

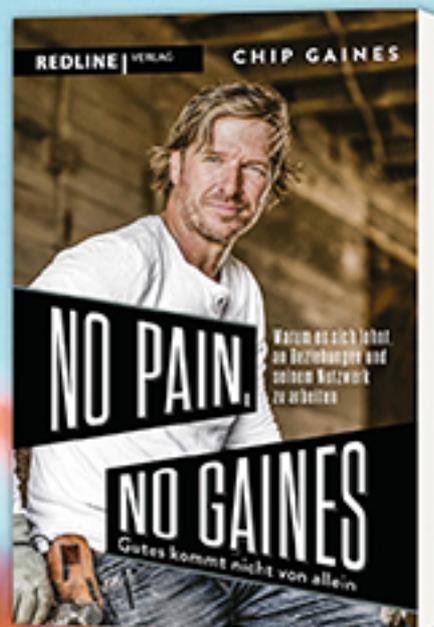
Verlagsprogramm der



MÜNCHNER
VERLAGSGRUPPE

VLB-TIX

FRÜHJAHR 2022



REDLINE VERLAG

REDLINE | VERLAG

HUMORVOLL, EHRlich UND PRAKTISCH – EIN CHARMANTER TRITT IN DEN HINTERN, UM ENDLICH LOSZULEGEN



BENNETT, ELLEN

Erst die Träume, dann die Details

Warum wir weniger nachdenken, sondern mehr einfach machen sollten

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 19.04.2022

- Ein motivierender Ratgeber in der Tradition von Fish!
- Mit vielen praktischen Ratschlägen, Tipps und Tricks zum eigenen Unternehmen

Kein Businessplan? Keine Erfahrung? Warum man trotzdem mit seinem Unternehmen loslegen sollte – und damit sogar erfolgreich sein kann. Viele hegen Träume und haben Ziele, doch an der Umsetzung hapert es meist. Warum man aber einfach loslegen sollte, selbst wenn man glaubt, noch nicht bereit zu sein, zeigt Ellen Bennett. Die ehemalige Köchin machte es vor: Als ihr damaliger Chef ankündigte, billig gefertigte Küchenschürzen nachzubestellen, die das Personal nicht ausstehen konnte, platzte es aus ihr heraus: »Ich habe eine Firma für Schürzen!« Eine Lüge – es gab weder Unternehmen noch Businessplan. Doch sie schaffte, was viele nicht für möglich hielten...

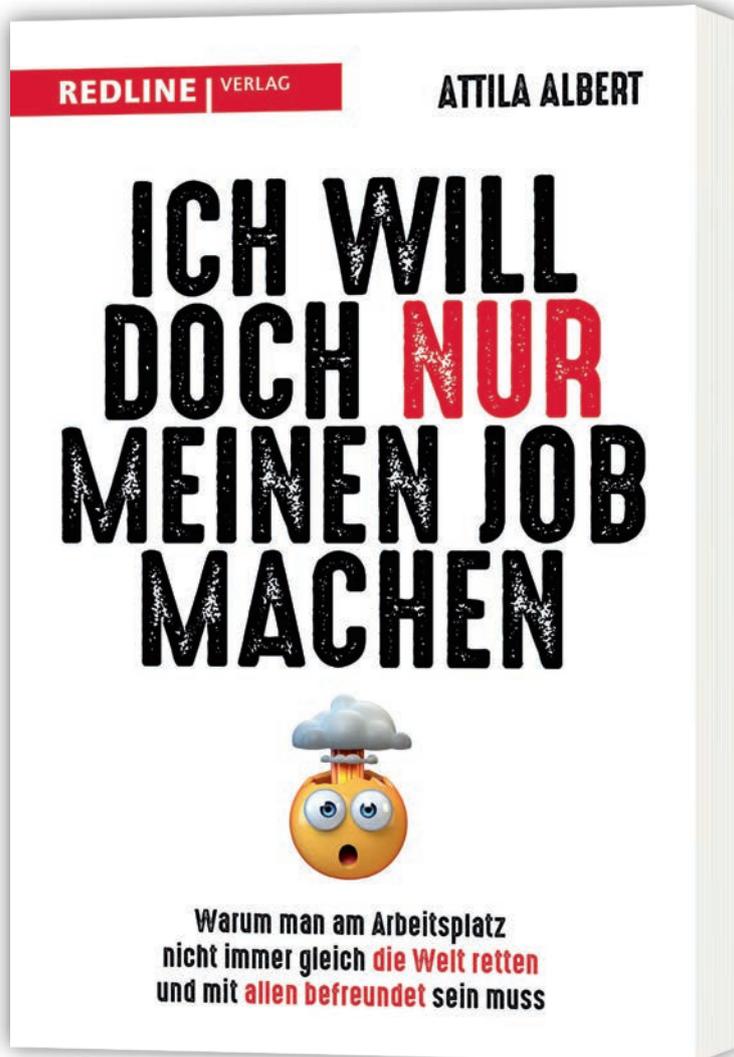
© Shayan Asgharria



ELLEN BENNETT Ellen Bennett ist Gründerin und CEO von Hedley & Bennett, einem Multimillionen-Dollar-Unternehmen, das viele Köche der Welt mit Küchenausstattung und Schürzen ausstattet. Sie arbeitete bereits mit Vans und dem Künstler Takashi Murakami u. a. zusammen.



WARUM ES MANCHMAL IN ORDNUNG IST, EINFACH NUR SEINEN JOB ZU ERLEDIGEN



ALBERT, ATTILA

Ich will doch nur meinen Job machen

Warum man am Arbeitsplatz nicht immer gleich die Welt retten und mit allen befreundet sein muss

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 25.01.2022

- Was tun, wenn Unternehmensansprüche zur Zumutung werden
- Der Ratgeber gegen übergriffige Arbeitgeber

Die neue Arbeitswelt à la New Work und Purpose fordert vom Arbeitnehmer, sich dem Unternehmen und dessen moralischen Ansprüchen zu unterwerfen – mit ganzem Herzen, am besten klimaneutral und weit ins Private hinein. Schade, dass es die Unternehmen selbst damit aber oft nicht allzu genau nehmen. Wo man hier Grenzen ziehen sollte – und wie –, zeigt dieses Buch. Schön waren die Zeiten, als man in die Arbeit ging, um seinen Job zu erledigen, Geld zu verdienen und danach seinen Feierabend zu genießen. Heute soll man mit allen Kollegen befreundet sein, den Lebenssinn im Job finden, Teil einer gesellschaftlichen Revolution sein und im selben Atemzug den Planeten retten.

© Tyler Ramsey



ATTILA ALBERT ist Kommunikationsexperte, Coach und Autor. Er arbeitete u. a. bereits als Reporter für BILD und Blick und unterstützte einen Schweizer Konzern beim Aufbau einer globalen Marketingkommunikation. Heute ist er als Kolumnist tätig, hält Vorträge und Seminare zum Thema Selbstbestimmung und gibt Coachings für bessere Kommunikation.



