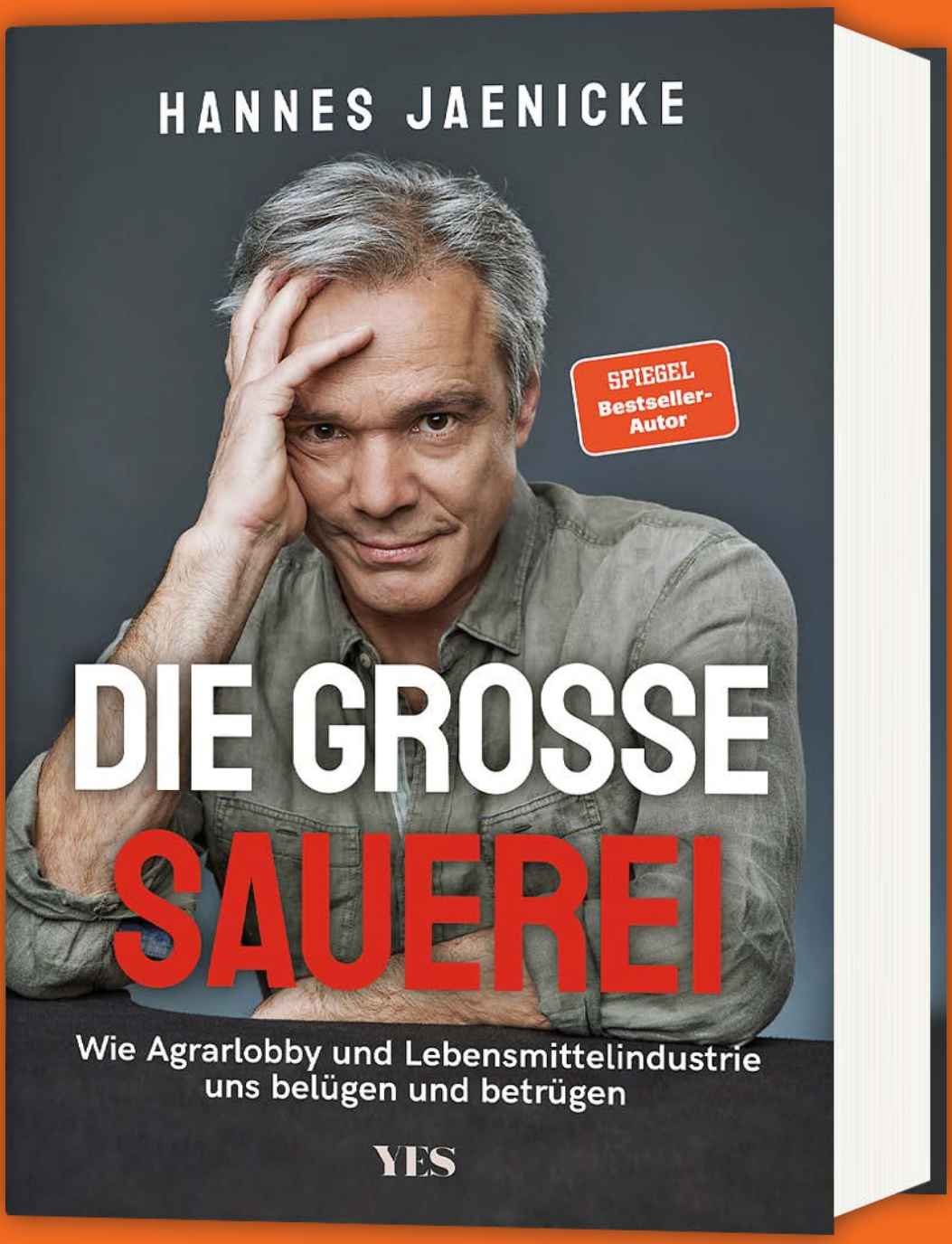
HERBST 2022

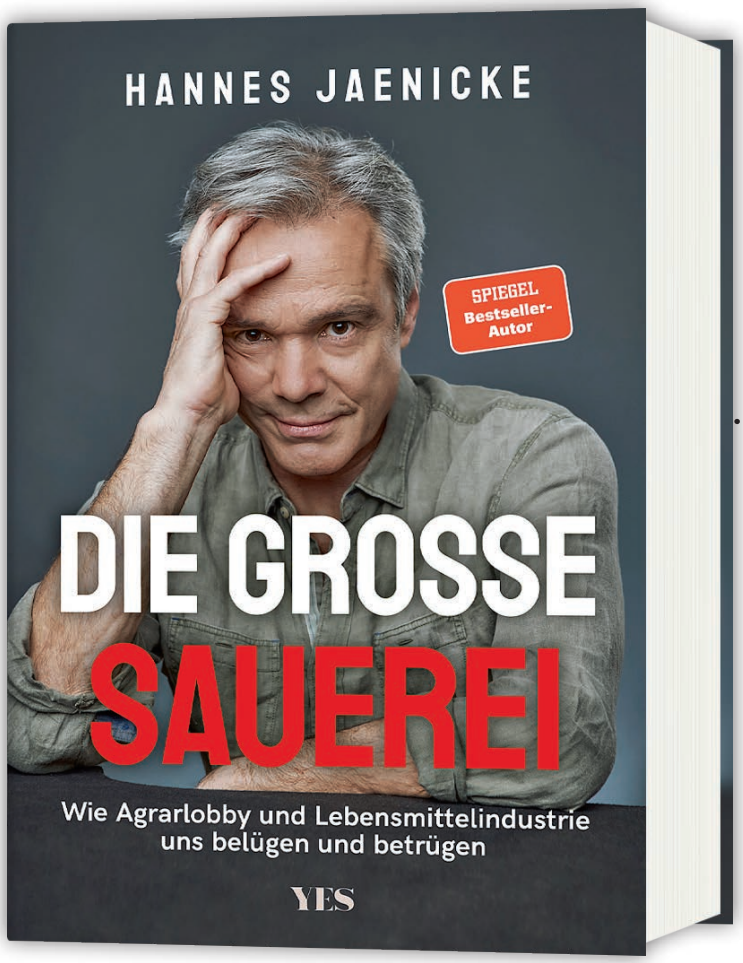


YES

YES Verlag

SACHBUCH

NACH „DIE GROSSE VOLKSVERARSCHE“ MIT ÜBER 110.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN: DAS NEUE ENTHÜLLUNGSBUCH DES PROMINENTEN DOKUMENTARFILMERS UND UMWELTSCHÜTZERS



JAENICKE, HANNES

Die große Sauerei

Wie Agrarlobby und Lebensmittelindustrie uns belügen und betrügen

24,99 € (D), 25,70 € (A)

ET: 18.10.2022

- Ein kritisches Buch über das Lügen und Vertuschen seitens der Politik, der Agrar- und Nahrungsmittelindustrie, vor allem in Sachen Fleisch und Milchprodukte
- Fundierte Recherchen, wissenschaftliche Fakten und investigative Enthüllungen
- Spitzentitel: große Pressekampagne

In seinem „Ernährungsreport“ bejubelt das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft seine Errungenschaften sowie das Vertrauen der Bürger*innen in unsere Lebensmittel – doch die Wirklichkeit sieht anders aus. Wenn es um unser Essen geht, werden wir nach wie vor schamlos belogen und betrogen, eine hohe Qualität der Produkte wird vorgegaukelt – von der Agrarlobby und der Lebensmittelindustrie, aber auch die Politik spielt auf verantwortungslose Weise mit. Vermeintlich unabhängige Ernährungswissenschaftler lassen sich von Lobbyisten anheuern. Studien über Gesundheitsrisiken werden unterdrückt, ignoriert oder geschönt, andere von der Wirtschaft finanziert.

© Annika Fußwinkel

HANNES JAENICKE, geboren 1960 in Frankfurt a. M., absolvierte seine Schauspielausbildung am Max Reinhardt Seminar in Wien und hatte seinen Durchbruch 1984 mit dem Thriller „Abwärts“. Seitdem spielte er in über 200 Projekten auf der Bühne, im Kino und im Fernsehen. Neben der Schauspielerei engagiert er sich seit vielen Jahren für den Erhalt der Umwelt und bedrohter Tierarten. Öffentlich bekannt wurde er mit seinen Herzensthemen Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz.

