

Verlagsprogramm der



MÜNCHNER
VERLAGSGRUPPE

VLB-TIX ↗

HERBST 2022



REDLINE VERLAG

REDLINE | VERLAG

GESCHICHTE, WIE SIE IN KEINEM SCHULBUCH STEHT



FABIAN, FRANK

Geheime Verschlussache

Der Einfluss der Geheimdienste
und Deutschlands weniger
bekannte Geschichte nach 1945

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 19.07.2022

- Wie die Geheimdienste Deutschlands Politik nachhaltig prägten
- Das neue Buch des Bestsellerautors mit über 90.000 verkauften Büchern

Die deutsche Politik seit 1945 wird in einem Ausmaß von Geheimdiensten bestimmt, wie es viele nicht für möglich halten. Frank Fabians spannende Neuauswertung historischer Fakten über Geheimdienstaktionen, Spione, Medienmanipulation, Nazi-Versteckspiele in der BRD und DDR und die Geschichte der deutschen Bundeskanzler zeigt, dass vieles bis heute schlicht unter den Teppich gekehrt und verschwiegen wird. Von der Gründung der Geheimdienste, Franz Josef Strauß' Seilschaften zum BND, Ludwig Ehrhards Währungsunion bis hin zu Schröders fragwürdiger Beziehung zum Kremlchef Wladimir Putin – es ist an der Zeit, den Mantel des Schweigens zu lichten und einen Blick auf den tatsächlichen Einfluss der Geheimdienste auf Deutschlands Geschichte zu werfen.

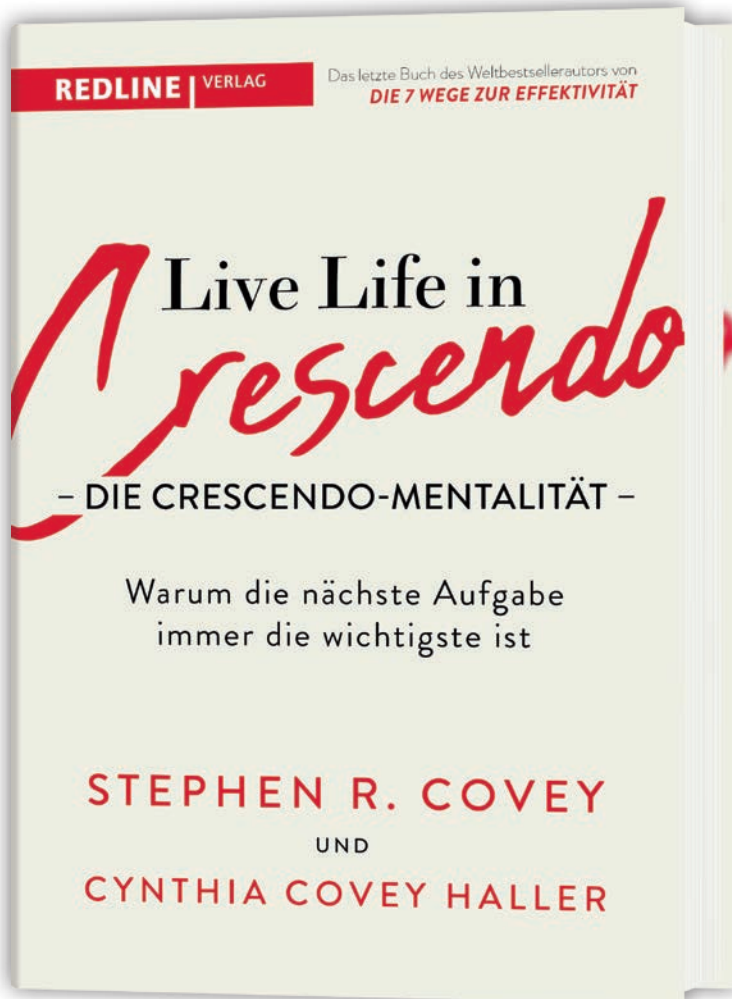
© Gibt kein Copyright



FRANK FABIAN studierte Germanistik, Geschichte und Philosophie. Der Bestsellerautor war u. a. als Fernsehjournalist beim ZDF tätig, arbeitete dort im Lektorat und berichtete für den Hessischen Rundfunk über viele Themen zur Tagespolitik des Landes. Fabian bekleidete außerdem die Funktion des Chefredakteurs in einem Wiesbadener Verlagshaus und baute zwei Zeitschriften auf.



DAS LETZTE BUCH UND VERMÄCHTNIS DES WELT-BESTSELLERAUTORS STEPHEN R. COVEY



COVEY, STEPHEN R.; COVEY HALLER, CYNTHIA

Live Life in Crescendo – Die Crescendo-Mentalität

Warum die nächste Aufgabe
immer die wichtigste ist

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 18.10.2022

- In vier Schritten zu mehr Gelassenheit, Zufriedenheit und Freude
- Warum das Beste immer vor einem liegt

Stephen R. Coveys Vermächtnis – das letzte Buch des international renommierten Führungsexperten und Welt-Bestsellerautors von The 7 Habits of Highly Effective People.

