Verlagsprogramm der MÜNCHNER VERLAGSGRUPPE

VLB-TIX

SOMMER 2023

riva

mvgverlag

FinanzBuch Verlag

REDLINE VERLAG

LAGO avm

DER DEUTSCHE EXPERTE IM BERATERWESEN ENTHÜLLT DIE GEFAHREN IN DER CONSULTINGWELT

DEELMANN, THOMAS

Die Berater-Republik

Wie Consultants Milliarden verdienen und den Staat aushöhlen

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 23.05.2023

- Thomas Deelmann ist der einzige Professor in Deutschland, der sich intensiv mit dem Beraterwesen in Verwaltungen befasst
- Deelmann greift auf eine Erfahrung aus mehr als 20 Jahren Arbeit als, für, mit und über Berater zurück

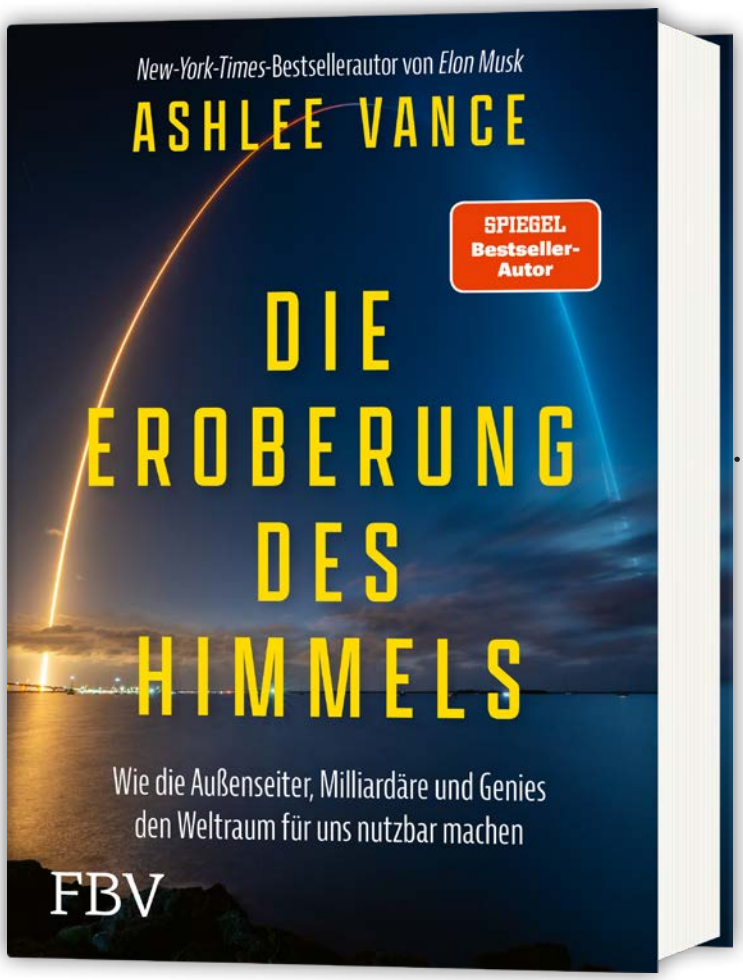
Deutschland hat nicht nur in jüngerer Zeit mit der Berater-Affäre um die Bundeswehr einen Skandal erlebt, der den Eindruck vermittelt, dass die Berliner Republik vor allem aus Consultants besteht. Die Politik selbst scheint kaum mehr etwas zu schaffen, ohne externe Fachleute zu engagieren. Über deren genaue Qualifikation weiß kaum jemand Bescheid, sicher ist nur: Sie verdienen unfassbar viel Geld. Der Bürger fragt sich zu Recht: Warum arbeitet ein Minister mit Tausenden Beamten, wenn er sich zugleich millionenschwere Unterstützung externer Fachleute einkaufen muss? Wie passt das zu einer Demokratie? Der Wirtschaftswissenschaftler Thomas Deelmann ist der einzige Professor in Deutschland, der sich intensiv mit dem Beraterwesen in Verwaltungen befasst.

© Karin Maigut

THOMAS DEELMANN ist Professor für Management und Organisation an der Hochschule für Polizei und öffentliche Verwaltung (HSPV) Nordrhein-Westfalen. Nach einer Verwaltungsausbildung und Wirtschaftsstudium arbeitet er seit über 20 Jahren als, mit, für und über Berater – in einem internationalen Beratungskonzern, als Beratungseinkäufer in einem DAX-Unternehmen, Projektleiter, Auftraggeber von Beratungen, Betroffener von Consulting-Projekten, Inhouse- und freier Consultant sowie in der Lehre und Forschung zur Unternehmens- und Verwaltungsberatung.

256 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-704-4 | Warengruppe 1975

VOM BESTSELLERAUTOR VON »ELON MUSK« MIT MEHR ALS 300.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN IM FINANZBUCH VERLAG



VANCE, ASHLEE

Die Eroberung des Himmels

Wie die Außenseiter, Milliardäre und Genies den Weltraum für uns nutzbar machen

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 10.05.2023

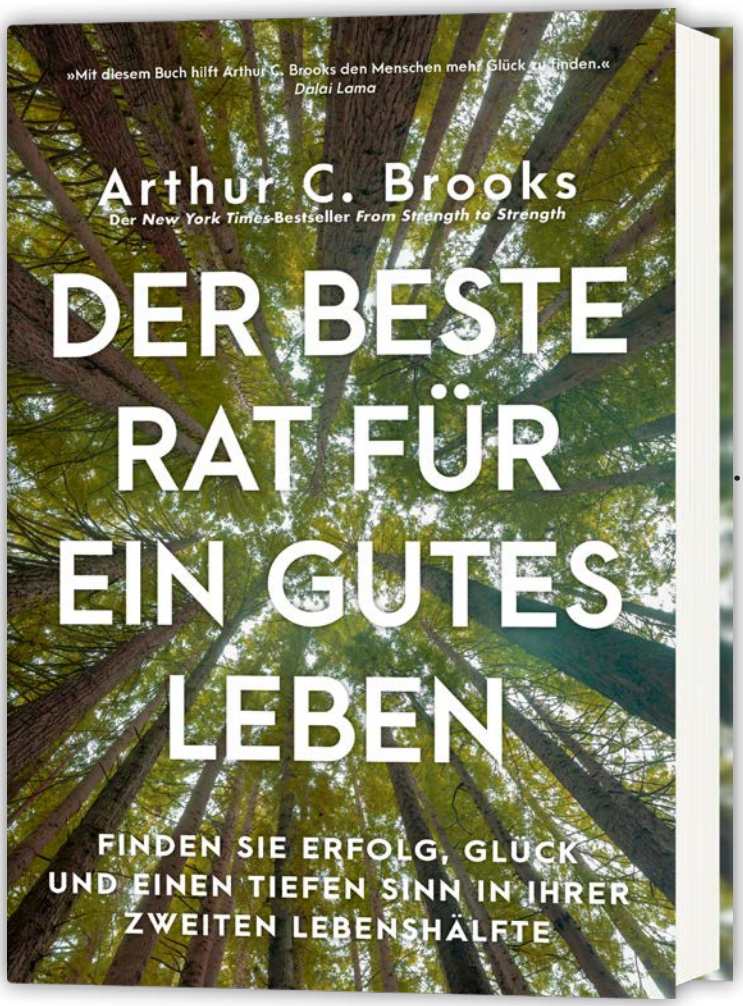
- Während Elon Musk, Jeff Bezos und Richard Branson Weltraumtourismus planen, erobern der Öffentlichkeit völlig unbekannte Unternehmen das All
- Das nächste Kapitel im Rennen um die Vorherrschaft im Weltall

Mit dem Start der Falcon-1-Rakete 2008 war das von Elon Musk gegründete Unternehmen SpaceX die erste private Institution, die in der Lage war, eine kostengünstige Rakete zu bauen, mit der man die Umlaufbahn erreichen konnte. Ein Meilenstein mit kaum zu überschätzenden Auswirkungen: Plötzlich war das Silicon Valley das Epizentrum des neuen Raumfahrtzeitalters. Immer mehr Start-ups und schillernde Investoren wie Jeff Bezos und Richard Branson erkannten, dass das Universum – unbeherrscht und unendlich – offen für jedwede Art von Geschäften war. Willkommen im Wilden Westen der Raumfahrttechnik. Ashlee Vance, Millionenbestsellerautor der Ausnahmebiografie über Elon Musk, erzählt die Geschichte von vier Pionierunternehmen.

ASHLEE VANCE ist der »New York Times«-Bestsellerautor von »Elon Musk« und schreibt für »Bloomberg Businessweek«. Außerdem ist er Gastgeber von »Hello World«, einer Reisesendung, die sich mit Erfindern und Wissenschaftlern auf der ganzen Welt beschäftigt. Zuvor arbeitete er als Reporter für die »New York Times«, »The Economist« und »The Register«.

560 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-324-4 | Warengruppe 1973

ARTHUR C. BROOKS IST MEHRFACHER BESTSELLERAUTOR UND LANDET MIT SEINEN BÜCHERN REGELMÄSSIG AUF DER »NEW YORK TIMES«-BESTSELLERLISTE



BROOKS, ARTHUR C.

Der beste Rat für ein gutes Leben

Finden Sie Erfolg, Glück und einen tiefen Sinn in Ihrer zweiten Lebenshälfte

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 25.04.2023

- Ein Leitfaden für einen tiefen Sinn und Erfolg in der zweiten Lebenshälfte

Auf dem Höhepunkt seiner Karriere, im Alter von 50 Jahren, begibt sich Arthur Brooks, gefeierter Bestsellerautor, renommierter Harvard-Professor und erfolgreicher Glückskolumnist auf eine siebenjährige Reise. Er hat scheinbar alles erreicht, was sich ein Mensch nur wünschen kann, doch auch für ihn bricht die zweite Hälfte des Lebens an. Alles Mühen und Streben führt auf einmal nicht mehr zu mehr Erfolg, sondern zu der immer stärkeren Gewissheit, all das nicht ewig durchhalten zu können, auch wenn er es noch so sehr versucht. Doch Brooks findet einen Weg. Er schafft es nicht nur, aus dem Hamsterrad des Erfolgs auszusteigen, sondern findet vielmehr eine neue Art von Erfolg und noch mehr: eine tiefere Form von Glück. Im Lauf seiner Reise sogar einen wahren Sinn im Leben.

© Daniel Bayer

ARTHUR C. BROOKS ist ein amerikanischer Sozialwissenschaftler, Professor an der Harvard Kennedy School und an der Harvard Business School. Zuvor war er zehn Jahre lang Präsident des American Enterprise Institute. Er ist Autor von elf Büchern, darunter die Bestseller »Love Your Enemies« und »The Conservative Heart«, und schreibt die beliebte Kolumne »How to Build a Life« bei »The Atlantic«. Außerdem ist er Gastgeber des Podcasts »The Art of Happiness with Arthur Brooks«.

272 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-701-3 | Warengruppe 1933

PREISGEKRÖNTE JOURNALISTEN ENTHÜLLEN ERSTMALS: WIE DIE INDUSTRIE DIE NUTZUNG VON PLASTIK FÖRDERT UND DIE VERBRAUCHER BELÜGT

GOEBEL, JACQUELINE; WERMTER, BENEDICT

Die Plastiksucht

Wie die Industrie an der Plastikkrise verdient – und wie die Verbraucher betrogen werden

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 18.07.2023

- Neue investigative Erkenntnisse zur Müllmafia – mit Filmfeature
- Die ganze Produktionskette von den Erdölquellen bis zur Supermarkt-Verpackung wird offengelegt

Wir leben im Plastikzeitalter. Kunststoffe sind das Werkzeug unserer Zeit, ohne sie gäbe es die moderne Gesellschaft nicht. Doch was wir hinterlassen, ist Müll, der in der Umwelt Ewigkeiten überdauert. Bereits in 30 Jahren soll es mehr Plastik als Fische im Ozean geben. Schon heute verursachen Plastikproduktion und Plastikmüll mehr als 3 Prozent der weltweiten Klimagasemissionen – mehr als ganze Staaten. Die Profiteure der Plastikkrise nehmen das in Kauf. Die Ölindustrie, Chemiekonzerne und die bekanntesten Marken der Welt sind abhängig von Plastik. Denn sie haben ihr Geschäftsmodell auf Müll gebaut. Und sie planen noch mehr Plastikfabriken, wollen noch mehr Produkte in Wegwerfverpackungen verkaufen.

© Patrick Schuch

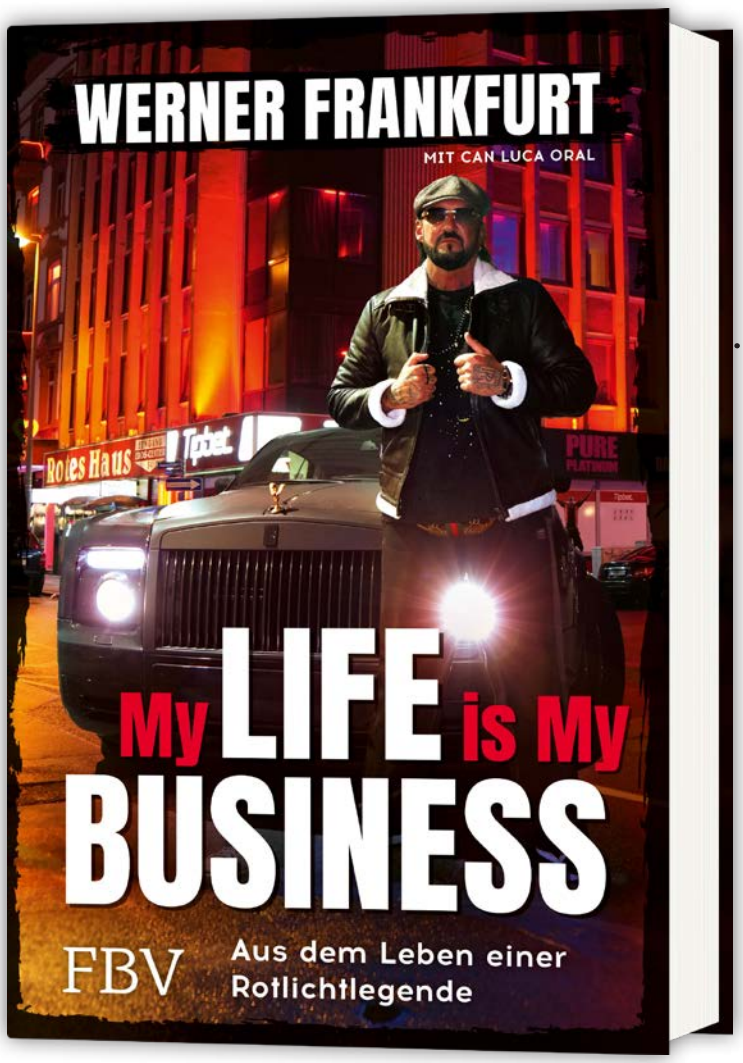
JACQUELINE GOEBEL ist Wirtschaftsjournalistin. Sie hat Sozialwissenschaften in Düsseldorf studiert und ist seit acht Jahren Redakteurin der »WirtschaftsWoche«. Dort recherchiert sie über das Spannungsverhältnis zwischen Wirtschaft und Umwelt, insbesondere zur Logistik, Konsumgüterindustrie und Recyclingbranche. Für ihre Recherchen wurde sie mehrfach ausgezeichnet, das »Medium Magazin« kürte sie 2019 zu den »Top 30 unter 30« des deutschen Journalismus.