200 Seiten, 14,5 x 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-96905-202-0 | Warengruppe 1973

YES Verlag

KOCHBUCH

DAS KOCHBUCH ZUM PLATZ-1-»SPIEGEL«-BESTSELLER MIT 60 NEUEN REZEPTEN

BECKER, BARBARA; MANGIAMELI, FRANCA

Five Days Only

Das Scheinfasten-Kochbuch mit 60 neuen Rezepten. Mit Erfahrungsberichten, Meal Prep und vielen weiteren praktischen Tipps

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 15.11.2022

- Megatrend Scheinfasten: gesundheitswirksames Fasten, ohne aufs Essen zu verzichten!
- Hochwertige Ausstattung als Hardcover und Foodfotos zu jedem Rezept
- Mit vielen praktischen Informationen zur bestmöglichen Umsetzung des Scheinfastens im Alltag

Dieses Kochbuch der beiden Erfolgsautorinnen Barbara Becker und Franca Mangiameli ist die ideale Ergänzung zum Platz-1-SPIEGEL-Bestseller *Five Days Only*. Die Revolution des Fastens. Five Days Only, kurz 5DO, ist ein fünftägiges Scheinfasten, das dem Körper vortäuscht, er würde fasten, obwohl man täglich mehrere Mahlzeiten zu sich nimmt. Die leckeren Gerichte sind kalorien-, eiweiß- und kohlenhydratarm – ein Nährstoffmix, den die Zellen nicht als »Nahrung« erkennen. Das Fastenprogramm reinigt die Zellen, regeneriert und wirkt wie eine Verjüngungskur von innen. 5DO ist aber nicht nur eine innovative Better-Aging-Strategie, sondern auch eine unschlagbare Abnehmformel, mit der man in fünf Tagen bis zu vier Kilo Gewicht verliert.