Eine der wichtigsten der sieben Gewohnheiten, die erfolgreicher, glücklicher und zufriedener machen, ist die Crescendo-Mentalität oder der optimistische und vorausschauende Glauben daran, dass die wichtigsten Errungenschaften und das größte Glück immer vor einem liegen. Das Leben in Crescendo zu leben, befördert unsere Stärken, Interessen und Überzeugungen. Und egal, ob Zeit, Talent, Ressourcen, Geschenke, Leidenschaft, Geld oder Einfluss, man kann dabei immer etwas beitragen, um sein und das Leben anderer zu bereichern.

STEPHEN R. COVEY war eine der international renommiertesten Führungspersönlichkeiten und Mitbegründer der Unternehmensberatung FranklinCovey. Seine Bücher wurden in 38 Sprachen übersetzt und verkauften sich weltweit millionenfach. Sein Weltbestseller The 7 Habits of Highly Effective People wurde zum einflussreichsten Wirtschaftsbuch des 21. Jahrhunderts gewählt.

CYNTHIA COVEY HALLER ist die Tochter von Stephen R. Covey und Co-Autorin von Live Life in Crescendo – Die Crescendo-Mentalität.



DAS NEUE BUCH DES BESTSELLERAUTORS VON »DIE FORMEL FÜR GLÜCK« MIT ÜBER 13.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN



GAWDAT, MO

Die kleine Stimme im Kopf

Wie man sein Denken neu
ausrichtet – und glücklicher wird

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.09.2022

- Einstellung ist alles: Wie man dauerhaft glücklich wird
- Das Benutzerhandbuch für dauerhaftes persönliches Glück

Wie man es schafft, dauerhaft glücklich zu werden – eine Anleitung. Für die einen ist es Gesundheit, für die anderen Wohlstand oder beruflicher Erfolg – Glück bedeutet für jeden etwas anderes. Aber in einem sind sich eigentlich alle einig: Man bemerkt das Glück meist erst dann, wenn es sich schon wieder zu verflüchtigen scheint oder gar wieder weg ist. Der ehemalige GoogleX-Manager und Bestsellerautor von Die Formel für Glück, Mo Gawdat, zeigt in seinem neuen Buch, wie wir unserem Glück selbst dauerhaft auf die Sprünge helfen können, und enthüllt seinen »Code« zur »Neuprogrammierung« unseres Gehirns. Indem wir negative Selbstgespräche vermeiden, Gier durch Großzügigkeit überwinden und Apathie in Mitgefühl verwandeln.

© Khaled Gawdat



MO GAWDAT war Chief Business Officer von Google [X], dem Elite-Entwicklerteam von Google und arbeitete unter anderem für IBM und Microsoft. Er gründete mehr als 20 Unternehmen in den Bereichen Technologie, Gesundheit, Fitness u. a. mit und ist Mentor für viele angehende Gründer. Sein Bestseller Die Formel für Glück ist im Redline Verlag erschienen.



BLOGGER-PHÄNOMEN DR. BENJAMIN HARDY UND US-BESTSELLERAUTOR DAN SULLIVAN ZEIGEN, WIE MAN DAS ERREICHTE WÜRDIGT, ANSTATT ZIELEN HINTERHERZULAUFEN



SULLIVAN, DAN; DR. HARDY, BENJAMIN

Das GAP-and-GAIN-Konzept

Der Weg zu mehr Glück,
Selbstvertrauen und Erfolg für
Anspruchsvolle und alle anderen

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 19.07.2022

- Wie man sich auf seine Leistungen besinnt und so neue Energie gewinnt
- Ein einfaches Konzept für mehr Zufriedenheit, Selbstvertrauen und Erfolg im Leben
- Warum ehrgeizige Menschen ihren Zielen hinterherlaufen, erfolgreiche Menschen dagegen auf das Erreichte schauen

Warum es sich lohnt, auch mal auf das Erreichte zurückzuschauen, statt stets neue Ziele zu setzen. Wenn man das Beste aus sich herausholen möchte, ist es sinnvoll, sich Ziele zu setzen – diese sind schließlich der Schlüssel zu lang anhaltender Motivation. Doch wenn man immer nur auf die noch zu bewältigende Strecke, den Gap, schaut, führt dies irgendwann unweigerlich zu Unzufriedenheit. Wie soll man auch die eigene Leistung würdigen, wenn man immer hinterherläuft? Dan Sullivan und Ben Hardy wissen aus der Arbeit mit vielen Unternehmern, dass es enorme psychologische Vorteile hat, wenn man auch mal innehält und sein jetziges mit seinem früheren Ich vergleicht.

Kein Copyright



DAN SULLIVAN hat als Managementexperte und Mitbegründer der Unternehmensberatung Strategic Coach ® in den vergangenen 30 Jahren bereits mehr als 20.000 Unternehmer beraten. Darüber hinaus veröffentlichte er mehr als 50 Publikationen zum Thema Unternehmenserfolg.