288 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-697-9 | Warengruppe 1970

FinanzBuch Verlag

BIOGRAFIE

BORDELLBOSS UND YOUTUBE-STAR: WERNER KIRSCHNER ALIAS »WERNER FRANKFURT« IST DIE SCHILLERNDSTE FIGUR IM DEUTSCHEN ROTLICHTMILIEU



KIRSCHNER, WERNER

My Life is My Business

Aus dem Leben einer Rotlichtlegende

20,00 € (D), 20,60 € (A)

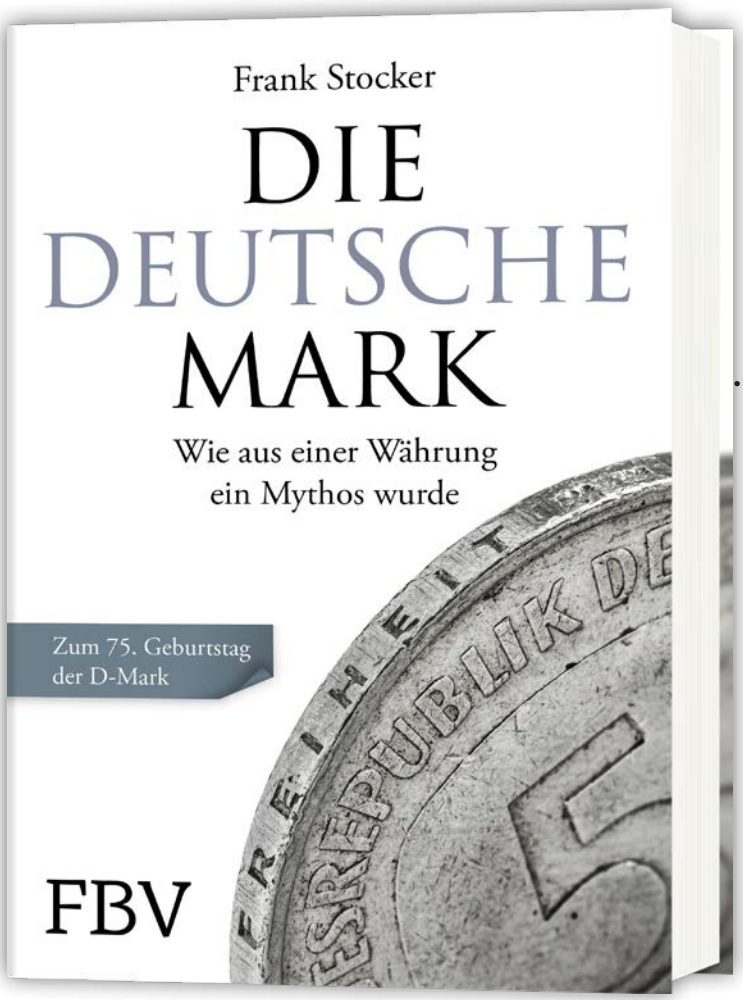
ET: 21.03.2023

- Das Rotlichtmilieu ist immer noch ein Tabuthema, strahlt aber gleichzeitig eine große Faszination aus
- Mit einem tiefen Blick hinter die Kulissen der Parallelwelt Rotlicht in Deutschland und dessen Strukturen
- Der Autor erreicht über seine hunderttausendfach geklickten Videos auf YouTube, Instagram und TikTok eine große Zielgruppe interessierter Leser

940 Euro und die Klamotten am Leib. Nach sieben Jahren Gefängnis steht bei Werner Kirschner alias »Werner Frankfurt« wieder alles auf Anfang. Gerade noch Bordellboss und Villenbesitzer, im nächsten Augenblick ist alles weg. Für ihn ist Aufgeben trotzdem keine Option. Niemals. Denn für ihn ist seit seinem 15. Lebensjahr klar: Ich will Bordellbetreiber werden. Mit Anfang 20 hatte er alles: Ansehen, dicke Autos, Frauen und viel Geld. Dann der Knast und zurück auf Los. Also fängt er wieder von vorn an: Wettbüro und Autohandel mit Oldtimern, bis er sein Imperium schließlich zum zweiten Mal aufgebaut hat. My Life is My Business ist die Biografie eines ambitionierten Mannes, der als Kind mit seinen Eltern aus Rumänien nach Deutschland kam und nie seinen Traum aus den Augen verlor. Werner Kirschner gibt einen unverfälschten Einblick in sein Leben als Bordellbetreiber, die Strukturen im Rotlichtmilieu, die Zeit im Knast und verweist auf sein wichtigstes Credo im Leben: Gib niemals auf. Niemals!

272 Seiten, 13,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-628-3 | Warengruppe 1971

50 JAHRE DEUTSCHE MARK – EIN WIRTSCHAFTSMÄRCHEN



STOCKER, FRANK

Die Deutsche Mark

Wie aus einer Währung ein Mythos wurde. 50 Jahre D-Mark – 1948 bis 1998

27,00 € (D), 27,80 € (A)

ET: 25.04.2023

- Die D-Mark hat 2023 gleich zwei Jubiläen: Sie wurde vor 75 Jahren eingeführt und vor 25 Jahren abgeschafft
- Eine Wirtschaftsgeschichte und zugleich ein Psychogramm der Nachkriegsgesellschaft
- Die Zeit von 1948 bis 1998 werden währungspolitisch als goldene Zeit empfunden, zu der viele Deutsche sehnsüchtig zurückblicken

Der grüne Zwanziger, der braune Fünfziger, der blaue Hunderter – Millionen Deutschen sind die Banknoten aus D-Mark-Zeiten noch gut in Erinnerung. Es war das Geld, mit dem sie groß wurden, mit dem sie einen gewissen Wohlstand erreichten. Aber die D-Mark ist nicht nur in der individuellen Rückschau positiv besetzt, sie hatte auch für die deutsche Nachkriegsgesellschaft eine wichtige Funktion: Die D-Mark war eine Erfolgsgeschichte, endlich hatten die Deutschen wieder etwas, auf das sie stolz sein konnten. Die D-Mark war weltweit geachtet und entwickelte sich international zur zweitwichtigsten Währung neben dem Dollar.

© privat

FRANK STOCKER ist Wirtschaftsexperte und Historiker. Er hat Politik und Geschichte in Freiburg und Heidelberg studiert und arbeitet seit 20 Jahren als Wirtschafts- und Finanzredakteur bei »WELT« und »WELT AM SONNTAG«. Für seine Arbeit wurde er mehrfach ausgezeichnet, u. a. 2012 mit dem Deutschen Journalistenpreis.

336 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-617-7 | Warengruppe 1974

DER AUTOR IST EINER DER ERFOLGREICHSTEN INTERNET-UNTERNEHMER DER GEGENWART; SEIN YOUTUBE-KANAL HAT RUND EINE MILLION ABONNENTEN

YALCIN, SAYGIN

Meine Kinder werden reich geboren

Das werde ich ihnen beibringen

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 25.04.2023

- Einblick in die Geheimnisse einer unglaublichen, berührenden Erfolgsgeschichte
- Mit dem eigenen Start-up in kurzer Zeit Millionär werden
- Wertvolle Business-Tools zum Aufbau des eigenen Unternehmens

Aufgewachsen in einem Bremer Plattenbau, hat Saygin Yalcin es bis ganz nach oben geschafft: Er lebt heute als Selfmademillionär in Dubai. Wie war das möglich? Angetrieben hat ihn ein sehr persönliches Problem: Er wollte seine schwer kranke Schwester heilen, und dazu brauchte er viel Geld. Also beschloss er, Unternehmer zu werden. Seine erste E-Commerce-Website verzeichnete innerhalb der ersten acht Wochen 100.000 Registrierungen und überschritt nur sieben Monate später die Marke von 1 Million US-Dollar an monatlichen Einnahmen. Doch sein Weg war geprägt von Höhen und Tiefen. In seinem Buch gibt er Einblick in seine extrem berührende Geschichte und verrät, welche Eigenschaften man braucht, um ein Top-Unternehmer zu werden.

© privat

SAYGIN YALCIN hat das geschafft, wovon viele träumen: aus einfachen Verhältnissen im Bremer Plattenbau zum Unternehmer und Selfmademillionär. Mit Mitte 30 kann Saygin auf eine unglaubliche Erfolgsgeschichte zurückblicken. Er schuf Souq.com, die größte E-Commerce-Gruppe im Nahen Osten, die Amazon 2017 erwarb – die damals größte Akquisition von Amazon außerhalb der Vereinigten Staaten im Wert von mehreren Hundert Millionen US-Dollar. Heute gilt Saygin als einer der erfolgreichsten Unternehmer im Nahen Osten.

272 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-690-0 | Warengruppe 1971

AUTHENTISCHER ERFAHRUNGSBERICHT ZU EINEM DER GRÖSSTEN KRYPTO-BETRUGSSKANDALE

MCADAM, JENNIFER; THOMPSON, DOUGLAS; LIMPER, MAX

Allein gegen die Kryptoqueen

Wie ich in den OneCoin-Skandal geriet und mich nicht unterkriegen ließ

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 22.08.2023

- Ruja Ignatova ist auf der Liste der zehn meistgesuchten Verbrecher des FBI
- Das Buch wird mit Oskar-Gewinnerin Kate Winslet verfilmt

Sie war die unangefochtene Kryptoqueen: Ruja Ignatova, geboren in Bulgarien und aufgewachsen in Deutschland. Mit ihrer Kryptowährung OneCoin schien sie selbst dem Bitcoin Konkurrenz zu machen. Sie war so überzeugend, dass über weltweit viele Tausend Menschen mehrere Milliarden USD in ihr Projekt flossen. Als sie im Juni 2016 in einem teuren Ballkleid, mit langen Diamantohrringen und knallrotem Lippenstift die Bühne der Londoner Wembley Arena betrat, befand sich in der jubelnden Menge der OneCoin-Fans auch Jennifer McAdam, Tochter eines schottischen Bergarbeiters. Als Ignatova 2017 plötzlich verschwand, wurde klar, dass McAdam und Tausende mit ihr Opfer eines der größten Kryptobetrugsfälle der Geschichte geworden waren.

© privat

JENNIFER MCADAM arbeitete viele Jahre in der Marketingbranche, bevor sie ihr eigenes Beratungsunternehmen gründete und mit IT-Unternehmen in ganz Schottland und im Ausland zusammenarbeitete. Eine Krankheit zwang sie dazu, ihre Arbeit einzuschränken, aber sie bleibt in der Branche aktiv. Seit 2016 arbeitet sie Vollzeit, sogar von ihrem Krankenbett aus, über ihre Online-Opferschutzgruppe, um für die Wiedergutmachung des OneCoin-Betrugs zu kämpfen und die Täter vor Gericht zu bringen.

320 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-632-0 | Warengruppe 1977

DER AUTHENTISCHE LEBENSBERICHT EINES AUSSTEIGERS AUS DER NAZI-SZENE

REITZ, AXEL

Ich war der Hitler von Köln

Mein Weg aus der Neo-Nazi-Szene und wie Extremismus effektiv bekämpft werden kann

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 23.05.2023

- Warum Menschen immer wieder den Heilsversprechen von NPD, AFD, Identitären und Querdenkern Glauben schenken
- Ein wertvoller Beitrag zur Diskussion um den Umgang mit Extremismus

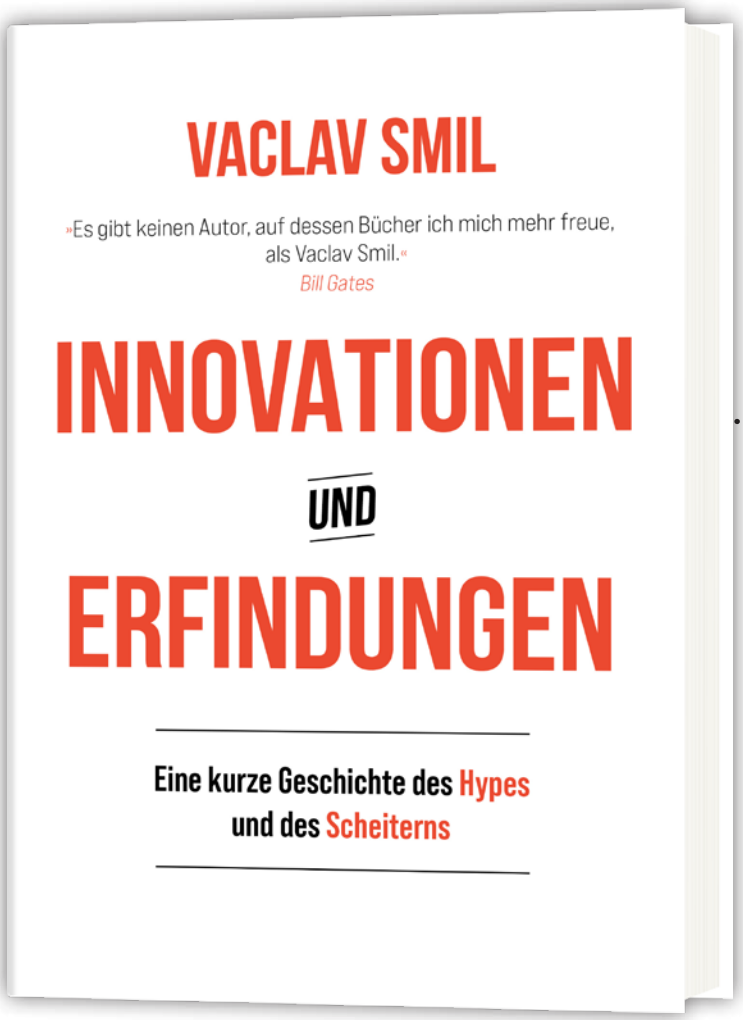
Er war seit seinem 13. Lebensjahr einer der berüchtigtsten Rechtsextremisten der Bundesrepublik: Axel Reitz. Zwei Jahrzehnte dominierte der von den Medien als »Hitler von Köln« Bezeichnete als cleverer Organisator, herausragender Netzwerker und begnadeter Propaganda-Redner das öffentliche Bild der deutschen Neonazi-Szene. Alles begann, als er in der Schule bei der Beschäftigung mit der NPD von den Lehrern nur hörte: Über Nazis spricht man nicht. Das reizte ihn umso mehr, sich in dieser Richtung zu engagieren. Er schloss sich den Freien Kameradschaften an: Aktionsbündnissen, die den Kampf um das »Vaterland« auf die Straße trugen. Reitz verließ die Realschule mit einem Hauptschulabschluss und widmete sich von nun an ganz seiner Karriere als Neonazi-Kader.

© privat

AXEL REITZ, geboren 1983, war eine der zentralen Figuren der deutschen Neonazi-Szene und bekannt als »Hitler von Köln«. Seit seiner kompletten Abkehr vom Extremismus im Jahr 2013 und seiner politischen, gesellschaftlichen und sozialen Rehabilitation engagiert er sich mit seinem YouTube-Kanal »Der Reitz-Effekt« gegen alle Arten von Extremismus, ob nun von rechts oder von links. Sein Ziel: anderen dabei zu helfen, nicht genauso in der Radikalität zu versinken wie er selbst in seiner Jugend.

