* und *Die Gaben der Unvollkommenheit*



INFORMATIONSTECHNOLOGIE AM SCHEIDEWEG ZWISCHEN WERKZEUG UND WAFFE



SMITH, BRAD; BROWNE, CAROL ANN

Tools and Weapons – Digitalisierung am Scheideweg

Versprechen, Gefahren und
neue Verantwortung im digitalen
Zeitalter

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 18.02.2020

- Von Microsoft-Präsident
Brad Smith, einem der
weltweit renommiertesten
Technologieexperten

Mit einem
Vorwort von
Bill Gates

Informationstechnologie ist das mächtigste Werkzeug und zugleich die gewaltigste Waffe unserer Zeit. Neben vielen Errungenschaften hält sie für unsere Gesellschaften jedoch schon heute auch existenzielle Bedrohungen wie den Verlust der Privatsphäre, Überwachung, Cyberwar und anderes bereit. Brad Smith, Präsident von Microsoft, und Carol Ann Browne, Insiderin aus der Schaltzentrale des mächtigen IT-Konzerns, plädieren an alle Unternehmen, Organisationen und Regierungen, die hier Verantwortung tragen, jetzt zu handeln. Und die Weichen so zu stellen, damit KI & Co nicht zu Missbrauch, sondern in eine gute digitale Zukunft für alle führen.

© privat



BRAD SMITH Brad Smith ist der Präsident von Microsoft und leitet ein Team von mehr als 1400 Fachkräften, die in 56 Ländern tätig sind. Smith wurde von der »Australian Financial Review« als »eine der angesehensten Persönlichkeiten der Technologiebranche« bezeichnet.

© privat



CAROL ANN BROWNE Carol Ann Browne ist Senior Director für Kommunikation und Außenbeziehungen bei Microsoft. Sie arbeitete mit Brad Smith bereits an diversen Projekten weltweit.



TATORT TEXT – WAS UNS SPRACHE ALLES VERRATEN KANN



**PATRICK
ROTTLER**

Patrick Rottler hat Kommunikationswissenschaften studiert und ist Experte für Datenanalyse. Er ist als Profiler am Institut für forensische Textanalyse für den Bereich Cybercrime verantwortlich, aber auch für gewöhnliche Morddrohungen. Das Institut ist führend im Bereich kriminalistisches Sprachprofiling und unterstützt Unternehmen, die anonym angegriffen, bedroht oder erpresst werden.



**LEO
MARTIN**

Leo Martin ist Bestsellerautor und Geschäftsführer des Instituts für forensische Textanalyse. Er studierte Kriminalwissenschaften und war zehn Jahre für den deutschen Geheimdienst tätig. Dort analysierte er das Kommunikationsverhalten von Menschen.

»Sprache ist sein Tatort.
Worte sind seine Leiche.
Die Linguistik ist sein
Sezierbesteck ...«

Passauer Neue Presse

JETZT
NACHBESTELLEN



Über 230 000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86882-213-7
16,95 € (D), 17,50 € (A)

**Patrick Rottler
ist Profiler am Institut für
forensische Textanalyse.** Er kommt

immer dann zum Einsatz, wenn Unternehmen anonym angegriffen, bedroht oder erpresst werden. Sein Auftrag ist es, die Täter anhand ihrer Sprachmuster zu überführen.

Zusammen mit Bestsellerautor Leo Martin zeigt er in seinem Buch, wie man die Muster der Sprache entschlüsselt. Er beschreibt dazu seine verrücktesten Fälle und analysiert sprachliche Talente und Totalausfälle. Dabei verrät er seinen Lesern die psychologischen Tricks und kommunikativen Kniffe, die Texte treffsicherer und Worte wirksamer machen.