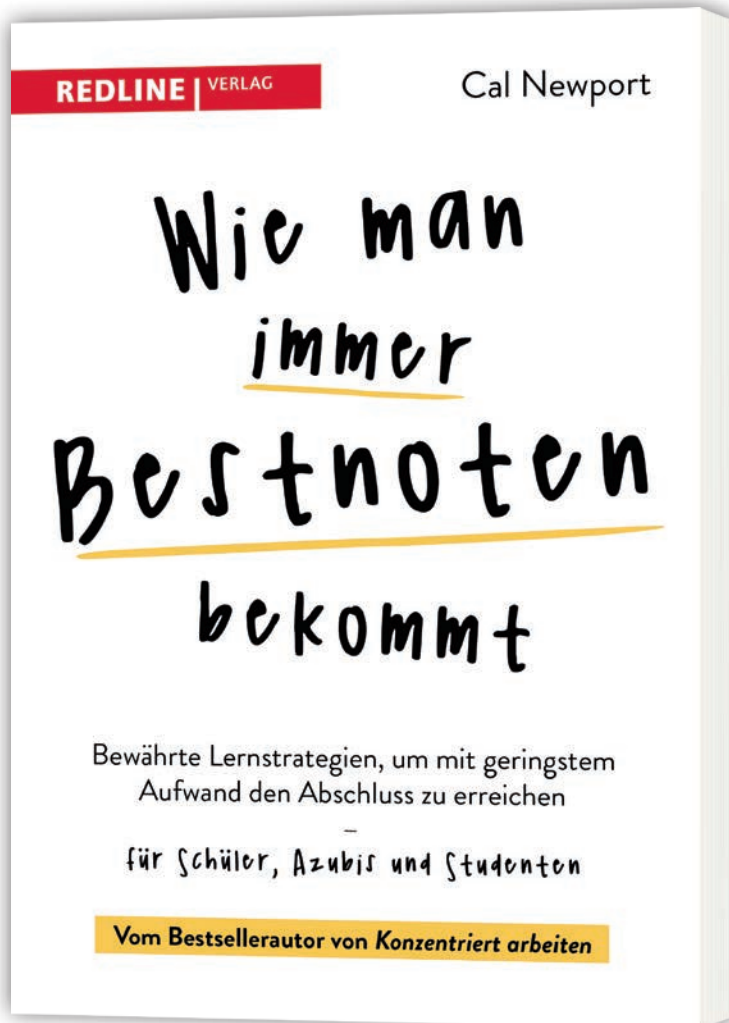
© Macbeth Studio



DR. BENJAMIN HARDY ist Organisationspsychologe und Bestsellerautor. Seine Blogs wurden von mehr als 100 Millionen Menschen gelesen und seine Beiträge erscheinen unter anderem in Forbes, bei CNBC und in Fortune. Er publiziert außerdem regelmäßig Beiträge in Psychology Today.



EIN EINFACHES UND LEICHT ANWENDBARES SYSTEM FÜR EFFIZIENTERES LERNEN



NEWPORT, CAL

Wie man immer Bestnoten bekommt

Bewährte Lernstrategien, um mit geringstem Aufwand den Abschluss zu erreichen – für Schüler, Azubis und Studenten

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 16.08.2022

- Ein weiteres Buch des Bestsellerautors von »Konzentriert arbeiten«
- Mit vielen Beiträgen und O-Tönen aus der Praxis

Wie sich mühelos Bestnoten schreiben lassen und wie das wirklich jedem gelingen kann, zeigt der Bestsellerautor von **Konzentriert arbeiten**. Viele Schüler und Studenten glauben, dass man seinen Notendurchschnitt nur durch nächtelanges Pauken in der Bibliothek verbessern kann. Aber Cal Newport belegt, dass Einser-Schreiber nicht härter, sondern schlicht schlauer lernen. In seinem praktischen Ratgeber zeigt er, wie man Prokrastination überwindet, den Lernstoff schnell und effektiv aufnimmt, hervorragende Texte schreibt, ohne sich zu quälen, sowie Vortragsthemen findet, die die Professoren beeindrucken. Und lässt dabei viele Lernende mit ihren Erfahrungen selbst zu Wort kommen.

© Penny Gray Photography



CAL NEWPORT Der Bestsellerautor und Informatiker Cal Newport betreibt in den USA die beliebte Website Study Hacks. Seine erfolgreichen Karriere- und Zeitmanagementbücher zum Thema »Deep Work« wenden sich oft mit unkonventionellen Ratschlägen an die Leser. Von ihm sind im Redline Verlag bereits der Bestseller **Konzentriert arbeiten**, **Digitaler Minimalismus** und **Eine Welt ohne E-Mail** erschienen.



US-BESTSELLERAUTORIN UND TED-TALK-SENSATION AMISHI P. JHA GIBT TIPPS, WIE MAN DAUERHAFT KONZENTRIERT BLEIBT



DR. JHA, AMISHI P.

Peak Mind

In zwölf Minuten am Tag
zu mehr Konzentration und
Aufmerksamkeit

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 19.07.2022

- Der Ratgeber für höchste Konzentration, wenn es darauf ankommt
- Aufmerksamkeit trainieren in nur zwölf Minuten am Tag
- Dauerhaft achtsam bleiben und nichts mehr verpassen

Wenn die Aufmerksamkeit nachlässt und die Gedanken abschweifen, entgehen einem oft wichtige Dinge. Wie man das mit Fokussierung und Achtsamkeit vermeidet, beschreibt Amishi Jha in ihrem Bestseller. Aufmerksamkeit dauerhaft aufrechtzuerhalten will leider nicht immer gelingen, gerade in längeren Meetings, Verhandlungen oder Unterhaltungen. Durch Ablenkung und nachlassende Konzentration entgeht uns oft die Hälfte an Informationen – die entscheidenden Momente eingeschlossen. Wie aber lässt sich das Gehirn dahingehend trainieren, sich länger und effektiver zu fokussieren? Amishi Jha liefert mit diesem brillanten Leitfaden praktische Methoden, um mit nur zwölf Minuten Übungen am Tag die Aufmerksamkeit dauerhaft zu trainieren.

