

Verlagsprogramm der



MÜNCHNER
VERLAGSGRUPPE

REDLINE | VERLAG



FRÜHJAHR
2021



CAL NEWPORT

Der Bestsellerautor und Informatiker Cal Newport betreibt in den USA die beliebte Website Study Hacks. Er hat schon einige sehr erfolgreiche Karrierebücher zum Thema »Deep Work« geschrieben, die sich oft mit unkonventionellen Ratschlägen an die Leser wenden. Von ihm sind im Redline Verlag bereits der Bestseller *Konzentriert arbeiten* und *Digitaler Minimalismus* erschienen.



Produktive Menschen holen das Maximum aus jedem Tag heraus, während sich die anderen abends verwundert fragen, wo die ganze Zeit geblieben ist. Bestsellerautor Cal Newport zeigt, dass man seine Zeit einfach besser strukturieren muss. Das Erfolgsgeheimnis: Arbeiten in Zeitblöcken, die jeweils bestimmten Tätigkeiten zugeordnet sind.

Sein Zeitplaner enthält 90 Tagesplanungsseiten, ergänzt durch jeweils eine Wochenplanungsseite sowie ein Kästchen fürs verdiente Abhaken am Ende eines erfolgreichen Arbeitstags. Weniger Ablenkung, mehr Konzentration und ein klarer Plan führen dazu, dass man mehr erreicht, als man je für möglich gehalten hätte!

**JETZT
NACHBESTELLEN**

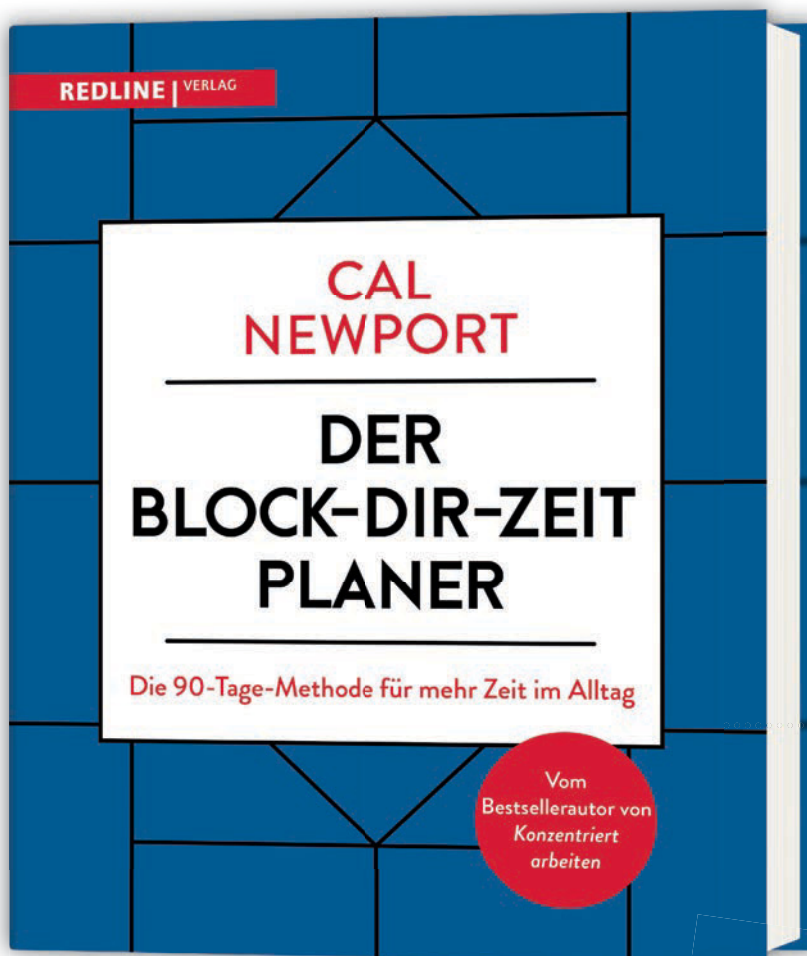


**Über 20 000
verkaufte
Exemplare**

ISBN 978-3-86881-657-0
19,99 € (D), 20,60 € (A)



DER 90-TAGE-ZEITPLANER ZUM BESTSELLER KONZENTRIERT ARBEITEN



NEWPORT, CAL

Der Block-dir-Zeit-Planer

Die 90-Tage-Methode für mehr Zeit im Alltag

240 Seiten, 19,0 x 24,0 cm
Hardcover
Lizenzausgabe
19,99 € (D), 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86881-827-7

Warengruppe 1481

ET: 08.12.2020

- Wie man seine Zeit besser einteilt und effektiver nutzt
- Konzentrierter und vor allem erfolgreicher Dinge auf die Reihe bekommen



Diese einzigartige Sammlung zeigt in Jeff Bezos' eigenen Worten seine Grundprinzipien und seine Philosophie, die ihn bei der Schaffung, dem Aufbau und der Führung von Amazon und seiner Weltraumfirma Blue Origin geleitet haben – das Warum und Wie seines Erfolgs.

Vom Plädoyer für ein gesundes Misstrauen gegenüber Institutionen, der Kampagne für die Legalisierung der Homosexuellenehe bis hin zu Innovation, Kundenbesessenheit und Klimawandel erfährt man aus erster Hand, wie Bezos über die Welt und die Zukunft denkt.

Die inspirierenden Einblicke machen eines bewusst: Das Entscheidende ist, immer vorwärtszugehen und jeden Tag neu zu denken!