© Julia Grudda

FRANCA MANGIAMELI ist Diplom-Ökotrophologin mit mediterranen Wurzeln. Die Italienerin coacht seit über 20 Jahren Menschen mit Übergewicht und ernährungsmitbedingten Erkrankungen. Sie ist Inhaberin des Studios für Ernährungsberatung Dr. Ambrosius in Gießen und seit 2010 gemeinsam mit Heike Lemberger Geschäftsführerin der essteam GbR in Hamburg. Franca Mangiameli hat zahlreiche Low-Carb-Bücher geschrieben, darunter viele Kochbücher der LOGI-Reihe sowie Die Milchdiät.

160 Seiten, 19,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-96905-187-0 | Warengruppe 1455

YES Verlag

SACHBUCH

DIE VIDEOS VON ALICIA JOE ERREICHEN BIS ZU 1,2 MIO. AUFRUFE UND HABEN ÜBER 375.000 ABONNENTEN AUF YOUTUBE

JOE, ALICIA; WINKLER, SABINE

Falsche Vorbilder

Wie Influencer uns und unsere Kinder manipulieren

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 18.10.2022

- Ein kritisches Buch über Influencer und ihren Einfluss auf die Gesellschaft mit fundierten Analysen und Hunderten aktuellen Beispielen
- Pflichtlektüre für Eltern, Lehrer, Betreuer und alle, die wissen wollen, was bei YouTube, Instagram, TikTok und hinter den Kulissen alles abgeht
- Große Social-Media-Kampagne

Influencer – das ist für eine ganze Generation inzwischen ein ernsthafter Berufswunsch, wenn nicht sogar ein Traumberuf. Es klingt auch zu verlockend: Ein bisschen posieren vor der Kamera, ein paar Likes und schon kommen die gut bezahlten Werbekooperationen wie von selbst. Sie filmen sich beim Schminken, reisen an paradiesische Orte, halten sich fit mit Sport und teilen ihre Tipps mit Fans. Doch dahinter steckt ein profitorientiertes Business, das große Begehrlichkeiten und Abhängigkeiten auf der Seite der Nutzer schafft. Kinder werden zu Marionetten der Konsumgesellschaft und auch die Erwachsenen lassen sich zunehmend beeinflussen und verunsichern, egal ob es ums Essen, ums Reisen oder ums Kinderkriegen geht.

© privat

ALICIA JOE ist ihren mehr als 375.000 Abonnenten auf YouTube als Alicia Joe bekannt. Nach ihrem Abitur begann sie zunächst ein Physikstudium, wechselte aber nach kurzer Zeit auf das Fach Kommunikationsdesign. Was während des Studiums mit ausgefallenen Make-up-Tutorials als Hobby begann, wurde zum Vollzeitjob. Heute begeistert sie mit kritischen Videos über virale Netzphänomene und Influencer ihre Follower auf Social Media. Einige ihrer Videos, darunter ein Beitrag über Kinderinfluencer, erzielten 1,2 Millionen Abrufe.

200 Seiten, 13,5 x 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-96905-196-2 | Warengruppe 1973

DER INTERNATIONALE KRIMIRÄTSEL-BESTSELLER

GARCÍA, MODESTO

Wer ist der Mörder?

Spannende Kriminalfälle selbst lösen

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 18.10.2022

- Zwölf interaktive Detektivgeschichten, in denen der Leser zum ermittelnden Kommissar wird
- Komplett farbig illustriert mit vielen aufwendigen Details wie über QR-Code abrufbaren Audiodateien oder Internetseiten, Geheimschriften u .v. m.
- Megatrend interaktive Krimi- und Escape-Geschichten

Mit diesem interaktiven Krimi-Rätselbuch wird der Leser zu einem Kommissar, der Mordfälle aufklären muss, indem er den Tatort beobachtet. Dabei gilt es, einzelne Indizien und Puzzleteile zusammenzusetzen, denn hier wird nicht die ganze Geschichte erzählt; der Leser muss diese erst enträtseln: Warum liegt eine zerbrochene Flasche auf dem Boden? Wem gehören die Fußabdrücke? Was hat das Opfer in seiner letzten Textnachricht gesagt? Durch Beobachten und Schlussfolgern lassen sich die Geschehnisse Schritt für Schritt nachvollziehen und der Kreis der Verdächtigen einschränken, bis der Schuldige gefunden ist.

© privat

MODESTO GARCÍA ist Grafikdesigner und Content Creator. Er ist Gewinner der von Twitter organisierten Thread Fair auf der Madrider Buchmesse 2018, hat für Buzzfeed, Netflix, Penguin Random House gearbeitet.