ZWISCHEN APOKALYPSE UND VERHEISSUNG: WIE MAN ZUKUNFTSPROGNOSEN RICHTIG EINSCHÄTZEN KANN



FISCHER-APPELT, BERNHARD

Zukunftslärm

Wie uns gute Erzählungen
helfen, das Morgen zu gestalten

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 22.03.2022

- Ein Plädoyer dafür, sich selbst ein Bild der Zukunft zu machen und diese positiv anzugehen
- Von Unternehmer, Kommunikationsexperte und Harvard-Forscher Bernhard Fischer-Appelt

Viele behaupten, die Zukunft zu kennen. 2020 hat jedoch gezeigt, wie schnell die Gegenwart die Zukunft überholen kann. Unternehmer, Kommunikationsexperte und Harvard-Forscher Bernhard Fischer-Appelt zeigt, wie man es schafft, im Zukunftslärm Muster zu erkennen, Prioritäten zu setzen und dabei positiv nach vorne zu schauen. Tief greifende Umbrüche prägen heute unseren Alltag. Die Digitalisierung revolutioniert die Wirtschaft und infolge von Bevölkerungswachstum, Erderwärmung und Pandemien drohen allerlei Apokalypsen. Eine Zukunftsunsicherheit grassiert und hat die gesellschaftlichen Debatten erfasst. Wie soll man im Zukunftslärm aus Visionen und Alpträumen, ...

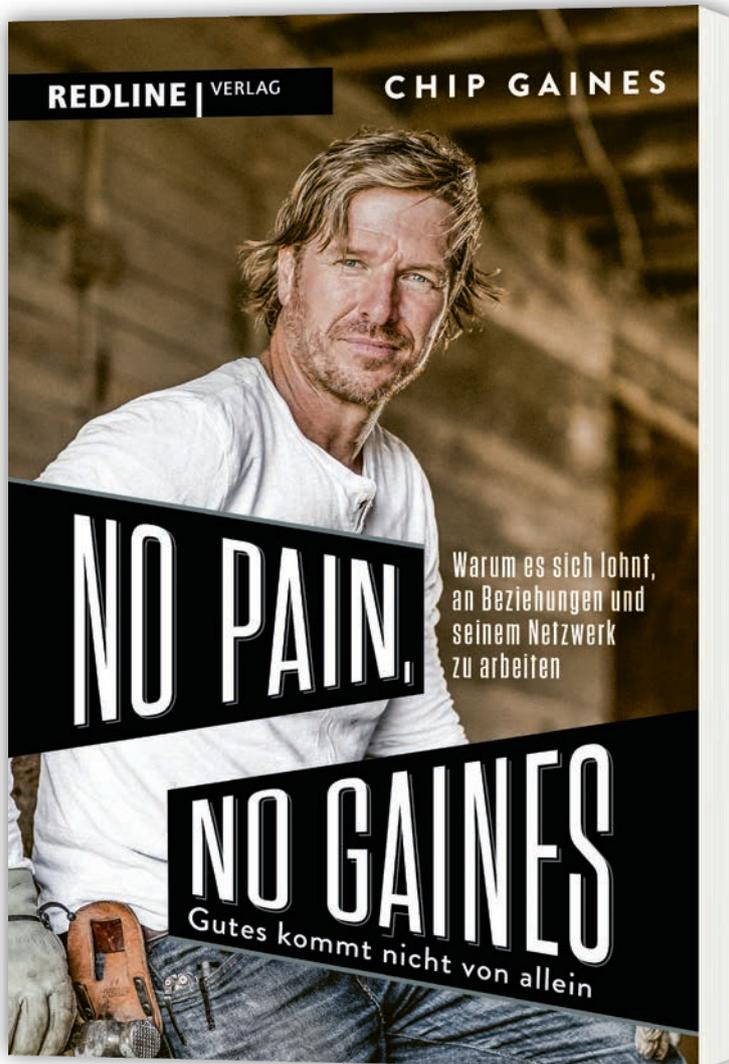
© Fischer-Appelt, Anabildichte



BERNHARD FISCHER-APPELT gründete zusammen mit seinem Bruder noch vor seinem Studium die erste PR-Agentur, die sich im Umweltbereich engagierte. Heute betreibt er mit fischerAppelt eine der größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen mit über 700 Mitarbeitern. Zwischen 2018 und 2020 forschte er an der Harvard University zum Thema Zukunft. Er publizierte bereits zwei Bücher.



DER *NEW-YORK-TIMES*-BESTSELLER IN DEUTSCHER ÜBERSETZUNG



GAINES, CHIP

No Pain, No Gains

Warum sich gute Beziehungen nicht von allein einstellen – und es sich lohnt, an seinem Netzwerk zu arbeiten

17,00 € (D), 17,50 € (A)

ET: 19.04.2022

- Reality-TV-Star und Heimwerker Chip Gaines zeigt mit viel Humor, dass es sich lohnt, stets hart an sich und seinem Netzwerk zu arbeiten
- Ehrliche Beziehungen zu sich und anderen sind der Schlüssel zu Glück, Erfolg und einem guten Leben

Fernsehstar und Heimwerker Chip Gaines verrät, warum es sich lohnt, immer an seinem persönlichen Netzwerk zu arbeiten, es zu pflegen und auszubauen. Gerade in einer Welt, in der sich immer mehr Menschen immer weniger verbunden fühlen, zeigt Chip Gaines, dass es sich lohnt, auf Vertrauen und Zusammenarbeit zu setzen. Denn der Schlüssel zu Freude, Verbundenheit und Erfolg sind gute Beziehungen zu anderen und damit ein stabiles Netzwerk, auf das man zählen kann und das einen bei allem unterstützt. Chip weiß, wovon er redet: Er und seine Frau Joanna schufen in nur wenigen Jahren ihr eigenes Heimwerkerimperium. Obendrein begeistern sie weltweit Millionen von Fans, wenn sie in ihrer Doku-Soap mit ihrer Crew einfache Immobilien ...

CHIP GAINES ist Fernsehstar, Bestsellerautor und Unternehmer. Der Renovierungsprofi betreibt zusammen mit seiner Ehefrau Joanna die erfolgreiche Einrichtungs- und Lifestyle-Marke Magnolia und verwandelt mit seinem Team baufällige Ruinen in Traumhäuser. Der Durchbruch gelang ihnen mit der erfolgreichen HGTV-Doku-Soap »Fixer Upper«.



WARUM FEEDBACK OFT GIFT IST – UND WIR ES BESSER IGNORIEREN



MAXEINER, THERESA

Danke für nix!