DIE SCHRIFTEN VON JEFF BEZOS ERSTMALIG IN EINEM BUCH



Invent and Wander – Das Erfolgsrezept »Erfinden und die Gedanken schweifen lassen«

Die gesammelten Schriften von Jeff Bezos

368 Seiten, 14,5 x 21,5 cm
Hardcover
Lizenzausgabe
22,00 € (D), 22,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-832-1

Warengruppe 1970

ET: 26.01.2021

- Mit einer Einleitung des Bestsellerautors Walter Isaacson
- Das Wichtigste: jeden Tag aufs Neue starten





ALEX KANTROWITZ

Alex Kantrowitz ist leitender Tech-Reporter bei *buzzFeed News*. 2019 gewann er mit seinen Mitautoren den Mirror Award für seine Berichterstattung über Social Media. *Always Day One* wurde bereits in Dutzenden Medien zitiert, u.a. im *New Yorker*, im *Wall Street Journal* oder in der *Sports Illustrated*.



»Dieses Buch ist ein Muss für alle, die verstehen möchten, wie Unternehmen im Zeitalter der Tech-Giganten funktionieren, und für alle, die hoffen, hinter das Geheimnis ihrer Dominanz zu kommen. Es ist ein entzückender Ritt durch das Silicon Valley und darüber hinaus.«

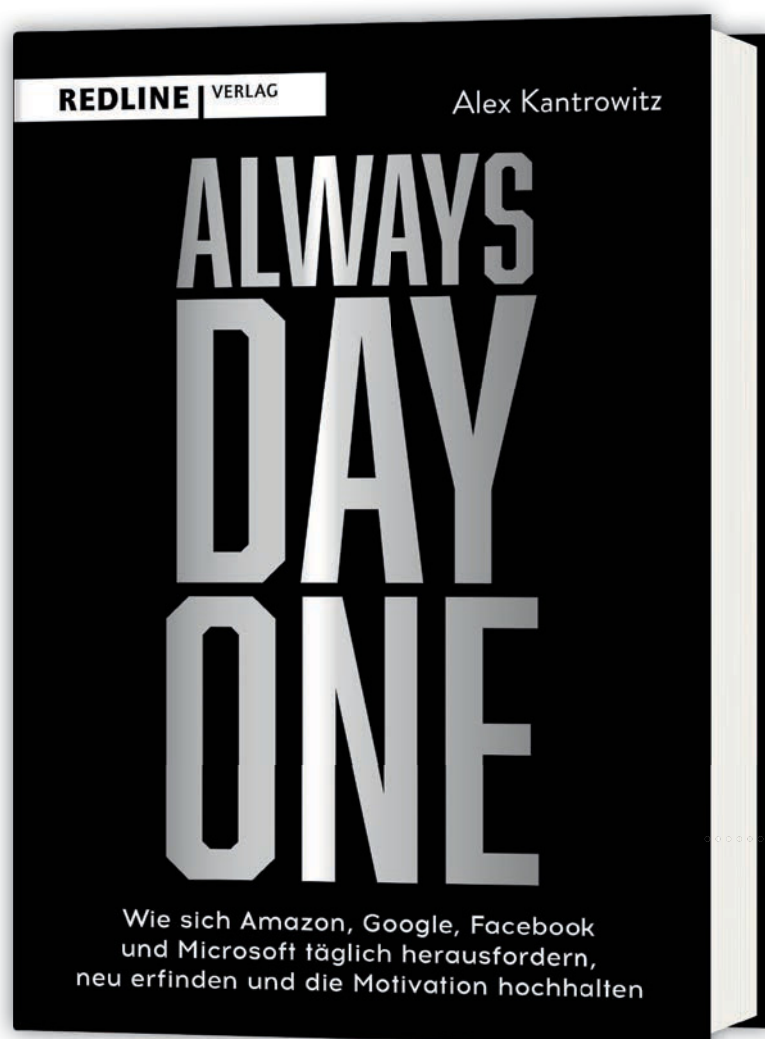
Charles Duhigg, Bestsellerautor von *Smarter, schneller, besser* und *Die Macht der Gewohnheit*

Google revolutionierte die Internetsuche, Amazon etablierte den Onlinehandel und Facebook verkörpert den Erfolg der sozialen Medien. Microsoft verhalf dem PC und Apple dem Smartphone zum Durchbruch. Sie alle zählen zu den wertvollsten Konzernen der Welt und ein Ende ihres Erfolgs scheint nicht in Sicht.

Alex Kantrowitz führte 130 Interviews mit vielen Insidern, unter anderem Mark Zuckerberg und enthüllt, wie sich die Tech-Giganten über so lange Zeit auf Rekordkurs halten. Er deckt auf, was die Internetriesen in Phasen antreibt, in denen die meisten großen Unternehmen zu fallen beginnen, und zeigt, warum man sich täglich neu erfinden sollte.



EIN EXKLUSIVER BLICK IN DAS INNENLEBEN DER INTERNETRIESEN



KANTROWITZ, ALEX

Always Day One

Wie sich Amazon, Google, Facebook und Microsoft täglich herausfordern, neu erfinden und die Motivation hochhalten

256 Seiten, 14,5 x 21,5 cm

Hardcover

Lizenzausgabe

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-821-5

Warengruppe 1784

ET: 23.02.2021

- Das Erfolgsrezept der Tech-Giganten
- Warum Amazon, Google, Facebook, Microsoft und Co. immer auf Rekordkurs bleiben





© privat

HERMANN H. WALA

Hermann H. Wala ist Inhaber von WALA STRATEGY & BRAND CONSULTANTS. Der gefragte Marketingstratege war lange für das Konzernmarketing von Hubert Burda verantwortlich. Außerdem war er Berater für Gruner + Jahr, BayWa AG, Vodafone, ProSiebenSat1 und Sky. Im Redline Verlag sind von ihm bereits *Meine Marke* und *Ich, endlich einzigartig* erschienen.

JETZT
NACHBESTELLEN



ISBN 978-3-86881-745-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)

Die Coronakrise macht deutlich: Unternehmen und auch Marken sind verwundbar. Während nun einige um ihre Existenz bangen, kommen andere gut durch die schwierige Zeit. Doch woran liegt das?

