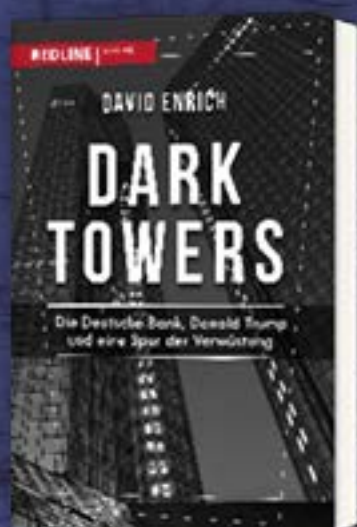


REDLINE | VERLAG



HERBST
2020

REDLINE VERLAG

Über 90 000 verkaufte Exemplare

REDLINE | VERLAG



DON CLIFTON
der Entwickler des
Strengthsfinder

ENTWICKLE DEINE STÄRKEN

MIT ZUGANGSCODE ZUM
STRENGTHSFINDER 2.0

TOM RATH

ISBN 978-3-86881-529-0
16,99 € (D), 17,50 € (A)

Redline

LONGSELLER REDLINE VERLAG

Über 7000 verkaufte Exemplare

REDLINE | VERLAG

BENEDIKT HELD

MEISTERKURS RHETORIK

Der Weg zum
Kommunikationsprofi

Das Arbeitsbuch
der Redefabrik.net



ISBN 978-3-86881-761-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)

Über 30 000 verkaufte Exemplare



ISBN 978-3-86881-681-5
16,99 € (D), 17,50 € (A)



ISBN 978-3-86881-538-2
19,99 € (D), 20,60 € (A)

Über 12 000 verkaufte Exemplare



ISBN 978-3-86881-662-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)

Fast 50 000 verkaufte Exemplare



ISBN 978-3-86881-517-7
24,99 € (D), 25,70 € (A)

Über 18 000 verkaufte Exemplare



ISBN 978-3-86881-700-3
19,99 € (D), 20,60 € (A)



ISBN 978-3-86881-674-7
19,99 € (D), 20,60 € (A)

Über 13 000 verkaufte Exemplare



ISBN 978-3-86881-657-0
19,99 € (D), 20,60 € (A)



ISBN 978-3-86881-754-6
19,99 € (D), 20,60 € (A)

Über 13 000 verkaufte Exemplare



ISBN 978-3-86881-661-7
16,99 € (D), 17,50 € (A)

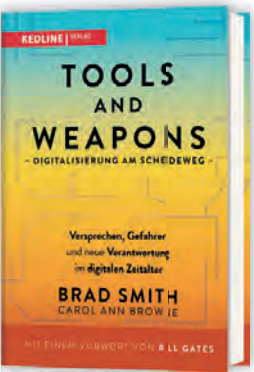
Über 16 000 verkaufte Exemplare



ISBN 978-3-86881-705-8
17,99 € (D), 18,50 € (A)



ISBN 978-3-86881-703-4
19,99 € (D), 20,60 € (A)



ISBN 978-3-86881-783-6
24,99 € (D), 25,70 € (A)



ISBN 978-3-86881-746-1
24,99 € (D), 25,70 € (A)



ISBN 978-3-86881-774-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)



**SOPHIE
TRELLES-TVEDE**

Sophie Trelles-Tvede wurde in Dänemark geboren, besuchte die Schule in Zürich, studierte in England und arbeitet nun in München. Hier hat sie 2012 ihre Spiralhaargummis, die sogenannten invisibobbles, erfunden. Forbes ehrte sie dafür 2016 mit Erwähnung in der Liste »30 unter 30«.

Noch nie sorgte ein Haargummi für so viel Gesprächsstoff wie der invisibobble. Seit dem Launch der Spiralhaargummis 2013 ist die Nachfrage weltweit ungebrochen. Es wurden bisher mehr als 100 Millionen Stück verkauft. Der Erfinderin Sophie Trelles-Tvede gelang der Coup durch Zufall: Für eine Bad-Taste-Party wickelte sie sich ein Telefonkabel ins Haar – die Idee zum invisibobble war geboren!

In ihrem Buch berichtet die Erfinderin und Mitgründerin von den Höhen und Tiefen des Jungunternehmens, von lustigen und kritischen Momenten. Die Geheimnisse des Erfolgs von invisibobble sind die Geschichten dahinter – jetzt unterhaltsam nachzulesen!



JETZT
NACHBESTELLEN



ISBN 978-3-86881-576-4
14,99 € (D), 15,50 € (A)

MIT HAARGUMMIS ZUM WELTUNTERNEHMEN: WIE EINE STUDENTIN DIE BEAUTYWELT REVOLUTIONIERTE



TRELLES-TVEDE, SOPHIE

100 Millionen Haargummis – und ein Wodka Tonic

Die Geschichte einer
Unternehmensgründerin

272 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Klappenbroschur
Lizenzausgabe
19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-806-2

Warengruppe 1975

ET: 11.08.2020

- Mit Haargummis zum Weltunternehmen
- Erfolgsgeschichte von invisibobble aus München
- Insidergeschichten einer Unternehmensgründung





**DAVID
ENRICH**

David Enrich ist in der Finanzredaktion der *New York Times* tätig. Davor arbeitete er unter anderem beim *Wall Street Journal* und leitete ein Team investigativer Reporter. Sein erstes Buch, *The Spider Network*, wurde für die Auszeichnung der *Financial Times* als bestes Buch des Jahres nominiert.

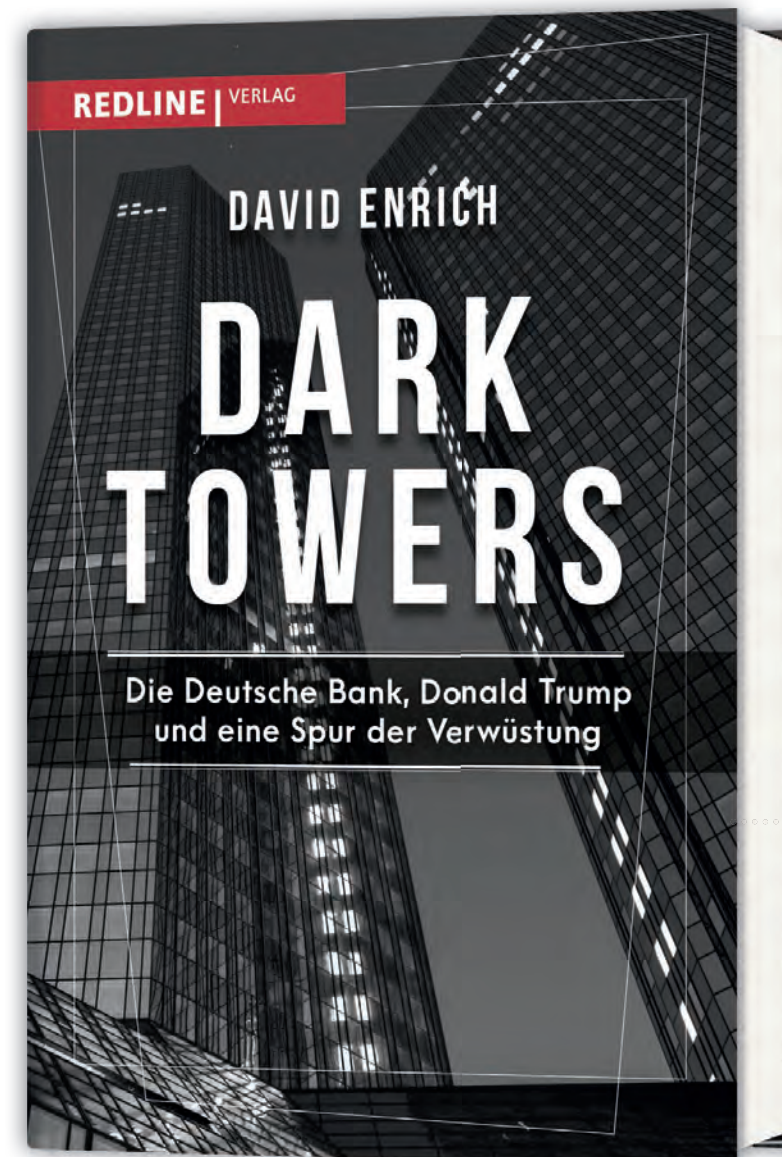
Der Suizid des Risikokapitalisten Bill Broeksmit gibt bis heute Rätsel auf. Warum erhängte sich der Topmanager der Deutschen Bank Anfang 2014? War er ein Mann, der zu viel wusste? Der preisgekrönte Finanzjournalist David Enrich begibt sich auf die Suche nach Antworten und zeichnet dabei schonungslos die Spur der Verwüstung nach, die die Bank während ihres 150-jährigen Bestehens hinterlassen hat: von ihrer Rolle im Dritten Reich, Marktmanipulationen und Insidergeschäften über ihre Beziehung zu Jeffrey Epstein und russischen Oligarchen bis hin zu mehr als zweifelhaften Krediten für Donald Trump und anderen unglaublichen Machenschaften.

**JETZT
NACHBESTELLEN**



ISBN 978-3-89879-853-2
19,99 € (D), 20,60 € (A)

NEUE ERKENNTNISSE ÜBER DONALD TRUMP UND DIE DEUTSCHE BANK



ENRICH, DAVID

Dark Towers
Die Deutsche Bank, Donald Trump und eine Spur der Verwüstung

416 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Lizenzausgabe
24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-811-6

Warengruppe 1977

ET: 11.08.2020

»Ein aufschlussreiches Buch
über den Aufstieg und Fall der
größten Bank der Welt.«

Washington Post

- Wie die Deutsche Bank Donald Trump finanzierte
- Ein erschütternder Blick hinter die Kulissen einer Finanzinstitution
- Dagegen ist die Fernsehserie *Bad Banks* Kinderprogramm!