**Souverän mit Kritik, Lob und
Frechheiten umgehen**

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 22.03.2022

- Eine erfrischende und ungewöhnliche Sicht auf das allgegenwärtige Feedback
- Wie man von Feedback profitiert, ohne es sich zu Herzen zu nehmen

Die heutige Welt ist voll von Feedback – von den Likes oder Dislikes auf Social Media bis hin zum jährlichen Gespräch mit Vorgesetzten. Doch ist Feedback wirklich so wertvoll, wie immer behauptet wird? Die Autorin findet nicht und zeigt, warum man nicht alles annehmen und sich gar davon frei machen sollte. Feedback gehört zum guten Ton, kommt oft und nicht selten ungefragt: der Spruch des Kollegen, die 1-Stern-Bewertung des Kunden, das jährliche Feedback vom Chef, der fiese Nebensatz der Schwiegermutter oder Produktbewertungen bei Google. Kritisches Feedback lässt uns zusammenzucken. Lob lässt uns wachsen. Doch kaum jemand fühlt sich mit den vielen Rückmeldungen wirklich gut, weiß Theresa Maxeiner. ...

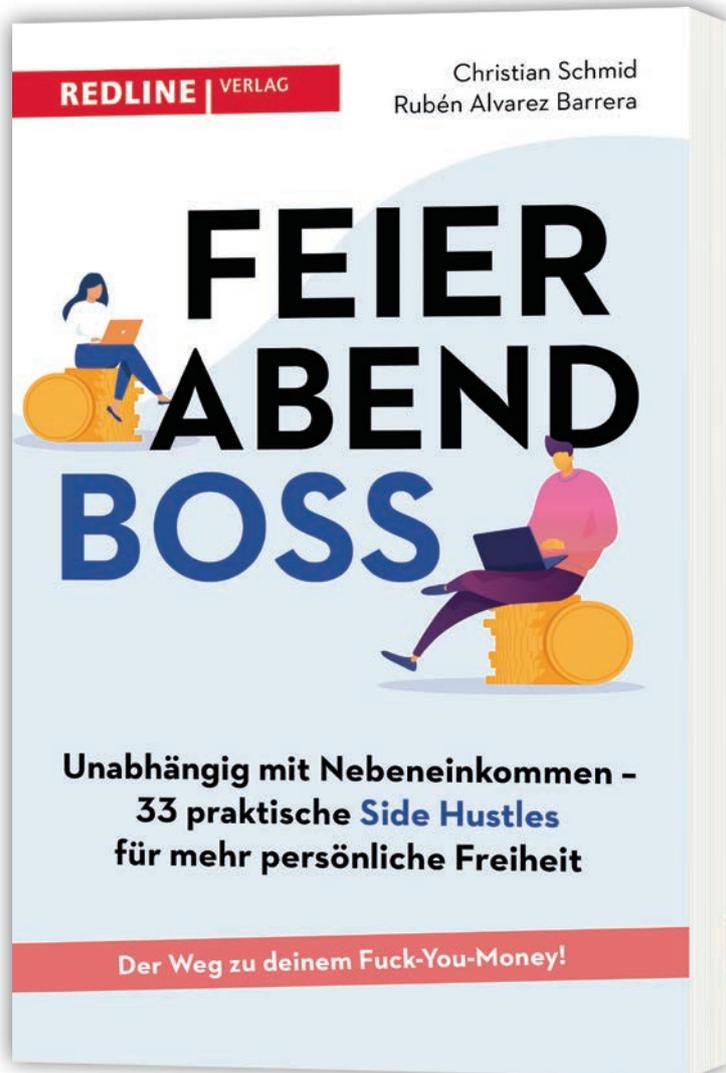
© Julia Müller



THERESA MAXEINER ist seit über zehn Jahren Führungskräfteberaterin, Speaker & Moderatorin. Die studierte Wirtschaftsingenieurin ist Geschäftsführerin des Beratungsunternehmens Maxeiner & Nagel und hat bereits mit über 5000 Führungskräften, High Potentials und zahlreichen namhaften Unternehmen wie DATEV, Microsoft und Mercedes Benz Consulting gearbeitet.



TREND SIDE HUSTLE: UNABHÄNGIG WERDEN DURCH NEBENEINKOMMEN



SCHMID, CHRISTIAN; ALVAREZ BARRERA, RUBÉN

Feierabendboss

Unabhängig mit
Nebeneinkommen – 33
praktische Side Hustles für mehr
persönliche Freiheit

17,00 € (D), 17,50 € (A)

ET: 17.05.2022

- Ein Leitfaden für »Sidepreneure« und alle, die zum Feierabend-Boss werden wollen
- Mit vielen konkreten Ideen für Nebenjobs

Wer denkt, dass Nebenjobs bzw. Side Hustles nur etwas für Schüler, Studenten oder Rentner sind, der irrt. Vielmehr eröffnen diese allen die Chance, dank mehrerer Einkommen unabhängiger von einem Arbeitgeber oder Erwerb zu werden. Das Buch bietet hierzu viele praktische Ideen, was man konkret machen kann. In ihrem Buch zeigen Christian Schmid und Rubén Alvarez Barrera vom Nein2Five-Podcast, wie es jede und jeder schaffen kann, mehr Unabhängigkeit, finanziell und von einem Arbeitgeber, zu erreichen. Das ist auch deshalb wichtig, da die staatliche Rente für die allermeisten wohl nur ein Zuschuss zum Lebensunterhalt im Alter sein wird. Ein Plan B ist da nie verkehrt. Im Mittelpunkt des Buches stehen 33 realistische Ideen für Nebenjobs ...

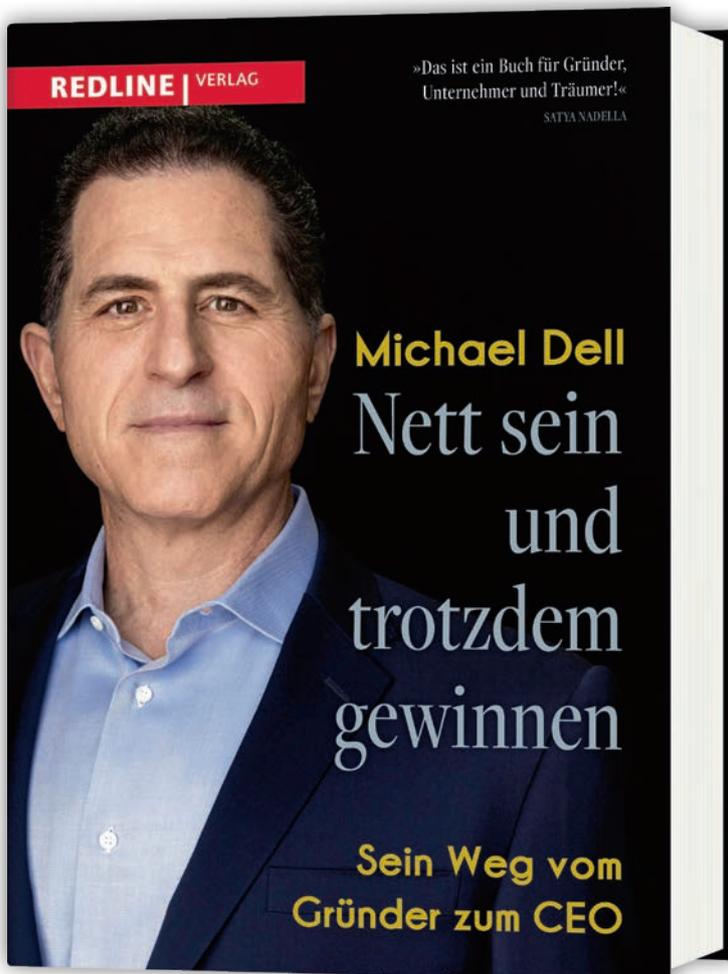
© PicturePeople



CHRISTIAN SCHMID ist freier Texter, Podcaster und Autor. Er hat in New York City Schauspiel und Regie studiert und lebt heute im Belgischen Viertel von Köln.