Markenstrategie und Bestsellerautor Hermann Wala beschreibt 7 plus 1 Erkenntnisse, was unverwüstliche Marken ausmacht, und zeigt auf Basis seines bewährten Wir-Marken-Modells, wie man jede Marke krisensicher gestalten kann. Von Digitalisierung und Nachhaltigkeit bis hin zu Ethik und Selbstreflexion – sein Buch bietet, neben vielen Interviews mit Markenpraktikern, einen ebenso profunden wie leicht umsetzbaren Leitfaden für zukunftsfähige Erfolgsmarken.

DER MARKEN-BESTSELLERAUTOR MIT ÜBER 28 000 VERKAUFTEN BÜCHERN



WALA, HERMANN H.

Marken für die Ewigkeit

**7+1 Dinge, die wir aus der
Krise lernen können**

240 Seiten, 14,5 × 21,5 cm
Hardcover
Originalausgabe
24,99 € (D), 25,70 € (A)

ISBN 978-3-86881-826-0

Warengruppe 1785

ET: 23.03.2021

- So werden Marken krisensicher
- Ein Jahr Corona, zehn Jahre *Meine Marke* – was man heute über Marken wissen muss
- Inklusive Interviews mit prominenten Markenbotschaftern





DENNIS EIGHTEEN

Dennis Eighteen ist hauptberuflich Leiter für Kommunikation bei ASK – Agentur für Sales und Kommunikation GmbH aus Berlin. Neben seinem Job ist der Familienvater leidenschaftlicher Podcaster, Seminarleiter und YouTuber (im vorläufigen Ruhestand).
dennis-eighteen.de

JETZT NACHBESTELLEN



Über 9000
verkaufte
Exemplare

ISBN 978-3-86881-714-0
16,99 € (D), 17,50 € (A)

Ob zu Politik, Corona, Selbstoptimierung oder Business – Podcasts, also Audiodateien, sind in aller Ohren! Und der Erfolg gibt dem Format recht: Fast jeder dritte Deutsche hört Podcasts und täglich kommen unzählige neue Kanäle hinzu.

Doch was macht einen guten Podcast aus? Der Kommunikationsexperte Dennis Eighteen weiß, welche Überlegungen man auf seinem Weg zum erfolgreichen Podcaster anstellen sollte: von der Konzepterstellung über die technische Ausstattung bis hin zu Erfolg versprechenden Vermarktungsmöglichkeiten.

Eine How-to-Anleitung für erfolgreiches Podcasting, vom Mikrokauf bis hin zum Upload!

PODCAST

DIE ANLEITUNG FÜR ERFOLGREICHES PODCASTING



EIGHTEEN, DENNIS

Der Podcast- Führerschein

Schritt für Schritt zum
eigenen Podcast – Konzept,
Produktion und Business

208 Seiten, 13,5 x 21,0 cm
Softcover
Originalausgabe
17,99 € (D), 18,50 € (A)

ISBN 978-3-86881-837-6

Warengruppe 1740

ET: 23.03.2021

- Alles Wissenswerte über die beliebten Audiodateien, auch für Einsteiger
- Wie man es schafft, mit seinem Podcast Geld zu verdienen





HEINRICH VON PIERER

Heinrich von Pierer war fast 40 Jahre für den deutschen Weltkonzern Siemens tätig, davon 15 Jahre als Vorstands- und Aufsichtsratsvorsitzender. Als einziger Topmanager trat er vor dem UN-Sicherheitsrat in New York auf, war international geschätzter Gesprächspartner sowie Berater von Kanzlern und Kanzlerin. Heute berät er Unternehmen und gibt seine Erfahrung an der Universität weiter.

In den vier Jahrzehnten seiner Tätigkeit für den Weltkonzern Siemens durchlebte Heinrich von Pierer alle Höhen und Tiefen des Managerdaseins. Der langjährige »Mr. Siemens« kennt sämtliche Kniffe und Fallstricke – die Erfahrungen, über die er berichtet, kann man weder an einer Universität noch in einer Ausbildung machen.

Ob es um den Umgang mit anderen Kulturen und Mentalitäten, mit Prominenz aus Wirtschaft und Politik, Kolleginnen und Kollegen, mit der Presse oder auch um die nicht hoch genug einzuschätzende Bedeutung des Vorzimmers geht: Pierer beschreibt, oft mit einem Augenzwinkern, worauf es im Manageralltag abseits des Fachlichen wirklich ankommt.

MANAGEMENTWISSEN AUS DER PRAXIS EINES KONZERNLENKERS



VON PIERER, HEINRICH

Die Kunst des Machbaren

Lehrreiches und Heiteres
aus dem Leben eines
Topmanagers

160 Seiten, 12,5 x 18,7 cm
Hardcover
Originalausgabe
14,99 € (D), 15,50 € (A)

ISBN 978-3-86881-839-0

Warengruppe 1970

ET: 23.03.2021

- Wertvolles für den Alltag: Heinrich von Pierer on Management
- Lehrreiches und Anekdoten für angehende Führungskräfte



WAS MAN ALLES VOR DEM FRÜHSTÜCK GEREGELT BEKOMMEN KANN



VANDERKAM, LAURA

Ausgeschlafen!

Was die erfolgreichsten
Menschen schon vor dem
Frühstück tun

12,99 € (D), 13,40 € (A)

ET: 26.01.2021

- Erfolgsgarant Morgenroutine und Miracle Morning
- Mit 50 konkreten Tipp fürs Zeitmanagement am Morgen

Während einige morgens mehrmals die Snooze-Taste drücken, trainieren andere bereits für einen Halbmarathon. Wenn die einen Schwierigkeiten haben, ihre Kinder last minute für die Schule fertig zu machen, haben andere Spaß am Familienfrühstück und organisieren bereits das Nachmittagsprogramm.