ROTTLER, PATRICK; MARTIN, LEO

Die geheimen Muster der Sprache

Ein Textprofiler verrät, was andere wirklich sagen

224 Seiten, 12,5 x 18,7 cm
Softcover
Originalausgabe
14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-86881-790-4

Warengruppe 1933

ET: 16.06.2020

**SPIEGEL
Bestseller-
Autor**

- Erpresserbriefe, anonyme Nachrichten, gefälschte Testamente – dem Absender auf der Spur
- Texte besser verstehen und erfolgreicher kommunizieren in Beruf und Alltag



WIE SIE FANS UND ABONNENTEN IN SOCIAL-MEDIA-NETZWERKEN WIRKLICH ERREICHEN



BRANDES, ARIANE

Die Macht der Community

Wie Sie zum Community-Manager werden und erfolgreich ein Online-Netzwerk aufbauen

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.02.2020

- Ob Influencer, Start-up oder Marketing – ohne Community geht es nicht mehr
- Wie man Schritt für Schritt eine Online-Community aufbaut und pflegt
- So wird jeder zum erfolgreichen Community-Manager



Ob Influencer, Youtuber, Unternehmen, Marketing, Politik oder Privatperson: Ein großes Social-Media-Netzwerk ist heute Pflicht, möchte man schnell viele Menschen erreichen. Entscheidend aber ist, seine Community auch aktiv zu pflegen. Besonders für Unternehmer, Start-ups und Selbstständige ist es unerlässlich, die eigene Online-Fanbase zu betreuen und in ständiger Kommunikation zu sein. Wie jeder zum effektiven Community-Manager wird, zeigt Ariane Brandes. Sie beschreibt, was man dazu wissen muss, wie man den Dialog im Internet gestaltet, welcher Content passend ist und wie man unterhaltsame und kreative Online-Initiativen startet.

© Rüdiger Lutz



ARIANE BRANDES Ariane Brandes ist Redakteurin und Social-Media- und Community-Managerin. Sie unterstützt Coaches und Unternehmer, die online wenig sichtbar sind, beim Aufbau eines Gemeinschaftsgefühls zwischen Fremden.



DER ERSTE KOMPAKTE RATGEBER FÜR ARBEITGEBER UND PERSONALER ZUM HOME-OFFICE



FRETT, BARBARA

Praxisguide Home-Office

Was Arbeitgeber wissen sollten – Organisation, Arbeitszeiterfassung, Fallstricke und mehr

17,99 € (D), 18,50 € (A)

ET: 16.06.2020

- Wie Unternehmer eine gute Home-Office-Regelung einführen können
- Was zu beachten ist: gängige Regelungen, Vorteile, Fallstricke und vieles mehr

Home-Office hat einige Vorteile: kein nerviger Stau, eine bessere Vereinbarkeit mit familiären Verpflichtungen, mehr Ruhe und konzentrierteres Arbeiten für Arbeitnehmer. Der Arbeitgeber wird attraktiver und erhält motiviertere Mitarbeiter. Trotzdem sind viele Unternehmer noch sehr skeptisch: Wie soll das technisch gehen? Wie lässt sich die Arbeit erfassen? Home-Office-Expertin und -Verfechterin Barbara Frett liefert in ihrem Buch einen Praxisratgeber mit vielen Best-Practice-Ideen für Unternehmer – von der Arbeitszeiterfassung, gängigen Modellen und rechtlichen Problemfeldern bis hin zum nötigen Vertrauen.

© Frettnet network



BARBARA FRETT Barbara Frett ist Geschäftsführerin von Frettnet network und Personalmanagerin mit über 20 Jahren nationaler und internationaler Erfahrung. Zu ihren Kernkompetenzen zählt unter anderem das Thema »Employer Branding«. Sie ist eine Verfechterin von Home-Office und zeigt Unternehmen, warum es ohne künftig nicht mehr gehen wird. Seit 2000 ist sie als ehrenamtliche Richterin am Arbeitsgericht Aachen tätig.



DER NR.-1-BESTSELLER AUS KANADA ZUM ANHALTENDEN MINIMALISMUS-TREND



MCSWEEN, PIERRE-YVES; MULLINS, RHONDA

Brauchst du das wirklich?