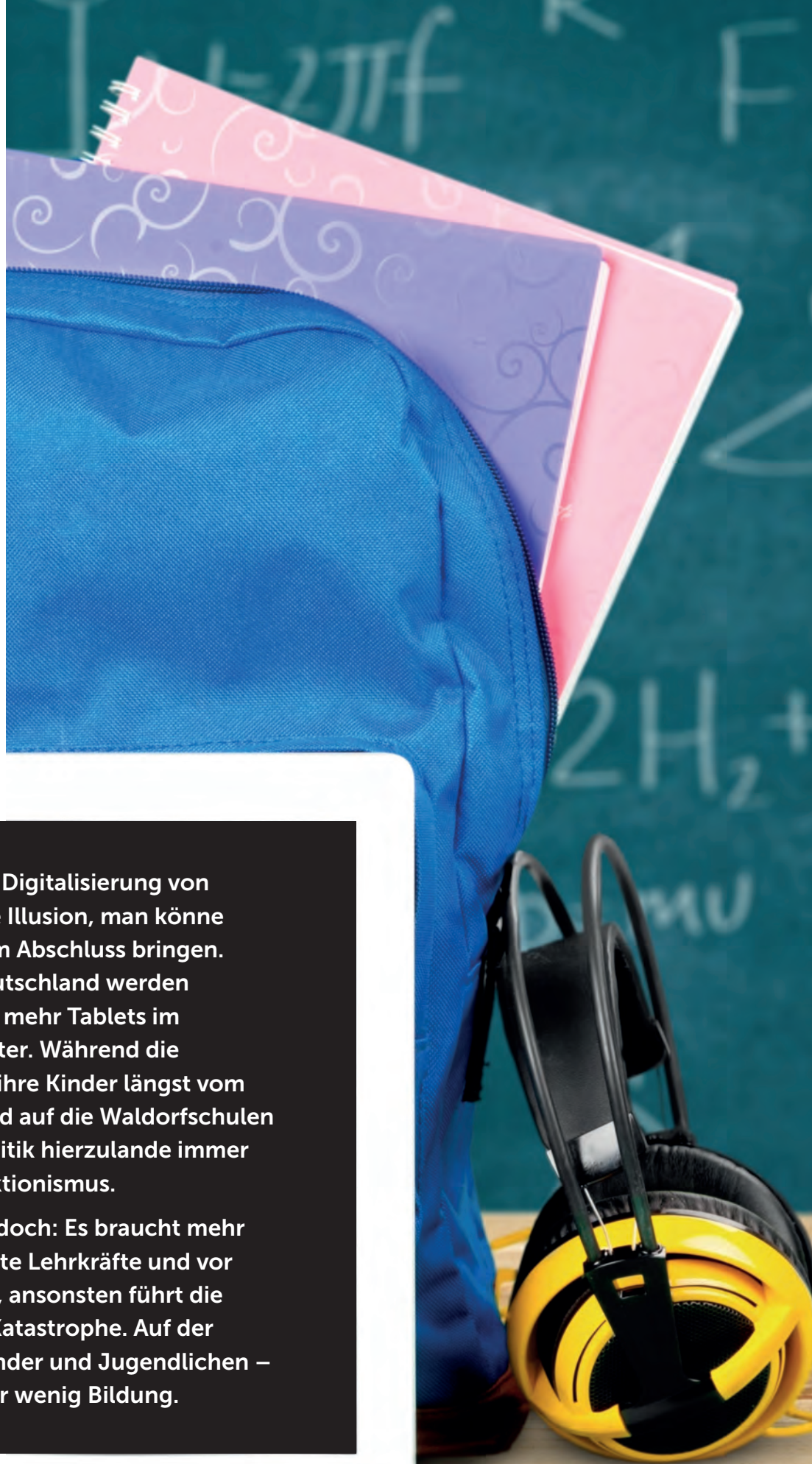


INGO LEIPNER

Diplom-Volkswirt und Wirtschaftsjournalist, ist Autor kritischer Bücher zur Digitalisierung der Gesellschaft. Er ist auch ein gefragter Referent in Sachen Digital-Kritik und leitet seine eigene Textagentur Ecowords. Von ihm erschienen im Redline Verlag bereits *Die Lüge der digitalen Bildung* und *Verschwörungstheorien – eine Frage der Perspektive*.

Weltweit scheitert die Digitalisierung von Schulen und endet die Illusion, man könne Kinder digitalisiert zum Abschluss bringen. Weltweit? Nein, in Deutschland werden die Forderungen nach mehr Tablets im Klassenraum noch lauter. Während die Silicon-Valley-Lenker ihre Kinder längst vom Internet fernhalten und auf die Waldorfschulen schicken, frönt die Politik hierzulande immer noch dem digitalen Aktionismus.

Ingo Leipner belegt jedoch: Es braucht mehr und besser ausgebildete Lehrkräfte und vor allem Digitalkonzepte, ansonsten führt die Digitalisierung in die Katastrophe. Auf der Strecke bleiben die Kinder und Jugendlichen – mit vielen Tablets, aber wenig Bildung.



© shutterstock.com

WARUM DIE DIGITALISIERUNG AN UNSEREN SCHULEN EINE SACKGASSE IST



LEIPNER, INGO

Die Katastrophe der digitalen Bildung
Warum Tablets Schüler nicht klüger machen – und Menschen die besseren Lehrer sind

240 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Originalausgabe
19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-804-8

Warengruppe 1973

ET: 13.10.2020

»Provokantes Buch.«
Focus über Die Lüge der digitalen Bildung

- Mehr Lehrer und bessere Konzepte statt digitalisierter Bildung
- Fundierte Analyse, internationale Beispiele und Plädoyer für einen durchdachteren IT-Einsatz im Unterricht





**STEFAN
HOLTTEL**

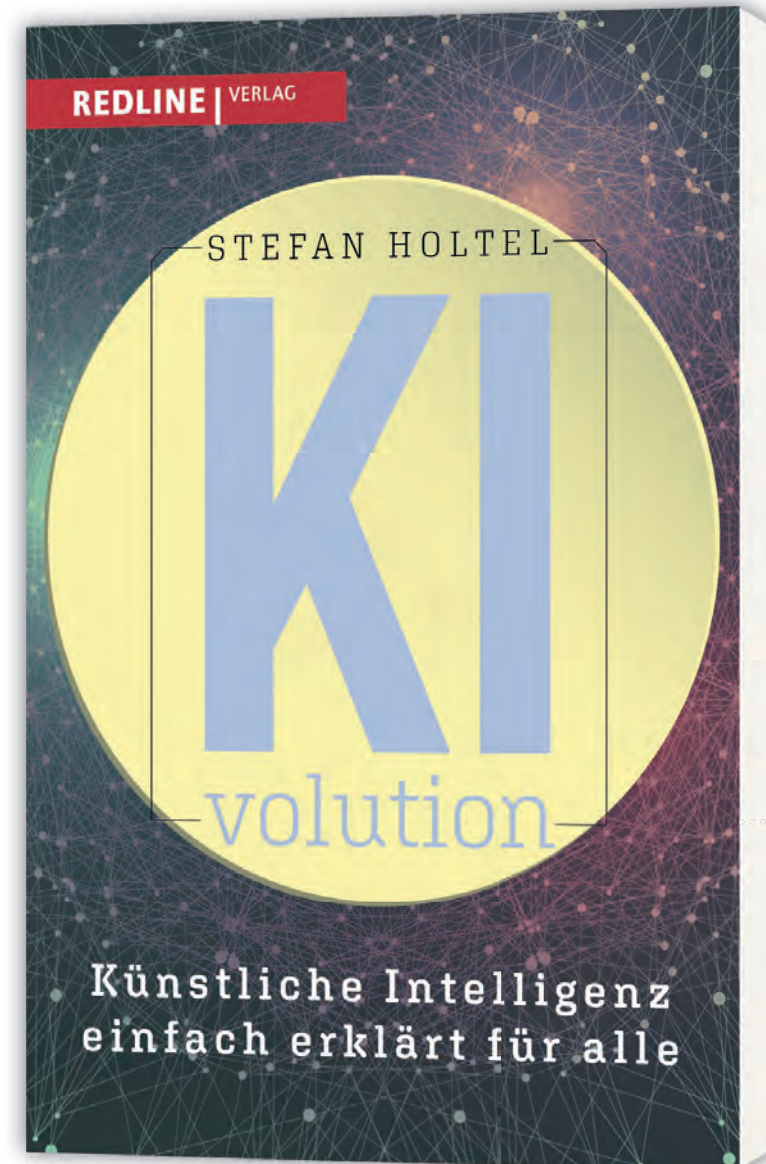
Stefan Holtel ist Informatiker, Wissensmanager und Trainer für LEGO Serious Play. Er arbeitet in der Forschung und Entwicklung von Vodafone und hält mehrere internationale Patente. Regelmäßig präsentiert, publiziert und doziert er zur Frage, wie Unternehmen ihre digitale Transformation bewältigen können. Seit 2018 ist er als Curator of Digital Change bei PWC tätig.



Künstliche Intelligenz und Digitalisierung sind in aller Munde. Dennoch können die wenigsten erläutern, was KI eigentlich genau ist. Unser bisheriges Verständnis reicht oft einfach nicht aus, um diese neuen Dimensionen zu erfassen. Die Folge sind inhaltslose Buzzwords und viele toll klingende Fachbegriffe, die keiner versteht.