250 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-665-8 | Warengruppe 1971

US-BESTSELLERAUTOR UND EINER DER FÜHRENDEN WISSENSCHAFTLER DER WELT WIRFT EINEN GENAUEN UND KLAREN BLICK AUF DIE PROZESSE DER ERFINDUNG



SMIL, VACLAV

Innovationen und Erfindungen

Eine kurze Geschichte des Hypes und des Scheiterns

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 20.06.2023

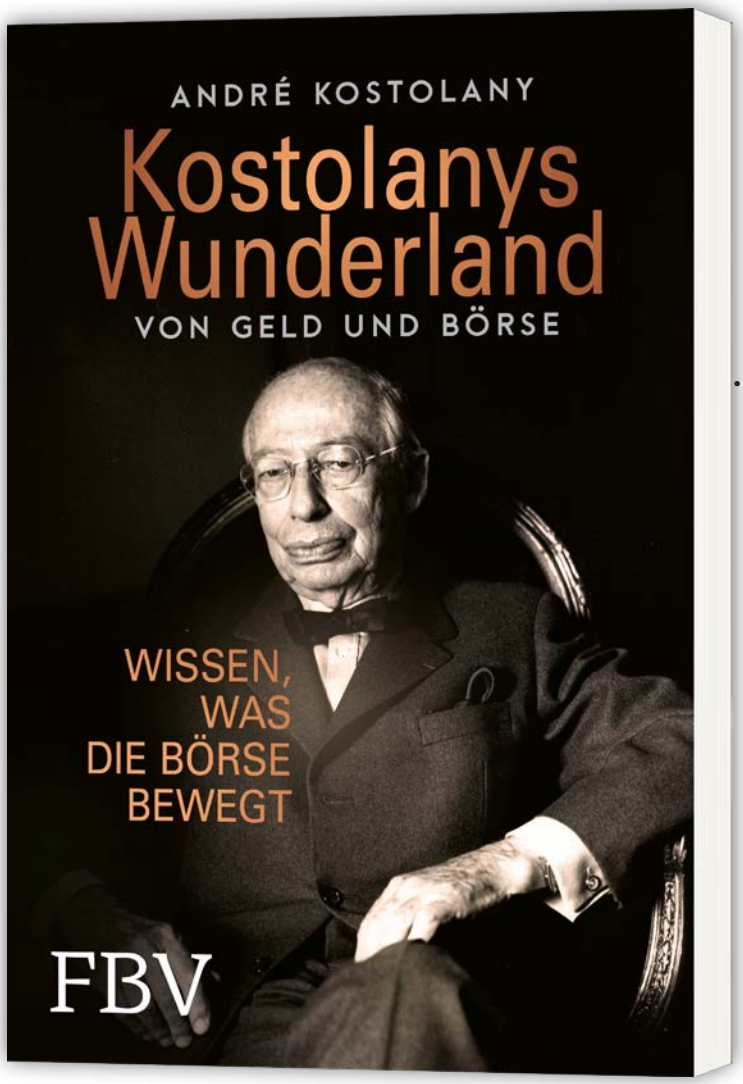
- Der tschechisch-kanadische Professor für Umweltwissenschaften gehört zu den wichtigsten Denkern unserer Zeit

Erfindungen wie Luftschiffe, Kernspaltung und Überschallgeschwindigkeit galten in ihrer Geburtsstunde als bahnbrechend und sollten das Leben auf der Erde maßgeblich beeinflussen. Diese Innovationen konnten ihrem Hype jedoch nie gerecht werden und wurden längst von Alternativen überholt. In seinem neuesten Werk untersucht der angesehene Umweltwissenschaftler Vaclav Smil einige Technologien, die trotz enormer Investitionen von Aufwand und Kapital nicht das gehalten haben, was sie versprachen, oder gar katastrophale Auswirkungen mit sich brachten. Er bietet in diesem Buch ein klares Korrektiv zu den überzogenen Versprechungen, die mit allem einhergehen, von neuen Heilmitteln für Krankheiten über Kernfusion bis hin zu künstlicher Intelligenz.

VACLAV SMIL ist Professor em. für Umweltwissenschaften an der University of Manitoba. Er ist Autor von über 40 Büchern über Energie- und Umweltfragen, darunter das Grundlagenwerk »Energy and Civilization«. Von keinem anderen lebenden Wissenschaftler wurden mehr Bücher in »Nature« besprochen. Smil gilt als Bill Gates' Lieblingswissenschaftler und wurde 2010 von »Foreign Policy« unter die Top 100 Global Thinkers gezählt.

288 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-708-2 | Warengruppe 1982

EINER DER MEISTGELESENEN BÖRSENGURUS DER WELT – SO EINFLUSSREICH WIE WARREN BUFFETT UND GEORGE SOROS



KOSTOLANY, ANDRÉ

Wunderland von Geld und Börse 2022

Wissen, was die Börse bewegt

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 20.06.2023

- Ein Klassiker der Börsenliteratur, der jahrelang vergriffen war
- Gehört in jede ernsthafte Sammlung von Finanzliteratur

Ein Klassiker des legendären »Börsenaltmeisters« André Kostolany ist nun wieder erhältlich! In seinem wohl umfassendsten Werk setzt sich der Börsenprofi mit den wichtigsten Fragen des Geldanlegens auseinander. Er erklärt dem Leser auf seine unnachahmliche Art die Grundbegriffe des Börsenwesens, gibt tiefe Einblicke in die Geheimnisse der internationalen Finanzgeschäfte, schildert die kuriose Geschichte der Börsencrashs – er selbst hat über 15 solcher Krisen live miterlebt und mehr als einmal sein gesamtes Vermögen verloren – und gibt unersetzliche Ratschläge, um an der Börse erfolgreich zu sein. Verschiedenartigste Möglichkeiten der Geldanlage werden einer genauen Analyse unterzogen.

© privat

ANDRÉ KOSTOLANY, 1906 in Ungarn geboren, war der unbestrittene Meister der Börsenspekulation. Er studierte Philosophie und Kunstgeschichte und wäre eigentlich lieber Pianist geworden. Seine Karriere als Spekulant begann in den Zwanzigerjahren an der Pariser Börse, später arbeitete er an allen großen Börsen der Welt. Der »geistreiche Buchautor und amüsante Plauderer« (»DER SPIEGEL«) hatte weltweit ein Millionenpublikum, seine Bücher wurden in acht Sprachen übersetzt. Bis kurz vor seinem Tod nahm er regen Anteil am Welt- und Börsengeschehen.

430 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-678-8 | Warengruppe 1977

DALE CARNEGIES BÜCHER HABEN SICH IN DEUTSCHLAND MEHR ALS EINE MILLION MAL VERKAUFT

CARNEGIE, DALE; HART, JOE; CROM, MICHAEL A.

Take Command – Übernehmen Sie die Verantwortung

Wie Sie Ihre innere Stärke finden, dauerhafte Beziehungen aufbauen und endlich das Leben leben, das Sie schon immer wollten

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 25.04.2023

- »Take Command« ist ein modernes Handbuch für die persönliche Entwicklung
- Strategien, die Sie brauchen, um Ihr volles Potenzial zu entfalten und das Leben zu gestalten, das Sie sich wünschen

Ein erfolgreiches Leben beginnt bei uns selbst – doch wie können wir die Kraft unserer Denkweise nutzen, um mit Stress und Ängsten umzugehen, negative Emotionen in den Griff zu bekommen und Widerstandsfähigkeit aufzubauen? »Take Command« bietet leistungsstarke Werkzeuge und bewährte Methoden, die Ihnen helfen, ein bewusstes Leben zu führen, indem Sie Ihre Gedanken, Gefühle, Beziehungen und Ihre Zukunft zielgerichtet angehen. Anhand von realen Erfahrungsberichten und basierend auf Expertenforschung und Interviews mit mehr als 100 leistungsstarken Führungskräften, gibt Ihnen dieses Buch die Strategien an die Hand, die Sie brauchen, um Ihr volles Potenzial zu entfalten und das Leben zu gestalten, das Sie sich wünschen.

DALE CARNEGIE wurde 1888 in Missouri geboren. Aus einfachsten Verhältnissen kämpfte er sich nach oben und begann, mit großem Erfolg Seminare durchzuführen. 1936 schrieb er sein bis heute millionenfach verkauftes Buch »How to Win Friends and Influence People«. Weltweit wurden bis heute über 50 Millionen Exemplare seiner Bücher in 38 Sprachen verkauft. Dale Carnegie starb bereits 1955, sein Erbe aber lebt weiter. Mit mehr als sieben Millionen Teilnehmern gehört Dale Carnegie Training heute weltweit zu den führenden Trainingsunternehmen. Zu den Kunden zählen 400 der Fortune-500-Unternehmen.

352 Seiten, 13,5 × 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-584-2 | Warengruppe 1481

DER WELTWEITE BESTSELLER »WIE MAN FREUNDE GEWINNT« NEU INTERPRETIERT IM HINBLICK AUF DIE HERAUSFORDERUNGEN UNSERES DIGITALEN ZEITALTERS

CARNEGIE, DALE

Wie man im digitalen Zeitalter Freunde gewinnt und Menschen beeinflusst

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 20.06.2023

- Vom Autor der internationalen Bestseller »Wie man Freunde gewinnt« und »Sorge dich nicht, lebe!«
- Für Leser von Napoleon Hill mit mehr als 150.000 verkauften Exemplaren im FinanzBuch Verlag
- Weltweit mehr als 50 Millionen verkaufte Exemplare von Bestsellerautor Dale Carnegie

Dale Carnegies bewährte Ratschläge haben Millionen Menschen zu Erfolg in ihrem Geschäfts- und Privatleben verholfen. In diesem Buch werden die Erkenntnisse und Lehren aus Carnegies bekanntestem Werk »Wie man Freunde gewinnt« auf unser digitales Zeitalter übertragen. In der heutigen schnelllebigen Zeit hat sich auch die Art und Weise unserer Kommunikation unglaublich verändert. Das Aufkommen stetig neuer technischer Möglichkeiten hat erheblichen Einfluss darauf, wie wir mit Menschen in Kontakt treten, beeinflusst unseren Führungsstil und wirkt sich auf die Pflege unserer Beziehungen aus. Und doch sind die Lehren von Dale Carnegie noch immer so wirksam wie am ersten Tag.

DALE CARNEGIE wurde 1888 in Missouri geboren. Aus einfachsten Verhältnissen kämpfte er sich nach oben und begann, mit großem Erfolg Seminare durchzuführen. 1936 schrieb er sein bis heute millionenfach verkauftes Buch »How to Win Friends and Influence People«. Weltweit wurden bis heute über 50 Millionen Exemplare seiner Bücher in 38 Sprachen verkauft. Dale Carnegie starb bereits 1955, sein Erbe aber lebt weiter. Mit mehr als sieben Millionen Teilnehmern gehört Dale Carnegie Training heute weltweit zu den führenden Trainingsunternehmen. Zu den Kunden zählen 400 der Fortune-500-Unternehmen.

256 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-585-9 | Warengruppe 1481

DALE CARNEGIE IST NEBEN NAPOLEON HILL DER WELTWEIT MEISTVERKAUFTE UND GELESENE AUTOR FÜR MOTIVATION UND KOMMUNIKATION

CARNEGIE, DALE

Besser sprechen – überzeugend auftreten

Wie Sie mitreißend reden, unterhaltsam präsentieren und alle überzeugen

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 25.04.2023

- Vom Autor der internationalen Bestseller »Wie man Freunde gewinnt« und »Sorge dich nicht, lebe!«
- Für Leser von Napoleon Hill mit mehr als 200.000 verkauften Exemplaren im FinanzBuch Verlag
- Mehr als eine Million verkaufte Exemplare von Dale Carnegie in Deutschland

Vor einem Publikum zu sprechen ist für viele Menschen mit großen Herausforderungen und viel Überwindung verbunden –unabhängig davon, ob das Publikum aus einem oder Tausenden Menschen besteht. Dale Carnegie, Millionen-Bestseller-Autor von »Wie man Freunde gewinnt« und »Sorge dich nicht, lebe!« vermittelt Ihnen in diesem Buch als einer der meistgelesenen Motivations- und Kommunikationsexperten wertvolle Strategien, um ab der ersten Minute die Zuhörer zu fesseln, Lampenfieber zu überwinden und souverän auf Fragen aus dem Publikum zu reagieren. Denn die Fähigkeit, gut vor anderen zu sprechen, ist eine Fähigkeit, keine Gabe. Jeder kann mit der richtigen Anleitung lernen, wie man es macht.

DALE CARNEGIE wurde 1888 in Missouri geboren. Aus einfachsten Verhältnissen kämpfte er sich nach oben und begann, mit großem Erfolg Seminare durchzuführen. 1936 schrieb er sein bis heute millionenfach verkauftes Buch »How to Win Friends and Influence People«. Weltweit wurden bis heute über 50 Millionen Exemplare seiner Bücher in 38 Sprachen verkauft. Dale Carnegie starb bereits 1955, sein Erbe aber lebt weiter. Mit mehr als sieben Millionen Teilnehmern gehört Dale Carnegie Training heute weltweit zu den führenden Trainingsunternehmen. Zu den Kunden zählen 400 der Fortune-500-Unternehmen.

240 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-591-0 | Warengruppe 1933

ALTERNATIVEN ZUR ENTWICKLUNGSHILFE, DIE BISHER LEIDER DEN ARMEN NATIONEN NICHT AUS DER ARMUT GEHOLFEN HAT

ZITELMANN, RAINER

Der Aufstieg des Drachen und des weißen Adlers

Wie Nationen der Armut entkommen

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 23.05.2023

- Wie Nationen reich werden – am Beispiel von zwei Ländern, über die man in Deutschland noch zu wenig weiß
- Viele anschauliche Lebensberichte von Menschen, die der Armut entkommen sind
- Zitelmann ist mehrfacher Bestsellerautor, u. a. »Kapitalismus ist nicht das Problem, sondern die Lösung«

Nach 50 Jahren Entwicklungshilfe ist klar: Dieses Konzept im Kampf gegen die Armut ist gescheitert. Aber was hilft? Rainer Zitelmann zeigt am Beispiel von Vietnam und Polen, wie Nationen der Armut entkommen. Beide Länder waren Opfer verheerender Kriege, bei denen Millionen Menschen starben; in beiden Ländern wurden sozialistische Planwirtschaften errichtet, die das zerstörten, was der Krieg noch nicht zerstört hatte: Vietnam war eines der ärmsten Länder der Welt und Polen eines der ärmsten Länder Europas. Zitelmann schildert in dem spannenden Buch mit vielen überraschenden Details, wie Vietnam und Polen durch Wirtschaftsreformen den Kampf gegen die Armut gewannen und den Lebensstandard der Menschen sensationell verbesserten.

© privat

DR. DR. RAINER ZITELMANN ist Historiker und Soziologe. Er hat 26 Bücher geschrieben und herausgegeben, viele davon sind internationale Bestseller. Sein Buch »Setze dir größere Ziele!« erschien bisher in acht Auflagen und elf Sprachen. Bekannt wurde er durch zahlreiche Fernsehauftritte, Medienberichte und seine Vorträge in Europa, Asien und den USA. Er schreibt regelmäßig für »FOCUS«, »DIE WELT«, »Neue Zürcher Zeitung« und zahlreiche weitere Medien in USA, Großbritannien, Italien, Spanien, Frankreich, Schweden, China und Vietnam.