224 Seiten, 20,5 x 20,5 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-96905-168-9 | Warengruppe 1416

NACHFOLGEBAND ZUM WEIHNACHTSHIT »IM MUSEUM GEWESEN. ÜBERALL CORONA GESEHEN« MIT 15.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN

LUEF, WOLFGANG

Im Museum gewesen. Überall meine Familie gesehen

Klassische Kunst neu interpretiert

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 18.10.2022

- Die Höhen und Tiefen des Elternseins, humorvoll nacherzählt von Meisterwerken der Kunstgeschichte
- Die Leser werden sich selbst, ihre Kinder und ihren Alltag in jahrhundertealten Gemälden wiedererkennen
- Intelligenter Humor für Eltern oder zur Geburt

Hat Bruegel wirklich das Tor zur Hölle gemalt oder ist es einfach der Blick in ein Wohnzimmer, in dem drei Kinder getobt haben? Sieht Caligula nicht aus wie ein frischgebackener Papa, der endlich mal Familienoberhaupt spielen möchte? Und hier, der vielsagende Blick der Jungfrau Maria: Beschwert sie sich beim Betrachter nicht darüber, dass seit zwei Jahrtausenden der gesamte Mental Load auf ihr lastet? Dieses Buch vermittelt einen neuen Blick auf alte Gemälde: Wir finden die Freuden und die Mühen des modernen Familienlebens in Meisterwerken der Kunstgeschichte. Vom Stillen in der Öffentlichkeit über plötzliche Wutanfälle.

© privat

WOLFGANG LUEF, geboren 1983 in Wien, ist Journalist beim Süddeutsche Zeitung Magazin in München. Im Yes Verlag erschien 2021 sein erfolgreiches Humor-Geschenkbuch Im Museum gewesen. Überall Corona gesehen.

64 Seiten, 16,0 x 16,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-96905-193-1 | Warengruppe 1185

DER NACHFOLGEBAND ZUM WEIHNACHTSHIT »IM MUSEUM GEWESEN. ÜBERALL CORONA GESEHEN« MIT 15.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN

LUEF, WOLFGANG

Im Museum gewesen. Überall meine Arbeit gesehen

Klassische Kunst neu interpretiert

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 18.10.2022

- Die Freuden und Leiden des Arbeitslebens, nacherzählt von Meisterwerken aus der Kunstgeschichte
- Von der Gehaltserhöhung bis zum Homeoffice: Die Leser werden sich selbst, ihren Chef und ihre Kollegen in jahrhundertealten Gemälden wiedererkennen

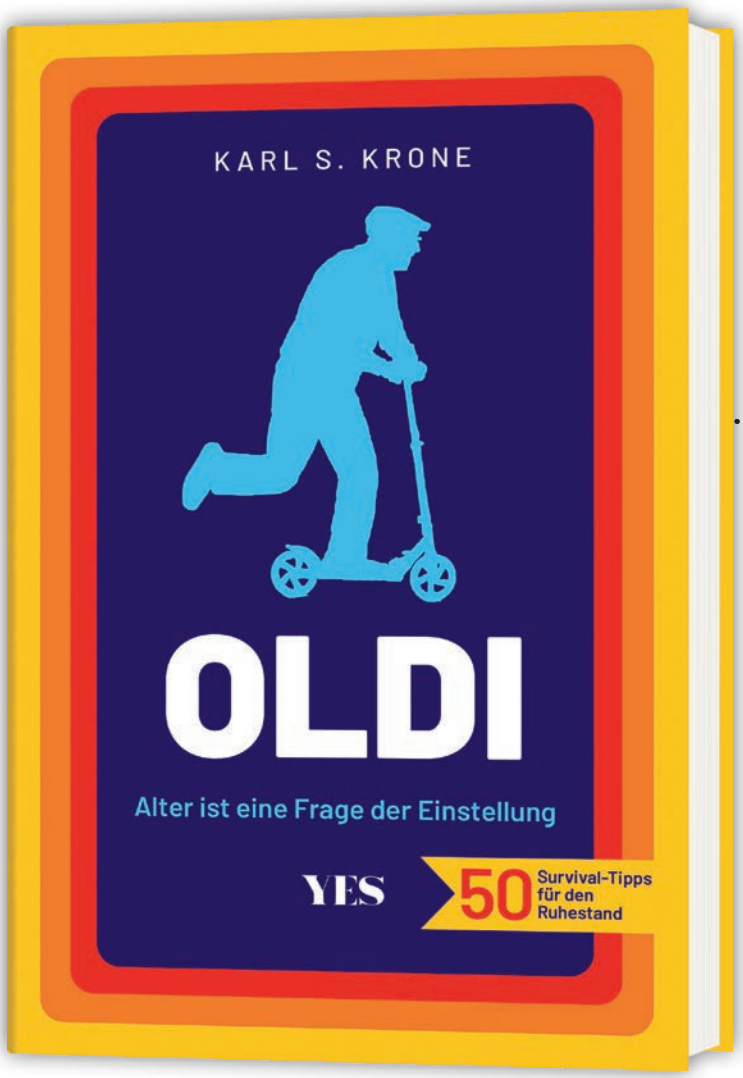
Im Büro erleben wir die großen Dramen der Menschheit täglich im Kleinen gespiegelt: Gehaltsverhandlungen, Technikprobleme, Überstunden, sogar der Kater nach der Betriebsweihnachtsfeier – all das findet sich bereits seit Jahrhunderten in den Werken der Kunstgeschichte, man muss nur mal genau hinsehen. Dieses Buch liefert den Beweis: Das neue Lieblingsprojekt des Chefs wird erst angebetet wie das Lamm Gottes, doch dann recht bald zur Schlachtbank geführt. Ein Assessment-Center lässt sich kaum vom Jüngsten Gericht unterscheiden. Der Impressionismus kannte schon die Mühen des Homeoffice, während der Renaissance-Maler Giuseppe Arcimboldo in schlauer Voraussicht bereits die lästigsten Kollegentypen porträtierte.