Laura Vanderkam beschäftigt sich seit vielen Jahren mit Zeitmanagement und weiß: Menschen, die viel erreichen, nutzen ihre Morgenstunden dafür. Sie zeigt, wie man die Zeit am Morgen richtig einsetzt und Gewohnheiten entwickelt, die zu einem glücklicheren und produktiveren Leben führen. Der perfekte Ratgeber, um jeden Tag optimal und entspannt zu starten.



WIE MAN ERFOLGREICH UND EFFIZIENT ZU HAUSE ARBEITET



VANDERKAM, LAURA

Statussymbol Homeoffice

Warum die erfolgreichsten Menschen von zu Hause aus arbeiten

12,99 € (D), 13,40 € (A)

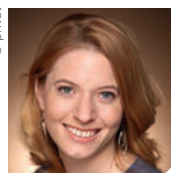
ET: 26.01.2021

- So findet man den perfekten Arbeitsrhythmus und verliert nicht den Anschluss ans Unternehmen
- Für alle, die ihre Karriere von zu Hause aus vorantreiben wollen

Die Coronakrise hat gezeigt: Homeoffice und Remote Work können sehr gut funktionieren und eine Bereicherung für Unternehmen und Mitarbeiter sein. Die Vorteile liegen auf der Hand: Man ist weniger gestresst und hat mehr Zeit, weil etwa lange Arbeitswege entfallen. Man arbeitet konzentrierter und gelangt häufig zu kreativeren Lösungen.

Laura Vanderkam erklärt, warum das Homeoffice Privileg und Herausforderung zugleich ist. Sie beschreibt, wie man den Anforderungen der Arbeit im Homeoffice gerecht wird und dabei den Draht zu Mitarbeitern und Vorgesetzten nicht verliert. Sie ist überzeugt: Die wenigsten werden je wieder anders arbeiten wollen!

© privat



LAURA VANDERKAM ist Expertin für Zeitmanagement. Ihr TED-Talk aus dem Jahr 2016 wurde mehr als fünf Millionen Mal geklickt und ihre Arbeiten wurden im *Wall Street Journal*, in der *New York Times* und in *Fortune* veröffentlicht.



WIE MAN SEINE KARRIERECHANCEN MIT PERSONAL BRANDING VERBESSERT

HOTJE, URTE

Du hast den Job!

Erfolgreich bewerben mit
Personal Branding

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ET: 23.02.2021



- Schritt für Schritt zur Bewerbung, an der keiner vorbeikommt
- Fallbeispiele und Tipps für Onlinebewerbungen, Social Media und mehr

Möchte man den Traumjob bekommen, muss man sich von anderen abheben. Es gilt, mit Leistungen, aber auch als Person zu überzeugen. Die Bewerbungsexpertin Urte Hotje rät: Wer sich heute erfolgreich bewerben will, sollte Personal Branding betreiben. Jeder kann sich heute mit etwas Geschick selbst vermarkten und sich so einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz verschaffen. Ihr Buch führt Schritt für Schritt durch den Bewerbungsprozess und erklärt, wie man sich als Gesamtpaket mit hohem Wiedererkennungswert erfolgreich am Arbeitsmarkt positioniert. Mit vielen Fallbeispielen und Extratipps zum Umgang mit Onlinebewerbungen, Social Media & Co.

© Maren Kolf



URTE HOTJE ist Bewerbungsexpertin und Karrierecoach. Nach ihrem Studium war sie 15 Jahre in internationalen Unternehmen tätig. Sie gibt Einzelcoachings, veranstaltet Workshops und Seminare, hält Vorträge und schreibt Fachartikel zu den Themen strategische Karriereplanung und Personal Branding.



DIE TRICKS DER TOP-TELEFONVERKÄUFER – VON EINEM INSIDER DER ERSTEN STUNDE



PFLUGSTETTER, MARC

Wer nicht auflegt, kauft

So geht Telefonverkauf wirklich – ein Insider berichtet

17,99 € (D), 18,50 € (A)

ET: 18.05.2021

- Alles, was man über Telefonverkauf wissen muss
- Exklusive Berichte aus einer wilden Branche

In diesem Buch erfährt man, wie der Verkauf übers Telefon wirklich funktioniert: Mit welchen Techniken, Mitteln und psychologischen Tricks – sauberen und weniger sauberen – Telefonverkäufer ihre Kunden vom Kauf überzeugen. Marc Pflugstetter erzählt dabei auch seine Geschichte vom Aufstieg in die Champions League des Telefonverkaufs, angefangen von Warendermingeschäften bis hin zu Losen. Er berichtet davon, wie er es schaffte, Eskimos sprichwörtlich Kühlschränke zu verkaufen, und wie der wichtigste Grundsatz »Gier frisst Hirn« am Laufen gehalten wird.

Die ganze Praxis des Telefonverkaufs von einem Top-Insider der ersten Stunde!

MARC PFLUGSTETTER ist ein Top-Telefonverkäufer. Sein Talent wurde ihm in die Wiege gelegt, das Handwerkszeug hat er in renommierten Bankhäusern gelernt und perfektioniert. Mit raffinierten Tricks verkaufte er u.a. Warendermingeschäfte in Millionenhöhe und machte einfache Menschen zu gierigen Kapitalanlegern. Den Verkauf von Glückslosen betrieb er nebenher als Sport. Heute lebt er im Ausland.