250 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-710-5 | Warengruppe 1970

SELBST IST DIE FRAU - DIE EIGENEN FINANZEN SELBST MANAGEN

SCHICK, LAURA

Blondinen können alles. Außer Geld

Warum finanzielle Unabhängigkeit für Frauen kein Luftschloss ist

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 25.04.2023

- Laura Schick machte sich mit 19 Jahren finanziell unabhängig und ist heute erfolgreiche Hotelfachfrau, Immobilienmaklerin und Investorin
- In kurzer Zeit die eigene Einstellung zu Geld und Business verändern
- Eine praktische Anleitung für Frauen, finanziell unabhängig zu werden, klug zu investieren und für sich selbst vorzusorgen

Frauen investieren zu wenig. Das Thema Vermögensaufbau und Altersvorsorge überlassen sie nach wie vor den Männern. Die Folge: Frauen haben kaum Eigentum, und Altersarmut ist fast immer gleichbedeutend mit Frauenarmut. Ein Blick auf die aktuelle wirtschaftliche Entwicklung bestätigt, dass Frauenarmut in den kommenden Jahren nochmals zunehmen wird. Die Rente wird nicht reichen, zu erben gibt es auch nicht viel – muss man als Frau wirklich im Alter zum Sozialfall werden? Es ist höchste Zeit, dass Frauen ihre Finanzen in die eigenen Hände nehmen. In 30 kurzen Kapiteln erläutert Investorin und Unternehmerin Laura Schick, was Frauen tun müssen, um endlich mit dem Vermögensaufbau zu beginnen: informativ und unterhaltsam geschrieben.

© Unit Zürn

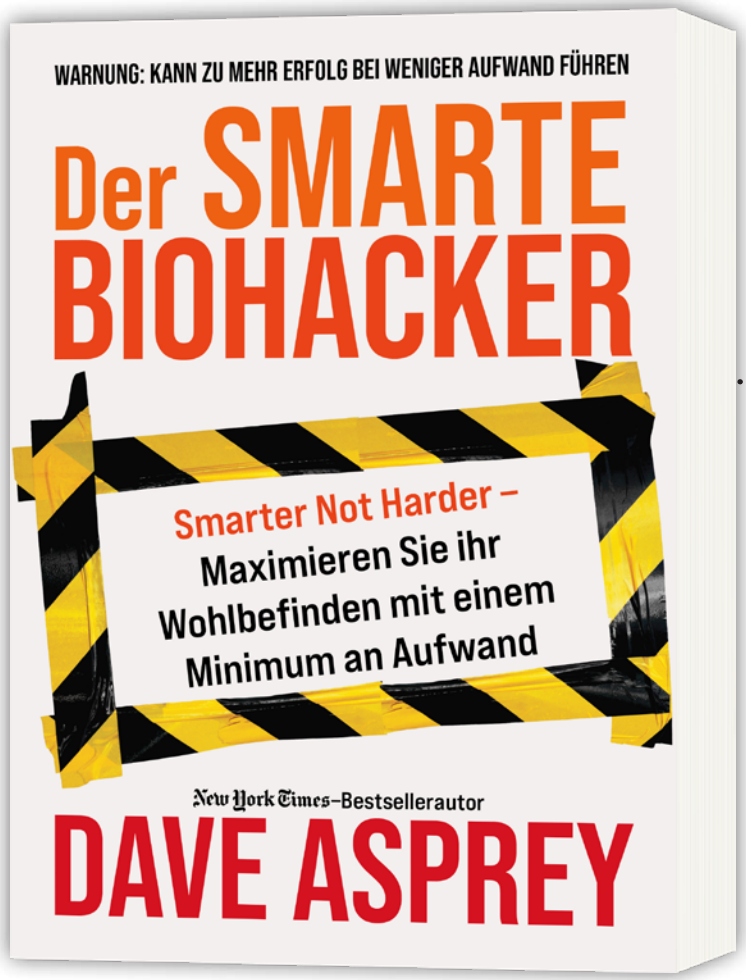
LAURA SCHICK, Jahrgang 1990, ist Hotelfachfrau, Immobilienmaklerin und Investorin. Mit 19 bestritt sie während der Ausbildung ihren Lebensunterhalt durch Überstunden, mit 23 Jahren kaufte sie ihre erste Wohnung, inzwischen sind weitere Wohnungen und ein Mehrfamilienhaus in Berlin und Umgebung dazugekommen. Verheiratet ist sie mit Jürgen Michael Schick, Präsident des Immobilienverbandes Deutschland (IVD) und Geschäftsführer von Michael Schick Immobilien GmbH & Co KG. Sie haben eine gemeinsame Tochter.

250 Seiten, 13,5 × 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-490-6 | Warengruppe 1977

FinanzBuch Verlag

PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

DER NEUE BESTSELLER VOM VATER DES BIOHACKING



ASPREY, DAVE

Der smarte Biohacker

Maximieren Sie Ihr Wohlbefinden mit einem Minimum an Aufwand

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 18.07.2023

- Aspreys zugänglichster Leitfaden für mehr Gesundheit mit minimalem Aufwand
- Vom Bestsellerautor von »Game Changers«, »Hirntuning« und »Die Bulletproof-Diät«

Wenn Sie abnehmen, Ihre Energie steigern oder Ihren Verstand schärfen wollen, gibt es unzählige Bücher mit den unterschiedlichsten Ratschlägen. Wenn Sie Ihre Kraft und Ihre Kardiofitness verbessern wollen, gibt es zahlreiche Fitnessstudios und Trainer, die Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Was all diese Ressourcen gemeinsam haben, ist, dass sie Ihnen einen schlechten Deal anbieten: viel Aufwand für wenig Ertrag. Der weltbekannte Biohacker und mehrfache Bestsellerautor Dave Asprey hat einen besseren Weg gefunden. In »Der smarte Biohacker« enthüllt der Meister des Biohacking die überraschenden Geheimnisse des Betriebssystems unseres Körpers, des »MeatOS«.

© Allan Amato

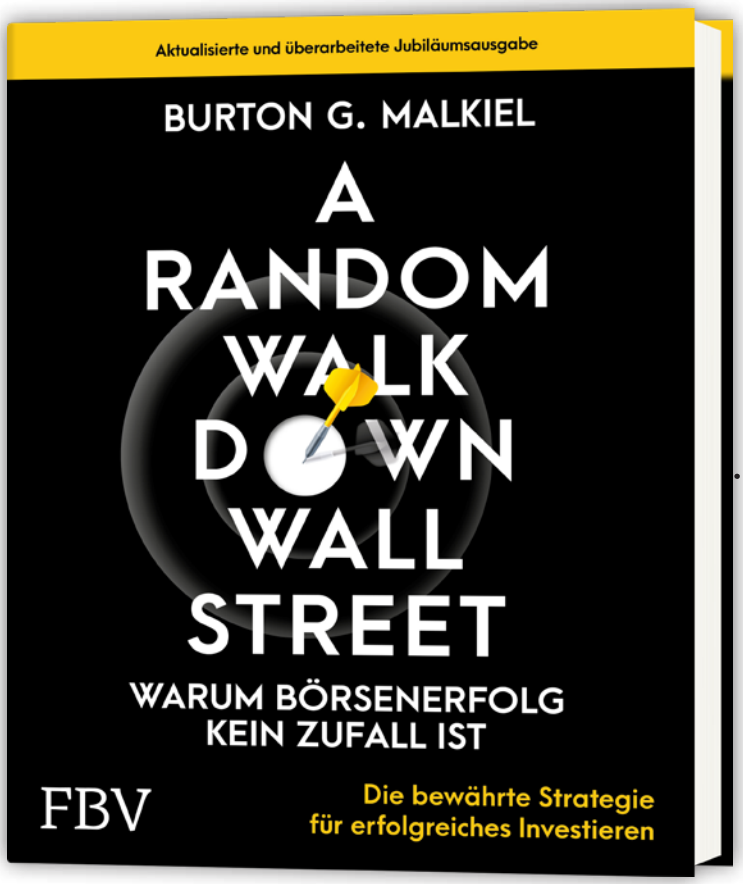
DAVE ASPREY ist Silicon-Valley-Investor, Biohacker und Unternehmer, der 20 Jahre, 750.000 US-Dollar und jede verfügbare Technologie verwendet hat, um seine eigene Biologie zu hacken. Er ist der Erfinder des Bulletproof Coffee und Autor mehrerer Bestseller.

368 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-706-8 | Warengruppe 1481

FinanzBuch Verlag

INVESTMENT

KOMPLETT ÜBERARBEITETE JUBILÄUMSAUSGABE DES BÖRSEN-BESTSELLERS



MALKIEL, BURTON G.

A Random Walk Down Wallstreet – warum Börsenerfolg kein Zufall ist

Die bewährte Strategie für erfolgreiches Investieren

27,00 € (D), 27,80 € (A)

ET: 20.06.2023

- Ein Klassiker der Börsenliteratur – endlich wieder erhältlich
- Mehr als 30.000 verkaufte Exemplare im FinanzBuch Verlag

Der Aktienmarkt ist in Zeiten turbulenter Welt- und Wirtschaftspolitik nichts für schwache Nerven. Wie kann der durchschnittliche Anleger auf beängstigende Volatilität reagieren? Die Antwort: sich an Burton G. Malkiel wenden. Denn in seinem Megabestseller leitet er den angehenden Aktionär mit Sachlichkeit und Ruhe durch den Anlageprozess. »A Random Walk Down Wall Street« hat sich nach seinem Erscheinen schnell als ein maßgebliches Buch für den Aktieneinsteiger etabliert und wird seinem Ruf bis heute gerecht. In dieser aktualisierten Jubiläumsausgabe findet sich zudem neues Material über die aktuelle Bitcoin-Blase und Robo-Advisors sowie ein brandneues Kapitel über Factor Investing und Risikoparität.

BURTON G. MALKIEL ist Ökonom und Schriftsteller. Er ist emeritierter Professor für Volkswirtschaftslehre an der Princeton University und war Vorsitzender der Chemical Bank. Malkiel war 28 Jahre lang Direktor der Vanguard Group und arbeitete zeitweise als Berater für Finanzberatungs- und Investmentunternehmen. 2001 wurde er zum Mitglied der American Philosophical Society gewählt. Mit »A Random Walk Down Wallstreet« machte er die Random-Walk-Theorie populär.

400 Seiten, 19,0 × 24,0 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-681-8 | Warengruppe 1977

MAX OTTE IST MEHRFACHER »SPIEGEL«-BESTSELLERAUTOR MIT MEHR ALS 120.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN IM FINANZBUCH VERLAG

OTTE, MAX

Stoppt das Euro-Desaster!

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 23.05.2023

- Alle Jahre wieder muss der Euro mit immer größeren Summen und Rettungspaketen auf Kosten der Steuerzahler gerettet werden

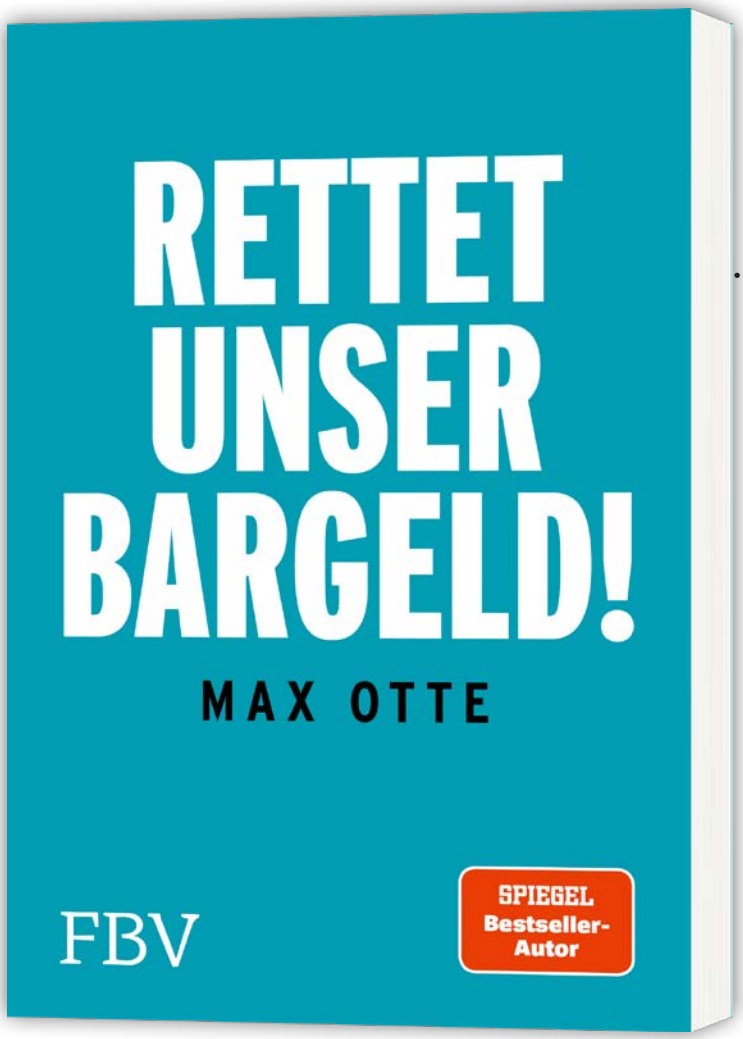
Alle Jahre wieder werden uns die Unzulänglichkeiten des Euros vor Augen geführt: Stets sind milliardenschwere Rettungsschirme nötig, um schwächelnden EU-Staaten unter die Arme zu greifen. Immer und immer wieder steht der Euro am Abgrund und muss mit immer größeren Rettungspaketen gerettet werden. Schuld daran sind aber nicht nur einzelne Staaten wie Italien oder Griechenland, die das Wort »Haushaltsdisziplin« scheinbar nur vom Hörensagen kennen, sondern auch Banken, Finanzdienstleister und die Superreichen. Sehenden Auges ruinieren sie unsere Währung und ganze Staaten. Die Politiker unternehmen nichts, um diesem Spiel Einhalt zu gebieten, vielmehr sind sie hilflose Mitläufer in einem Spiel, das sie längst nicht mehr verstehen.

© Markus Kaufhold

MAX OTTE ist Gründer des Instituts für Vermögensentwicklung und Fondsmanager. 2006 gelang ihm mit »Der Crash kommt« ein Bestseller mit über 500.000 verkauften Exemplaren. Er promovierte an der Princeton University und lehrte an der Boston University, der Hochschule Worms und der Karl-Franzens-Universität Graz. »Cicero« kürte ihn 2019 zum Aufsteiger des Jahres unter Deutschlands Intellektuellen.