Stefan Holtel weiß: Es braucht keine technische Expertise, um diese Umwälzung zu begreifen, es fehlen meist nur die richtigen Wörter, Bilder und Beispiele, um künstliche Intelligenz zu fassen. Holtel hilft Entscheidern wie Anwendern, Profis wie Laien, KI als das zu verstehen, was sie ist – die Automation des Denkens.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ORIGINELL UND VERBLÜFFEND EINFACH ERKLÄRT



HOLTTEL, STEFAN

KI-volution
Künstliche Intelligenz einfach
erklärt für alle

224 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Klappenbroschur
Originalausgabe
24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-799-7

Warengruppe 1975

ET: 13.10.2020

*»Die Lösung eines Problems
liegt meist schon auf dem
Tisch. Oft braucht es nur den,
der allen die Augen öffnet.«*

Stefan Holtel

- Künstliche Intelligenz mit konkreten Beispielen und Metaphern erklärt
- Was das künstliche Denken für uns alle bedeutet
- Auch für Laien einfach verständlich



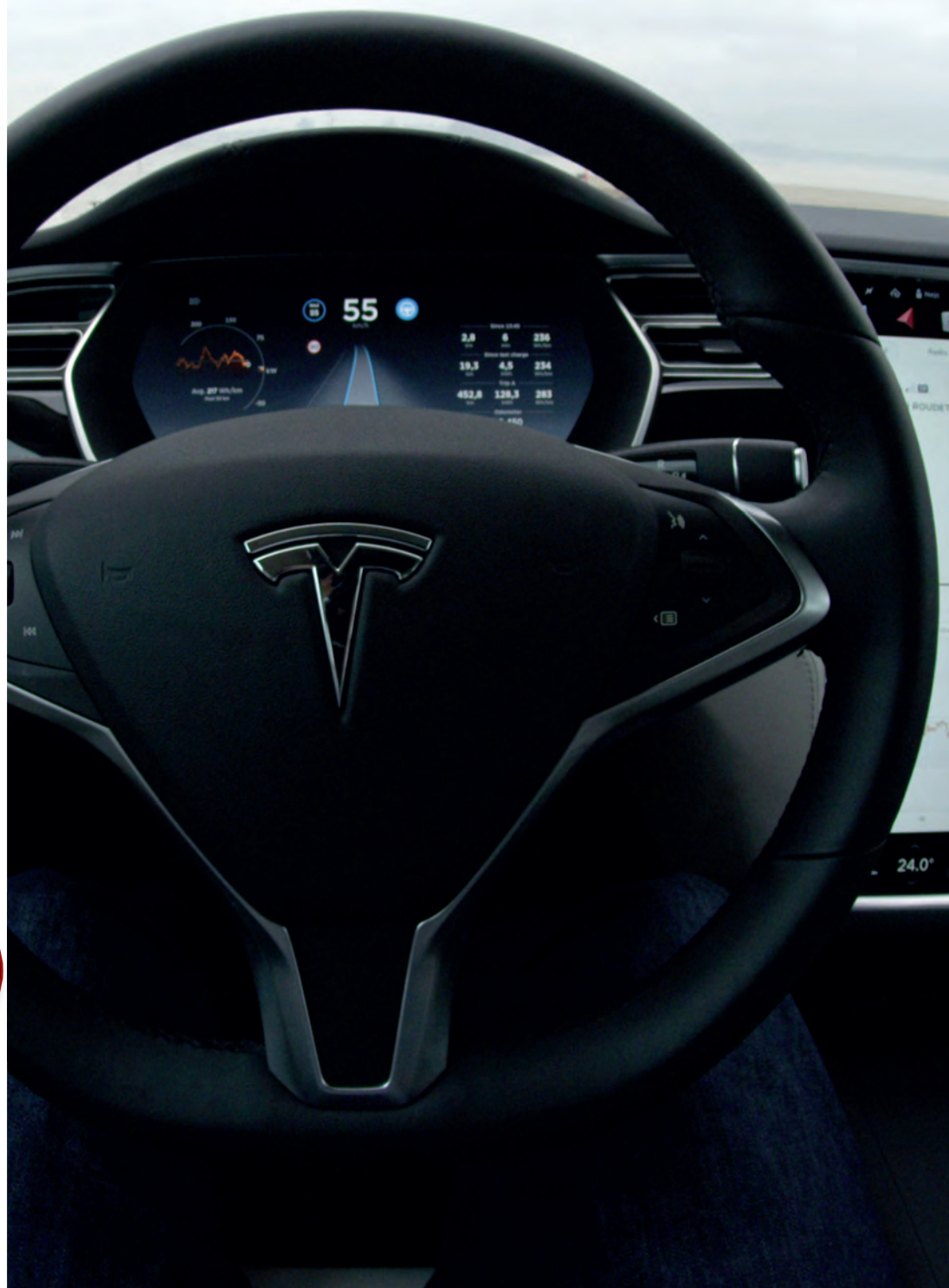


**EDWARD
NIEDERMEYER**

Edward Niedermeyer publiziert seit Jahren zu Automobil-Themen, unter anderem in der *New York Times*, dem *Wall Street Journal* oder in *Bloomberg View*. Er ist Co-Moderator von *The Autonocast*, einem Podcast über die Zukunft der Mobilität, und ist Silicon-Valley-Reporter für *Automotive News*.

Der Hype um Tesla und seinen CEO Elon Musk scheint ungebrochen: Mit seinen innovativen Elektrofahrzeugen hat Musk die Autoindustrie in ihren Grundfesten erschüttert und den Markt für alternative Antriebe erobert. Doch der Automobilexperte Edward Niedermeyer weiß um die Diskrepanz zwischen der Popularität und den alltäglichen Realitäten des Unternehmens. Die Fahrzeuge weisen ernsthafte Mängel auf, die Zweifel an der hohen Marktbewertung des Unternehmens aufwerfen.

In seinem Buch verbindet er bisher unveröffentlichte Insiderberichte mit ausgefeilter Branchenanalyse und erzählt die Geschichte von Tesla, wie sie noch nie zuvor erzählt wurde.

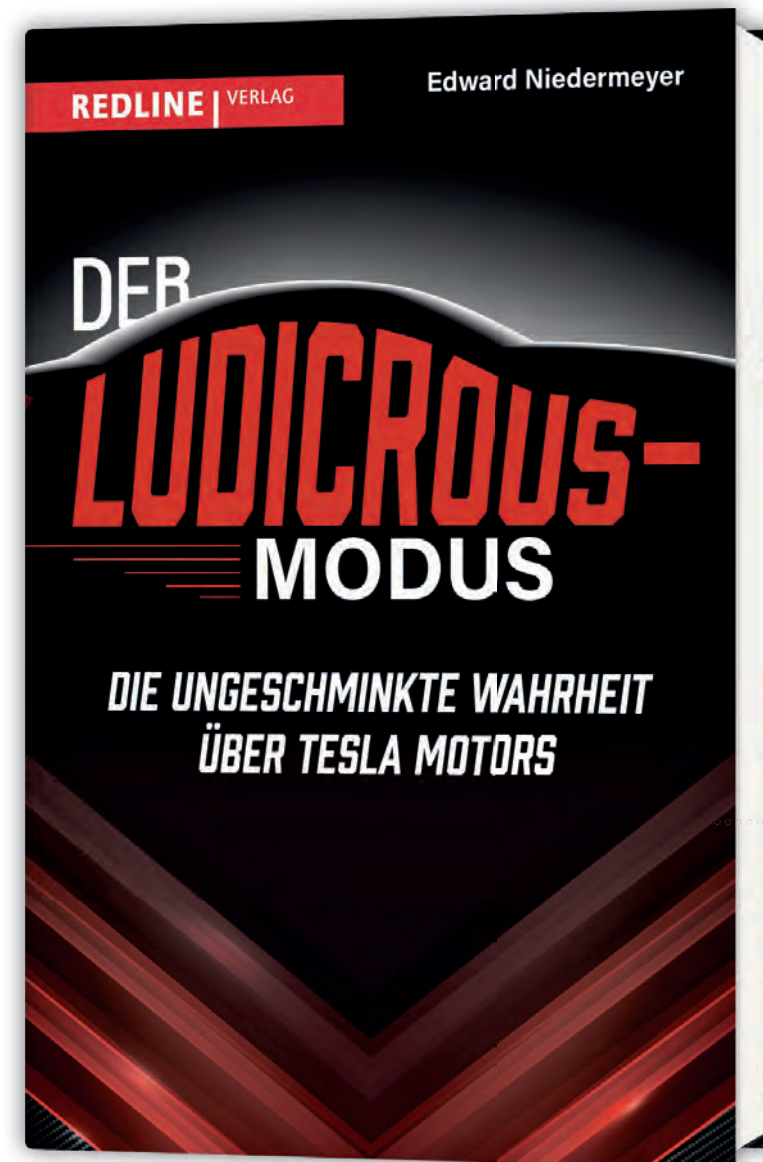


**JETZT
NACHBESTELLEN**



ISBN 978-3-89879-906-5
19,99 € (D), 20,60 € (A)

EIN SCHONUNGSLOSER BLICK HINTER DIE KULISSEN DES KULTUNTERNEHMENS TESLA



NIEDERMEYER, EDWARD

Der Ludicrous-Modus Die ungeschminkte Wahrheit über Tesla Motors

288 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Lizenzausgabe
19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-808-6

Warengruppe 1975

ET: 10.11.2020

*»Faszinierend und
frustrierend ... Edward
Niedermeyer hat wirklich hart
an diesem ausgeklügelten
Buch gearbeitet.«*

Washington Book Review

- Warum bei Tesla nicht alles Gold ist, was glänzt
- Gut und neutral recherchiert, spannend erzählt, exklusive Einblicke – die andere Geschichte über Tesla



WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ DIE KUNST- UND ENTERTAINMENTBRANCHE VERÄNDERT



LIEGMAL, MATHIAS

Wenn der Computer zum Künstler wird

Wie Big Data und KI die Musik-, Literatur-, Kunst- und Entertainmentbranche revolutionieren

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 11.08.2020

- Kunst in Zeiten der Digitalisierung
- Wenn Computer Künstler ersetzen
- Gefahren und Risiken für den Kreativbereich

Algorithmen können auf Grundlage von Kundendaten messerscharf analysieren, wie eine Erfolg versprechende Geschichte verfasst wird, wie der perfekte Chart-Hit aufgebaut sein muss oder wie ein Blockbuster-Drehbuch auszusehen hat. Künstliche Intelligenz ist obendrein dazu in der Lage, diese Anforderungen auch direkt umzusetzen und zum Beispiel Bilder zu malen oder Songs zu komponieren – der Computer wird zum aktiven Künstler! Doch ist das noch Kunst? Wird der Retorten-Mainstream das menschliche Schaffen verdrängen? Mathias Liegmal beschreibt, mit welchen Umwälzungen der gesamte Kreativbereich durch den Einzug von KI rechnen muss.