Mit weniger Besitz zu mehr mentaler und finanzieller Freiheit

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 14.04.2020

- Wie man sein Leben entrümpelt und dabei eine Menge Geld spart
- Raus aus dem Konsumterror, hin zu mehr Lebensqualität
- Weniger ist mehr – finanzielle und mentale Freiheit

Muss es unbedingt ein neues Auto sein? Oder ein eigenes Haus, eine große Traumhochzeit oder das neueste Smartphone? Wir treffen tagtäglich Konsumentscheidungen, die eine direkte Auswirkung auf unser Bankkonto haben. Und damit auch auf unsere Unabhängigkeit: Der Konsum muss schließlich finanziert werden. In seinem Buch zeigt Pierre-Yves McSween, wie es mithilfe der Frage »Brauchst du das wirklich?« gelingt, sein Leben zu entrümpeln – mental und finanziell. Sein frischer Ansatz überzeugt mit vielen Ratschlägen und einer guten Portion Humor. Und er beweist, dass eine einfache Frage genügt, um mehr Freiheit und Glück zu erreichen.

Maude Chauvin



PIERRE-YVES MCSWEEN Pierre-Yves McSween ist Wirtschaftsprüfer und Kolumnist für hochrangige Radioformate. Er schreibt für »La Presse« und »Voir.ca«, moderiert eine Sendung im kanadischen Fernsehen und unterrichtet an der Hochschule in Quebec.



DIE NACHAUFLAGE DES BESTSELLERS VOM »DIE HÖHLE DES LÖWEN«-COACH



THÖNNESSEN, FELIX

Erfolgreich Unternehmen gründen

17,99 € (D), 18,50 € (A)

ET: 18.02.2020

- Alles, was man für eine erfolgreiche Gründung wissen sollte
- Wertvolle Tipps zur Konzeptplanung, Vermarktung und Finanzierung eines Start-ups

Felix Thönnessen, Gründungsexperte, Berater, Speaker und Coach, zum Beispiel vier Jahre lang für die Teilnehmer von »Die Höhle der Löwen«, hat in diesem Buch seine Erfahrungen sowie Tipps und Anleitungen zusammengetragen, die für jede erfolgreiche Unternehmensgründung wichtig sind. Leicht verständlich und praxisnah erläutert er, was Gründer über Ideenbildung, Businessplan, erste Büroorganisation und vieles mehr wissen sollten. Er bietet Existenzgründern das nötige Rüstzeug für einen vielversprechenden Anfang und macht jedem Mut, seinen persönlichen Weg zu gehen und seine Geschäftsidee Schritt für Schritt zu realisieren.

© privat



FELIX THÖNNESSEN Felix Thönnessen ist seit vielen Jahren ein gefragter Referent und Keynote-Speaker zum Thema Existenzgründung. Er ist Inhaber der Beraterfirma Felix Thoennessen GmbH sowie einer Erfolgsakademie und fungierte bei der VOX-Sendung »Die Höhle der Löwen« als Berater der Bewerber.



SO FINDET MAN DEN PASSENDEN GELDGEBER FÜR SEIN UNTERNEHMEN



SAXENHAMMER, CHRISTIAN

Durchstarten mit Investor

Wie man Geldgeber
überzeugt und sein
Unternehmenswachstum
finanziert

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 14.04.2020

- Die Geldspritze von Investoren als Start-up-Turbo
- Alles über Finanzierungsrunden, Fallstricke, Beteiligungsverträge und vieles mehr
- Was beim Umgang mit Investoren zu beachten ist

Für viele Start-ups und Unternehmen stellt sich, auch oder gerade nach einer erfolgreichen Gründungsphase, die Frage, wie sich die finanzielle Zukunft sichern lässt. Wie kann das Unternehmen in eine neue Liga aufsteigen und seine Marktmacht stabilisieren und ausbauen? Hier kommen dann Investoren ins Spiel, die das nötige Kapital beisteuern. Dieses Buch verrät, was alles bei Beteiligungen von Investoren zu beachten ist, wo die Fallstricke liegen, wie man die passenden Kapitalgeber findet und wie man diese mit dem richtigen Storytelling für sein Vorhaben gewinnt. Der Ratgeber für alle Gründer, die keine Lust auf »Die Höhle der Löwen« haben.