© privat



DR. AMISHI P. JHA ist Professorin für Psychologie an der Universität von Miami und erforscht die Zusammenhänge von Aufmerksamkeit und Arbeitsgedächtnis. Ihre Forschung wurde bereits bei der NATO, dem World Economic Forum und dem Pentagon aufgegriffen. Ihr TED-Talk »How to tame your wandering mind« wurde bereits von über fünf Millionen Zuschauern angeschaut.



BESTSELLERAUTOR MIT ÜBER 15.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN



LAHMER, NICLAS

Social Engineering – die neuen Angriffsstrategien der Hacker

So wird man immun gegen Manipulation, Phishing und Internetattacken

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 15.11.2022

- Wie man sich und sein Unternehmen vor Cyber-Attacken schützen kann
- Mit vielen Tipps und Präventionsmaßnahmen
- Social Engineering – wie man die Psychotricks der Hacker durchschaut

Was nützt die schönste Firewall, wenn die Beschäftigten jede noch so verdächtige E-Mail anklicken oder Interna auf Social Media ausbreiten? Niclas Lahmer zeigt, wie Unternehmen ihre Mitarbeiter in Sachen IT-Sicherheit und Social Engineering fit machen können. Ihre Opfer überweisen Geld an vollkommen Unbekannte, schalten IT-Sicherheitsvorkehrungen ab oder geben sensible Unternehmensdaten raus – Kriminelle schaffen es, Menschen durch gezielte Manipulationen mit Social Engineering zu den unglaublichsten Handlungen zu verleiten. Sehr zum Leidwesen vieler Unternehmen geraten besonders Mitarbeiter immer mehr in das Fadenkreuz von Hackern und Betrügern.

NICLAS LAHMER ist ein deutscher Unternehmer, Autor und Vortragsredner.



DAS NEUE BUCH DES BESTSELLERAUTORS EDGAR K. GEFFROY



GEFFROY, EDGAR K.

Wissenskrieger – von Big Data zu Brain Data

Die perfekte Zukunftsstrategie für die Knowledge Economy

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 21.06.2022

- Warum nur das Wissen in den Köpfen die Zukunft der Unternehmen sichert
- Strategien für die Knowledge Economy

Wissen ist die entscheidende Ressource, um in Zukunft wettbewerbsfähig und innovativ zu sein – und die Mitarbeiter sind der Schlüssel dazu. Edgar K. Geffroy ist überzeugt davon, dass das Wissen und die Innovationskraft der Mitarbeiter das entscheidende Kapital im digitalen Zeitalter sind. Hoch qualifizierte Arbeitskräfte sind Wissenskrieger für ihre Unternehmen und somit der Motor für innovatives Wachstum. Und diejenigen werden dabei gewinnen, die es schaffen, dieses Wissen mit den Möglichkeiten der Digitalisierung zu verbinden. Superbrain-Unternehmen im Silicon Valley, im chinesischen Shenzhen oder im südkoreanischen Seoul machen vor, wie dort gesammeltes Wissen bewahrt, strukturiert und punktgenau eingesetzt wird.