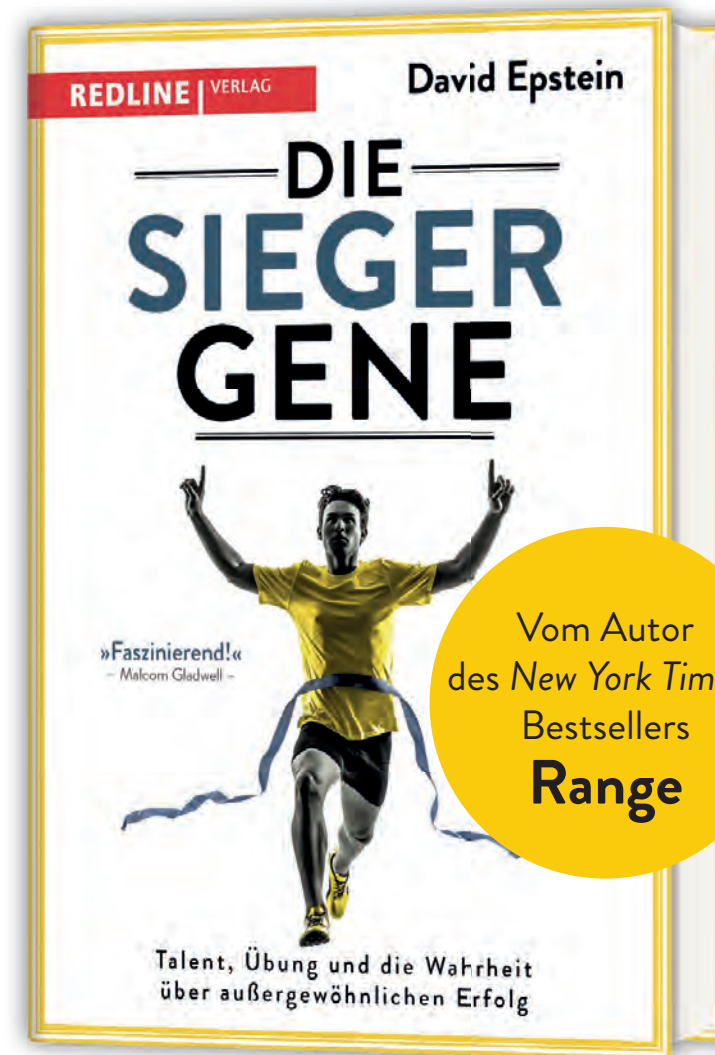


MATHIAS LIEGMAL Mathias Liegmal (geb. Hansen) wurde 1990 in Berlin geboren und gehört damit zur Generation der Digital Natives. Er schreibt seit Jahren für verschiedene Medien über Musik und hat Kulturwissenschaften in Frankfurt (Oder) und Literaturwissenschaften in Paderborn studiert, wo er seitdem lebt. 2018 erschien im riva Verlag sein Buch *Homers Odyssee: Die Simpsons und die Literatur*.

240 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-86881-801-7 | Warengruppe 1973



WAS UNS WIRKLICH ERFOLGREICH MACHT



EPSTEIN, DAVID

Die Sieger Gene

Talent, Übung und die Wahrheit über außergewöhnlichen Erfolg

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 15.09.2020

- Das Geheimnis des Erfolgs – nicht nur im Sport
- Der New York Times-Bestseller erstmals in deutscher Übersetzung

**New York Times
BESTSELLER**

Usain Bolt, Serena Williams und Michael Phelps – **Ausnahmesportler, die jeder kennt, ganz gleich, ob sportbegeistert oder nicht.** Doch was befähigt diese Menschen zu ihren Höchstleistungen? Genetische Besonderheit oder eiserne Willenskraft und knallhartes Training? Oder die Kombination aus allen dreien? David Epstein geht dieser kontroversen Frage um Erfolgsfaktoren und die sogenannte 10000-Stunden-Regel nach, die besagt, man müsse nur so lange üben, um etwas zu beherrschen. Er führt Gespräche mit Wissenschaftlern, Olympiasiegern und Athleten und zwingt nicht nur Sportler dazu, die Natur des Erfolgs in allen Bereichen neu zu überdenken.

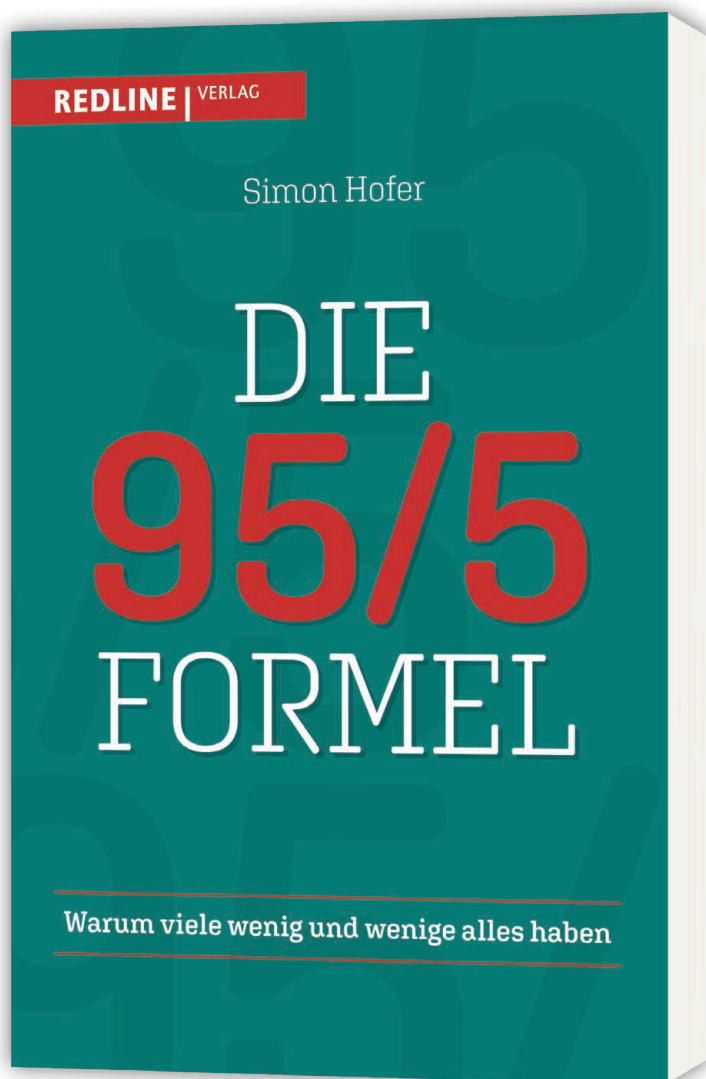


DAVID EPSTEIN David Epstein verfügt über einen Master-Abschluss in Umweltwissenschaften und Journalismus. Er arbeitete als investigativer Reporter für *ProPublica* und als leitender Autor für *Sports Illustrated*. Darüber hinaus ist er Autor des New York Times-Bestsellers *Range*, erschienen auf Deutsch im Redline Verlag unter dem Titel *Es lebe der Generalist!*.

336 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-86881-798-0 | Warengruppe 1933



DIE RICHTIGE ART ZU DENKEN MACHT DEN UNTERSCHIED!



HOFER, SIMON

Die 95/5-Formel

Warum viele wenig und wenige alles haben

17,99 € (D), 18,50 € (A)

ET: 14.07.2020

- Ein einfacher, aber raffinierter Weg zu mehr Glück und Erfolg
- Aufschlussreiche Erkenntnisse der Wissenschaft und anwendbare Erfolgstechniken
- Die Macht des richtigen Denkens

Viele Menschen wissen nicht, was sie wollen, und kommen nicht vom Fleck. Einige wenige haben eine genaue Vorstellung von ihren Zielen und erreichen diese auch, ob finanziell, gewichtsmäßig oder in der Karriere. Warum aber haben manche Erfolg und andere nicht? Sind es die Gene, der IQ oder ist es einfach Glück? Simon Hofer hat schon einige Firmen erfolgreich in den Sand gesetzt und am eigenen Leib erfahren: Die richtige Art zu denken macht den Unterschied! In seinem Buch erläutert er, wie wir uns so neuen Möglichkeiten öffnen können. Hierzu liefert er neben eigener Erfahrung hochaktuelle Erkenntnisse über das Gehirn und unsere Gene.