48 Seiten, 12,5 × 18,7 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-700-6 | Warengruppe 1977

MAX OTTE IST MEHRFACHER »SPIEGEL«-BESTSELLERAUTOR MIT MEHR ALS 120.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN IM FINANZBUCH VERLAG



DR. OTTE, MAX

Rettet unser Bargeld

9,99 € (D), 10,30 € (A)

ET: 23.05.2023

- Eine leidenschaftliche Streitschrift von Bestsellerautor Max Otte zum Thema der drohenden Bargeldabschaffung

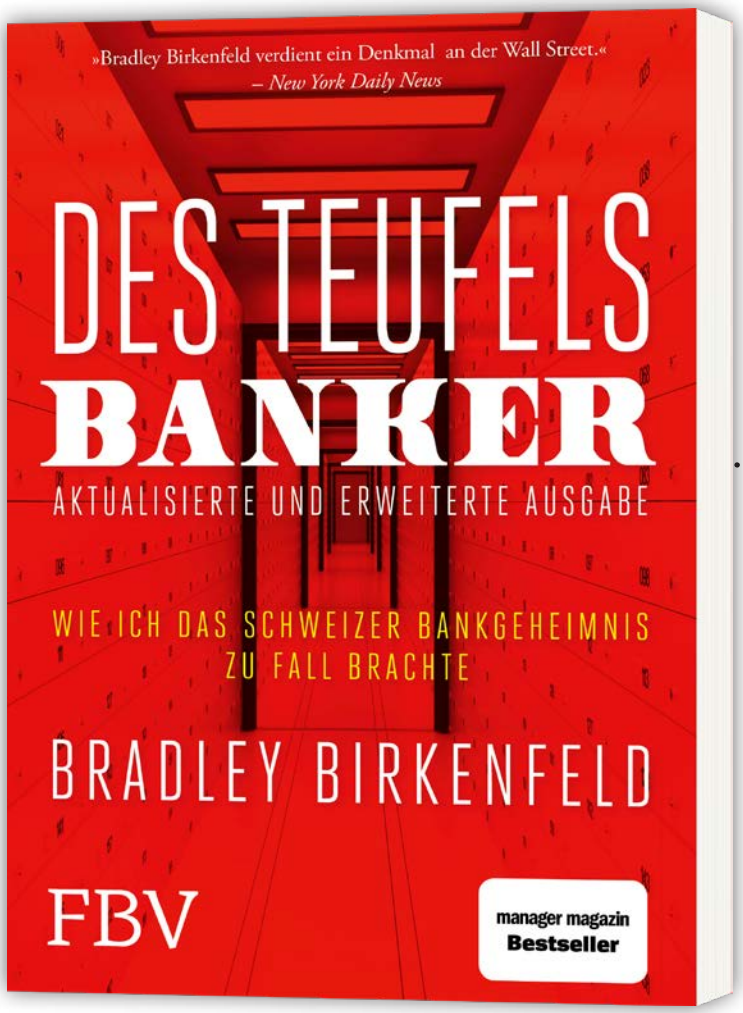
Nicht erst seit Ausbruch der Corona-Pandemie scheinen Bargeldzahlungen die Wurzel allen Übels zu sein. Unter dem Deckmantel der Kriminalitätsbekämpfung drängt die EU-Kommission auf eine europaweite Bargeldobergrenze. Deutsche Politiker überbieten sich mit immer neuen Forderungen bis hin zu Limits von maximal 10.000 Euro. Dass der Zwang zum digitalen Bezahlen am Ende gar nicht zu weniger Kriminalität führt, scheint die Gegner des Bargelds gar nicht zu interessieren, obgleich genau das oftmals ihr einziges Argument bleibt. Steht letztlich sogar die Abschaffung unseres Bargeldes auf dem Plan? Das wäre fatal, denn sicheres, allgemein verfügbares, anonymes, kostenfreies und stabiles Geld ist eine der zentralen Säulen unserer freiheitlichen Wirtschaftsordnung.

© Markus Kaufhold

MAX OTTE ist Gründer des Instituts für Vermögensentwicklung und Fondsmanager. 2006 gelang ihm mit »Der Crash kommt« ein Bestseller mit über 500.000 verkauften Exemplaren. Er promovierte an der Princeton University und lehrte an der Boston University, der Hochschule Worms und der Karl-Franzens-Universität Graz. »Cicero« kürte ihn 2019 zum Aufsteiger des Jahres unter Deutschlands Intellektuellen.

48 Seiten, 12,5 × 18,7 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-594-1 | Warengruppe 1977

DER MANN, DER DAS SCHWEIZER BANKGEHEIMNIS ZU FALL BRACHTE, PACKT AUS



BIRKENFELD, BRADLEY

Des Teufels Banker – aktualisierte und erweiterte Ausgabe

Wie ich das Schweizer Bankgeheimnis zu Fall brachte

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 25.04.2023

- Ein schockierender Einblick in eine Welt, in der Diskretion alles bedeutet
- Bradley Birkenfelds Enthüllungen führten zu Steuernachforderungen von 15 Milliarden Dollar, er ging dafür sogar 30 Monate ins Gefängnis

Schweizer Nummernkonten und Offshore-Vehikel – Bradley Birkenfeld war Meister im Spiel um Millionen, die er für vermögende Kunden in den Untiefen des Schweizer Bankensystems versteckte. Für die Schweizer Großbank UBS jettete er um die Welt, traf die Schönen und Reichen und half, deren Vermögen vor Steuerbehörden und Geschäftspartnern zu verbergen. Ein Leben wie in einem »James Bond«-Film, mit schnellen Autos, attraktiven Frauen und mehr Geld, als man in einem Leben ausgeben kann. Als er Wind davon bekam, dass ihn die UBS für genau jene Tätigkeiten als Sündenbock opfern wollte, brach er sein Schweigen und wandte sich als Whistleblower an die US-Regierung.

© Pontus Hook

BRADLEY C. BIRKENFELD ist ein Finanzexperte im Ruhestand, der als wichtigster Whistleblower seiner Branche bekannt geworden ist. Birkenfeld hat einen Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften von der Norwich University und einen internationalen Master of Business Administration (MBA) von der American Graduate School of Business in der Schweiz. Seine Karriere als Banker begann Birkenfeld in Boston, später zog er nach Europa, wo er erfolgreich als Privatbanker bei Credit Suisse, Barclays Bank und UBS arbeitete.

384 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-702-0 | Warengruppe 1977

STEIGENDE LEBENSHALTUNGSKOSTEN BEI STEIGENDER LEBENSERWARTUNG SCHÜREN DIE ANGST VOR ALTERSARMUT – IMMOBILIENEXPERTIN SUSANNE OSADNIK WEISS, WIE TROTZDEM EIN SORGENFREIER LEBENSABEND MÖGLICH IST

OSADNIK, SUSANNE

Mein Haus zahlt meine Rente

Mehr Geld im Alter mit Teilverkauf, Immobilienrente, Rückmietkauf & Co.

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 24.01.2023

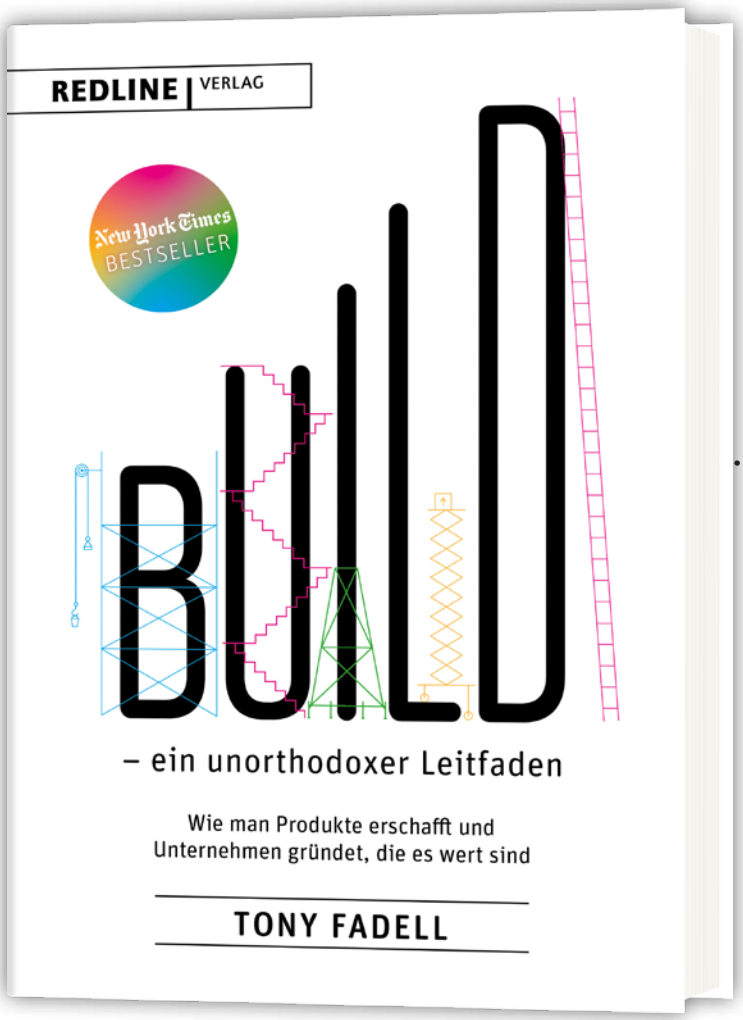
- Kompakt, umfassend und gut verständlich stellt Immobilienexpertin Susanne Osadnik die verschiedenen Möglichkeiten vor, wie man als Eigenheimbesitzer im Alter von seiner Immobilie profitieren kann: von Teilmiete über Immobilienrente bis hin zu Rückmietkauf

Ein finanziell sorgenfreies Leben im Alter – nur eine Wunschvorstellung? Manche Senioren müssen ihre gesetzliche Rente aufbessern, weil sie nicht für einen entspannten Lebensabend ausreicht. Andere Pensionäre möchten reisen oder ihr Wohneigentum altersgerecht umbauen. Trotz unterschiedlicher Motive stellt sich für ältere Menschen oft dieselbe Frage: Wie kann ich im Alter meine Finanzen aufstocken? Für Immobilieneigentümer ist die Antwort einfach: Wer Wohneigentum besitzt, hat die Chance, daraus bares Geld zu machen – sogar ohne das Haus oder die Eigentumswohnung verkaufen zu müssen. Die Journalistin Susanne Osadnik stellt die verschiedenen Möglichkeiten vor, wie Wohneigentum zusätzliche Einkünfte erwirtschaften kann.

SUSANNE OSADNIK Seit mehr als 20 Jahren sind Immobilien das Schwerpunktthema der freien Wirtschaftsjournalistin Susanne Osadnik. Sie berichtet für die überregionale Presse über Märkte und Meinungen und moderiert Veranstaltungen sowie Podiumsdiskussionen. Von 2007 bis 2017 gehörte sie fest zum Team des »Wohnimmobilien-Kompass« von »Capital«. Seit November 2013 ist sie Chefredakteurin der von ihr ins Leben gerufenen Online-Publikation »Immobilienbrief Hamburg und der Norden«. Zuvor war sie für den Norddeutschen Rundfunk, die Telebörse, den DFI-Report sowie viele Jahre für die »Financial Times Deutschland« tätig.

288 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-606-1 | Warengruppe 1977

DER »NEW YORK TIMES«-BESTSELLER VOM ENTWICKLER DES IPHONES UND DES IPODS



FADELL, TONY

Build – ein unorthodoxer Leitfaden

Wie man Produkte erschafft und Unternehmen gründet, die es wert sind

26,00 € (D), 26,80 € (A)

ET: 22.08.2023

- Wie man sich erfolgreich eine Karriere oder ein Unternehmen aufbaut
- Der unorthodoxe und unerlässliche Mentor für alle Gründer, Absolventen oder CEOs

Wie man ein Unternehmen aufbaut, ein Produkt entwickelt oder generell im Business Erfolg hat, zeigt iPod-Erfinder und Silicon-Valley-Ikone Tony Fadell. Ob Berufseinsteiger, die mit dem Gedanken spielen, ein Start-up zu gründen, Unternehmer, die überlegen, ihr Business zu verkaufen, oder Entwickler, die ein Produkt erschaffen wollen, das den Markt revolutioniert – die meisten stehen irgendwann vor Problemen im Businessalltag, bei denen ein guter Rat weiterhelfen würde. Mit seinem Bestseller liefert Tony Fadell ein Buch vollgepackt mit praktischen Ratschlägen zum Aufbau von Unternehmen, Produkten oder Karrieren, von Gründung, Misserfolgen bis hin zu Entscheidungsfindungen.

© Williamson Adams

TONY FADELL ist Computeringenieur und arbeitete bereits für Fortune-500-Unternehmen wie Apple oder Google. Im Laufe seiner dreißigjährigen Karriere mit mehr als 300 Patenten entwickelte er unter anderem den iPod, das iPhone und einen selbstlernenden Thermostat. Heute leitet Tony Fadell das Investment- und Beratungsunternehmen Future Shape, wo er die nächste Generation von Start-ups berät.

384 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-86881-934-2 | Warengruppe 1975

60.000 VERKAUFTE EXEMPLARE, 13 AUFLAGEN: DER VERKAUFSBESTSELLER IN NEUER AUFLAGE

LIMBECK, MARTIN

Nicht gekauft hat er schon

So denken Top-Verkäufer

19,99 € (D), 20,60 € (A)

ET: 18.07.2023

- Die wichtigsten Verkaufsprinzipien des Hardsellers
- Mit dem Insider-Know-how des Vertriebsprofis an die Spitze
- Der Bestseller in überarbeiteter Neuauflage

Nach 11 Jahren, 13 Auflagen und über 60.000 verkauften Exemplaren erscheint das erfolgreichste Verkaufsbuch »Nicht gekauft hat er schon« nun in einer überarbeiteten und erweiterten Neuauflage. Mit Cleverness, Mut, schonungsloser Ehrlichkeit und eiserner Disziplin hat der Vertriebsprofi und Bestsellerautor von »Nicht gekauft hat er schon«, Martin Limbeck, in wenigen Jahren das erreicht, wofür andere ein Leben lang brauchen: vom Jungverkäufer zum gefeierten Verkaufsspezialisten in nur wenigen Jahren – ein phänomenaler Werdegang, auf den er zu Recht stolz sein kann. Als Trainer und Speaker gehört der bekannteste Verkaufsexperte heute zu den Top-Acts der Szene, sein Buch »Nicht gekauft hat er schon« ist das erfolgreichste im Bereich Verkauf.

© Limbeck Group

MARTIN LIMBECK ist erfolgreicher Unternehmer und einer der bekanntesten und meistgefragten Verkaufsexperten im englisch- und deutschsprachigen Raum. Seit über 20 Jahren begeistert er mit seinem Insider-Know-how und praxisnahen Strategien Mitarbeiter aus Management und Verkauf. Bis heute trat er bereits in mehr als 20 Ländern auf der ganzen Welt auf. Neben dem Klassiker »Nicht gekauft hat er schon« hat er auch »Warum keiner will, dass du nach oben kommst«, »Hardselling« und »Dodoland – uns geht's zu gut« veröffentlicht.