VOM GEPLÄNKEL ZUM UMSATZBRINGER: WIE DIE SOCIAL-MEDIA-KOMMUNIKATION DIE BUSINESSWELT VERÄNDERT



ALTHALLER, JACQUELINE; LEOPOLD, MEIKE

Aufbruch in die digitale Dimension

Wie zehn Jahre Social Media die Businesskommunikation verändert haben

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 23.02.2021

- Ergebnisse aus zehn Jahren Studie »Social Media in der B2B-Kommunikation«
- Praxisberichte von Unternehmen wie Nestlé, Bayerische Börse, LinkedIn, Siemens und weiteren

Anfangs noch privates Geplänkel, werden Social Media auch für Unternehmen immer mehr der entscheidende Kommunikationskanal. Viele nutzen inzwischen Kanäle wie LinkedIn oder Facebook – doch ebenso viele tun sich immer noch schwer, neue Plattformen wie Instagram oder TikTok einzusetzen oder sich dort eindrucksvoll zu positionieren. Die Ergebnisse einer zehnjährigen Studie zu Social Media in der B2B-Kommunikation und viele Erfahrungsberichte aus der Praxis namhafter Unternehmen wie LinkedIn, Siemens, oder Nestlé geben wertvolle Orientierung im Dschungel der Kanäle und nützliche Tipps für die digitale Zukunft der Unternehmenskommunikation.

JACQUELINE ALTHALLER Jacqueline Althaller gründete 1992 ALTHALLER communication. Ihre Schwerpunkte sind Social Media, Interne Kommunikation, Ethik, Unternehmenskultur und Krisenkommunikation. Die Kommunikationswissenschaftlerin ist Initiatorin und Mitbegründerin des Arbeitskreises Social Media in der B2B-Unternehmenskommunikation, mit dem sie gemeinsam ihre Studie entwarf und durchführt.



WARUM WIR BAUEN MEHR DENN JE ZUR ZUKUNFTSSICHERUNG BRAUCHEN



WALDHERR, GERHARD

Beton und Bytes

Wie man das Fundament für unsere Zukunft schafft

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 20.04.2021

- Die Bauwirtschaft zwischen Investitionsstau und Herausforderungen
- Eine Bestandsaufnahme mit fesselnden Reportagen, Hintergründen und Porträts

Nichts geht ohne Bauen: kein Wohnen, kein Arbeiten, keine moderne Infrastruktur. Unsere Grundversorgung, Wirtschaftskraft, Lebensqualität und Zukunftsfähigkeit sind untrennbar damit verbunden. All das wird jedoch oft nicht gesehen oder erst dann, wenn wir das Bauen vernachlässigen: Das Land braucht bessere Straßen, sanierte Brücken, ein effizienteres Schienennetz. In den Städten fehlen fast zwei Millionen Wohnungen, während es auf dem Land mitunter schon am Nötigsten mangelt. Der Umbau der Energiewirtschaft und Klimaschutz lassen sich ohne neue Strukturen nicht verwirklichen. Bauen ist daher nichts weniger als das Fundament unserer Zukunft.

© David Pajr



GERHARD WALDHERR Gerhard Waldherr ist Buchautor, Reporter und Publizist. Er war Sportredakteur bei der Süddeutschen Zeitung, Reporter beim Stern und als freier US-Korrespondent unter anderem für Die Zeit, den Spiegel und Geo tätig. Bis 2015 war er Chefredakteur des Wirtschaftsmagazins brand eins.



DAS NEUE BUCH DES BESTSELLERAUTORS VON KONZENTRIERT ARBEITEN



NEWPORT, CAL

Eine Welt ohne E-Mail

Konzentriert arbeiten in der
Kommunikationsflut

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 18.05.2021

- Produktiver arbeiten mit weniger E-Mails
- Warum uns die digitale Dauerkommunikation krank macht und wie wir das verhindern

Im Büro, im Urlaub, immer und überall, sogar im Bad, werden Nachrichten gecheckt und E-Mails geschrieben. Doch der kommunikative Dauerbeschuss macht Menschen unglücklich und unproduktiv. Wir sind schlicht nicht dafür gemacht! Bestsellerautor Cal Newport plädiert für einen bewussteren Umgang mit Kommunikationskanälen und für Arbeitsplätze, an denen Menschen arbeiten können, ohne ständig Nachrichten senden oder empfangen zu müssen – nichts weniger als eine Revolution der Arbeitswelt! Er ist überzeugt, dass der Trend hin zu einer Welt mit weniger E-Mails geht – mit positiven Auswirkungen für uns, unsere Produktivität und unser Wohlbefinden.

© Penny Gray Photography



CAL NEWPORT Der Bestsellerautor und Informatiker Cal Newport betreibt in den USA die beliebte Website Study Hacks. Er hat bereits einige sehr erfolgreiche Karrierebücher zum Thema »Deep Work« geschrieben, die sich oft mit unkonventionellen Ratschlägen an die Leser wenden. Von ihm sind im Redline Verlag bereits der Bestseller *Konzentriert arbeiten* und *Digitaler Minimalismus* erschienen.



DAS NEUE BUCH DES NEW-YORK-TIMES-BESTSELLERAUTORS UND EHEMALIGEN NAVY-SEAL-COMMANDERS MARK DIVINE

DIVINE, MARK

Bezwinge den Wolf in dir

Sieben Führungsprinzipien,
mit denen man Eliteteams
schmiedet

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 23.02.2021



- Was Führungskräfte von den Navy SEALs lernen können
- Mit sieben Prinzipien und einfachen Übungen zur erfolgreicherer Führungskraft
- Internationaler Spitzen-Autor

Sie gelten als Amerikas schlagkräftigste Spezialeinheit und scheuen weder Tod noch Teufel – die Navy SEALs. Aber worauf gründet der Erfolg der Elite-Kampftruppe? Der ehemalige Navy-SEAL-Commander, Unternehmer und New-York-Times-Bestsellerautor Mark Divine weiß aus eigener Erfahrung, was nötig ist, um solche Elite-Teams zu formen und zu führen. Was im Einsatz unerlässlich ist, gilt auch im unternehmerischen Kontext: Mut, Vertrauen, Respekt, Resilienz, Ausgeglichenheit und Hingabe. Er zeigt, wie man mit sieben Prinzipien sein volles Potenzial entfalten und die Führungskraft werden kann, die ein Team braucht!