© Philipp Koch, IMAGESTUDIO



SIMON HOFER Simon Hofer ist Unternehmer, Keynote-Speaker und Erfolgstrainer. Bereits in seinem ersten Jahr als Speaker stand er bei GEDANKEntanken auf der Bühne und gewann den Excellence Award beim Speaker Slam. Er ist Gründer und Inhaber der Hofer Consulting Academy.



WARUM KONTAKTE UND PARTNERSCHAFTEN DIE ENTSCHEIDENDE RESSOURCE DER ZUKUNFT SIND



SUMMA, HARALD

Das digitale Ökosystem

Sieben Fähigkeiten, die Sie zum Überleben brauchen

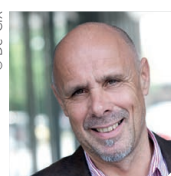
17,99 € (D), 18,50 € (A)

ET: 14.07.2020

- Eine Anleitung fürs digitale Zeitalter
- Unterhaltsam, philosophisch und fachkundig

Die Corona-Krise katapultierte Abertausende Menschen ins Homeoffice – für viele eine ganz neue Welt. Doch wie besteht man erfolgreich in diesem neuen Ökosystem, das in Zukunft zudem eine weit größere Rolle spielen wird? Harald Summa ist davon überzeugt, dass für das Überleben im digitalen Ökosystem nicht die Daten ausschlaggebend sind, sondern kluge Partnerschaften. Entscheidend sind die richtigen Fähigkeiten: Summa bringt sieben Eigenschaften und Kompetenzen auf den Punkt, die im Netzwerk besonders gut ankommen. Und die Gesellschaft, Unternehmen und Individuen in die Lage versetzen, ihre Zukunft auch digital erfolgreich zu gestalten.

© De-CIX



HARALD SUMMA Harald Summa ist Gründer und Geschäftsführer des eco-Verbands der Internetwirtschaft, des mit über 1100 Mitgliedsunternehmen größten Zusammenschlusses der Internetwirtschaft in Europa. Seit 1996 leitet er den weltweit größten und von ihm mitbegründeten Internetknoten DE-CIX in Frankfurt am Main. 2018 wurde er von der Hessischen Landesregierung in den Rat für Digitalethik berufen.



RAUS AUS DEM HAMSTERRAD UND NOCHMALS DURCHSTARTEN MIT TINY START-UPS FÜR 50+



BELLONE, VERONIKA; MATLA, THOMAS

Es ist nie zu spät, sich selbstständig zu machen

Neues Glück mit Tiny Start-ups – gründen aus dem Job oder danach

17,99 € (D), 18,50 € (A)

ET: 13.10.2020

- Berufliche Unabhängigkeit mit dem eigenen Kleinunternehmen bis zur Rente
- Mit Praxisgeschichten und Beispielen erfahrener Tiny-Start-up-Gründer

Die meisten haben bei Gründern junge Menschen in T-Shirt und Sneakern vor Augen. Doch auch immer mehr ältere Menschen gründen Unternehmen. Und das sogar oft erfolgreicher! Häufig ist es der Wunsch nach Unabhängigkeit und neuen beruflichen Herausforderungen, der gerade erfahrene Arbeitnehmer in die Selbstständigkeit führt. Die Autoren erläutern, weshalb es nie zu spät ist, sich selbstständig zu machen – und warum und wie sich insbesondere smarte Kleinunternehmen dazu bestens eignen. Sie zeigen, wie jeder mit Tiny Start-ups die berufliche Unabhängigkeit und ein selbstbestimmtes, glückliches Leben finden kann, gerade im besten Alter.

© privat



VERONIKA BELLONE ist Geschäftsführerin der Bellone Franchise GmbH. Zu ihren internationalen Referenzkunden zählen u. a. Fleurop, Mövenpick und Spar.

© Bellone Franchising Consulting



THOMAS MATLA Thomas Matla ist seit 2008 Partner und seit 2018 CMO der Bellone Franchise Consulting GmbH. Er ist Dozent des Schweizer Franchise Verbands und publiziert regelmäßig Fachartikel, Buchkapitel und Bücher.



WIE DIE RHEINLÄNDER DIE START-UP-SZENE PRÄGEN



RINKE, FLORIAN

Silicon Rheinland

Wo die Wiege der deutschen Start-up-Szene wirklich liegt

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 13.10.2020

- Warum die zweite Welle der Digitalisierung am Rhein stattfindet
- Überraschendes über die deutsche Start-up-Szene

Nirgendwo in Deutschland wird so viel gegründet wie in Berlin. Die Hauptstadt gilt als Zentrum der deutschen Start-up-Szene. Was die meisten jedoch nicht wissen: Überdurchschnittlich viele der Gründer kommen ursprünglich aus dem Rheinland. Europas größter Modehändler Zalando, Rocket Internet, Horizin Studios oder der Kochboxen-Versender Hellofresh wurden zum Beispiel von Rheinländern wie den Samwer-Brüdern gegründet. Florian Rinke deckt auf, wie viel Rheinland eigentlich in Berlin bzw. in der gesamten deutschen Gründerszene steckt, warum so viele Gründer von dort kommen – und wie ihnen ihre Herkunft beim Aufbau der Start-ups geholfen hat.

© Andreas Krebs



FLORIAN RINKE Florian Rinke ist Wirtschaftsredakteur bei der Rheinischen Post. Dort schreibt er schwerpunktmäßig über die digitale Wirtschaft und die Gründerszene in und aus dem Rheinland. Der Autor hat unter anderem die Rubrik »RP-Gründerzeit« samt wöchentlichem Digital-Newsletter aufgebaut.



WIE SICH UNSERE ART ZU KOMMUNIZIEREN VERÄNDERT



PFLÜGLER, SEBASTIAN

Kommunikation für die digitale Ära

Wie wir heute miteinander reden – und was dabei immer noch wichtig ist

17,99 € (D), 18,50 € (A)

ET: 14.07.2020

- Warum auch digitale Kommunikation empathisch bleiben muss
- Alles von Telefon- und Videokonferenzen bis zu schwierigen Gesprächen

New Work, Home-Office und Digitalisierung haben die Art, wie wir zusammenarbeiten, stark verändert. Teams arbeiten immer verstreuter, globaler und seltener an einem Ort miteinander – die Kommunikation findet daher zunehmend digital statt. Damit der Austausch, die Produktivität und nicht zuletzt das Zwischenmenschliche jedoch nicht leiden, bedarf es einer neuen Art von Kommunikation. Sebastian Pflügler erläutert, wie man digital effizient kommuniziert, aber auch, dass manches schwierige Gespräch weiterhin besser von Angesicht zu Angesicht stattfinden sollte. Und er zeigt, dass auch digitale Kommunikation empathisch bleiben muss.

© Pflügler



SEBASTIAN PFLÜGLER Sebastian Pflügler ist seit mehr als sieben Jahren als Berater, Coach und Speaker tätig und begründete das innovative und praxiserprobte Kommunikationskonzept New Era Communication. Pflügler hat einen Lehrauftrag an der LMU München, der Hochschule Fresenius, der Universität Passau und der Munich Business School.



EINE SPANNENDE REISE IN DIE WELT DER RANKINGS UND HIERARCHIEN



ERDI, PETER

Die Welt des Rankings

Wie Sie Vergleiche, Bewertungen und Ranglisten richtig deuten

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 15.09.2020

- Wie man Ranglisten richtig interpretiert, versteht und nutzt
- Wissenschaftlich fundiert, verständlich und humorvoll geschrieben

Ranglisten bestimmen unseren Alltag: Rivalität unter Kollegen, Wettstreit beim Sport, ein guter Platz bei Bewertungen.

Listendenken scheint fest in der menschlichen Natur verankert zu sein. Wir wollen stets wissen, wer stärker, reicher, klüger, was empfehlenswerter ist. Viele der Top-Listungen basieren jedoch auf subjektiven Kategorisierungen und vermitteln lediglich den Eindruck von Objektivität. Érdi zeigt, wie man Ranglisten und soziale Hierarchien verstehen und besser zwischen objektiven und subjektiven Rankings unterscheiden kann – unerlässlich im Zeitalter der Ranglisten.