240 Seiten, 14,5 x 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-86881-923-6 | Warengruppe 1785

BESTSELLERAUTOR UND MARKETINGEXPERTE BERGER ZEIGT, MIT WELCHEN MAGISCHEN WORTEN MAN ERFOLGREICHER KOMMUNIZIERT

BERGER, JONAH

Die magischen Worte

Was man sagen muss, um zu erreichen, was man möchte

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 20.06.2023

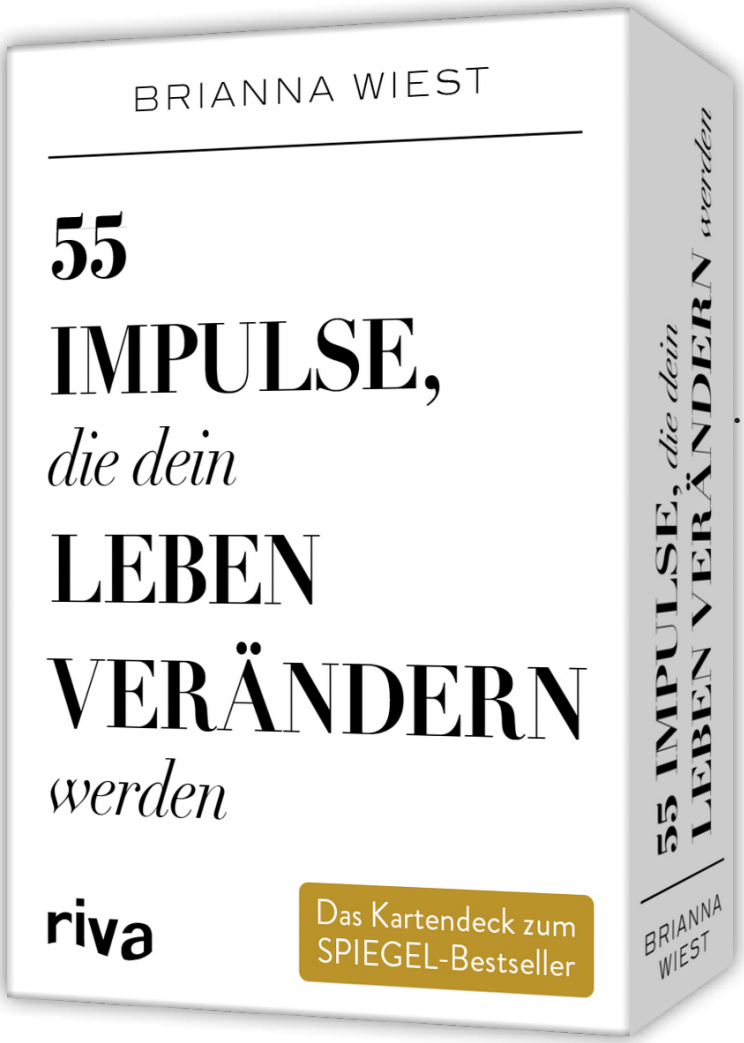
- Die richtigen Formulierungen, um besser zu kommunizieren und zu überzeugen
- Wie die richtige Sprachwahl oft den Unterschied macht

Marketingexperte und Bestsellerautor Jonah Berger zeigt, wie man Sprache effektiver einsetzt und mit den richtigen Formulierungen überzeugt. Ein Buch über die Magie der Worte, darüber, was diese bewirken und wie man die richtigen für die Kommunikation nutzt. All unsere Gedanken beruhen auf Worten. Im Alltag, im Beruf, bei der Kindererziehung oder in der Partnerschaft spielt die Wahl der richtigen Worte die entscheidende Rolle. Bestimmte Worte sind dabei jedoch wirkungsvoller als andere, weiß Jonah Berger. Sie können überzeugen, mitreißen, verdeutlichen und Veränderungen auslösen. Er beschreibt in seinem Buch sechs grundlegende Arten von magischen Wörtern – unter anderem solche, die Vertrauen vermitteln und Emotionen verwenden.

JONAH BERGER ist »New York Times«-Bestsellerautor und Marketingprofessor an der Wharton School. Er ist Experte für Verbraucherverhalten, Marketing und Produkteinführung und berät diverse Unternehmen, darunter Fortune-500-Unternehmen wie Apple, Google, Nike und Facebook.

256 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Softcover
ISBN 978-3-86881-933-5 | Warengruppe 1973

DAS KARTENDECK ZUM WELTBESTSELLER – ALLEIN 200.000 VERKAUFTE EXEMPLARE IN DEUTSCHLAND



WIEST, BRIANNA

55 Impulse, die dein Leben verändern werden – Das Kartendeck zum SPIEGEL-Bestseller

10,00 € (D), 10,00 € (A)

ET: 23.05.2023

- Die Bücher von Brianna Wiest gehen regelmäßig viral
- Verbessert die Mental Health, lehrt Achtsamkeit und Dankbarkeit
- Das perfekte Geschenk – für ein positiveres Mindset

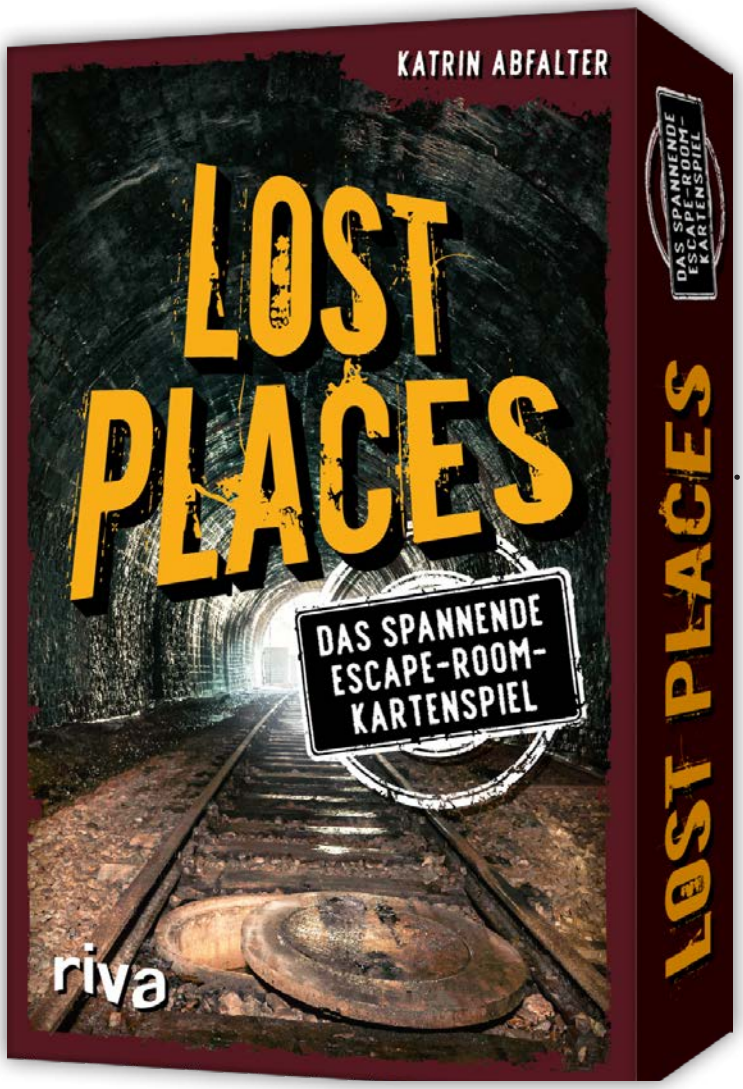
Die Essays von »SPIEGEL«-Bestsellerautorin Brianna Wiest feiern weltweit große Erfolge. Denn Wiest schafft es, komplexe Themen aus dem Bereich der positiven Psychologie kompakt und verständlich zu erklären. Ihre Texte ermöglichen es, eine glückliche Lebenseinstellung zu erreichen und Beziehungs- und Denkmuster zu hinterfragen. Die Impulse in diesem Kartendeck komprimieren die wertvollsten Aussagen der Mindset-Expertin und eignen sich perfekt für den Alltag und unterwegs. So kann man sich jederzeit mit den eigenen Wünschen und Ressourcen befassen und sein Leben nachhaltig zum Besseren verändern.

© Janelle Putrich

BRIANNA WIEST (geboren 1992) ist Absolventin des Elizabethtown College in Pennsylvania. In den letzten Jahren hat sich die Autorin mit ihren bewegenden philosophischen Büchern weltweit ein großes Publikum erschlossen. Bei Piper erschien von ihr zuletzt der »SPIEGEL«-Nummer-1-Bestseller »101 Essays, die dein Leben verändern werden«.

57 Karten, 8,0 × 12,0 cm | NonBook
ISBN 978-3-7423-2432-0 | Warengruppe 9481

ÜBER 125.000 VERKAUFTE ESCAPE-SPIELE VON KATRIN ABFALTER IM RIVA VERLAG



ABFALTER, KATRIN

Lost Places – Rette Deutschlands geheimnisvollste Orte

Das spannende Escape-Room-Kartenspiel

10,00 € (D), 10,30 € (A)

ET: 20.06.2023

- Bestseller-Garant Escape-Room kombiniert mit Landkarten-Trend
- Das perfekte Geschenk für alle Escape-Room-Fans

Der Lost Place »Hotel Waldlust« im Schwarzwald wurde gesprengt und ein ominöser Brief verrät, dass weitere Angriffe folgen werden, wenn nicht schnell genug alle Rätsel gelöst werden, um die faszinierenden alten Bauwerke vor dem Untergang zu retten. Laut unbekanntem Absender muss eine Bombe mit detektivischem Fachwissen entschärft werden – leicht wird das auf keinen Fall. In einem Wettlauf gegen die Zeit beginnt eine Jagd durch ganz Deutschland. Nur wer clever genug ist, kann einen Ausweg finden und die beliebten und faszinierenden Lost Places retten.

© Chris Fugel

KATRIN ABFALTER studierte Nordische Philologie, Germanistische Mediävistik und Germanistische Linguistik in München und Lund. Nach dem Abschluss ihres Literaturstudiums war sie als selbstständige Grafikdesignerin tätig. Seit 2017 entwickelt sie Kinder- und Familienspiele wie die erfolgreiche Escape-Room-Reihe »Flucht aus ...«, zu der u. a. »Flucht aus dem Büro«, »Flucht aus der Schule« sowie der Escape-Room-Adventskalender »Flucht aus dem Eis« zählen. Sie lebt in Berlin.

57 Karten, 8,0 x 12,0 cm | NonBook | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2372-9 | Warengruppe 1416

ESCAPE-STICKERBÜCHER SIND VOLL IM TREND MIT ÜBER 50.000 VERKAUFTEN PRODUKTEN

© 2023 KIDDINX Studios GmbH Berlin, Lizenz durch KIDDINX Media GmbH, Lahnstraße 21, 12055 Berlin, Deutschland, www.bibiundtina.de

Bibi & Tina – Mein spannendes Escape-Sticker-Abenteuer

10,00 € (D), 10,00 € (A)

ET: 20.06.2023

- »Bibi & Tina« begeistern seit über 30 Jahren Groß und Klein
- Abwechslungsreiche Logik-, Rechen- und Worträtsel für alle Kinder ab 8 Jahren

Bibi und Tina erreicht ein Hilferuf von Trödel-Hannes: Sein Wagen wurde durchwühlt und wertvolle Gegenstände gestohlen. Ohne zu zögern, machen sich die beiden Freundinnen auf den Weg zu Hannes' Wagen, um dort nach Spuren zu suchen, die den Dieb entlarven. Kurz darauf befinden sie sich in einer spannenden Verfolgungsjagd, die einige Rätsel bereithält. »Bibi & Tina«-Fans ab 8 Jahren können dabei helfen, die Rätsel zu lösen und den Dieb zu überführen. Dazu müssen die Sticker, die sich im Buch befinden, auf die richtigen Stellen geklebt werden. Sind die Sticker korrekt angebracht, verrät die Lösung, wo die Geschichte weitergeht. Die Kombination aus Rätseln, Kleben und einer aufregenden Geschichte fördert logisches Denken und macht einfach Spaß!

32 Seiten, 21,5 x 28,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2294-4 | Warengruppe 1296

»MAD MAPS« VON SIMON KÜSTENMACHER HAT SICH ÜBER 12.000 MAL VERKAUFT

KÜSTENMACHER, SIMON

Unsere Welt, wie du sie noch nie gesehen hast

in 40 ungewöhnlichen Karten.
Für Kinder ab 8 Jahren

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 23.05.2023

- Geografisches Wissen wird mit Spaßfaktor vermittelt
- 250.000 Fans folgen Simon Küstenmacher auf Twitter

Ist der Planet Pluto größer als Australien? Von welchen Orten auf der Welt aus kann man Nordlichter sehen? Und wie sähe eine Weltkarte aus, die von Delfinen designt wurde? Endlich gibt es die spannenden Karten von Simon Küstenmacher auch für Kinder. Fakten rund um die Welt und ihre Bewohner werden hier unterhaltsam aufbereitet und anschaulich dargestellt. Neben den detailreichen Zeichnungen enthält das Buch kurze Texte mit interessanten Informationen und Erklärungen zu den 40 Karten. Nicht nur Geografie-Fans erhalten hier einen ganz neuen Blick auf unsere faszinierende Welt!

© Tessa Ross-Phelan

SIMON KÜSTENMACHER, geboren 1983, stammt aus München und lebt in Melbourne, Australien. Er studierte Geografie. Heute arbeitet er als Demograf und Forscher für das australische Beratungsunternehmen The Demographics Group.
Auf seinem Twitter-Account @ SimonGerman600 teilt er mit 250.000 Fans spannende und kuriose Karten, die immer wieder etwas Neues über die Welt offenbaren.

96 Seiten, 30,0 × 20,1 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2407-8 | Warengruppe 1282

MIT ÜBER 27 MIO. VERKAUFTEN HÖRSPIELEN BEGEISTERT »BIBI & TINA« SEIT ÜBER 30 JAHREN GROSS UND KLEIN

ROSENTHAL, PATRICK

Bibi & Tina – Das Koch- und Backbuch

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 20.06.2023

- 50 kindgerechte Koch- und Backrezepte, inspiriert von den Geschichten rund um Bibi & Tina
- Liebevoll gestaltetes Layout mit Originalillustrationen und hochwertiger Foodfotografie
- Specials passend zur Zielgruppe: Rezepte für eine Mottoparty, Tipps fürs Beerenpflücken, Pilze- und Kräutersammeln, Rezepte für Pferdeleckerlis und mehr

Das perfekte Geschenk für alle Fans von Bibi & Tina! Die beiden Freundinnen präsentieren in diesem Kochbuch 50 leckere und einfache Rezeptideen aus dem Kosmos rund um den Martinshof: Frühstück für die Ferienkinder mit selbst gebackenen Brötchen und Rührei, ein geheimes Picknick am Steinbruch mit Sandwiches und Muffins, Snacks für anstrengende Reiterturniere, Abendessen auf Schloss Falkenstein oder Frau Martins klassischer Butterkuchen – hier ist für alle Fans etwas dabei. Auch Rezepte für einen echten Bibi-&-Tina-Geburtstag mit einer Torte in Pferdeform oder Hufeisen-Keksen finden sich in diesem liebevoll gestalteten Buch. Auf ins Koch-und Back-Abenteuer mit Bibi & Tina!

© Patrick Rosenthal

PATRICK ROSENTHAL ist erfolgreicher Blogger (patrickrosenthal.de), Autor zahlreicher Kochbücher und Food-Fotograf. Er gibt Workshops für Blogger und Firmen im Bereich Social Media und ist leidenschaftlicher Koch. Die Zubereitung von Speisen, das gemeinsame Essen mit Freunden, das Ausprobieren von neuen Produkten und das Fotografieren liegen ihm sehr am Herzen.

128 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2304-0 | Warengruppe 1455

DIE OLCHIS: BEKANNT UND BELIEBT MIT EINER EXTREM GROSSEN PRODUKTWELT – ÜBER 8 MIO. VERKAUFTE EXEMPLARE

© 2023 Oetinger / Dietl
Lizenz durch KIDDINX Media

JUST, STEPHANIE

Die Olchis – Das Koch- und Backbuch

50 olchige Rezepte von Stinkerkuchen bis Matschknödel

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 18.07.2023

- 50 lustige Koch- und Backrezepte, inspiriert vom Lieblingsessen der Olchi-Familie
- Farbenfrohes Layout mit Originalillustrationen
- Kreative Food-Fotografie, die das Thema perfekt transportiert

Kinder lieben die Olchi-Familie aus Schmuddelfing und ihren Drachen Feuerstuhl! Die Olchis machen alles, was Kinder nicht dürfen: Sie waschen sich nie, lieben Unordnung und essen am liebsten Sachen, die für uns Menschen ungenießbar sind. Mit diesem Buch können Jungen und Mädchen die Lieblingsgerichte der Olchis kochen und backen. Ob Olchi-Mamas berühmter Stinkerkuchen, leckere Schlammknödel, gebackene Rostnägel oder Schuhbänder-Spaghetti: Die lustigen Rezepte animieren zum Nachmachen, sind natürlich absolut genießbar und schmecken allen Kindern. Und auch für eine krötige Olchi-Mottoparty zum Geburtstag gibt es reichlich Inspiration.