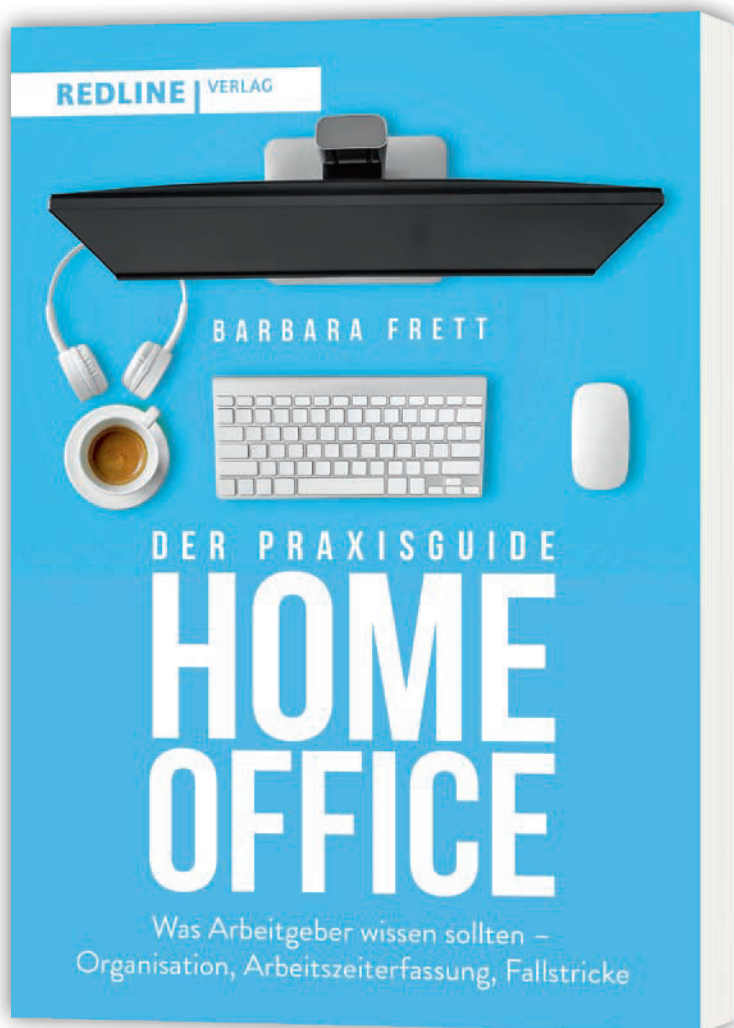
© 2013 Mark Divine



MARK DIVINE Mark Divine ist ein ehemaliger Navy SEAL und New-York-Times-Bestsellerautor. Derzeit leitet er das SEALFIT Training Center in Kalifornien und trainiert dort unter anderem Athleten und Soldaten. Von ihm erschienen bereits Der Weg des SEAL und Unbezwingbar wie ein Navy SEAL.



DER KOMPAKTE RATGEBER FÜR ARBEITGEBER UND PERSONALER ZUM HOMEOFFICE



FRETT, BARBARA

Der Praxisguide Homeoffice

Was Arbeitgeber wissen sollten – Organisation, Arbeitszeiterfassung, Fallstricke und mehr

17,99 € (D), 18,50 € (A)

ET: 23.03.2021

- Wie Unternehmer eine gute Homeoffice-Regelung einführen können
- Was zu beachten ist: gängige Regelungen, Vorteile, Fallstricke und vieles mehr

Homeoffice hat einige Vorteile: kein nerviger Stau, bessere Vereinbarkeit mit familiären Verpflichtungen, mehr Ruhe und konzentrierteres Arbeiten für Arbeitnehmer. Der Arbeitgeber wird attraktiver und erhält motiviertere Mitarbeiter. Trotzdem sind viele Unternehmer sehr skeptisch: Wie soll das technisch gehen? Wie lässt sich die Arbeit erfassen? Homeoffice-Expertin und -Verfechterin Barbara Frett liefert mit ihrem Buch einen Praxisratgeber mit vielen Best-Practice-Ideen für Unternehmer – von der Arbeitszeiterfassung, gängigen Modellen und rechtlichen Problemfeldern bis zum nötigen Vertrauen.

© Frettnetwork



BARBARA FRETT Barbara Frett ist Geschäftsführerin von Frettnetwork und Personalmanagerin mit über 20 Jahren nationaler und internationaler Erfahrung. Zu ihren Kernkompetenzen zählt u. a. das Thema Employer Branding. Sie ist eine Verfechterin von Homeoffice und zeigt Unternehmen, warum es ohne künftig nicht mehr gehen wird. Seit 2000 ist sie als ehrenamtliche Richterin am Arbeitsgericht Aachen tätig.



WAS BEI VERTRAGSVERHANDLUNGEN ENTSCHEIDEND IST – KONPAKT UND VERSTÄNDLICH



KUPJETZ, JÖRG

Verträge verhandeln

Tipps und Wissen für den
erfolgreichen Vertragsabschluss

16,99 € (D), 17,50 € (A)

ET: 20.04.2021

- Die besten Verhandlungsstrategien, wichtigsten Punkte und häufigsten Fehler
- Verträge erfolgreich aushandeln – auch für Laien und Nichtjuristen

Ob bei Arbeitsverträgen, Autokauf, Mietverträgen oder Kundenverträgen, oft steht man bei Verhandlungen ratlos vor dem Paragrafendschungel und weiß nicht, welche Punkte die entscheidenden sind. Das muss nicht sein: Der Experte für Vertragsrecht Jörg Kupjetz kennt all die Tücken beim Aushandeln von Verträgen und weiß, worauf man achten sollte. Verständlich und humorvoll erklärt er auch für Laien, wie man eine Vertragsverhandlung erfolgreich gestaltet. Anhand von konkreten Verhandlungsstrategien und Checklisten zeigt er, wie man Hindernisse umgeht. So gewappnet ist man optimal vorbereitet, das Beste aus Vertragsverhandlungen herauszuholen!