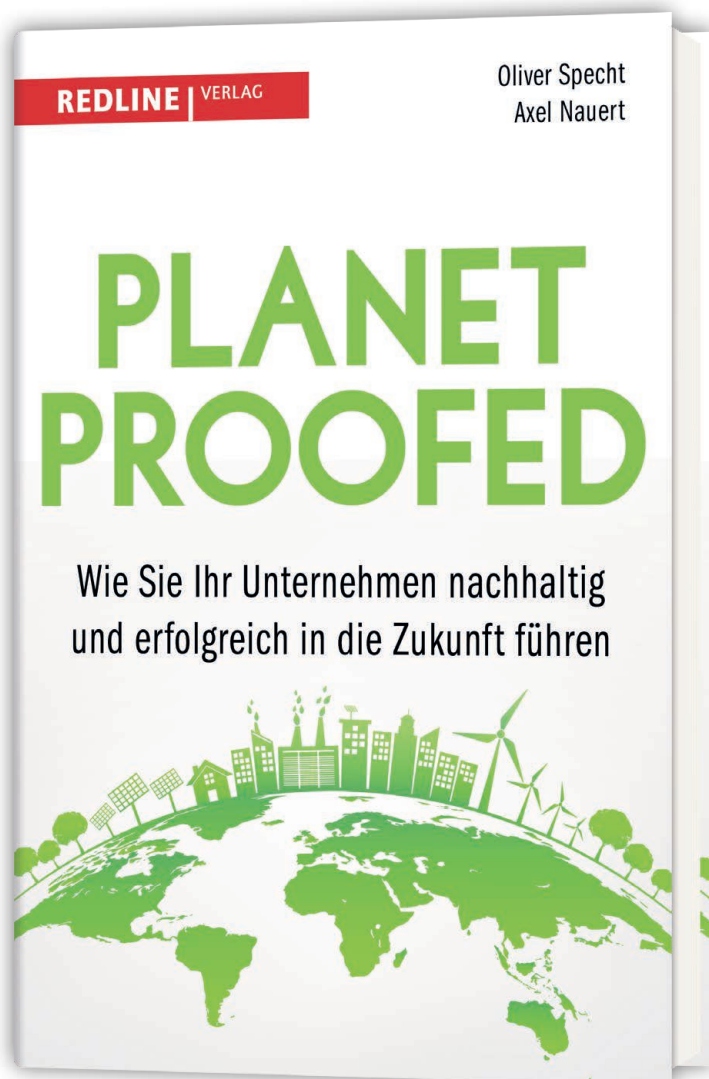
© Keith Mumma Photography



PÉTER ÉRDI Péter Érdi ist Computational Neuroscientist, Professor am Kalamazoo College und Wigner Research Center of Physics der Ungarischen Akademie der Wissenschaften. Er schrieb mehrere Bücher und veröffentlichte einige wissenschaftliche Artikel in den Bereichen Chemische Kinetik und Computational Neuroscience.



WARUM NACHHALTIGKEIT DER NEUE ERFOLGSFAKTOR NUMMER EINS IST



NAUERT, AXEL; SPECHT, OLIVER;

Planetproofed

Wie Ihr Unternehmen Schritt
für Schritt nachhaltig und
zukunftsfähig wird

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 11.08.2020

- Schritt für Schritt das Klima schützen
- Einfach und verständlich erklärt, mit vielen konkreten Tipps

Die Klimakrise schreitet voran, der Planet erwärmt sich, Wachstum und Konsum verbrauchen unsere Ressourcen – ein Umdenken ist auch in den Unternehmen überfällig. Gerade hier sind jedoch nachhaltige Lösungen gefragt, die auch wirtschaftlich erfolgreich sind. Dass sich Umwelt- und Klimaschutz lohnen, zeigen Axel Nauert und Oliver Specht. Unternehmer brauchen dazu ein Geschäftsmodell, das klimaneutral und zugleich erfolgreich ist. Die Autoren erläutern, wie man eine langfristige Geschäftsstrategie und ein innovatives Geschäftsmodell entwickelt, zum Schutz unseres Planeten beiträgt und zugleich die Herausforderungen der Zukunft meistern kann.

© privat



AXEL NAUERT Axel Nauert ist Organisations- und Wirtschaftspsychologe. Er betätigt sich als International Consultant, Berater und NLP-Trainer. Der Autor war lange Zeit für verschiedene Unternehmen tätig und berät heute selbstständig in München.

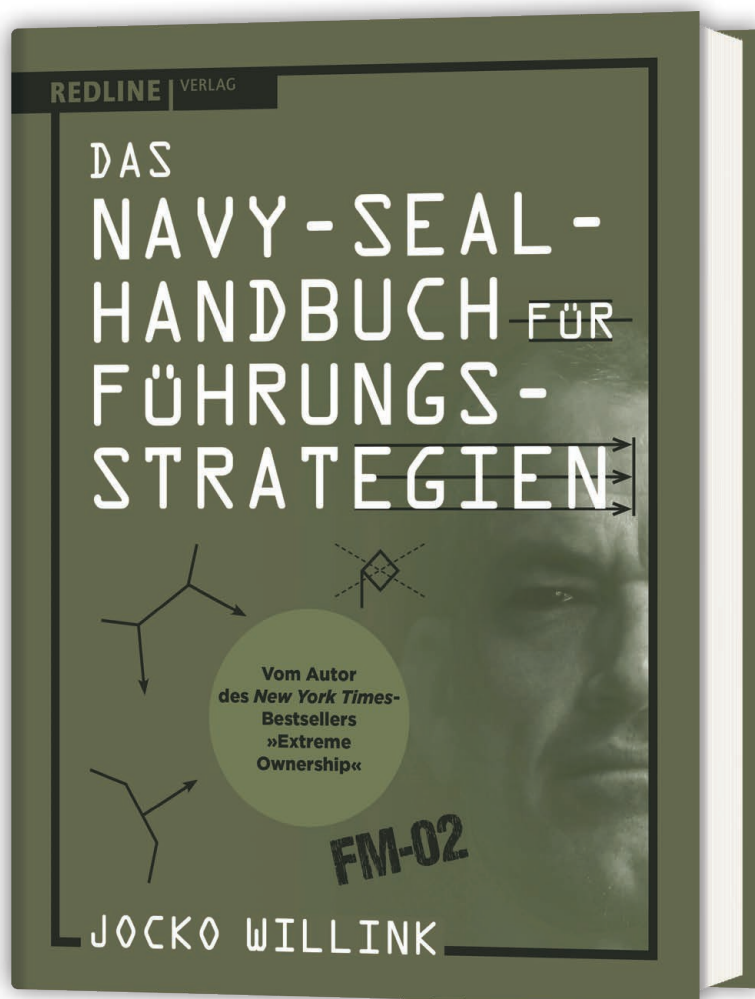
© privat



OLIVER SPECHT Oliver Specht war bis 2007 Unternehmensberater bei Horvath und Accenture und bis 2019 für die Unternehmensentwicklung bei Media Markt und Saturn Deutschland zuständig. Derzeit ist er mit der itomatics GmbH als selbstständiger Berater tätig.



DAS FÜHRUNGSHANDBUCH DER NAVY SEALS



WILLINK, JOCKO

Das Navy-Seal-Handbuch für Führungsstrategien

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 10.11.2020

- Vom Nummer-1-New-York-Times-Bestseller-Autor Jocko Willink
- Die Strategien der Eliteeinheit für den Unternehmensalltag
- praktikabel in der Umsetzung

**New York Times
BESTSELLERAUTOR**

In den Bestsellern *Extreme Ownership* und *Die zwei Seiten der Führung* erläuterten Jocko Willink und sein Co-Autor bereits die effektivsten Führungsprinzipien, die sie aus ihren Militäreinsätzen mit der Eliteeinheit der Navy Seals ableiten konnten, und schufen somit ganz neue Standards für Führungsqualitäten. Nun macht sich Jocko Willink daran, diese Theorien konsequent in der Praxis anzuwenden und Führung auch auf taktischer Ebene in die Tat umzusetzen. Mit dem vorliegenden Feldhandbuch bietet Willink hierzu eine einfache, klar strukturierte Schritt-für-Schritt-Anleitung – hilfreiches Marschgepäck für alle Führungskräfte!

© privat



JOCKO WILLINK Jocko Willink ist Autor und pensionierter Navy-Seal-Offizier. Nach seinem Studium war er 20 Jahre bei der Eliteeinheit. Danach bildete er Seal-Führungskräfte aus. 2010 quittierte er seinen Dienst und gründete die Unternehmensberatung Echelon Front mit. Im Redline Verlag sind bereits *Extreme Ownership* – mit Verantwortung führen und *Die zwei Seiten der Führung* erschienen.



INSIDERWISSEN AMAZON



ROSSMAN, JOHN

Mach's wie Amazon!

Mit 50 ½ Ideen zum digitalen Vorreiter werden

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 15.09.2020

- Von der Erfolgsstrategie des Weltkonzerns profitieren
- Konkrete und praktikable Tipps fürs digitale Business

Was hätte Jeff Bezos getan? Wieso ist das bei Amazon so erfolgreich? John Rossman, einst leitender Angestellter bei Amazon, kennt diese Fragen und weiß: Jeff Bezos folgt mit seinem Weltkonzern einem ganz eigenen Weg, um Herausforderungen zu bewältigen, bessere Ergebnisse zu erzielen und neue Ideen und Märkte zu erobern. Rossman bricht Amazons Strategie auf 50 ½ nachvollziehbare und wertvolle Anregungen und Tipps herunter, die jeden in die Lage versetzen, von Amazons Erfolgs-DNA zu profitieren.

Fünf Sterne für Umsetzbarkeit und Erfolgsgarantie!