© privat

WOLFGANG LUEF, geboren 1983 in Wien, ist Journalist beim Süddeutsche Zeitung Magazin in München. Im Yes Verlag erschien 2021 sein erfolgreiches Humor-Geschenkbuch Im Museum gewesen. Überall Corona gesehen.

64 Seiten, 16,0 x 16,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-96905-190-0 | Warengruppe 1185

WITZIGE INSPIRATION FÜR EINE NEUE LEBENSPHASE



KRONE, KARL S.

Oldi

Alter ist eine Frage der Einstellung. 50 Survival-Tipps für den Ruhestand

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 20.09.2022

- Spannende Anregungen, die man garantiert nicht überall findet
- Ein unterhaltendes und lustiges Geschenk für die große Zielgruppe der Rentnerinnen und Rentner
- Nicht bieder, sondern originell verpackt

Das Rentenalter ist erreicht – endlich erwachsen! Hinter jedem neuen Rentner und jeder neuen Rentnerin liegt eine nervenaufreibende Lebensphase. Karriere, Familie, oft Jahre voller Windelhorror, Bausparerfrust und kräftezehrender Beziehungskrisen. Kommt nun das Rentnerparadies, die himmlische Ruhe? Nein, es warten neue Herausforderungen! Wie bringt man dem Hauskater schonend bei, dass man von nun an den ganzen Tag in seiner Wohnung verbringt? Oder der nervigen Sippe, dass man noch lange kein Pflegefall ist und deswegen auch nicht plötzlich »Opi« oder »Omi« genannt werden muss? Seniorenteller, Veteranentreffen, erbschleichende Verwandte, Wohnmobilreisen und Wandervögel, Hörgeräte, Rollatoren – die Schrecken des Seniorendaseins sind zahlreich.

© privat

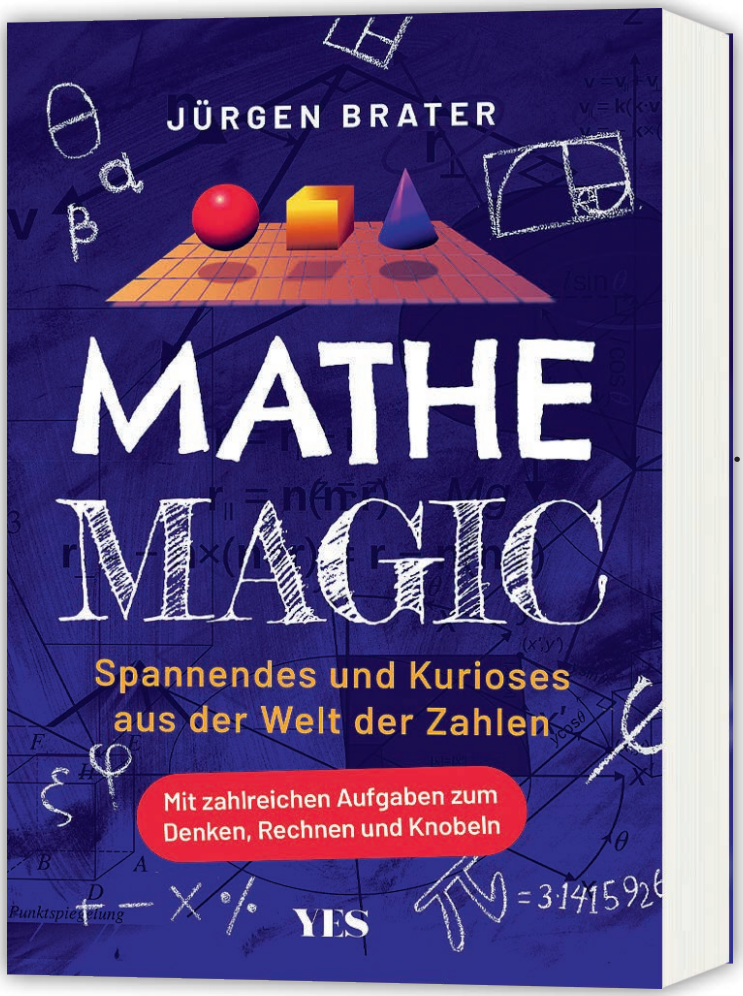
KARL S. KRONE, geboren 1956, Ex-Personalchef, hat das rettende Ufer erreicht: Sein kräftezehrendes Berufsleben liegt hinter ihm, ein sonniger Lebensabend voller Karlskrone kann beginnen. Doch Krone plant keineswegs, den Rest seiner Tage bei Rentnercops und ZDF-Fernsehgarten im Relax-Sessel zu verbringen. Seine Ruhestands-Survival-Tipps machen klar: Wir können älter und zugleich glücklicher werden als je zuvor.