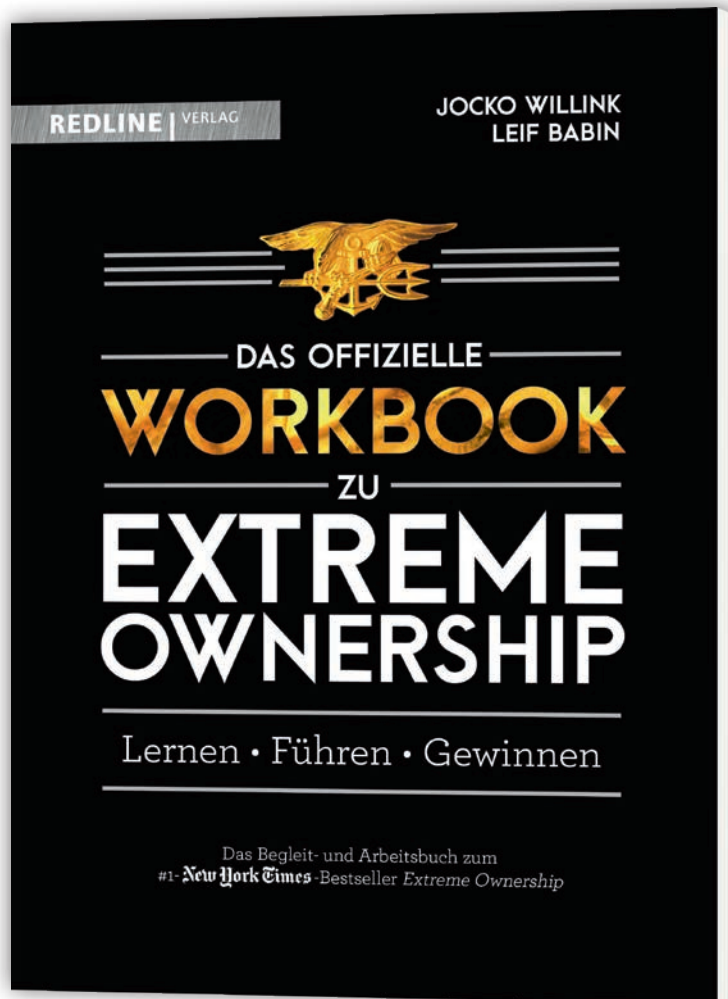
© Geffroy GmbH



EDGAR K. GEFFROY ist Unternehmer, Wirtschaftsredner und Bestsellerautor. Mit 30 Jahren Berufserfahrung als Unternehmensberater zählt er heute zu den erfolgreichsten Referenten und Vordenkern in Deutschland. Der Erfinder des Clienting setzt immer wieder neue Maßstäbe im Bereich Kundenorientierung und Veränderung durch den digitalen Wandel. Im Redline Verlag sind von ihm unter anderem Das Einzige, was stört, ist der Kunde und Herzenssache Mitarbeiter erschienen.



DAS WORKBOOK ZUM »NEW YORK TIMES«-BESTSELLER »EXTREME OWNERSHIP«



WILLINK, JOCKO; BABIN, LEIF

Das offizielle Workbook zu Extreme Ownership

Lernen, Führen, Gewinnen

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 15.11.2022

- Mit praktischen Tipps und viel Platz für eigene Notizen
- Die Navy-SEALs-Führungsprinzipien im Unternehmen und Alltag anwenden

Das offizielle Begleit- und Arbeitsbuch zum New-York-Times-Bestseller *Extreme Ownership*. In *Extreme Ownership* erläutern die ehemaligen SEAL-Offiziere Jocko Willink und Leif Babin die effektiven Führungsprinzipien der Navy SEALs, die sie sich in Kriegseinsätzen in der Eliteeinheit angeeignet haben. Mit ihrem Workbook liefern sie nun das praktische Arbeitsbuch zu ihrem Bestseller mit den wesentlichsten Erkenntnissen, Anleitungen und allen bewährten Werkzeugen: von Schritt-für-Schritt-Zusammenfassungen der einzelnen Kapitel über Übungen, in denen die eigenen Führungsqualitäten auf die Probe gestellt werden, bis hin zu praktischen Lektionen und einem übersichtlichen Glossar zum besseren Verständnis aller Begrifflichkeiten.

© privat



JOCKO WILLINK ist Autor und pensionierter Navy-SEAL-Offizier. 2010 quitierte er seinen Dienst und gründete die Unternehmensberatung Echelon Front mit. Im Redline Verlag sind bereits der Nr.-1-New-York-Times-Bestseller *Extreme Ownership* – mit Verantwortung führen, Die zwei Seiten der Führung und Das Navy-SEAL-Handbuch für Führungskräfte erschienen.



DER #1-WALL-STREET-JOURNAL- UND NEW-YORK-TIMES- BESTSELLER AUF DEUTSCH



KERN LIMA, JAMIE

BELIEVE IT!

Von unterschätzt zu unaufhaltsam – mit Selbstvertrauen zum eigenen Business

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.09.2022

- Ein Motivationsratgeber von Frau zu Frau
- Eine Heldengeschichte – von einer Kellnerin zur millionenschweren Unternehmerin

Mit einer genialen Idee und viel Selbstvertrauen von der Kellnerin zur erfolgreichen Unternehmerin – Jamie Kern Lima, die Gründerin von IT Cosmetics, erzählt ihre Erfolgsgeschichte. Mit radikaler Ehrlichkeit nimmt Jamie Kern Lima die Leser*innen mit auf ihre persönliche Reise zur Unternehmerin in der hart umkämpften Kosmetikindustrie. Dem vermeintlich gängigen Schönheitsideal nicht entsprechend musste sie gegen Ablehnung und Anfeindung ankämpfen und viele Rückschläge hinnehmen. Dennoch verfolgte sie unbeirrt ihr Ziel, kämpfte gegen die unrealistischen Bilder in der Schönheitsindustrie an und brachte entgegen allen Widerständen ihre Make-up-Produkte auf den Markt.

© privat



JAMIE KERN LIMA ist Investorin, Rednerin und Mitbegründerin von IT Cosmetics und führte das Unternehmen zu einer der Topmarken für Make-up- und Hautpflegeprodukte. Die erfolgreiche Unternehmerin verkaufte IT Cosmetics für 1,2 Mrd. Dollar an L'Oréal und ist Teilhaberin von über 15 Firmen. Sie steht auf der Forbes-Liste der reichsten Selfmade-Frauen der USA.



DER BESTSELLERAUTOR DER NEW YORK TIMES: WIE MAN DIE BEZIEHUNG ZUM BÜRO VOLLKOMMEN NEU GESTALTET!



WARZEL, CHARLIE; PETERSEN, ANNE HELEN

Lost im Homeoffice

Die großen Probleme und noch größeren Versprechen des mobilen Arbeitens

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.09.2022

- Der Weg in eine neue Arbeitswelt, die endlich zum Leben passt
- Mit vielen Interviews und Erfahrungsberichten von Managern und Angestellten
- Der Autor erhielt 2019 den renommierten Mirror Award

Wie alle Seiten von mobilem Arbeiten und flexiblen Arbeitsregelungen profitieren können. Jeder hätte es gern: ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Berufs- und Privatleben. Leider lässt sich dieses in unserer Arbeitswelt oft noch schwer verwirklichen. Nun hat das Homeoffice in Coronazeiten allen Skeptikern gezeigt, dass mobiles Arbeiten und flexiblere Arbeitsregelungen meist besser funktionieren als befürchtet. Eine Chance: Jetzt gilt es, die Arbeit so zu organisieren, dass sowohl Arbeitnehmer als auch Unternehmer von den neuen Erfahrungen profitieren. Warzel und Petersen beleuchten auf Basis unzähliger Erfahrungsberichte von Angestellten und Führungskräften die wichtigsten Werte, die größten Probleme und Fragen dieser Debatte.