ERSTMALIG: DIE AUTOBIOGRAFIE DES MULTIMILLIARDÄRS UND GRÜNDERS DES TECHGIGANTEN DELL TECHNOLOGIES INC.



DELL, MICHAEL

Nett sein und trotzdem gewinnen

Sein Weg vom Gründer zum CEO

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 22.02.2022

- Das ehrliche Porträt einer Führungskraft zwischen Erfolg und Niederlage
- Warum es Führungsstärke und Menschlichkeit braucht, um etwas aufzubauen, das Bestand hat
- Das erste Buch vom Gründer des Tech-Konzerns Dell Technologies Inc.

Erstmals erzählt Michael Dell die Geschichte seines Technologiekonzerns und wie ihn die Kämpfe darum zu dem Unternehmer machten, der er heute ist. Michael Dell legte 1984 im Badezimmer seines Studentenwohnheims den Grundstein für eines der größten Technologieunternehmen der USA: Dell Technologies Inc. Er schuf einen Weltkonzern aus dem Nichts, um den er mehrfach kämpfen musste: bei der Gründung, beim Erhalt und 30 Jahre später, auf dem Höhepunkt seines Erfolgs, um das Überleben seines PC-Unternehmens in einer sich immer schneller transformierenden Branche. Michael Dell berichtet ehrlich und mit einer Prise Humor von den Höhen und Tiefen seines Erfolgs, von dem Werdegang seines Unternehmens ...

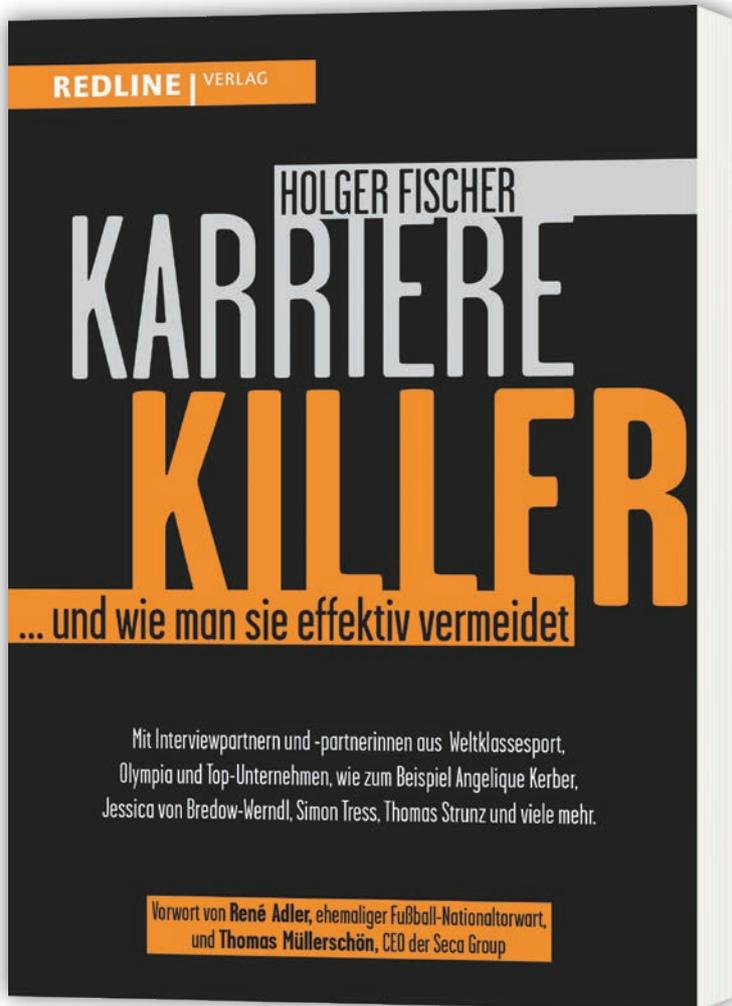
© Justin Cohen



MICHAEL DELL ist Chairman und Chief Executive Officer von Dell Technologies. Er ist außerdem Ehrenmitglied des Stiftungsrats des Weltwirtschaftsforums und Mitglied des Exekutivausschusses des International Business Council. Dell und seine Frau gründeten 1999 die Michael & Susan Dell Foundation.



EINER DER TOP-SPORTCOACHES DEUTSCHLANDS VERRÄT: SO KANN MAN SEINE KARRIEREHINDERNISSE ERKENNEN UND ÜBERWINDEN



FISCHER, HOLGER

Karrierekiller

... und wie man sie effektiv
vermeidet

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 25.01.2022

- Mit vielen Beispielen von Sportlern und Unternehmern wie Martin Strobel, Thomas Strunz, Angelique Kerber, Lilli Hollunder und Felix von Bredow
- Der Weg zu einer erfolgreichen Karriere und einem glücklicheren Leben

Nicht nur im Sport liegen Sieg und Niederlage oft nah beieinander – auch im Beruf und Alltag können viele kleine Faktoren über Erfolg oder Misserfolg entscheiden und zum potenziellen Karrierekiller werden. Wie man diese abstellen kann, zeigt dieser Ratgeber. Möchte man dauerhaft erfolgreich und zufrieden sein, muss man wissen, wo die eigenen Karrierekiller und Schwächen lauern, wie man sich dieser bewusst wird und wie man gegensteuern kann. Karriere- und Sport-Coach Holger Fischer zeigt mithilfe seines Rads des Erfolgs all diejenigen Parameter auf, die einen auf dem Weg zu seinem Ziel unterstützen und behindern können – von der Persönlichkeit über familiäre Prägung bis hin zu Karma ...

© privat



HOLGER FISCHER ist Unternehmenscoach und einer der Top-Potenzialentfalter Deutschlands. Er war als Trainer für viele Großvereine tätig und wechselte später ins Sportcoaching. Hier arbeitete er mit Profisportlern wie Angelique Kerber, Andrea Petrovic u. a. und ist maßgeblich verantwortlich für zahlreiche Medaillen und Auszeichnungen. Sein erster Bestseller *Sie sind ... Ihr bester Coach* erschien im mvg Verlag.