© privat



CHRISTIAN SAXENHAMMER Christian Saxenhammer ist Managing Director der Berliner M&A Boutique Saxenhammer & Co. Corporate Finance GmbH und hat bisher mehr als 200 M&A-Transaktionen begleitet. Er hat u. a. ein internationales Netzwerk von M&A-Boutiquen gegründet, mit Fokus auf Sondersituationen mit Partnerfirmen in China, den USA, Brasilien, Großbritannien, Singapur und Indien.



DER KLASSIKER VON MCKINSEY IN KOMPLETT ÜBERARBEITETER NEUAUFLAGE



PERREY, JESKO; FREUNDT, TJARK;
LIEDTKE, NILS; LEHMANN, SASCHA

Mega-Macht Marke

Wie man in einer immer
schnelllebigeren Welt bleibende
Werte schafft

29,99 € (D), 30,90 € (A)

ET: 16.06.2020

- Zehn Leitsätze zur Markenführung im multioptionalen Zeitalter
- Eine neue Markenstrategie fürs Internet

Aus Verbrauchersicht haben Digitalisierung und mediale Vielfalt viele Vorteile: mehr Auswahl, schnellere Erfüllung selbst ausgefallener Wünsche, größeres Gewicht des Einzelnen dank Social Media. Gleichzeitig erzeugt die Vielfalt der Optionen, Botschaften und Kanäle aber auch wachsende Orientierungslosigkeit. »Mega-Macht Marken« bieten hier Orientierung. Aber um diesen Trumpf auch weiterhin auszuspielen, braucht es den Mut, neue Wege zu beschreiten. Die Autoren bringen in dieser Neuauflage des Markenklassikers daher dessen vielfach bewährten Ansatz der Markenführung unter Berücksichtigung aktueller Studien auf den neuesten Stand.

© McKinsey



JESKO PERREY Dr. Jesko Perrey ist Seniorpartner und Leiter der weltweiten Marketing & Sales Practice von McKinsey & Company. Unternehmen aller Branchen berät er zu Fragen der Markenführung und Marketingstrategie.