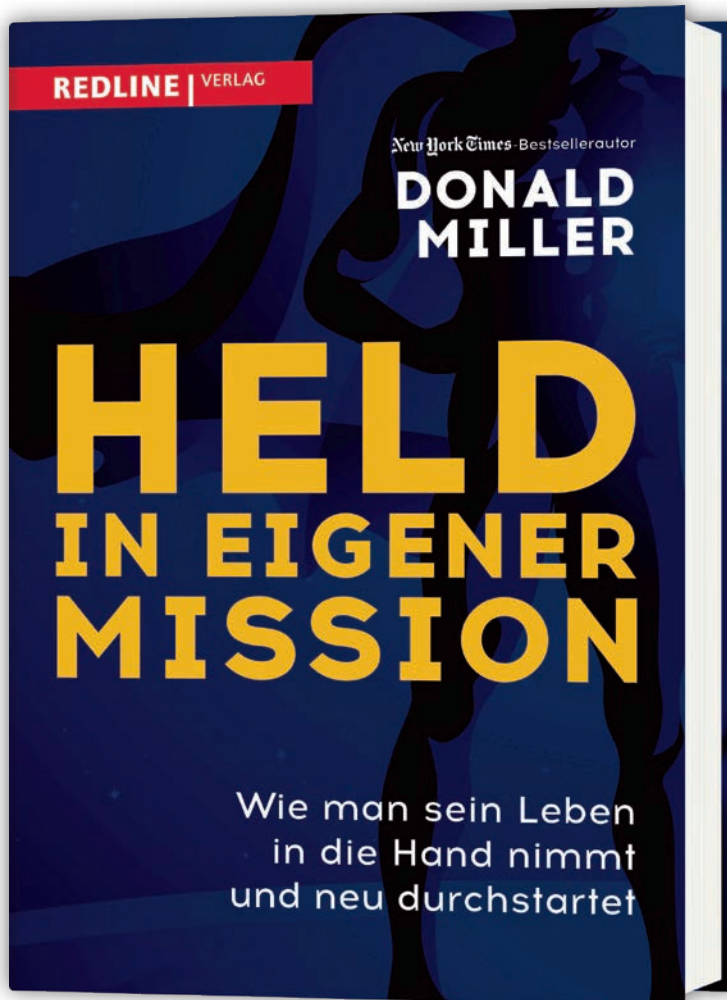
© Anne Helen Petersen



CHARLIE WARZEL war als freier Autor für die New York Times tätig und arbeitete als Technologiereporter bei BuzzFeed News. Für seine Berichterstattung über die Datenschutzprobleme von Facebook erhielt er 2019 den Mirror Award.



DAS NEUE BUCH DES »NEW YORK TIMES«-BESTSELLERAUTORS



MILLER, DONALD

Held in eigener Mission**Wie man sein Leben in die Hand nimmt und neu durchstartet**

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 18.10.2022

- *New-York-Times*-Bestsellerautor Donald Miller
- Die Rolle seines Lebens entdecken – für mehr Motivation, Erfolg, Glück und Erfüllung
- Warum in jedem von uns ein Held steckt

Wie man es schafft, die Heldenrolle zu übernehmen und sein Leben so erfüllter und erfolgreicher zu gestalten. Es gibt Zeiten, da verlangt das Leben nach einem Makeover. Manchmal ist dieser Wunsch äußeren Umständen geschuldet, manchmal verspürt man selbst ein Bedürfnis nach Veränderung. Wie man es schafft, sein Leben von Grund auf umzukrempeln, Chancen zu erkennen und nicht mehr in die Opferfalle zu tappen, weiß der New-York-Times-Bestsellerautor Donald Miller aus eigener Erfahrung. Er erläutert die Bedeutung von vier zentralen Figuren, die in uns allen stecken und unser aller Dasein prägen – Opfer, Bösewicht, Held und Anführer –, und erklärt, wie man es vermeidet, Opfer oder Bösewicht zu sein, und zum Helden seiner eigenen Lebensgeschichte wird.

© privat



DONALD MILLER ist CEO von Business Made Simple, einer Onlineplattform, die Unternehmer dabei unterstützt, ihr Unternehmen zu vergrößern und ihren Marktwert zu steigern. Er ist außerdem Gastgeber des Podcasts Business Made Simple und Autor mehrerer Bücher.