DIE EIGENE ZIELGRUPPE IM INTERNET FINDEN, DEFINIEREN UND ANSPRECHEN



SCHIFFER, CLAUDIA

Wie aus Klicks Kunden werden

Die richtige Zielgruppe finden, definieren und erfolgreich ansprechen

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 22.02.2022

- So geht Kundengewinnung im Onlinebusiness
- Schritt für Schritt die eigene Zielgruppe entwickeln statt abstrakter Modelle

Gerade im Onlinebusiness ist Kundengewinnung nicht einfach. Wen will ich ansprechen? Wie wird man auf mich aufmerksam? Wer klickt wirklich auf meine Website? Da hilft es, wenn man die eigene Zielgruppe möglichst genau kennt. Wie diese auch ohne abstrakte Modelle bestimmt und angesprochen werden kann, zeigt dieses Buch. Heute versuchen täglich Menschen ihr Glück mit einer Selbstständigkeit im Onlinebusiness. Allerdings wird es immer schwieriger, hier konkrete Kunden auszumachen, denn in den sozialen Medien werden täglich mehr als 60 Milliarden Beiträge geteilt – und oft ist dabei nicht klar, wer eigentlich hinter den Klicks steckt. ...

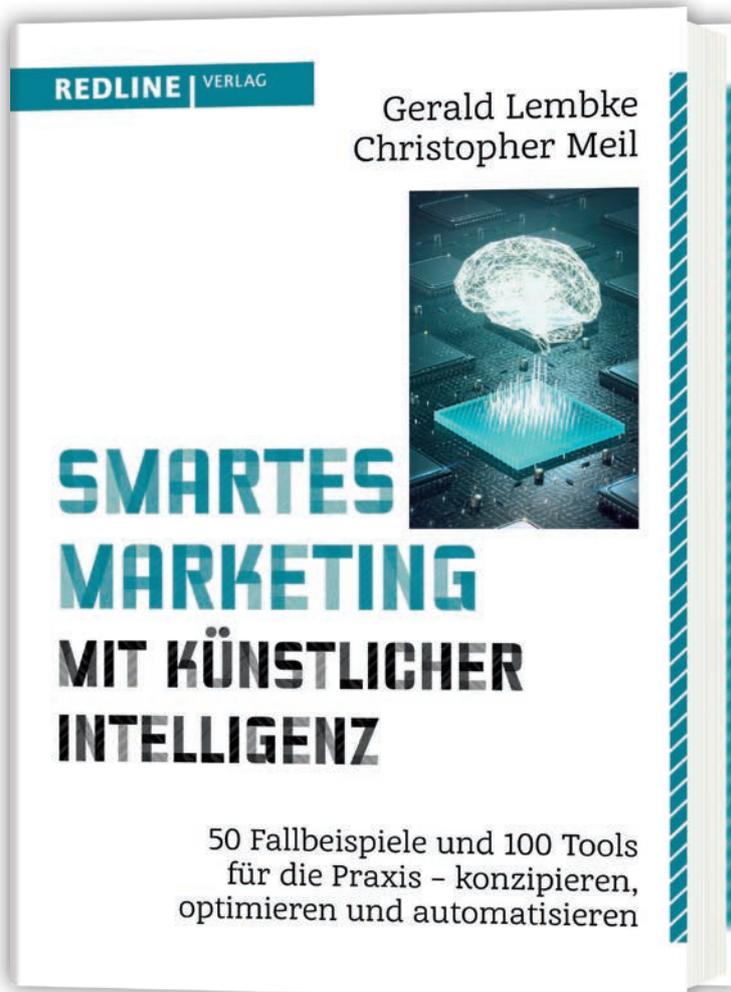
© privat



CLAUDIA SCHIFFER lebt mit ihrem Herzenshund Jacob in der schönen Eifel und muss immer wieder sagen: »Nein, ich bin nicht das Model!« Die gebürtige Italienerin war über 30 Jahre selbstständig und bezeichnet sich selbst gern als Perfektionistin 2.0. Unter zielgruppenqueen.de hilft sie Unternehmer*innen, die passende Zielgruppe zu finden.



ERFOLGREICHES MARKETING MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ



PROF. DR. LEMBKE, GERALD; MEIL, CHRISTOPHER

Smartes Marketing mit künstlicher Intelligenz

50 Fallbeispiele und 100 Tools für die Praxis – konzipieren, optimieren und automatisieren

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 22.03.2022

- Gezielte Kundenansprache, effektive Kampagnen, geschontes Budget
- Viele konkrete Fallbeispiele und Tools zur Umsetzung

50 Beispiele, wie man mit Künstlicher Intelligenz sein Marketing beflügeln kann. Dieses Buch enthält 50 Fallbeispiele und 100 Tools, mit denen Künstliche Intelligenz im Marketing genutzt werden kann. Der Einsatz von KI-Anwendungen eröffnet dabei ganz neue Möglichkeiten, um zielgerichtete und individuelle Kampagnen zu realisieren, die Kunden im richtigen Moment erreichen und mit weniger Aufwand verbunden sind. Ob umfassenden Kundenanalysen, ansprechendes Bildmaterial und wirkungsvolle Texte oder Keywords -- die Digitalprofis Gerald Lembke und Christopher Meil sind überzeugt, dass heute Marketing- und Kommunikationskampagnen mit KI heute weitaus erfolgreicher sind.