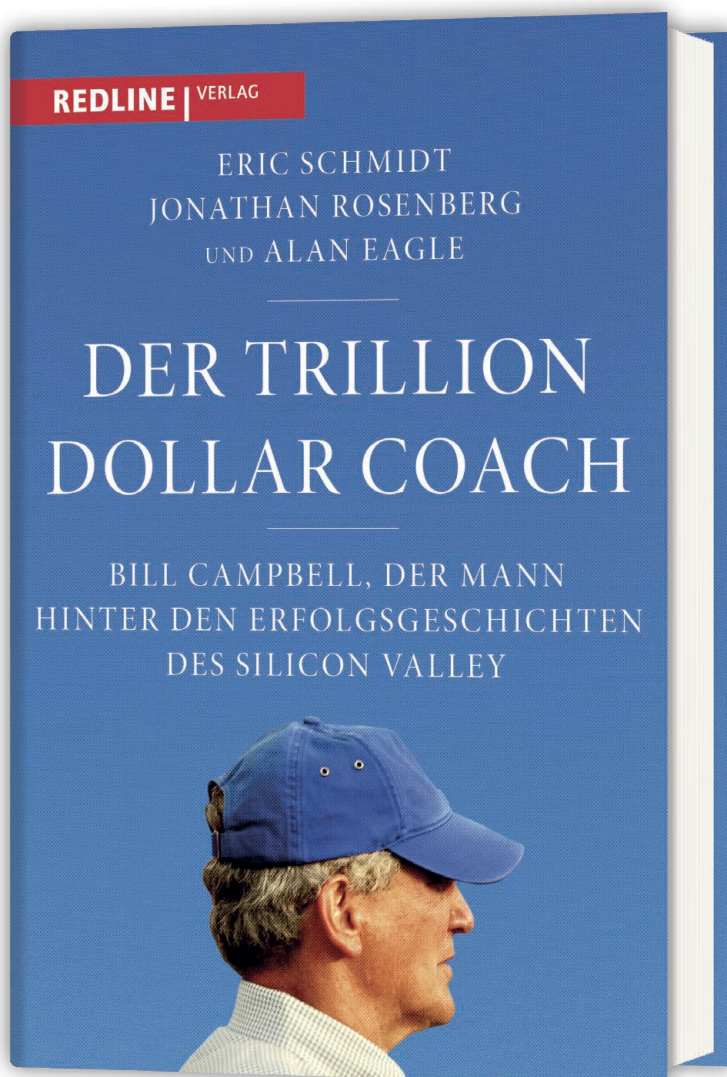
©Kein Copyright



JOHN ROSSMAN John Rossman arbeitete bereits mit Microsoft, Nordstrom und Walmart, bevor er für lange Zeit leitender Angestellter bei Amazon wurde. Er startete bei dem Online-Händler das Marketplace-Geschäft, das mittlerweile immerhin 50 Prozent von Amazons Umsatz generiert. Heute leitet er Rossman Partners und hilft seinen Kunden dabei, im digitalen Zeitalter durchzustarten.



BILL CAMPBELL: DER MANN, DER DAS SILICON VALLEY PRÄGTE WIE KEIN ZWEITER



SCHMIDT, ERIC ; ROSENBERG, JONATHAN; EAGLE, ALAN

Trillion Dollar Coach

Bill Campbell, der Mann hinter den Erfolgsgeschichten des Silicon Valleys

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 15.09.2020

- Ein unterhaltsames Buch mit Geschichten von großen Unternehmen und Persönlichkeiten, basierend auf Interviews mit 80 Branchenkennern, die mit Bill Campbell gearbeitet haben
- Der Nummer-1-Wallstreet-Journal-Bestseller und New-York-Times-Bestseller in deutscher Übersetzung

Google, Apple oder Intuit sind nur einige wenige von vielen großen, Billionen US-Dollar schweren Tech-Unternehmen im Silicon Valley, die ihren Erfolg nicht zuletzt einem Mann zu verdanken haben: Bill Campbell alias »Coach« Bill. Dieser stand aufstrebenden Visionären wie Steve Jobs oder Larry Page stets mit Rat und Tat zur Seite. Auch Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg und Alan Eagle profitierten bei Google von den Prinzipien des Geschäftsgenies und teilen nun einige seiner legendären Managementlektionen mit den Lesern.

ERIC SCHMIDT Eric Schmidt war zunächst Former CEO und von 2011 bis 2015 Executive Chairman bei Google. Im Zuge der Restrukturierung von Google wechselte Schmidt als Executive Chairman zur Alphabet Inc.

JONATHAN ROSENBERG Jonathan Rosenberg war Senior Vice President bei Google und ist Berater des Alphabet-Management-Teams. Von 2002 bis 2011 leitete er das Google-Produktteam.



DIE INNOVATIVSTEN MITTELSTÄNDLER 2020 – BEST PRACTICE, MADE IN GERMANY



YOGESHWAR, RANGA

**Top 100 2020:
Innovationshelden**

29,99 € (D), 30,90 € (A)

ET: 11.08.2020

- Mit Fachbeiträgen von Christian Wulff, Dr. Prinz Asfa-Wossen Asserate und anderen
- Präsentiert von Ranga Yogeshwar

In ausführlichen Porträts präsentieren Ranga Yogeshwar und die Benchmarker Compamedia die innovativsten Mittelständler und fortschrittlichsten Unternehmen Deutschlands im Jahr 2020. Mit Beiträgen vom Bundespräsidenten a. D. Christian Wulff zur Zukunftsfähigkeit unseres Landes, von McKinsey zu sozialen Innovationen und Holger Schmenger von der Haufe Akademie zu strategischen Anforderungen. Angereichert mit den Ergebnissen einer Studie von Ashoka Deutschland und einem Gespräch mit Dr. Prinz Asfa-Wossen Asserate, Bestsellerautor, Unternehmensberater und Großneffe des letzten äthiopischen Kaisers Haile Selassie über den Chancenkontinent Afrika.

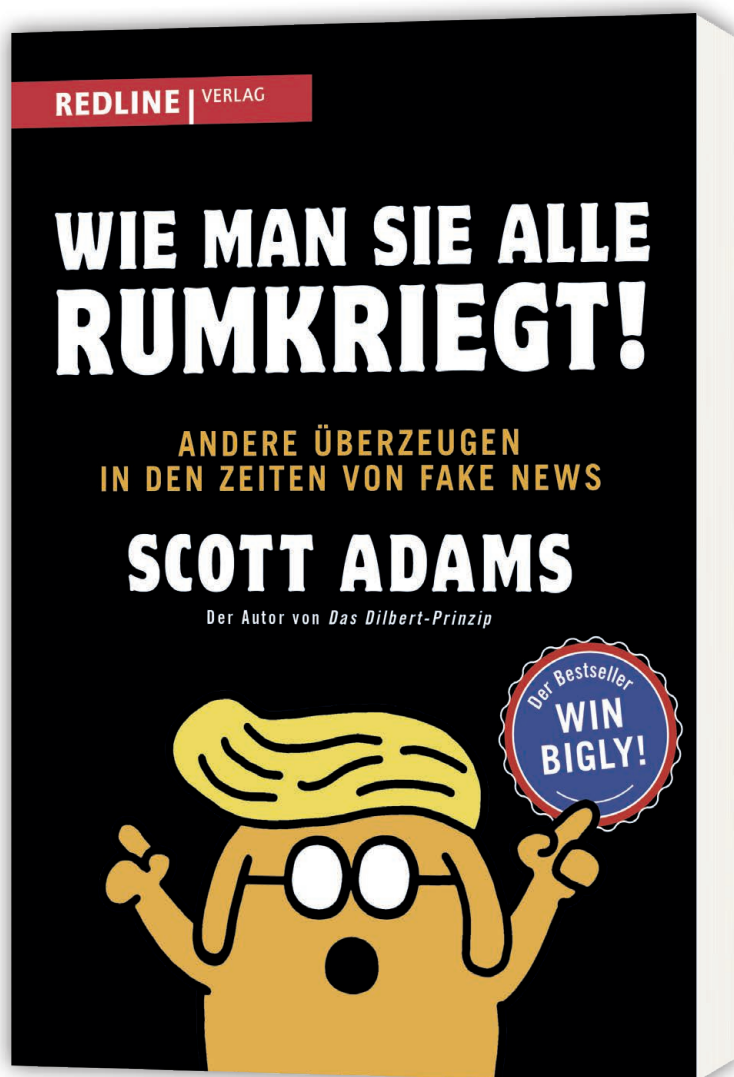
© compamedia GmbH



RANGA YOGESHWAR Ranga Yogeshwar gehört zu den führenden Wissenschaftsjournalisten Deutschlands. Der Diplom-Physiker arbeitet am Schweizer Institut für Nuklearforschung (SIN), am CERN und am Forschungszentrum Jülich. Beim WDR leitete er mehrere Jahre die Programmgruppe Wissenschaft. Als Moderator zahlreicher Sendungen (Quarks & Co, Wissen vor 8, Show der Naturwunder) wurde er vielfach ausgezeichnet.



#WEWINBIGLY: WIR HABEN DAS BESTE BUCH, WIRKLICH, ABSOLUT BIGLY. UNGLAUBLICH!



ADAMS, SCOTT

Wie man sie alle rumkriegt!

Andere überzeugen in den Zeiten von Fake News

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 12.05.2020

- Trumps Erfolgsgeheimnis humorvoll präsentiert vom Dilbert-Schöpfer
- Die unbewussten Mechanismen der Beeinflussung – und wie man sie nutzen kann

Man mag vom Mann mit der irren Föhntolle halten, was man will – er ist erstaunlicherweise von vielen Menschen gewählt worden. Nicht etwa, weil er die besten Argumente oder Mannschaft hätte. Nein, er ist schlicht ein meisterhafter Manipulator. Unabhängig von allen Fehlern, alternativen Fakten und fragwürdigen Tweets: Er weiß, was seine Leute hören wollen, er drückt die richtigen Knöpfe und setzt auf Emotionen statt auf Fakten. Niemand weiß besser als der Dilbert-Schöpfer Scott Adams, wie man selbst andere optimal manipulieren kann. Er liefert humorvoll und absolut praxistauglich nichts weniger als das Admin-Passwort zur menschlichen Psyche.

© Peter Dulke



SCOTT ADAMS Scott Adams wurde nach 17 Jahren schnöden Angestellten zum Schöpfer eines der beliebtesten Comics aller Zeiten – von Dilbert, Dogbert & Co. Doch der erfolgreiche Comic-Zeichner ist zudem gelernter Hypnotiseur und weiß, wie man die Massen erreicht. Von ihm sind im Redline Verlag u. a. Das Dilbert-Prinzip und Die Kunst des erfolgreichen Scheiterns erschienen.