© privat

STEPHANIE JUST gründete vor vielen Jahren aus Liebe zum Backen den Blog »Meine Küchenschlacht« und erreichte damit schnell viele Backbegeisterte. Aufgrund ihrer weiten Bandbreite an Interessen hat sie bereits an vielen Projekten als Fotografin mitgewirkt und einige Koch- und Backbücher für den riva Verlag geschrieben. Die Food-Fotografie ist dabei ihre große Leidenschaft.

ERHARD DIETL, Illustrator

128 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2408-5 | Warengruppe 1455

DEUTSCHLANDS FLEISCHKONSUM SINKT – VEGAN GRILLEN IST IM TREND

ROSENTHAL, PATRICK

Easy vegan grillen

70 leckere und kreative BBQ-Rezepte

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 18.07.2023

- Mehr als 1,1 Millionen Deutsche ernähren sich bereits vegan – Tendenz stark steigend
- 70 Rezepte für vegane Varianten beliebter Grillklassiker, Gemüsespieße und Dips
- Alle Gerichte eignen sich für den Elektro-, Gas- und Holzkohlegrill

Das perfekte Buch für alle Grill-Fans, die auf der Suche nach einfachen Grillrezepten ohne tierische Produkte sind.
70 vielfältige Rezeptideen für Tofu, Seitan, Gemüse und mehr begeistern nicht nur Veganer*innen und Vegetarier*innen. Egal ob mit Gas-, Elektro- oder Holzkohlegrill – dieses Grillbuch macht garantiert alle zu Grillmeister*innen. Der ideale Begleiter für das sommerliche Barbecue auf dem Balkon, das gemütliche Wintergrillen oder die nächste Grillparty mit Familie und Freunden!

© Patrick Rosenthal

PATRICK ROSENTHAL ist erfolgreicher Blogger (patrickrosenthal.de), Autor zahlreicher Kochbücher und Food-Fotograf. Er gibt Workshops für Blogger und Firmen im Bereich Social Media und ist leidenschaftlicher Koch. Die Zubereitung von Speisen, das gemeinsame Essen mit Freunden, das Ausprobieren von neuen Produkten und das Fotografieren liegen ihm sehr am Herzen.

160 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2416-0 | Warengruppe 1455

ÜBER 300.000 VERKAUFTE EXEMPLARE VON VERONIKA PICHL

PICHL, VERONIKA

Grillen: Die perfekten Beilagen

70 Rezepte für das ultimative BBQ

14,99 € (D), 15,50 € (A)

ET: 23.05.2023

- Unendlich viele Kombinationsmöglichkeiten mit frischen Zutaten: alles selbst gemacht
- 70 unkomplizierte Rezeptideen – ideal für einen geselligen Sommerabend
- Die Autorin kümmert sich aktiv um Promotion und Presse

Was wäre ein Grillabend ohne leckere Beilagen, die alle lieben? Kartoffelsalat und Nudelsalat, Baguette mit Kräuterbutter, würziges Gemüse, dazu Aufstriche, und das alles in verschiedensten Variationen. Vegetarisch, vegan, mit Fleisch oder Fisch: Mit diesen abwechslungsreichen Gerichten kann die nächste Grillfeier kommen. Die Beilagen lassen sich nach Belieben kombinieren, sind im Handumdrehen zubereitet und machen Familie, Freunde und Gäste glücklich. Egal ob herzhaftes Fingerfood wie Pizza-Twists aus Blätterteig, erfrischende Getränke wie Eistee und Fruit Infused Water, gefüllte Paprikaschiffchen, gegrillte Kräuter-Champignons oder selbst gemachtes Tomatenketchup – die inspirierenden Rezepte machen Spaß und sind unfassbar köstlich.

© privat

VERONIKA PICHL ist erfolgreiche Buchautorin zu den Themen Ernährung, Abnehmen, Bewegung und Glücklichsein. Sie entwickelt Ratgeber für den riva Verlag und den von ihr selbst gegründeten Happy Fit Food Verlag (happyfitfood.de). Im riva Verlag sind bereits zahlreiche erfolgreiche Kochbücher von ihr erschienen. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern im Nürnberger Land.

160 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2413-9 | Warengruppe 1455

UNFASSBAR GROSSE ZIELGRUPPE: MEHR ALS 1,5 MILLIONEN DEUTSCHE ERNÄHREN SICH BEREITS VEGAN

KOWALSKI, NADJA

Vegan – deftig und herzhaft

70 kreative Rezepte für jeden Tag

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 22.08.2023

- Herzhaftes Comfort Food jetzt auch in vegan
- Die Autorin bewirbt das Buch aktiv auf ihrem Instagram-Account und ihrem Blog
- 70 gelingsichere und alltagstaugliche Rezepte für Anfänger und Fortgeschrittene

Herzhaft, deftig und vegan: das Kochbuch für alle, die sich gerne mal etwas Gutes tun. Mit 70 Alltagsrezepten ohne tierische Produkte begeistert dieses Buch nicht nur Veganer*innen und Vegetarier*innen und zeigt, dass man auch mit einer veganen Ernährung auf nichts verzichten muss. Egal ob leckere Frühstücksideen, cremige One-Pot-Pasta, kräftige Suppen, herzhafte Burger, wärmende Aufläufe oder schnelle Snacks und Aufstriche – die vielfältigen Comfort-Food-Gerichte machen nicht nur satt, sondern glücklich. Zahlreiche Tipps, Tricks und köstliche Rezeptideen, wie man Fleischersatz aus Tofu, Sojagranulat oder Austernpilzen ganz einfach selbst herstellen kann, runden das Buch perfekt ab. Also ran an den Topf und los geht's!

© privat

NADJA KOWALSKI Nadja ist seit 2019 Foodbloggerin für vegane und deftige Gerichte. Auf ihrem Instagram-Account veganmum.foodblog und ihrem Foodblog veganisiert sie klassische Mischköstler-Rezepte und entwickelt gesunden Fleischersatz aus Tofu und Pilzen. Jede freie Minute, in welcher sie nicht gerade kocht oder an neuen Rezepten feilt, verbringt sie mit ihren Kinder oder treibt Sport.

160 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2409-2 | Warengruppe 1456

DAS TRENDTHEMA FAMILIENKÜCHE JETZT ALS HANDLICHE REZEPTKARTEN

ROSENTHAL, PATRICK

Easy Familienküche

Rezeptkarten für jeden Tag

14,00 € (D), 14,40 € (A)

ET: 23.05.2023

- Einfache und leckere Rezepte für die ganze Familie lassen sich ganz einfach in den Alltag integrieren
- Praktische Kategorien wie vegetarisch und Express erleichtern die Entscheidungsfindung
- Wunderschön bebildert von Bestsellerautor und Food-Fotograf Patrick Rosenthal

Was gibt es heute zu essen? Was koche ich für meine Familie? Mit dieser Rezeptkartensammlung ist es ganz einfach, diese Fragen zu beantworten und die Geschmäcker der ganzen Familie unter einen Hut zu bringen. Praktisch unterteilt in Kategorien wie vegetarisch, mit Fleisch oder Express findet man gesunde und vielfältige Rezepte für Mittag- und Abendessen. Abwechslungsreiche Gerichte von wärmenden Suppen und Eintöpfen oder bunten Salaten bis zu schmackhafter Pasta begeistern Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Alle Mahlzeiten sind alltagstauglich, einfach nachzukochen und immer wieder lecker! Die handlichen Rezeptkarten sind der perfekte Familienbegleiter für einen stressfreien Alltag.

© Patrick Rosenthal

PATRICK ROSENTHAL ist erfolgreicher Blogger (patrickrosenthal.de), Autor zahlreicher Kochbücher und Food-Fotograf. Er gibt Workshops für Blogger und Firmen im Bereich Social Media und ist leidenschaftlicher Koch. Die Zubereitung von Speisen, das gemeinsame Essen mit Freunden, das Ausprobieren von neuen Produkten und das Fotografieren liegen ihm sehr am Herzen.

40 Karten, 10,5 x 14,8 cm | NonBook | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2426-9 | Warengruppe 9455

SCHNELLE UND EINFACHE BLITZGERICHTE FÜR DEN ALLTAG

PICHL, VERONIKA

Keine Lust zu kochen: Das Kochbuch

Einfache und kreative Express-Rezepte für jeden Tag

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 22.08.2023

- 70 schön bebilderte Rezepte mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen und vielen Tipps
- Das perfekte Kochbuch für Anfänger
- Die Autorin kümmert sich aktiv um Promotion und Presse

Keine Lust und Zeit, lange am Herd zu stehen? Dieses Kochbuch ist für alle, die schnell und einfach unkomplizierte Gerichte zaubern möchten – ohne viel Aufwand und Stress. Die abwechslungsreichen und alltagstauglichen Blitzrezepte sind ideal für Studierende, Berufstätige oder Familien. Ob schnelles Apfel-Mandel-Porridge zum Frühstück, Lachsnudeln oder Couscous mit gebratenem Gemüse zum Mittag- oder Abendessen oder Frozen Mango Yogurt als Snack zwischendurch – in unter 30 Minuten steht eine leckere Mahlzeit auf dem Tisch. Leb wohl, Fertigmahlzeit oder Lieferdienst – und hallo, Geschmack!

© privat

VERONIKA PICHL ist erfolgreiche Buchautorin zu den Themen Ernährung, Abnehmen, Bewegung und Glücklichsein. Sie entwickelt Ratgeber für den riva Verlag und den von ihr selbst gegründeten Happy Fit Food Verlag (happyfitfood.de). Im riva Verlag sind bereits zahlreiche erfolgreiche Kochbücher von ihr erschienen. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern im Nürnberger Land.

160 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2425-2 | Warengruppe 1453

DER TREND BABY LED WEANING SETZT SICH IMMER MEHR DURCH

PICHL, VERONIKA

Einfach breifrei

Das Kochbuch für Baby Led Weaning und Beikoststart

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 19.09.2023

- Wichtige Grundlagen zu einem breifreien Beikoststart werden einfach und fundiert vermittelt
- 50 einfache und leckere Rezepte abseits von Brei für Babys und Kleinkinder
- Ansprechende Foodfotografie, die Eltern zum Nachkochen motiviert

Baby Led Weaning oder, einfacher erklärt, der breifreie Beikoststart setzt sich bei Eltern, Ärzt*innen und Expert*innen immer mehr durch und löst den klassischen Beikoststart mit Brei und dessen strikte Regeln zu Einführung, Menge und Inhalt allmählich ab. Ein breifreier Beikoststart ist – solange man sich an einige Grundsätze hält – sicher, sehr familienfreundlich und einfach. Die Babys bzw. Kleinkinder sollen dabei mit am Tisch sitzen und eine Auswahl von den Lebensmitteln essen, die auch der Rest der Familie isst. Auch zuckerfreies Fingerfood und unterschiedliches Gemüse und Obst in Stücken eignen sich wunderbar, um dem Kind unterschiedliche Nahrungsmittel nahezubringen.

© privat

VERONIKA PICHL ist erfolgreiche Buchautorin zu den Themen Ernährung, Abnehmen, Bewegung und Glücklichsein. Sie entwickelt Ratgeber für den riva Verlag und den von ihr selbst gegründeten Happy Fit Food Verlag (happyfitfood.de). Im riva Verlag sind bereits zahlreiche erfolgreiche Kochbücher von ihr erschienen. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern im Nürnberger Land.

128 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2436-8 | Warengruppe 1455

BAND 3 DER ERFOLGREICHEN KITCHENAID-REIHE BEI RIVA MIT 15.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN

JUST, STEPHANIE

Brot backen mit der KitchenAid

50 Rezeptideen für Brot, Brötchen, Pizzateig und mehr

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 18.07.2023

- Die Küchenmaschine KitchenAid ist ein Verkaufsschlager
- Brotbacken ist weiterhin ein riesiges Trendthema
- Rezeptideen für jeden Anlass

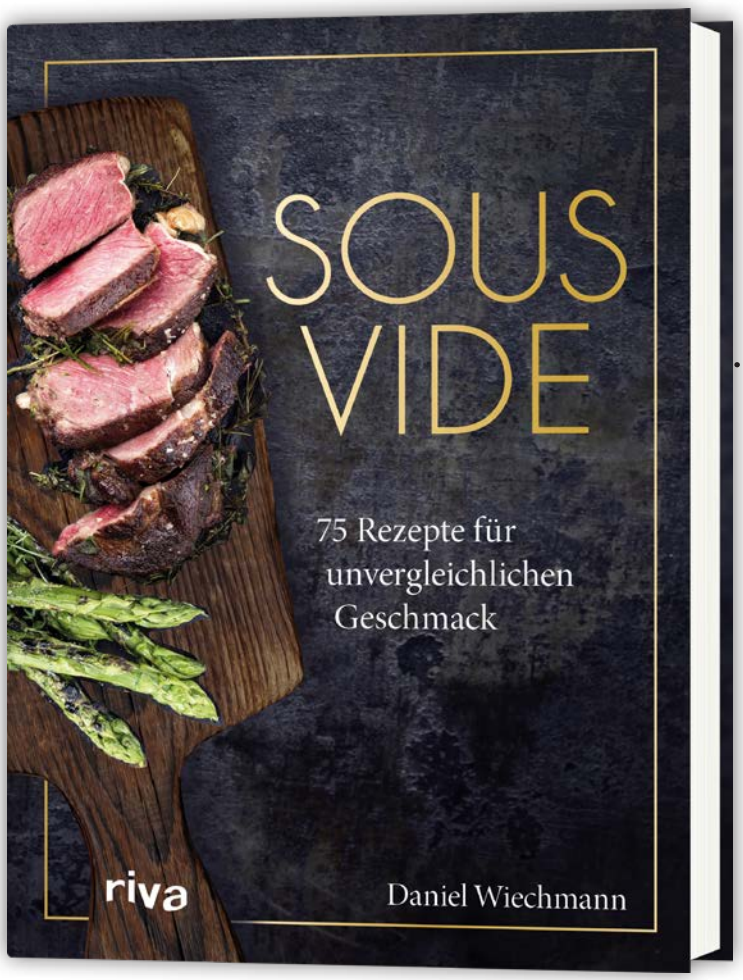
Brot backen kann so einfach sein. Mit der KitchenAid, der leistungsstarken Küchenmaschine im hübschen Retrodesign, gelingen Sauerteig-, Vollkorn- oder Toastbrot sowie diverses herzhaftes Gebäck wie Brötchen, Ciabatta oder Brezeln in jedem Fall. Dieses Backbuch bietet eine große Auswahl an unkomplizierten Rezepten für klassische Brotsorten oder Baguette, aber auch für ausgefalleneres Gebäck wie Käseschnecken, Karotten-Krustis oder Walnuss-Cranberry-Brot. Die KitchenAid übernimmt dabei das aufwendige Rühren und Kneten des Teigs. So macht Brotbacken Spaß, geht schnell und erfreut Familie, Freunde oder Gäste, wenn die selbst gemachten Leckereien frisch und duftend aus dem Ofen kommen.