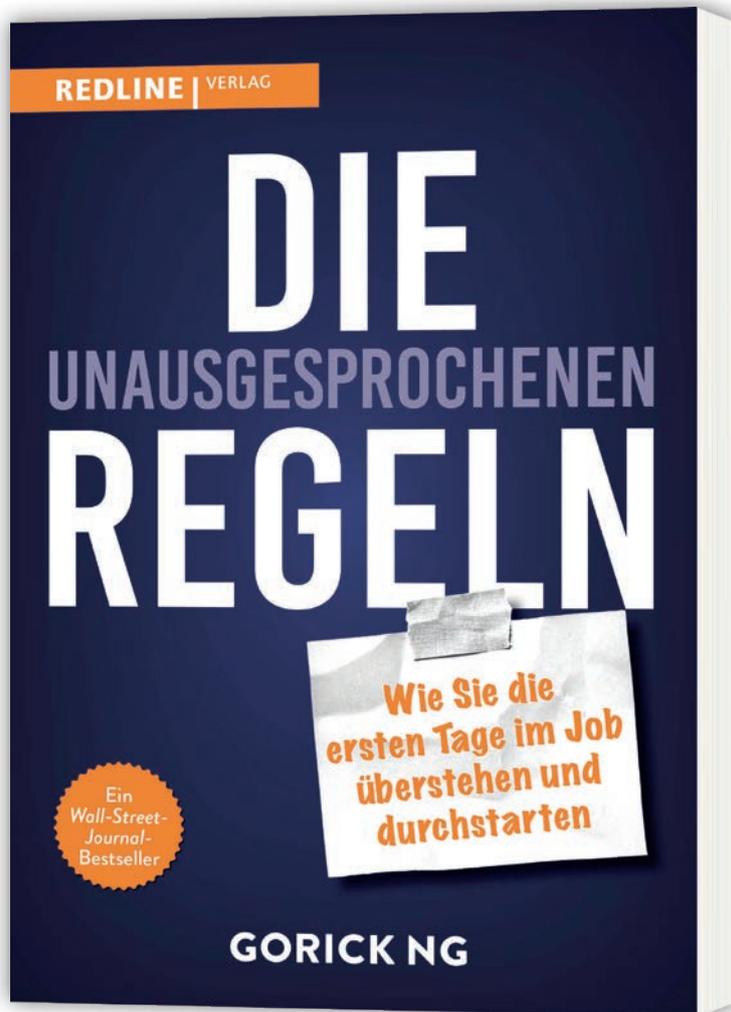
© privat



GERALD LEMBKE Prof. Dr. Gerald Lembke ist Berater, Digitalpionier und -unternehmer der ersten Stunde. Mit mehr als 1000 Digitalprojekten und 25 Berufsjahren ist der Medienwissenschaftler ein gefragter Experte zum Thema Umgang mit digitalen und sozialen Medien. Er ist Co-Autor von *Die Lüge der digitalen Bildung* und *Digital-Fitness für Führungskräfte*, die im Redline Verlag erschienen sind.



DAS BUCH, DAS JEDER VOR DEM ERSTEN ARBEITSTAG LESEN SOLLTE



NG, GORICK

Die unausgesprochenen Regeln

Wie Sie die ersten Tage im Job überstehen und durchstarten

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 22.02.2022

- Der *Wall-Street-Journal*-Bestseller und Toptitel der *Financial Times* erstmals auf Deutsch
- Ein praktischer Leitfaden mit den unausgesprochenen Gesetzen der Arbeitswelt für den gelungenen Berufseinstieg oder Jobwechsel

Ein Karriereberater der Harvard University enthüllt die geheimen Regeln, die Berufsanfänger unbedingt beachten sollten. Ob Berufseinsteiger oder Jobhopper – eine neue Arbeit birgt immer Herausforderungen. Doch niemand sagt einem im Vorfeld, wie man den ersten Arbeitstag bewältigt, wie die Kollegen reagieren oder wie man im neuen Job besteht oder befördert wird. Es gibt jedoch bestimmte Vorgehensweisen, die Manager erwarten, aber nicht explizit erklären und Insider anwenden, aber nicht weitergeben. Bis jetzt. In diesem praktischen Leitfaden erläutert der Harvard-Karriereberater Gorick Ng die unausgesprochenen Regeln der Arbeit und entmystifiziert in über 500 Interviews ...

© Nile Scott



GORICK NG ist Karriereberater am Harvard College. Er betreute außerdem Mitarbeiter der Boston Consulting Group und war im Investmentbanking bei der Credit Suisse tätig. Außerdem forscht er im Projekt »Managing the Future of Work« an der Harvard Business School.



DIE REVOLUTION DER MITARBEITERKOMMUNIKATION



ECK, KLAUS; EBNER, WINFRIED

Die neue Macht der Corporate Influencer

Wie Mitarbeiter*innen die Kommunikation von Unternehmen verändern

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 22.02.2022

- Wie es gelingt, mit Corporate Influencern das Unternehmen erlebbar zu machen.
- Eine praktische Anleitung mit vielen praktischen Tools, Best- and Worst-Cases

Niemand vertritt ein Unternehmen besser als die Mitarbeiter. Dieses Buch zeigt, warum Corporate Influencer so wertvoll sind. Corporate Influencer teilen die Neugier, Leidenschaft und Begeisterung für ihre Arbeit und ihren Arbeitgeber in den sozialen Medien, im Arbeitsumfeld sowie im privaten Bereich. Im Kommunikations-Mix werden diese Social-Media-aktiven Mitarbeiter immer wichtiger, denn sie laden eine Marke mit Emotionen auf und machen diese nahbar – ein wichtiger Erfolgsfaktor für Unternehmen. Doch wie gelingt es Unternehmen, Mitarbeiter dazu zu inspirieren, als Corporate Influencer aktiv zu sein? Wie gewinnen Unternehmen Vertrauen in die Kommunikation ihrer Angestellten?

© Rainald Verspohl



KLAUS ECK berät zahlreiche Unternehmen wie die Bertelsmann Stiftung oder die Allianz bei der Digitalisierung ihrer Unternehmens-, Marketing- und Kommunikationsprozesse und unterstützt sie beim Aufbau eines Corporate Influencer Programms und im Content Marketing.

© Frank Beer



WINFRIED EBNER baut Menschen-Netzwerke und betreibt Data Analytics im Bereich Corporate Communications der Deutschen Telekom AG. In dieser Rolle begleitet er seit 2015 den Aufbau der #TelekomBotschafter und betreut weitere Initiativen zu »Anders Arbeiten – Kunden begeistern«.



KUNDEN, AUFTRAGGEBER UND INVESTOREN MIT DEM PERFEKTEN PITCH ÜBERZEUGEN



GUNDLACH, NICO; FRICKE, LUKAS

Die Kunst, Menschen zu überzeugen

Wie man Aufträge gewinnt mit dem perfekten Corporate Pitch

17,00 € (D), 17,50 € (A)

ET: 25.01.2022

- Praktische und direkt umsetzbare Tipps zur Steigerung der Pitch-Performance
- Mit vielen Vorlagen zur Anwendung für das Tagesgeschäft

Die Anleitung zum perfekten Pitch, um Aufträge und Investoren zu überzeugen. Ob Aufträge einholen oder Investoren finden, ein erfolgreicher Pitch ist meist die Voraussetzung für den Erfolg. Viele Gründer und Unternehmer sind zwar begeistert von ihrem Produkt, Service oder ihrer Idee, doch das allein reicht oftmals nicht aus, um andere zu überzeugen – man muss sein Konzept oder Produkt auch entsprechend präsentieren können. Die Markenpraktiker Nico Gundlach und Lukas Fricke weisen den Weg zum grandiosen Pitch: Kurz, knackig und kundenorientiert muss er sein. Sie erklären, welche Arten von Pitches es gibt, wie man die Kurzpräsentationen erfolgreich plant, durchführt und nachbereitet, welche Tools ...

© privat



NICO GUNDLACH ist Mitbegründer der Markenagentur »Bestes Pferd im Stall«, die für ihre Projekte mit Unternehmen in ganz Europa bereits mehrfach ausgezeichnet wurde. 2018 gründete er mit NEO HUB den ersten Co-Creation-Campus Europas.

© privat



LUKAS FRICKE ist Markenstarter und entwickelt seit 2015 mit »Bestes Pferd im Stall« starke und faszinierende Markenpositionierungen. Er ist außerdem als systemischer Coach in der Persönlichkeitsentwicklung tätig und führt mit seinem Bruder ein sozial orientiertes Immobilienunternehmen.