© adamsfoto

JÖRG KUPJETZ Der Volljurist Prof. Dr. Jörg Kupjetz lehrt als Professor an der Frankfurt University of Applied Sciences sowie an der accadis Hochschule Bad Homburg. Der Experte für Vertragsrecht, Wirtschaftsmediator, Rechtsanwalt und Partner in einer renommierten Großkanzlei arbeitet auch als Vortragsredner und begeistert sein Publikum mit humorvollen Vorträgen über die Fallstricke in Vertragsverhandlungen.



DER AUFBRUCH IN EINE NEUE NORMALITÄT IM PERSONALWESEN



KIRBACH, CHRISTINE; DEMIN, RENÉ

Zukunft (mit) Personal

Was HR im digitalen Zeitalter erfolgreich macht

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 20.04.2021

- Was die HR jetzt ändern muss
- Tools, Techniken und Best Practise für eine zukunftsfähige Unternehmensstruktur

Der Trend zu Digitalisierung, New Work und Agilität nimmt seit der Coronakrise immer mehr an Fahrt auf. Homeoffice wird mehr und mehr zur neuen Normalität. Neue Führungs- und Teamkulturen entstehen meist aus der Not heraus. Doch was machen die Zuständigen für HR? Sie stehen meist schockstarr daneben oder machen weiter, als wäre nichts geschehen! Christine Kirbach und René Demin mahnen: Es ist an der Zeit, dass Personaler die Dringlichkeit der Stunde erkennen und die eigene Organisation aktiv weiterentwickeln. Sie zeigen, wo umgedacht werden muss, welche Tools und Techniken helfen, und liefern viele Praxisbeispiele aus deutschen Unternehmen.

© Luciana Damiao



CHRISTINE KIRBACH Christine Kirbach ist Serial Entrepreneur, Transformations- und Leadership-Expertin mit langjähriger Erfahrung als Führungskraft im Konzernumfeld. Mit red lab unterstützt sie Unternehmen dabei, die Digitalisierung als Chance zu nutzen.

© Demin Consulting



RENÉ DEMIN René Demin lernte in verschiedenen HR-Rollen zahlreiche Branchen und Unternehmensgrößen kennen und befasst sich seit Jahren mit der Frage, wie HR bei Veränderungen eine aktive Managementrolle einnehmen kann.



KULTURWANDEL IN SIEBEN KONKRETEN SCHRITTEN



FISCHER, PETER

Zukunfts faktor Unternehmenskultur

Der Leitfaden für Topmanager

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 18.05.2021

- Keinesfalls zu unterschätzen – Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor
- Wie man jedes Unternehmen zukunftsfähiger machen kann

Einige Unternehmen scheinen sich auf die sich immer schneller verändernden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Bedingungen besser einstellen zu können als andere. Doch was ist deren Erfolgsgeheimnis? Dahinter steckt die Fähigkeit zu einem Kulturwandel und der Entwicklung von neuen Regeln und Verhaltensweisen, die den Erfolg eines Unternehmens sichern. Peter Fischer zeigt anhand von sieben konkreten Schritten, wie die Voraussetzungen für eine zeitgemäße und nachhaltige Unternehmenskultur geschaffen werden können. So gelingt der Kulturwandel – schließlich ist eine entsprechende Kultur nichts weniger als die DNA des Unternehmenserfolgs.

© Beate Heller



PETER FISCHER Dr. Peter Fischer ist Betriebswirt und Psychologe. Er ist Geschäftsführer eines internationalen Beratungsunternehmens mit Sitz in Hamburg und arbeitet seit vielen Jahren als Organisationsberater und Managementtrainer. Sein Bestseller *Neu auf dem Chefsessel* ist ebenfalls im Redline Verlag erschienen.



WIE SICH DEUTSCHLAND AUCH IN DER NÄCHSTEN PHASE DER GLOBALISIERUNG BEHAUPTEN KANN



RIEMENSPERGER, FRANK; FALK, SVENJA

Neues wagen

Deutschlands digitale Zukunft
zwischen den USA und China

29,99 € (D), 30,90 € (A)

ET: 08.12.2020

- Tech-War und Westlessness – die Herausforderungen in der Dekade der Mutigen
- Analysen und Beispiele von Topexperten

Nach Jahren des Aufschwungs in einer scheinbar grenzenlos vernetzten Welt senken sich die Schlagbäume und die Zentren der wirtschaftlichen Macht verschieben sich nach Asien. Frank Riemensperger und Svenja Falk machen nichts weniger als eine Zeitenwende aus - ein neuer Wettbewerb der Systeme bahnt sich an, verschärft durch die Corona-Pandemie.

Sieger wird sein, wer sich den technologischen Vorsprung sichert und damit radikal neue Wohlstandspotenziale. Diese Dekade fordert klare Entscheidungen von Deutschland und Europa: Was müssen Unternehmen und Politik tun, damit unsere Wirtschaft nicht zwischen den Giganten USA und China zerrieben wird?

© Accenture



FRANK RIEMENSPERGER Frank Riemensperger ist Vorsitzender der Geschäftsführung von Accenture für die Ländergruppe Deutschland, Österreich und Schweiz und Teil des Accenture Global Management Committee.