128 Seiten, 12,0 x 18,7 cm | Hardcover
ISBN 978-3-96905-184-9 | Warengruppe 1185

YES Verlag

SACHBUCH

SPANNENDES UND VERBLÜFFENDES AUS DER WELT DER MATHEMATIK – FÜR MEHR SPASS AN ZAHLEN UND MEHR DURCHBLICK BEIM RECHNEN



BRATER, JÜRGEN DR.

Mathe Magic

Spannendes und Kurioses aus der Welt der Zahlen. Mit zahlreichen Aufgaben zum Denken, Rechnen und Knobeln

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 20.09.2022

- Trainiert das Hirn und fördert die Kreativität mit vielen kleinen Aufgaben und Lösungen
- Es gibt nur wenige Bücher für diese Zielgruppe: Die spärliche Konkurrenz läuft hervorragend
- Unterhaltsam, einfach verständlich und auch für Mathemuffel problemlos nachvollziehbar

Leider wird vielen die Freude an der Mathematik bereits früh in der Schulzeit genommen. Dabei können Zahlen so faszinierend und unterhaltsam sein. Worin sich etwa natürliche Zahlen wie rationale Zahlen, Prim-, Mirp-, dreieckige und miteinander befreundete Zahlen voneinander unterscheiden und was man so alles mit ihnen machen kann, erfährt man in diesem abwechslungsreichen Buch. Außerdem lernt man, mühelos zu erkennen, welche Zahlen durcheinander teilbar sind, und wie man sich Zahlen einfach und zuverlässig merken kann. Das alles ist auch für Mathemuffel problemlos nachvollziehbar.

© privat

DR. JÜRGEN BRATER, Jahrgang 1948, war als Schüler in Mathematik nicht schlecht, aber bei Weitem kein Ass. Seine Liebe zu den Zahlen und allem, was man mit ihnen machen kann, hat er erst nach dem Medizinstudium entdeckt. Seither spielt er, wenn er nicht gerade ein Buch schreibt, mit Begeisterung Sudoku und tüftelt stundenlang an kniffligen mathematischen Rätseln herum. Im Yes Verlag erschien 2021 sein Bestseller *Unnützes Medizinwissen*.

144 Seiten, 12,5 × 18,7 cm | Softcover
ISBN 978-3-96905-178-8 | Warengruppe 1982

DAS UNTERHALTSAME WISSENSBUCH RUND UM DEN BESTEN FREUND AUF VIER PFOTEN

GOLLUCH, NORBERT

Unnützes Hundewissen

Spannende und skurrile Fakten über unsere liebsten Vierbeiner

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 20.09.2022

- Spannende, lustige und überraschende Fakten über alle Arten von Hunden
- Lehrreiches und lustiges Geschenk für Hundehalter und Hundefans
- Große Zielgruppe, kaum Konkurrenz

Wer weiß, dass es in Australien Hunde gibt, die giftigen Krötenschleim als Rauschdroge benutzen? Dass sich Rüden beim Pinkeln am Erdmagnetfeld ausrichten? Dass der Polizeihund Rex in der österreichischen Krimiserie Kommissar Rex mit vollständigem Namen Reginald von Ravenhorst heißt und von drei Deutschen Schäferhunden namens B. J., Rhett und Henry dargestellt wurde? Hunde können eine Million Geruchsvariationen unterscheiden, Menschen hingegen nur etwa 10.000. Während unser Gehör bei 15.000 bis 17.000 Hertz streikt, hören Hunde hohe Ultraschalltöne bis zu unglaublichen 50.000 Hertz – das entspricht 50.000 Schwingungen pro Sekunde. Die mit dem Wolf verwandten Vierbeiner können Menschenleben retten.

© privat

NORBERT GOLLUCH, seit 1985 freier Autor, wird schon seit seiner Kindheit von mehr oder weniger gut erzogenen Hunden begleitet: Lucky, dem bissigen Mischling mit dem Pantoffel unterm Küchensofa, Labrador Willie, dem Schrecken der Wohngemeinschaft, und Axel, halb Boxer, halb Collie, einem guten Freund mit Nebenjob als Reißwolf im Verlag.

160 Seiten, 12,5 × 18,7 cm | Softcover
ISBN 978-3-96905-181-8 | Warengruppe 1185

DER MEGABESTSELLER ZUM THEMA TOXISCHE MENSCHEN: ÜBER ZWEI MILLIONEN VERKAUFTE EXEMPLARE DER ORIGINALAUSGABE

BRINKMAN, RICK DR.;
KIRSCHNER, RICK DR.

Wie man mit Menschen klarkommt, die man nicht ausstehen kann

Hilfreiche Strategien für die Kommunikation im Arbeitsleben und im Alltag

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 15.11.2022

- Endlich verstehen, warum sich schwierige Menschen so verhalten, wie sie es tun
- Wirksame Strategien, um mit verschiedenen Arten von schwierigen Menschen und schwierigen Situationen angemessen umzugehen
- Ein unverzichtbarer Ratgeber für Arbeitgeber und Arbeitnehmer

Dieser millionenfach verkaufte Ratgeber bietet eine Reihe von Strategien und Werkzeugen, um zwischenmenschliche Beziehungen zu verbessern und mit den unangenehmsten Zeitgenossen zurechtzukommen. Die Autoren haben 13 Persönlichkeitstypen ermittelt, die dazu neigen, unsere Pläne, Bedürfnisse und Wünsche zu sabotieren. Sie erklären, wie man dank ausgefeilter Kommunikationstechniken den Zugang zu den Bedürfnissen und wahren Absichten unserer Mitmenschen findet. Mit der Fähigkeit, sich selbst in die Verantwortung zu nehmen, lässt sich die Distanz zum Gegenüber verringern und lassen sich Gemeinsamkeiten herstellen.