DER NOTFALLKOFFER FÜR ALLE, DENEN NICHTS EINFALLEN WILL



EIGHTEEN, DENNIS

50 Ideen für neue Ideen**Für alle, die schnell und sicher kreativ werden wollen**

17,00 € (D), 17,50 € (A)

ET: 21.06.2022

- Mit vielen Expertengesprächen und Links zu Tutorials und Podcastfolgen etc.
- 50 Kreativitätsbooster für Beruf, Alltag oder Social Media

Dieses Kreativitäts-Toolkit liefert 50 praktische Methoden und sofort umsetzbare Strategien für mehr Einfallsreichtum und schnelle Ideen im Job, Alltag oder Social Media. Wer heute dauerhaft glücklich, produktiv und erfolgreich sein will – ob Entrepreneur, Angestellter oder Top-Führungskraft –, muss am Puls der Zeit sein und stets mit neuen Ideen und Einfällen brillieren. Sei es für ein Projekt, einen Post, ein Produkt, eine Kampagne, im beruflichen wie auch im privaten Bereich: Manchmal fehlt einfach der rettende Geistesblitz. Dennis Eighteen zeigt, wie man den Ideenmotor ankurbelt und am Laufen hält. Er liefert den Schlüssel zum Glück: einen kreativen Werkzeugkoffer mit 50 Strategien und unkonventionellen Kreativitätsimpulsen.



© Dennis Eighteen

DENNIS EIGHTEEN ist hauptberuflich Leiter für Kommunikation bei ASK-Agentur für Sales und Kommunikation GmbH aus Berlin. Neben seinem Job ist der Familienvater leidenschaftlicher Podcaster, Seminarleiter und YouTuber (im vorläufigen Ruhestand). dennis-eighteen.de



WIE MAN SICH MIT SEINEM UNTERNEHMEN VON DER KONKURRENZ ABHEBT



MICHALOWICZ, MIKE

Mach den Unterschied!

Marketing, das keiner ignorieren kann

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 16.08.2022

- Das neue Buch des Autors des internationalen Bestsellers »Profit First«
- Die einfache Methode, um den Unterschied auszumachen

Der einfache Weg, um auch in hart umkämpften Märkten mit seinen Produkten, Dienstleistungen und Botschaften erfolgreich zu sein. Viele Unternehmer sind frustriert, weil sie mit ihren Produkten und Dienstleistungen auf dem Markt nicht sichtbar sind. Da hilft auch die Überzeugung wenig, dass das eigene Unternehmen besser ist als die Konkurrenz. Für die Kunden ist »besser« nicht zwangsläufig ausschlaggebend – »anders« meist schon. Und nur derjenige, der es schafft, herauszustechen, gewinnt die Aufmerksamkeit der Kunden. In seinem neuen Marketingbuch stellt Mike Michalowicz eine bewährte Methode vor, wie sich Unternehmen, Dienstleistungen oder Marken so positionieren lassen, dass sie auf dem Markt Aufsehen erregen und dadurch zu realen Verkäufen führen.

© Portfolio (HC) 2022



MIKE MICHALOWICZ gründete und verkaufte bis zu seinem 35. Lebensjahr zwei Multimillionen-Dollar-Unternehmen und erschuf viele innovative Strategien wie die bekannte »Profit First«-Formel. Neben dem gleichnamigen Buch erschienen von ihm u. a. The Pumpkin Plan und The Toilet Paper Entrepreneur. Seine Bücher sind Pflichtlektüre für Wirtschaftsstudenten in den USA.



ENDLICH AUF DEUTSCH – DER US-VERKAUFSBESTSELLER SEIT FAST 20 JAHREN



PAGE, RICK

Hoffnung ist keine Strategie

In 6 bewährten Schritten zur erfolgreichen Verkaufsstrategie – selbst für komplexe und erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 15.11.2022

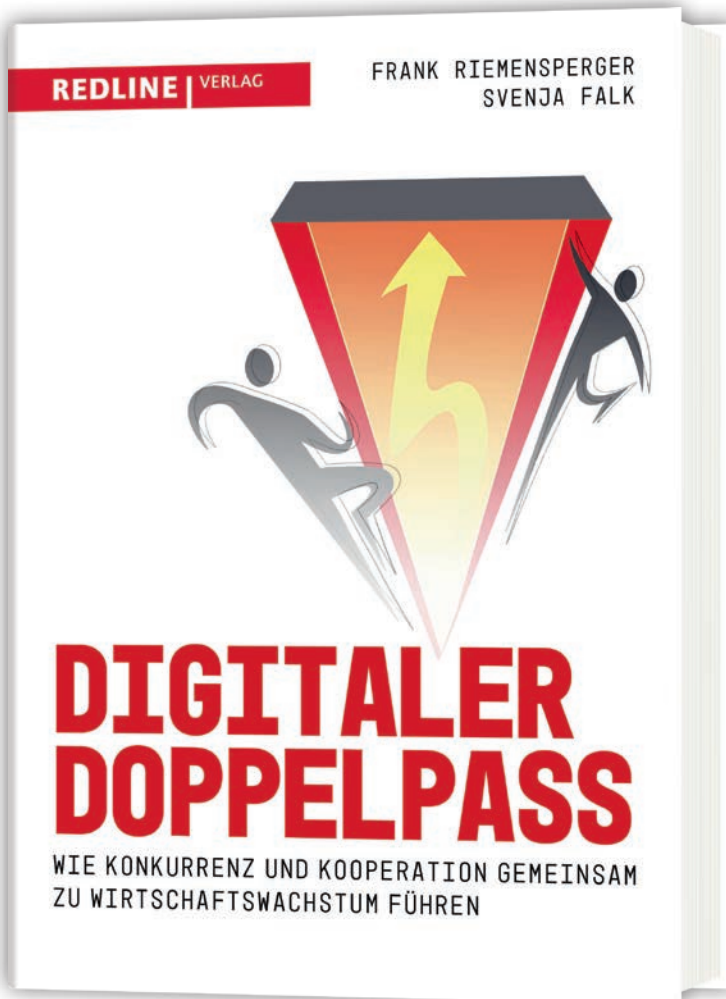
- Die bewährte 6-Schritte-Strategie für jeden Deal
- Erfolg auch bei Produkten und Dienstleistungen, die z. B. im Bereich IT, Maschinen und Finanzen immer komplexer werden