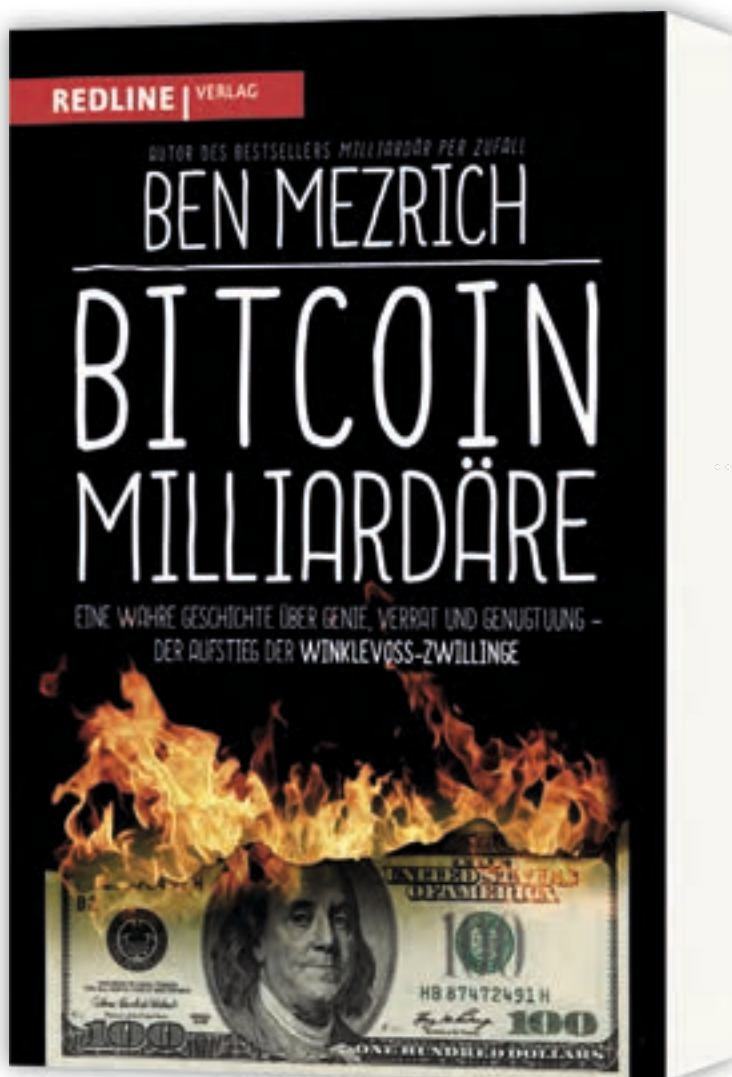
© McKinsey



TJARK FREUNDT Dr. Tjark Freundt ist Seniorpartner und Leiter der deutschen Marketing & Sales Practice von McKinsey. Er berät Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung großer Transformationen im Bereich Marketing und Sales.



MIT DEM BESTSELLER-AUTOR: EINE WILDE UND ÜBERRASCHENDE REISE IN DIE WELT DER KRYPTOWÄHRUNGEN



MEZRICH, BEN

Bitcoin-Milliardäre

Eine wahre Geschichte über Genie, Verrat und Genugtuung

17,99 € (D), 18,50 € (A)

ET: 12.05.2020

- Ein exklusiver Einblick in die Welt der erfolgreichsten Bitcoin-Milliardäre, der Winklevoss-Zwillinge
- Das neue Buch vom Autor des Bestsellers »Milliardär per Zufall«
- Vom Aufstieg der Kryptowährungen und gewagten Investitionen

Viele kennen die Geschichte von Mark Zuckerberg und der Gründung von Facebook, insbesondere seit dem oscarprämiierten Filmdrama »The Social Network« nach Ben Mezrichs Buchvorlage. Dort noch Nebendarsteller, stehen die Winklevoss-Zwillinge Tyler und Cameron in seinem neuem Buch im Mittelpunkt. Die beiden Investoren bezichtigten Mark Zuckerberg des Ideenklaus und verklagten den Facebook-Gründer auf Entschädigung. Sie investierten ihre Millionen in die damals aufkommende Kryptowährung Bitcoin, eine ebenso chancenreiche wie riskante Geldanlage. Ihre Geschichte ist eine wilde und überraschende Reise in die obskure Welt der Kryptowährungen.

© Chris Close



BEN MEZRICH Ben Mezrich studierte an der Harvard-Universität und schreibt für verschiedene Zeitungen und Magazine. Er ist Autor von acht Büchern, die sich insgesamt über eine Million Mal verkauft haben und in neun Sprachen übersetzt wurden, darunter der Bestseller »Milliardär per Zufall«, auf dem der oscarprämiierte Film »The Social Network« basiert.



DER UNERLÄSSLICHE STATISTIKLEITFADEN FÜR DIE HEUTIGE WELT



SPIEGELHALTER, DAVID

Die Kunst der Statistik

Was uns Daten wirklich sagen
und wie wir dies im Alltag nutzen
können

29,99 € (D), 30,90 € (A)

ET: 17.03.2020

- Das gut verständliche Standardwerk des renommierten Statistikexperten
- Daten im Alltag verstehen und nutzen

Wie viele Bäume gibt es auf der Erde? Wer war der glücklichste Passagier auf der Titanic? Viele Fragen lassen sich mit Hilfe der Statistik beantworten. Und ein grundlegendes Verständnis für die Interpretation von Zahlen ist wichtiger denn je, wenn man Realität und Fiktion verlässlich voneinander unterscheiden will. David Spiegelhalter zeigt verständlich, wie man die Statistik zur Lösung von Problemen einsetzt und hilft den Lesern, wie ein Statistiker zu denken. Er bespricht an realen Beispielen die wesentlichen Prinzipien, um Wissen aus Daten zu gewinnen und die entsprechenden Antworten auch verantwortungsvoll interpretieren zu können.