ALLES ÜBER EXISTENZGRÜNDUNG IN DER DIGITALEN ZEIT



RENK, ERIK; GEBHARDT, MICHAEL

Das neue Gründen

Erfolgreich gründen in der digitalen Zeit – Chancen, Tipps und Geschäftsmodelle

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 12.05.2020

- Neue Chancen und Risiken, praxisnah präsentiert
- Vom Autor des Bestsellers Das Feierabend-Startup

Nur
9,99 €

Die Digitalisierung und die zunehmende Vernetzung übers Internet ermöglichen heute völlig neue Formen der Gründung. Worauf müssen Gründer achten und über welche Voraussetzungen müssen sie verfügen, um sich die neuen Chancen zu erschließen? Erik Renk und Michael Gebhardt zeigen, wie es gelingen kann, ein Unternehmen mit nur einer Handvoll Menschen aufzubauen. Sie schreiben über die Möglichkeiten, die sich im Internetzeitalter ergeben, darüber, welche Geschäftsmodelle funktionieren und welche Technologien man wie für sich arbeiten lassen kann. Ein absolutes Must-read für all die, die mit innovativen Ideen im Digitalzeitalter durchstarten wollen!

© privat



ERIK RENK Erik Renk ist Bestseller-autor, Investor und Unternehmer. Er gründete nach dem Abitur eine Beratungsfirma zum Thema Vermögensaufbau. Es folgten weitere Unternehmensgründungen, die sich mit Themen rund um das professionelle Immobilienmanagement befassen.

© privat



MICHAEL GEBHARDT Michael Gebhardt konnte in über zehn Jahren neben- und hauptberuflicher Selbstständigkeit viele unternehmerisch wertvolle Erfahrungen sammeln. Mit seiner Firma Keimster vertreibt er hochwertige Lebensmittel. Er treibt die Entwicklung von Technologien im Bereich Customer-Experience voran.



LÜGEN DURCHSCHAUEN, MANIPULATION ERKENNEN, DIE WAHRHEIT AUFDECKEN



LEVITIN, DANIEL J.

Kritisch denken im Zeitalter der Lügen

Fake News, Halbwahrheiten und Pseudo-Fakten entlarven

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 12.05.2020

- Autor Daniel Levitin ist Bestsellerautor und Neurowissenschaftler
- Wie kann man sich heute verlässlich informieren, wenn jeder per Klick zum »Experten« werden kann?
- Wie entkommt man den Filterblasen und entlarvt Falschmeldungen?

Wir leben in einer Welt der Informationsüberflutung, in der die Grenze zwischen Wahrheit und »alternativen« Fakten und halbseidenen Theorien mehr und mehr verschwimmt. Mehr noch, Fake News werden gerade über Social Media gezielt platziert und eingesetzt, um Menschen zu beeinflussen. Doch wie kann man sich heute noch verlässlich informieren, wenn jeder per Klick zum »Experten« werden kann? Wie entkommt man den Filterblasen und entlarvt Falschmeldungen? Bestsellerautor und Neurowissenschaftler Daniel Levitin zeigt, wie Fakten, Statistiken und Aussagen geprüft werden können. Das perfekte Buch für alle, die einen besseren Durchblick anstreben.

© privat



DANIEL J. LEVITIN Daniel J. Levitin ist Professor für Psychologie und Musik an der McGill University in Montreal und unterrichtet im Bereich Verhaltensforschung und Neurowissenschaft. Er ist Autor der Bestseller The Organized Mind und Der Musik-Instinkt.



AUSLIEFERUNGEN DEUTSCHLAND

Distribbook
Bonnier Media
Deutschland GmbH
Industriestraße 23
70565 Stuttgart

Gebührenfreie Service- und Bestellhotline
Telefon: 0800 6611199
Telefax: +49 711 7899-1010
E-Mail: service@distribbook.de

Remittenden:
Distribbook / Münchner Verlagsgruppe
Remittendenabteilung VA
c/o KNV Zeitfracht GmbH
Ferdinand-Jühlke-Str. 15
99095 Erfurt

ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Telefon: +43 1 68014-0
Telefax: +43 1 6896800 oder 6887130

Bestellservice:
Telefon: +43 1 68014-5
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Buchzentrum AG
Industriest. Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Telefon: +41 62 2092626
Telefax: +41 62 2092627
E-Mail: kundendienst@buchzentrum.ch

ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

GESCHÄFTSFÜHRER

Christian Jund
Matthias Setzler
E-Mail: msetzler@m-v-g.de

VERTRIEBSLEITUNG BUCHHANDEL

Markus Stöcker
Telefon: +49 89 651285-1919
E-Mail: mstoecker@m-v-g.de

VERTRIEBSLEITUNG MULTIMARKT UND KOOPERATIONEN

Thomas Kümmerle
Telefon: +49 89 651285-255
E-Mail: tkuemmerle@m-v-g.de

VERTRIEBSLEITUNG STEUERUNG, LOGISTIK UND DISPOSITION

Thomas Stock
Telefon: +49 89 651285-278
E-Mail: tstock@m-v-g.de

VERSANDHANDEL

Melanie Roll
Telefon: +49 89 651285-154
E-Mail: mroll@m-v-g.de

VERANSTALTUNGEN UND BÜCHERTISCHE

Juliane Grimme
Telefon: +49 89 651285-2613
E-Mail: jgrimme@m-v-g.de

VERTRIEBSASSISTENZ

Katja Wünsche
Telefon: +49 89 651285-153
E-Mail: kwuensche@m-v-g.de

VERKAUF E-COMMERCE

Melanie Beer
Telefon: +49 89 651285-244
E-Mail: mbeer@m-v-g.de

LIZENZEN

Miriam Oswald (Leitung)
Telefon: +49 89 651285-2620
E-Mail: mowald@m-v-g.de

PRESSE

Anja Bauriedel (Leitung)
Telefon: +49 89 651285-247
E-Mail: abauriedel@m-v-g.de

AUSSENDIENST

BAYERN

Dolles Vertriebsteam
michael.dolles@dolles-vertriebsteam.de
petra.uffinger@dolles-vertriebsteam.de
Tel./Fax s. Büro

Büro: Katja Neugirg
bestellung@dolles-vertriebsteam.de
Telefon: +49 941 58613-53
Telefax: +49 941 58613-55

elke.hermann@dolles-vertriebsteam.de
Telefon: +49 8379 728628
Telefax: +49 8379 728743

BADEN-WÜRTTEMBERG

Annegret Schackmann
Im Hülben 15
73274 Notzingen
Telefon: +49 70218048591
Mobil: +49 1703372343
Telefax: +49 70218048592
E-Mail: aschackmann@m-v-g.de

NIEDERSACHSEN, SCHLESWIG- HOLSTEIN, HAMBURG, BREMEN

Andrea Timm
Klosterweide 23d
28865 Lilienthal
Telefon: +49 23649572244
Mobil: +49 17623122913
Telefax: +49 42984682982
E-Mail: atimm@m-v-g.de

BERLIN, BRANDENBURG, MECKLENBURG-VORPOMMERN

Carina Opitz
Berliner Verlagsvertretungen GbR
Lieselotte-Hermann-Str. 2
10407 Berlin
Telefon: +49 304212245
Telefax: +49 304212246
E-Mail: berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

NORDRHEIN-WESTFALEN

Eva Baumann
Jahnstr. 27
45665 Recklinghausen
Mobil: +49 1785118754
E-Mail: ebaumann@m-v-g.de

SACHSEN, SACHSEN-ANHALT, THÜRINGEN

Klaus-Dieter Guhl
Akazienallee 27a
14050 Berlin
Telefon: +49 170 3814109
Telefax: +49 30 23590510
E-Mail: kdguhl@t-online.de

HESSEN, RHEINLAND-PFALZ, SAARLAND UND LUXEMBURG

Stefan Pierre-Louis
Neue Straße 20
61118 Bad Vilbel
Telefon: +49 6101 34483
Telefax: +49 6101 9549949
E-Mail: stefan.pierre-louis@web.de

TELEFONVERKAUF

Buch- und Mediendienst
Georgenstraße 4
80799 München
Telefon: +49 89 2060965-0
Telefax: +49 89 2060965-400
E-Mail: kundenbetreuung@buch-mediendienst.de

ÖSTERREICH

Roland Fürst (Redline, FBV)
Bertha-von-Suttner-Gasse 13
A-2700 Wiener Neustadt
Telefon: +43 0 664 391 2840
Telefax: +43 1 25330337662
E-Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at

Thomas Lasnik (riva, mvg, Lago)
W, NÖ, BGLD
Marangasse 8
A-1220 Wien
Telefon: +43 0 664 221 7292
Telefax: +43 1 25330334270
E-Mail: thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Michael Hipp (riva, mvg, Lago)
KTN, SZBG, Vorarlberg, Südtirol, OÖ, STMK, Tirol
Mahrhöflweg 20/5/5
A-9500 Villach
Telefon: +43 664 3912837
Telefax: +43 664 773912837
E-Mail: michael.hipp@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Joe Fuchs
Verenastraße 8
CH-8832 Wollerau
Telefon: +41 44 7847982
Telefax: +41 44 7845367
E-Mail: joe.fuchs@mythen.ch

www.m-v-g.de

Wir arbeiten mit **v/bTIX**

riva
mvgverlag

LAGO

qv
m

REDLINE | VERLAG

FinanzBuch Verlag

MÜNCHNER VERLAGSGRUPPE GMBH

Nymphenburger Straße 86
80636 München
Telefon: +49 89 651285-0
Telefax: +49 89 652096
www.m-v-g.de
E-Mail: info@m-v-g.de

Preis- und Lieferbarkeitsangaben:
Stand 06.05.2020
Änderungen und Irrtümer
vorbehalten!
Bestell-Nr.: 990092