Rick Pages 6-Schritte-Verfahren ist ein Muss für alle im Verkauf – insbesondere, wenn man komplexere Produkte und Dienstleistungen optimal und garantiert an Kunden bringen will. Verkäufer müssen Kunden von ihren Produkten überzeugen, damit es zu einem erfolgreichen Abschluss kommt. Gute Argumente allein reichen hierzu aber meist nicht aus, zu kompliziert sind heute viele Produkte – daher kommt es auf die richtige Strategie an, das wusste der zu seiner Zeit weltweit gefragte Verkaufsguru Rick Page. In seinem Klassiker Hoffnung ist keine Strategie erläutert er, wie jeder Deal mithilfe von sechs einfachen Schritten gelingt. Er zeigt, wie man potenzielle Kunden und ihre Bedürfnisse identifiziert.

RICK PAGE war einer der gefragtesten Verkaufsberater und -trainer der Welt. Er vermittelte seine bahnbrechenden Verkaufsstrategien Tausenden von Menschen und gründete das Unternehmen The Complex Sale, das weltweit Trainings für Tausende Kunden in über 150 Firmen durchführte.



WARUM DIGITALE WERTSCHÖPFUNG TEAMSPORT IST UND EINZELKÄMPFER AUF DER STRECKE BLEIBEN



RIEMENSPERGER, FRANK; FALK, SVENJA

Digitaler Doppelpass

Wie Konkurrenz und
Kooperation gemeinsam zu
Wachstum führen

30,00 € (D), 30,90 € (A)

ET: 19.07.2022

- Wie Deutschland in der digitalen Wirtschaft bestehen kann
- Mit vielen beeindruckenden Beispielen für gelungene »coopetition« wie VW, Bosch oder Caas

Ob gemeinsame Datenräume oder Wachstum im digitalen Zeitalter – allein lassen sich diese Herausforderungen nicht mehr bewältigen. Gefragt ist Kooperation und Konkurrenz zugleich, denn nur so wird unsere Wirtschaft im digitalen Ökosystem bestehen. Weltwirtschaft, Krisen, Metaverse: Unternehmen erleben einen tiefgreifenden Umbruch mit wachsenden Herausforderungen, aber auch Potenzialen für neue Wertschöpfung. Um sie zu nutzen, braucht es eine völlig neue Art des Wirtschaftens: es braucht den digitalen Doppelpass als innovative Form der Zusammenarbeit. Denn Wettbewerb findet weniger zwischen einzelnen Firmen statt, sondern immer mehr zwischen den von ihnen gestalteten digitalen Ökosystemen.

© Accenture



FRANK RIEMENSPERGER ist Vorsitzender der Geschäftsführung von Accenture für die Ländergruppe Deutschland, Österreich und Schweiz und Teil des Accenture Global Management Committee. Als Experte für Digitalisierung und komplexe IT-gestützte Business Transformation sitzt er im Senat der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften acatech und im Präsidium des IT-Branchenverbandes Bitkom.



DIE INNOVATIVSTEN MITTELSTÄNDLER 2022 – ZUKUNFTSFÄHIGKEIT, MADE IN GERMANY

YOGESHWAR, RANGA

**Top 100 2022:
Innovationselite**

30,00 € (D), 30,90 € (A)

ET: 18.10.2022

- Unternehmensporträts präsentiert von Ranga Yogeshwar, mit Beiträgen von Frank Thelen, Fränzi Kühne, Dr. Mario Herger und Thomas Ramge
- Wie der Mittelstand den Krisen trotzt

Ranga Yogeshwar präsentiert die innovativsten Unternehmen des Mittelstandes 2022. Mit vielen Unternehmensporträts sowie Beiträgen von Frank Thelen, Fränzi Kühne und anderen. Selten stand der Mittelstand vor größeren Herausforderungen als in den Zeiten von Corona, Krieg und Lieferengpässen, dazu kommen die Transformation infolge der Digitalisierung, Fachkräftemangel und New Work sowie die dringend notwendigen Änderungen, um der Klimakatastrophe zu begegnen. In dieser schwierigen Zeit zeigt sich aber auch, dass es gerade der Mittelstand ist, der an erster Stelle die großen anstehenden Veränderungen innovativ angeht und Lösungen für viele Probleme bereithält.

© compamedia GmbH



RANGA YOGESHWAR gehört zu den führenden Wissenschaftsjournalisten Deutschlands. Der Diplom-Physiker arbeitete am Schweizer Institut für Nuklearforschung (SIN), am CERN und am Forschungszentrum Jülich. Beim WDR leitete er mehrere Jahre die Programmgruppe Wissenschaft. Als Moderator zahlreicher Sendungen (Quarks & Co, Wissen vor 8, Show der Naturwunder) wurde er vielfach ausgezeichnet.