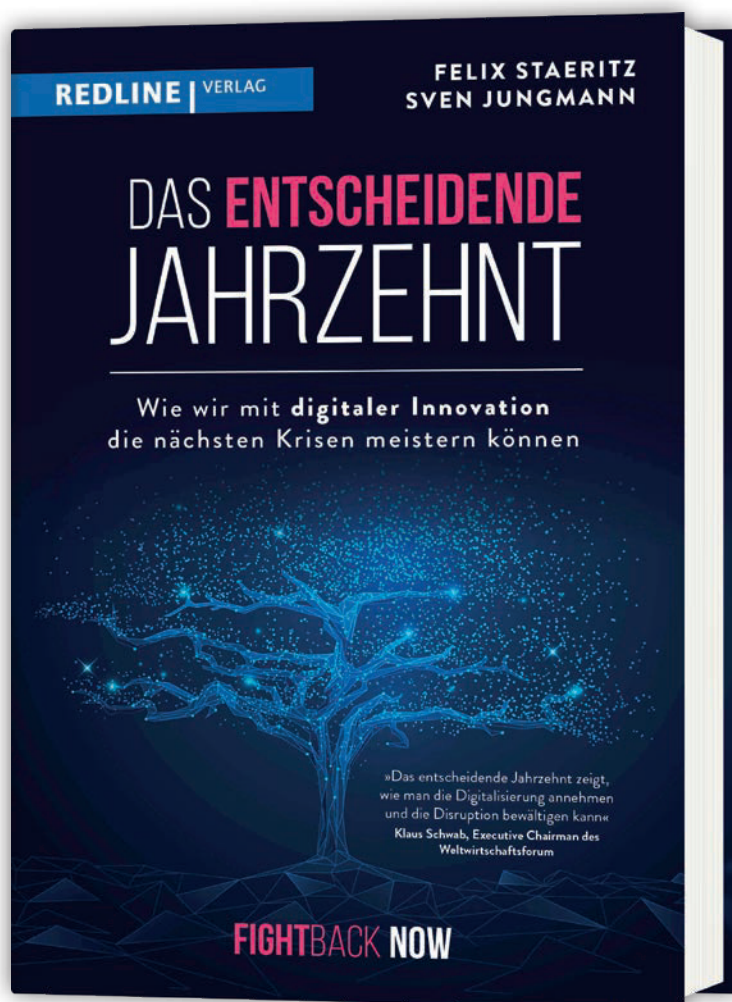
© Accenture



SVENJA FALK Svenja Falk ist Managing Director Accenture Research. Sie verantwortet Markt- und Trendstudien sowie die Strategieentwicklung zur Accenture-Agenda für Vorstände weltweit.



WAS UNTERNEHMEN HEUTE TUN KÖNNEN, UM ZUKÜNFTIGE KRISEN BESSER ZU ÜBERWINDEN



DR. JUNGMANN, SVEN; STAERITZ, FELIX

Das entscheidende Jahrzehnt

Wie wir mit digitaler Innovation
die nächsten Krisen meistern
können

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 20.04.2021

- Neue Lösungsansätze für eine bessere Zukunft, basierend auf Erfahrungen von Akademikern, Wirtschaftslenkern und Unternehmern
- Mit vielen Fallbeispielen, wie Unternehmen von neuen, digitalen Modellen profitieren

Digitalisierungsschub, Klimakrise und COVID-19 – in jeder Herausforderung liegen auch neue Chancen, davon sind die Initiatoren der Fightback-now-Bewegung, Felix Staeritz und Sven Jungmann, überzeugt. Die Verantwortlichen und Unternehmen müssen nur die Gelegenheit nutzen, ein »neues Normal« definieren und mit neuen Ansätzen gestärkt aus dieser Situation hervorgehen. Oft verfügen sie bereits über hervorragende Werkzeuge, etwa neue digitale Modelle. Die Autoren zeigen mit vielen Fallbeispielen, wie man aus den vorhandenen Ressourcen mehr machen kann. Und wie man so neue Realitäten schafft, die unser aller Zukunft positiv beeinflussen.

SVEN JUNGMANN Sven Jungmann ist Arzt. Er war zunächst einige Jahre in Kliniken tätig und gründete später eine E-Commerce-Firma und ein Kreditunternehmen. Heute leitet er als Chief Medical Officer das Healthcare Vertical für FoundersLane und studierte Entrepreneurship an der Uni Cambridge mit Schwerpunkt Healthcare.



REDLINE VERLAG



Über 50 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-517-7
24,99 € (D), 25,70 € (A)



Über 10 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-761-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)



Über 28 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-745-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)



Über 12 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-662-4
24,99 € (D), 25,70 € (A)



Über 10 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-828-4
14,99 € (D), 15,50 € (A)



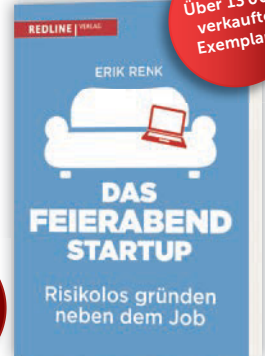
Über 13 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-638-9
19,99 € (D), 20,60 € (A)



Über 23 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-700-3
19,99 € (D), 20,60 € (A)



Über 13 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-661-7
16,99 € (D), 17,50 € (A)



Über 11 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-506-1
24,99 € (D), 25,70 € (A)



Über 13 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-674-7
19,99 € (D), 20,60 € (A)



Über 8000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-727-0
19,99 € (D), 20,60 € (A)



Über 10 000 verkaufte Exemplare

ISBN 978-3-86881-687-7
19,99 € (D), 20,60 € (A)

Über 90 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-86881-529-0
16,99 € (D), 17,50 € (A)

Über 30 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-86881-681-5
16,99 € (D), 17,50 € (A)



ISBN 978-3-86881-705-8
17,99 € (D), 18,50 € (A)

Über 16 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-86881-657-0
19,99 € (D), 20,60 € (A)

Über 20 000
verkaufte
Exemplare