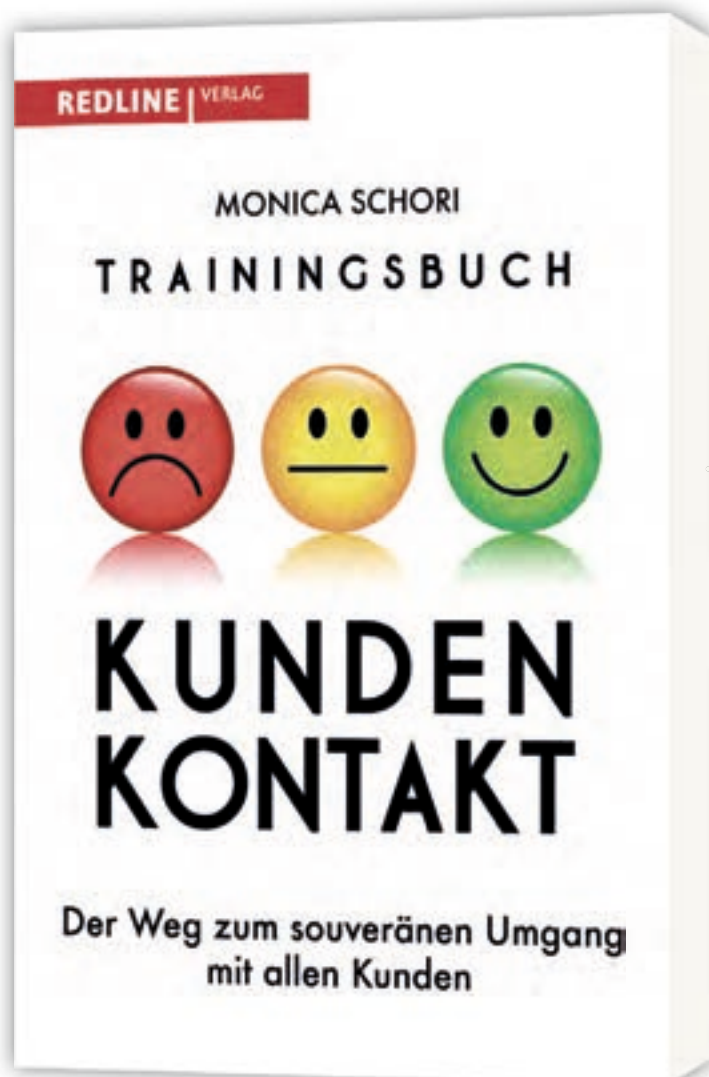
© Clive Sherlock



DAVID SPIEGELHALTER David Spiegelhalter ist ein britischer Statistiker und Winton-Professor im Statistischen Labor der Universität Cambridge. Er war Gastkolumnist für die »Times«, den »Guardian« und »New Scientist«. Spiegelhalter wurde 2014 für seine Verdienste um die Statistik zum Ritter geschlagen.



DIE AKTUALISIERTE NEUAUFLAGE DES TRAININGSBUCHS DER EXPERTIN MONICA SCHORI



SCHORI, MONICA

Trainingsbuch Kundenkontakt

Der Weg zum souveränen
Umgang mit allen Kunden

16,99 € (D), 17,50 € (A)

ET: 18.02.2020

- Souveräner, positiver und stressfreier im Umgang mit Kunden
- Mit vielen Übungen, Checklisten und Praxistipps – für den direkten Kontakt wie auch online

Der tägliche Kundenkontakt verlangt einem viel ab: Nerven wie Drahtseile, Menschenkenntnis, diplomatisches Geschick u. v. m., oft ohne dass es einem gedankt wird. Nicht immer einfach, aber unerlässlich ist eine stets positive Grundhaltung, selbst wenn der Kunde mal auf Konfrontationskurs geht. Monica Schori zeigt, wie man sich diese Fähigkeiten aneignet. Mit Hilfe von Übungen und Checklisten lernt man, sich zu beherrschen, hartnäckige (Vor)Urteile loszuwerden, Konflikte elegant auszubalancieren und die Kundenkommunikation zu perfektionieren – im direkten Kontakt und digital. Für mehr Erfolg und nicht zuletzt mehr Zufriedenheit im Job.