DER BESTSELLER AUS DEN USA ERSTMALS IN DEUTSCHER ÜBERSETZUNG



FIGLIUZZI, FRANK

Der FBI-Code

Die sieben Prinzipien
herausragender Leistungen

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 19.04.2022

- Der Erfolgskodex des FBI für Business und Alltag
- Wie man Spitzenleistungen freisetzt

Wie die sieben Grundsätze des FBI-Kodex auch im Business Topleistung fördern. Ihr Kampf gegen das Verbrechen ist legendär, ihre Erfolgsbilanz außergewöhnlich: Das Federal Bureau of Investigation (FBI) ist weit über die Grenzen der USA für seine Spitzenleistungen bekannt. Der ehemalige FBI-Agent, spätere Chefinspektor und Leiter der Spionageabwehr Frank Figliuzzi kennt das Erfolgsgeheimnis der zentralen US-Sicherheitsbehörde. Ihr einzigartiger Kodex – eine Praxis der Exzellenz – bestehend aus sieben Grundwerten, die das Bureau und seine Mitarbeiter vor allen internen und externen Gefahren bewahren: Klarheit, Konsequenz. Empathie, Glaubwürdigkeit, Konsistenz und ...

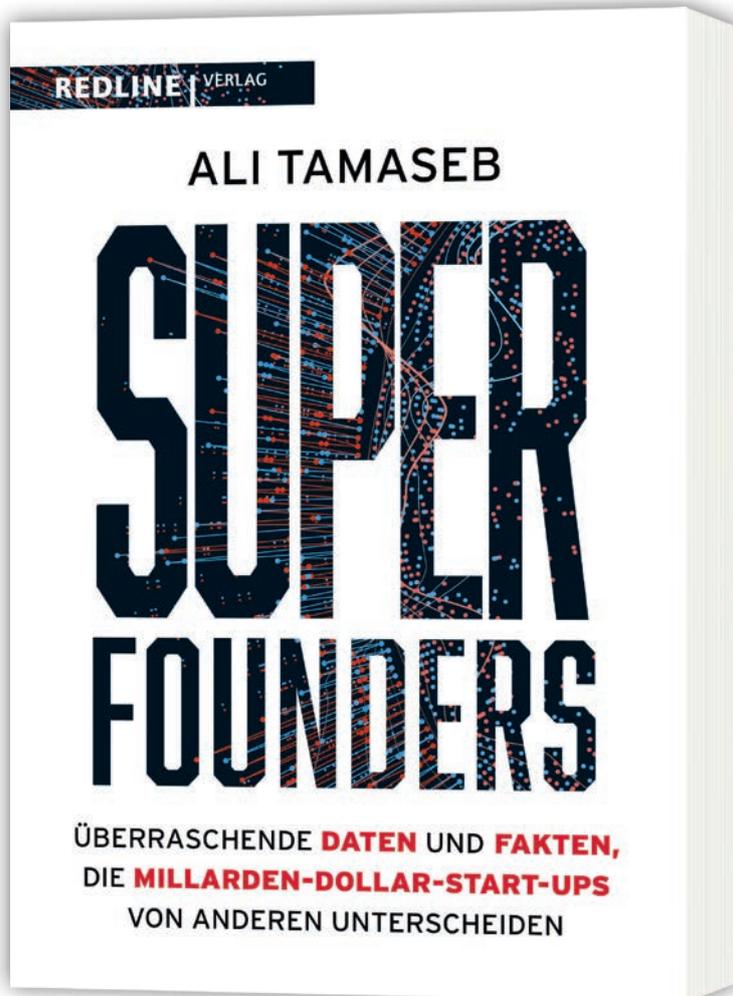
© Steven Meckler



FRANK FIGLIUZZI war 25 Jahre als Special Agent für das FBI tätig. Er bekleidete verschiedene Führungspositionen, beispielsweise in der Abteilung für Spionageabwehr, und überwachte als Chefinspektor sensible interne Ermittlungen. Heute ist er Sicherheitsanalyst für NBC News und ein gefragter Redner und Dozent zu den Themen Führung und Risikomanagement.



WAS MILLIARDEN-DOLLAR-START-UPS WIRKLICH VON ANDEREN UNTERSCHIEDET



TAMASEB, ALI

Super Founders

Überraschende Daten und Fakten, die Milliarden-Dollar-Start-ups von anderen unterscheiden.

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 17.05.2022

- Überraschende Daten, Fakten und Geschichten von Gründern, die die erfolgreichsten Unternehmen der Welt aufgebaut haben
- Eine unterhaltsame Analyse der Unicorns

Auf Basis von unzähligen Daten sowie Interviews untersucht Super Founders, was milliarden schwere Unicorns wirklich von anderen Start-ups unterscheidet – und deckt auf, dass fast alles, was wir dachten, über diese Giganten zu wissen, falsch ist. Ali Tamaseb hat wahrscheinlich die größte Datenmenge über Silicon-Valley-Start-ups zusammengetragen, die es derzeit gibt. Auf Basis dieser Daten hat er unzählige Faktoren verglichen, die Unicorns ausmachen: Marktgröße, Alter des Gründers, Anzahl der Konkurrenten, Investoren, Zeitraum, in dem um Geld geworben wurde, und viele, viele mehr. Mit teils sehr überraschenden Ergebnissen: So hatten die meisten Gründer keine Branchenerfahrung. Es war auch kein Nachteil, allein zu gründen oder keine technischen Vorkenntnisse ...

© Ben Krantz



ALI TAMASEB, erfolgreicher Unternehmer und anerkannter Wissenschaftler, ist Risikokapitalgeber und Partner der angesehenen Venture-Capital-Firma Data Collective im Silicon Valley. Darüber hinaus bekleidet er mehrere Führungs- und Vorstandspositionen in Unternehmen weltweit. Tamaseb hält Vorträge und ist gern gesehener Gast bei großen Veranstaltungen und Konferenzen wie beispielsweise TEDx.



DIE PFLICHTLEKTÜRE FÜR ALLE, DIE NICHT NUR ÜBER PURPOSE REDEN, SONDERN ENDLICH TÄTIG WERDEN WOLLEN



ALBERG-SEBERICH, MICHAEL;
FELDMANN, DERRICK

Das neue Corporate Social Mind

Warum Haltung alles ist – und wie Unternehmen sozialen Wandel berücksichtigen

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 22.03.2022

- Mit fesselnden Beispielen und praktischen Ansätzen für Management und Marketing
- Wie Führungskräfte den sozialen Zweck ihres Unternehmens neu definieren und umsetzen

Es wird erwartet, dass Unternehmen heute ihre soziale Rolle in der Gesellschaft annehmen. So ist etwa Purpose das Schlagwort der Stunde. Wie sich das strategisch im Unternehmensalltag realisieren und wie sich ein »soziales Mindset« etablieren lässt, zeigt dieses Buch.