DR. RICK BRINKMAN und **DR. RICK KIRSCHNER** sind naturheilkundliche Ärzte, Speaker und Ausbilder sowie Autoren zahlreicher Bestseller zum konstruktiven Umgang mit schwierigen Mitmenschen. Ihr Megabestseller Dealing with People You Can't Stand hat sich über zwei Millionen Mal verkauft und erschien in über 20 Ländern.

300 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-96905-199-3 | Warengruppe 1481

YES Verlag

KINDERBUCH

200.000 VERKAUFTE ORIGINALEXEMPLARE SOWIE LIZENZAUSGABEN IN 17 LÄNDERN: DIE ERFOLGREICHEN MITMACHBÜCHER FÜR KINDER

O´NEILL, POPPY

Ich muss keine Angst haben

Das Mitmachbuch für Kinder

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 20.09.2022

- Aktuelle Studien belegen: Immer mehr Kinder leiden an Ängsten und Unsicherheit. Die Corona-Pandemie hat diese Entwicklung noch verschärft
- Konkurrenzlose Selbsthilfe für 7- bis 11-Jährige mit altersgerechten Erklärungen, Übungen und Illustrationen
- Eltern und Betreuer erfahren, wie sie Kindern dabei helfen können, mit Ängsten umzugehen

Angststörungen und Depressionen bei Kindern haben in den letzten Jahren in bedrohlichem Maße zugenommen. Schnelle, wirksame Hilfestellung ist wichtig, denn im Kindesalter wird der Grundstein für lebenslange psychische Gesundheit gelegt. Dieses interaktive Mitmachbuch bietet Kindern, die mit Ängsten zu kämpfen haben, ebenso wie ihren Eltern und Betreuern wertvolle Unterstützung. Es kombiniert bewährte Methoden aus der kognitiven Verhaltenstherapie, die von Kinderpsychologen in Schulen eingesetzt werden, mit einfachen Aktivitäten, die Kindern helfen, ihre Angst zu überwinden. Das Buch richtet sich an 7- bis 11-Jährige, denn was in dieser Lebensphase passiert, wirkt sich langfristig auf die Selbstsicherheit und das psychische Wohlbefinden aus.

© privat

POPPY O´NEILL studierte Creative Writing an der Universität Chichester. Ihre Abschlussarbeit wurde mit dem Kate Betts Memorial Prize ausgezeichnet. Heute schreibt sie für diverse Magazine und ist Autorin von Kurzgeschichten, Erzählungen und kreativen Sachbüchern. Ihre vier Mitmachbücher für Kinder zur Verbesserung der psychischen Gesundheit verkauften sich über 200.000 Mal und wurden in 17 Ländern lizenziert. Derzeit lebt sie mit ihrer Frau und zwei Kindern in Sussex, England.

144 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-96905-171-9 | Warengruppe 1280

200.000 VERKAUFTE ORIGINALEXEMPLARE SOWIE LIZENZAUSGABEN IN 17 LÄNDERN: DIE ERFOLGREICHEN MITMACHBÜCHER FÜR KINDER

O´NEILL, POPPY

Ich bin super so, wie ich bin

Das Mitmachbuch zur Stärkung des Selbstbewusstseins

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 20.09.2022

- Ein gesundes Selbstwertgefühl im Kindesalter fördert die psychische Gesundheit lebenslang
- Konkurrenzlose Selbsthilfe für 7- bis 11-Jährige mit altersgerechten Erklärungen, Übungen und Illustrationen
- Eltern und Betreuer erfahren, wie sie Kindern dabei helfen können, ein gesundes Selbstwertgefühl zu entwickeln