© Pit Buehler



MONICA SCHORI Monica Schori hat Dienstleistungserfahrung, da sie lange Jahre in leitenden Positionen in diversen Hotels tätig war. Sie ist selbstständige Beraterin mit Schwerpunkt überbetriebliche Personalentwicklung und führt Seminare und Trainings in Unternehmen durch.



RAINER ZITELMANN'S WELT-BESTSELLER FÜR DAS WEIHNACHTSGESCHÄFT



ZITELMANN, RAINER

Setze dir größere Ziele!

Die Geheimnisse erfolgreicher
Persönlichkeiten

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 13.11.2019

- Was erfolgreiche Persönlichkeiten anders machen und was man von ihnen lernen kann
- Warum man niemals Angst vor zu großen Zielen haben sollte

Was sind die Erfolgsgeheimnisse hinter den erstaunlichen Karrieren von Madonna, Arnold Schwarzenegger, Beate Uhse oder Richard Branson? In seiner aktualisierten Neuauflage »Setze dir größere Ziele« analysiert Bestsellerautor Rainer Zitelmann die Lebenswege von 50 außergewöhnlich erfolgreichen Persönlichkeiten und stellt fest, dass sie alle eine entscheidende Sache gemeinsam haben: Erfolgreiche Menschen handeln anders als die Mehrheit, und das, weil sie anders denken. Rainer Zitelmann zeigt, wie jeder von diesen Persönlichkeiten lernen kann, sehr viel größere Ziele zu erreichen, als man sich je vorzustellen wagte.

© privat



RAINER ZITELMANN Dr. Dr. Rainer Zitelmann ist promovierter Historiker und Soziologe. Er arbeitete an der Freien Universität Berlin und war Ressortleiter bei der Tageszeitung »Die Welt«. Zitelmann gründete ein Unternehmen zur Kommunikationsberatung in der Immobilienwirtschaft, das schnell zum Marktführer avancierte. Er schrieb 19 Bücher, die weltweit in zahlreiche Sprachen übersetzt wurden.



MEGATREND COWORKING UND WIE ER DIE ARBEITSWELT VERÄNDERN WIRD



BUKVIĆ, ROBERT R.

Die Coworking-Evolution

Wir wir zukünftig leben und arbeiten

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 18.02.2020

- Was unsere Arbeitswelt verändern wird – von Urbanisierung bis Kollege Roboter
- Die Erfolgsfaktoren für produktive Arbeitsplätze der Zukunft

Die heutige Arbeitswelt steht vor riesigen Umwälzungen: Auf der einen Seite drängen Globalisierung, Digitalisierung und zunehmende Mobilität, auf der anderen Seite Urbanisierung, flexible Arbeitsformen und neue Arbeitsprozesse. Die Arbeitsplätze, wie wir sie kennen, werden sich gravierend verändern. Und unsere bekannte Arbeitswelt wird all dem immer weniger gerecht. Doch wie werden wir morgen arbeiten? Wie ändern sich Lebens- und Berufswelt, Stichwort Coworking und Coliving? Und was bedeutet dies für unseren Alltag? Robert R. Bukvić erklärt, worauf Unternehmen eine Antwort brauchen. Und wie die Arbeitswelt von morgen aussehen kann.

© Franziska Schmitt / rent24



ROBERT R. BUKVIĆ Robert R. Bukvić ist Gründer verschiedener Start-ups und Internetunternehmen wie etwa rent24. Seine Erfahrungen und das Know-how aus über 10 Jahren E-Commerce gibt er mit seinem Team über die Bukvic Media GmbH an junge Start-ups und aufstrebende Unternehmer weiter.