Möchte man mit seinem Unternehmen positiv auf die Gesellschaft einwirken und die Verbraucher zu mehr sozialem Engagement bewegen, so bedarf es viel mehr als nur einer guten Umwelt- oder Social-Responsibility-Strategie. Wenn es darum geht, Unternehmensziele nachhaltig zu verändern und den sozialen Wandel voranzutreiben, so müssen Unternehmer und Führungskräfte innovativer ...

© Wider Sense



MICHAEL ALBERG-SEBERICH

ist Autor, Redner und Berater. Als Geschäftsführer von Wider Sense leitet er die Beratungstätigkeit zu den Themen Philanthropie, CSR und Impact Investing. Außerdem arbeitet Alberg-Seberich als Organisationsentwickler, Moderator, Mediator und Coach.



DIE FORMEL FÜR JEDE ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSGRÜNDUNG: INNOVATIONSGEIST UND FUNDIERTES UNTERNEHMERTUM IN EINKLANG BRINGEN



DR. LICHTENAUER, PHILIPP

Ohne starke Nerven geht es nicht – der erfolgreiche Weg vom Angestellten zum Unternehmer

Unternehmerwissen für
angehende Gründer

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 22.03.2022

- Schritt für Schritt vom erfahrenen Angestellten zum erfolgreichen Gründer
- Ein Leitfaden mit vielen wertvollen Tipps aus der Praxis

Viele Gründungen scheitern nicht an der Geschäftsidee, am Einsatz oder am Fachwissen der Gründer – oft ist es der Unternehmens- und Führungsalltag, dessen Fallstricke selbst Berufserfahrene entnervt aufgeben lassen. Wie man mit dem richtigen unternehmerischen Denken eine Innovation zum Erfolg führt, zeigt dieses Buch. Die Gründung eines eigenen Unternehmens ist kein leichtes Unterfangen, selbst mit einer noch so genialen Idee. Und für viele ist der Sprung vom Angestellten zum Lenker des eigenen Business trotz oft langjähriger Berufserfahrung eine Reise ins Ungewisse. Der Volkswirt und Unternehmer Philipp Lichtenauer weiß, was nötig ist, um in der Praxis bestehen zu können. ...

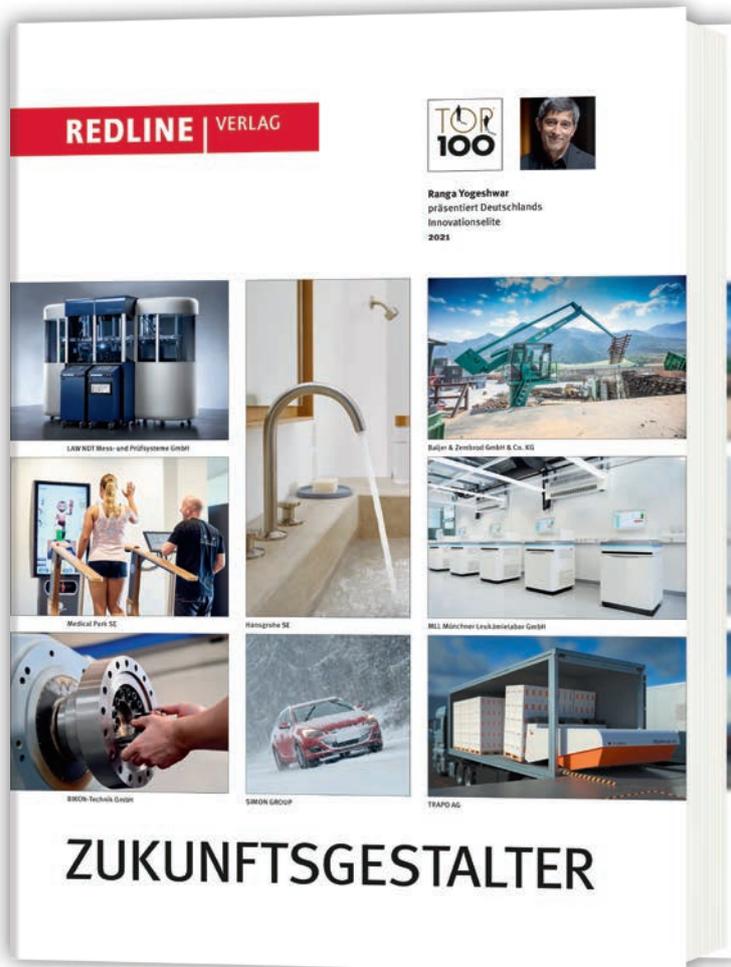
© privat



PHILIPP LICHTENAUER Dr. Philipp Lichtenauer ist promovierter Volkswirt und war lange Zeit als Manager auf internationalem Niveau für den Technologiekonzern Philips tätig. Der Inhaber einer Agentur für Angel Investments ist außerdem Unternehmer in der Plasmatechnologie sowie Vorsitzender des Kuratoriums eines Fraunhofer Instituts (IST).



DIE INNOVATIVSTEN MITTELSTÄNDLER 2021 – ZUKUNFTSFÄHIGKEIT, MADE IN GERMANY



YOGESHWAR, RANGA

**Top 100 2021:
Zukunftsgestalter**

30,00 € (D), 30,90 € (A)

ET: 25.01.2022

- Wie der Mittelstand die Coronakrise meistert
- Präsentiert von Ranga Yogeshwar, mit Beiträgen von Joschka Fischer zum Thema Nachhaltigkeit und Anselm Grün, wie man gut durch eine Quarantäne kommt

Ranga Yogeshwar präsentiert die innovativsten Unternehmen des Mittelstandes 2021. Mit Unternehmensporträts sowie Beiträgen von Joschka Fischer, Anselm Grün, Stefan Rammler und Arno Schelzke. Selten stand der Mittelstand vor größeren Herausforderungen als in der Coronakrise, viele sehen diese als Startpunkt einer großen, notwendigen Transformation, deckte sie doch schonungslos Defizite etwa in der Bildungspolitik, Digitalisierung oder Nachhaltigkeit auf. Die Krise zeigte aber auch, dass gerade der Mittelstand in der Lage ist, die großen anstehenden Veränderungen zu schaffen. Doch was macht diesen so erfolgreich? In ausführlichen Porträts beschreiben der Herausgeber Ranga Yogeshwar und die Benchmarker Compamedia die innovativsten ...

© compamedia GmbH



RANGA YOGESHWAR gehört zu den führenden Wissenschaftsjournalisten Deutschlands. Der Diplom-Physiker arbeitete am Schweizer Institut für Nuklearforschung (SIN), am CERN und am Forschungszentrum Jülich. Beim WDR leitete er mehrere Jahre die Programmgruppe Wissenschaft. Als Moderator zahlreicher Sendungen (»Quarks & Co«, »Wissen vor 8«, »Show der Naturwunder«) wurde er vielfach ausgezeichnet.