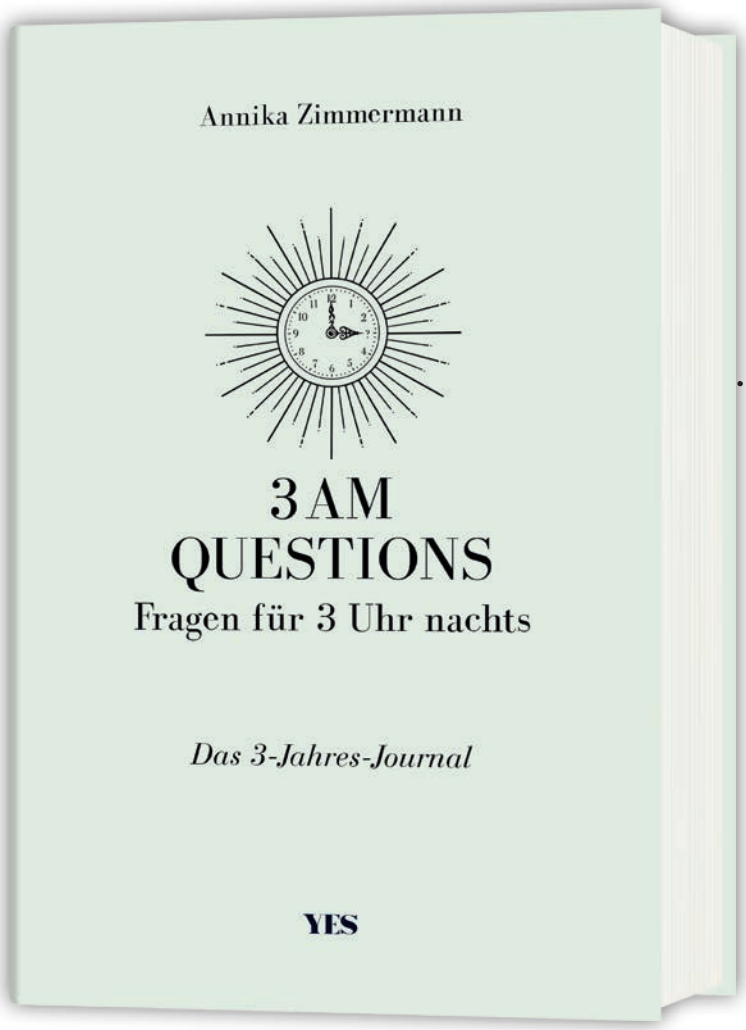
Eine positive Selbsteinschätzung und ein gesundes Selbstwertgefühl im Kindesalter sind wichtige Grundlagen für lebenslange psychische Gesundheit. Doch immer mehr Kinder leiden an einem geringen Selbstbewusstsein, machen sich zu viele Sorgen darüber, was andere von ihnen denken, und tun sich schwer damit, sich auf soziale Situationen einzulassen. Dieses interaktive Mitmachbuch gibt Kindern ebenso wie ihren Eltern und Betreuern wertvolle Hilfestellung. Es kombiniert bewährte Methoden aus der kognitiven Verhaltenstherapie, die von Kinderpsychologen in Schulen eingesetzt werden, mit einfachen Aktivitäten, die Kindern helfen, ihr Selbstwertgefühl zu stärken. Das Buch richtet sich an 7- bis 11-Jährige.

© privat

POPPY O´NEILL studierte Creative Writing an der Universität Chichester. Ihre Abschlussarbeit wurde mit dem Kate Betts Memorial Prize ausgezeichnet. Heute schreibt sie für diverse Magazine und ist Autorin von Kurzgeschichten, Erzählungen und kreativen Sachbüchern. Ihre vier Mitmachbücher für Kinder zur Verbesserung der psychischen Gesundheit verkauften sich über 200.000 Mal und wurden in 17 Ländern lizenziert. Derzeit lebt sie mit ihrer Frau und zwei Kindern in Sussex, England.

144 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-96905-174-0 | Warengruppe 1280

DAS 3-JAHRES-AUSFÜLLBUCH ZUM BESTSELLER



ZIMMERMANN, ANNIKA

3 AM Questions – Fragen für 3 Uhr nachts

Das 3-Jahres-Journal

14,99 € (D), 14,99 € (A)

ET: 20.09.2022

- TikTok-Sensation »3 AM Questions«: über 80.000 Fans!
- 365 existenzielle Fragen, die zur Selbstreflexion anregen und über drei Jahre hinweg beantwortet werden
- Große Social-Media-Kampagne

An wen denkst du, wenn du das Wort »Liebe« hörst? Welches ist die wichtigste Lektion, die du bisher gelernt hast? Was denkst du über das Älterwerden? Die richtigen Fragen zu stellen ist ein Schlüssel zur Selbsterkenntnis, der es uns erlaubt, unsere Situation und unsere Gedanken ebenso wie unsere Handlungen und Entscheidungen zu hinterfragen. Dieses Buch versammelt 365 tiefgründige Fragen – eine für jeden Tag des Jahres –, die über einen Zeitraum von drei Jahren immer wieder beantwortet werden. Mit dem Ausfüllen kann jederzeit begonnen werden, indem man einfach beim aktuellen Datum startet. Ausgefüllt hilft das Tagebuch, die eigene Entwicklung nachzuverfolgen, denn sicher wird man die meisten Fragen jedes Jahr anders beantworten.

© privat

ANNIKA ZIMMERMANN, geboren 2000, stellt seit ihrer Jugend alles infrage. Schon in der Grundschule begann sie mit dem Schreiben von Geschichten und dem Zeichnen von Comics und ist seither auf vielfältige Weise kreativ tätig. Sie ist in der Film- und Medienproduktion sowie im Marketing tätig und studiert berufsbegleitend International Management in ihrer Heimatstadt München. Mit ihrem ersten Buch 3 AM Questions, das im Selfpublishing zum Bestseller wurde, inspiriert sie andere dazu, ihre Realität zu hinterfragen und die Dinge aus neuen Blickwinkeln zu betrachten.

368 Seiten, 14,5 x 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-96905-177-1 | Warengruppe 1191