© privat

STEPHANIE JUST gründete vor vielen Jahren aus Liebe zum Backen den Blog »Meine Küchenschlacht« und erreichte damit schnell viele Backbegeisterte. Aufgrund ihrer weiten Bandbreite an Interessen hat sie bereits an vielen Projekten als Fotografin mitgewirkt und einige Koch- und Backbücher für den riva Verlag geschrieben. Die Foodfotografie ist dabei ihre große Leidenschaft.

112 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2439-9 | Warengruppe 1455

DAS GEHEIMNIS DER KOCHPROFIS FÜR HERRLICH SAFTIGES FLEISCH



WIECHMANN, DANIEL

Sous-vide

75 Rezepte für unvergleichlichen Geschmack

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 23.05.2023

- Die revolutionäre Garmethode Schritt für Schritt erklärt
- 75 Rezepte mit Nährwerten – alle bebildert
- Mit zahlreichen ausführlichen Temperaturtabellen

In der Spitzengastronomie gehört die Sous-vide-Kochtechnik zum Standardrepertoire. Dabei werden die Zutaten in Vakuum verpackt und bei geringer Temperatur langsam im Wasserbad gegart. Das schmeckt und ist gesund, denn die Aromen, Vitamine und Mineralstoffe gehen nicht verloren. Der wohl größte Vorteil: Steaks, Rippchen und Tafelspitz werden unglaublich zart, Fisch bleibt saftig und Gemüse und Obst behalten ihre Bissfestigkeit. Dieses Kochbuch erklärt das Garverfahren Schritt für Schritt mit vielen Tipps und Tricks. Bereiten Sie sich und Ihren Gästen mit absolut gelingsicheren und raffinierten Rezeptideen Roastbeef, Pulled Pork, Rehrücken, Geflügelbraten, Lammkeulen, Kalbsgulasch, Lachs, Thunfischfilet oder Spargel, Mais und Karotten zu.

© privat

DANIEL WIECHMANN wurde 1974 geboren und wuchs in Berlin auf. Nach dem Abitur wurde er an der Deutschen Journalistenschule in München zum Redakteur ausgebildet und studierte Zeitungs- und Kommunikationswissenschaften. Er arbeitet seit mehr als 20 Jahren als selbstständiger Redakteur, Autor und Texter für Verlage und Agenturen und veröffentlichte zahlreiche Unterhaltungs- und Sachbücher.

160 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2427-6 | Warengruppe 1455

ÜBER 300.000 VERKAUFTE EXEMPLARE VON VERONIKA PICHL

PICHL, VERONIKA

Die Glukose-Formel: Das Kochbuch

Die besten Tipps, Tricks und Rezepte zur Regulierung des Blutzuckerspiegels

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 23.05.2023

- Ohne Hunger und Verzicht abnehmen und gesünder leben
- Ein praktischer Leitfaden mit 60 einfachen Alltagsrezepten und einem 4-Wochen-Programm
- Die Autorin kümmert sich aktiv um Promotion und Presse

Die ganzheitliche Methode bei Diabetes, Insulinresistenz, Hormonschwankungen, Glukoseintoleranz und vielem mehr Glukose spielt eine wichtige Rolle im menschlichen Körper. Im Idealfall ist der Blutzuckerspiegel konstant – so entgeht man dem typischen Leistungstief und ist den ganzen Tag über fit und voller Energie. Mit der richtigen Ernährungsweise bleibt der Glukosehaushalt ausgeglichen, was Fressattacken, dem typischen Nachmittagstief, Konzentrationsschwierigkeiten und anderen gesundheitlichen Problemen vorbeugt. Dies führt wiederum zu automatischem Fettabbau, mehr Leistung am Tag und mehr Lebensqualität. Entscheidend ist dabei die Essreihenfolge: Gemüse, Proteine und Fette werden zu Beginn einer Mahlzeit gegessen, Kohlenhydrate zum Schluss.

© privat

VERONIKA PICHL ist erfolgreiche Buchautorin zu den Themen Ernährung, Abnehmen, Bewegung und Glücklichsein. Sie entwickelt Ratgeber für den riva Verlag und den von ihr selbst gegründeten Happy Fit Food Verlag (happyfitfood.de). Im riva Verlag sind bereits zahlreiche erfolgreiche Kochbücher von ihr erschienen. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern im Nürnberger Land.

176 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2435-1 | Warengruppe 1455

IN DEUTSCHLAND IST FAST JEDES ZEHNTE PAAR ZWISCHEN 25 UND 59 JAHREN UNGEWOLLT KINDERLOS

DR. PETERSEN, DUNJA

Das Kinderwunsch-Kochbuch

Zyklusgerechte Ernährung als Vorbereitung auf eine gesunde Schwangerschaft

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 22.08.2023

- Die Autorin ist Ärztin mit über 30 Jahren Berufserfahrung
- 4-Wochen-Ernährungsprogramm für die Zyklusphasen
- Wichtige Grundlagen und Tipps zur optimalen Ernährung bei Kinderwunsch, den richtigen Nährstoffen, Superfoods als Helfer und mehr

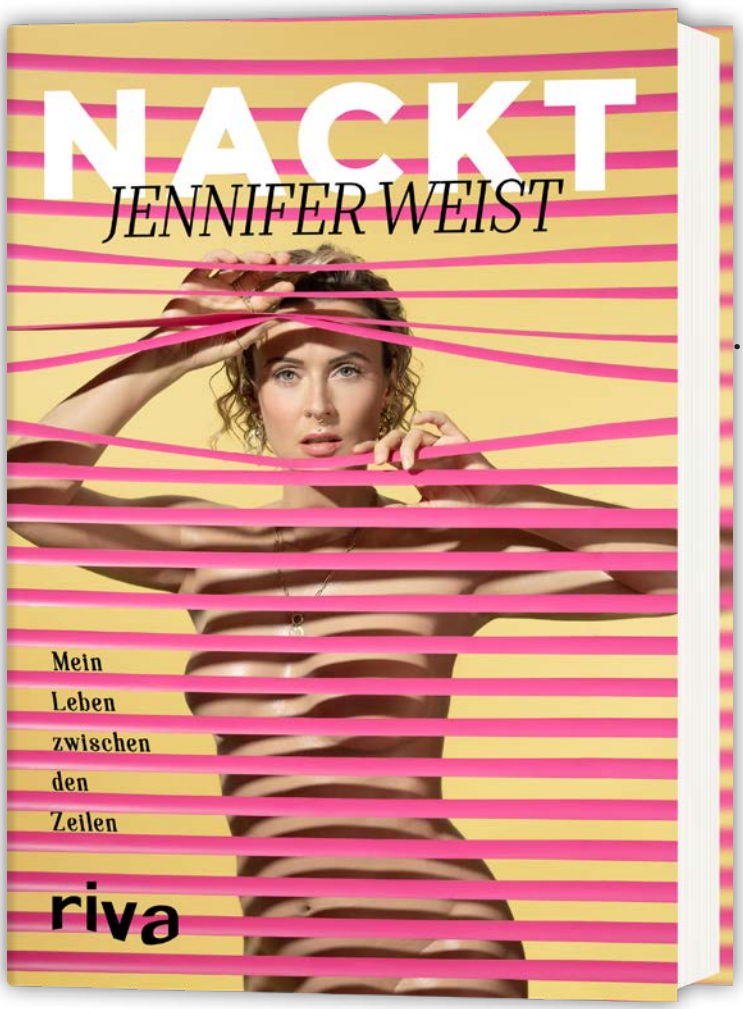
Vom Kinderwunsch zum Wunschkind – die richtige Ernährung kann ein Schlüssel dafür sein! Die erfahrene Ärztin und Autorin Dr. Dunja Petersen erklärt in diesem Ratgeber, wie man mithilfe von einfachen Rezepten die Fruchtbarkeit und die Chancen für eine Einnistung erhöht. Es gilt, Lebensmittel richtig auszuwählen und zu kombinieren und wichtige Nährstoffe aufzunehmen. Da der weibliche Zyklus und die hormonelle Balance eine große Rolle spielen, hilft ein 4-Wochen-Ernährungsprogramm, abgestimmt auf die vier Zyklusphasen, die Harmonie wiederherzustellen und den Körper optimal auf eine Empfängnis vorzubereiten. Auch Zyklusstörungen und das Post-Pill-Syndrom werden hier erklärt und passende Ernährungskonzepte vorgestellt.

© Monika Keichel

DR. DUNJA PETERSEN ist Ärztin mit über 30 Jahren Erfahrung in der ganzheitlichen und integrativen Medizin. Heute berät sie Frauen und Paare aus aller Welt auf ihrem Kinderwunschweg – mittlerweile ganz modern per Video-Sprechstunde. Frau Dr. Petersen vereint in ihrer Arbeit das Beste aus beiden Welten – der Naturheilkunde und der klassischen Schulmedizin – zum Wohle ihrer Patient*innen.

160 Seiten, 19,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2418-4 | Warengruppe 1455

RELEVANTE STIMME IHRER GENERATION: ÜBER 200.000 INSTAGRAM- UND 75.000 TIKTOK-FOLLOWER, 18.000 YOUTUBE-ABONNENTEN



WEIST, JENNIFER; YAENNIVER; FESSEL, KAREN-SUSAN

Nackt

Mein Leben zwischen den Zeilen

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 25.04.2023

- 13 Songs, ein Leben – Jennifer Weist erzählt erstmals die wahren Geschichten hinter den bewegenden Songs ihres ersten Soloalbums
- Ihr gleichnamiges Soloalbum »Nackt« schaffte es bis auf Platz 3 der deutschen Albumcharts
- Keine Tabus: Die Frontfrau von Jennifer Rostock spricht aus, was andere gern verschweigen

Jennifer Weist ist nicht nur die Frontfrau von Jennifer Rostock, eine der erfolgreichsten Rockbands der letzten 15 Jahre, sondern darüber hinaus Solokünstlerin, Moderatorin und Gründerin. Vor allem ist sie aber bekannt dafür, dass sie mit ihrer Meinung nicht hinterm Berg hält: Sie setzt sich lautstark für feministische Themen ein, scheut sich nicht davor, sich mit der AfD anzulegen, hinterfragt kritisch gesellschaftliche Konventionen und macht sich für die Legalisierung von Cannabis stark. Jennifer Weist zeigt und fordert Haltung – in jeglicher Hinsicht. Deshalb gibt dieses Buch auch nicht einfach nur ihre Lebensgeschichte wieder, sondern verhandelt die Themen, die uns alle umtreiben, egal ob wir auf einer Konzertbühne oder der Bühne des Lebens stehen.

JENNIFER WEIST, geboren 1986 in Wolgast, ist Musikerin, Moderatorin und Unternehmerin. Ihre ersten Erfolge feierte sie als Frontfrau der Rockband Jennifer Rostock. Seit 2021 ist sie unter dem Namen Yaenniver als Solokünstlerin aktiv. 2022 erschien ihr erstes Soloalbum Nackt, das auf Anhieb Platz 3 der deutschen Albumcharts erreichte. Jetzt arbeitet sie an ihrem zweiten Album und ist im Mai auf ihrer »Nackt auf Tour« endlich wieder live zu erleben.

240 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-96775-058-4 | Warengruppe 1961

DER MÄCHTIGSTE MANN DES DEUTSCHEN RADSPORTS ÜBER AUFSTIEG, RÜCKSCHLÄGE UND ERFOLG

DENK, RALPH; FARIN, TIM

Nur alles zählt

Über Mindset und Erfolg im Profiradsport

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 20.06.2023

- Rechtzeitig zur Tour de France im Juli 2023
- Kaufkräftige Zielgruppe der Radsportfans: »Aus dem Windschatten« von Ex-Profi André Greipel wurde »SPIEGEL«-Bestseller
- @borahansgrohe: 475.000 Follower folgen Ralph Denks Team auf Instagram – plus 235.000 Facebook-Fans

Ralph Denk, Team-Manager von »BORA – hansgrohe«, gewährt einen einmaligen und exklusiven Blick hinter die Kulissen des mythenumrankten Radrennsports. Der visionäre Macher, der sein Team innerhalb von nur sechs Jahren vom Amateurbereich an die Weltspitze führte, erzählt von faszinierenden Rundfahrten und Klassikern – und großartigen Radsportlern, die er in seinem eigenen Team förderte oder die darüber hinaus die Geschichte des Radsports prägten. Jedes Kapitel seines Buches arbeitet eine zentrale Erkenntnis heraus, die für den Leser von Nutzen sein kann. Was zeichnet gute Teams aus und wie stellt man diese zusammen? Wie gehen Tourkapitäne mit dem immensen Druck um? Braucht es für jede Karriere einen Masterplan?

RALPH DENK, geboren 1973 in Bad Aibling, ist Geschäftsführer und Manager von Deutschlands erfolgreichstem Profi-Radsportteam. Als aktiver Rennradfahrer wurde er mehrfach Bayerischer Meister. Ab 2005 feierte er zahlreiche Erfolge als Team-Manager eines eigenen Mountainbike-Rennstalls. 2010 gründete er ein professionelles Straßenradsport-Team, das seit 2017 unter dem Namen »BORA – hansgrohe« zu einem der Spitzenteams im Profiradsport aufstieg.

TIM FARIN, geboren 1976 in Troisdorf, schreibt seit 2005 als freier Journalist über den Radsport. Für das Magazin »TOUR« liefert er Interviews und Reportagen aus dem Profisport und von Hobbyrennen. Der Absolvent der Deutschen Journalistenschule ist selbst aktiver Rennradfahrer. Zusammen mit Radsportlegende André Greipel verfasste er dessen Autobiografie »Aus dem Windschatten«.

192 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7423-2281-4 | Warengruppe 1971

HÖRVERLUST – DIE NEUE VOLKSKRANKHEIT: BEREITS JEDE*R ACHTE DER GENERATION IPHONE IST BETROFFEN, TENDENZ STEIGEND

WOLTER, VERONIKA DR. MED.;
WEIDEMANN, MARIO

Ich höre dich

Wie ich als taube Ohrenärztin Hörgeschädigten und Gehörlosen wieder zum Hören verhelfe

17,00 € (D), 17,50 € (A)

ET: 23.05.2023

- Eindringlicher Schicksalsbericht einer Frau, die ihre Taubheit besiegt hat, und packendes Berufsmemoir einer Ärztin, die Hörgeschädigten wieder zum Hören verhilft
- Für alle Leser*innen von Stephen Hawkings »Meine kurze Geschichte« (über 65.000 Verkäufe) oder »Wenn die Faust des Universums zuschlägt«

Kaum jemand kann sich vorstellen, wie es sich anfühlt, von jetzt auf nachher nichts mehr zu hören. Veronika Wolter schon. Eine Hirnhautentzündung hatte ihr Leben als normales Kind beendet. Die Welt um sie herum wurde immer leiser und schließlich stumm. Sie aber wurde es nicht. Sie war nicht bereit, dieses Schicksal zu akzeptieren. Also kämpfte sie. Sie wurde Ohrenärztin. Und sie holte sich mittels eines Cochlea-Implantats ihr Gehör zurück. Heute leitet Dr. med. Veronika Wolter in München die Helios Hörklinik. Sie ist Deutschlands erste gehörlose Chefärztin in einem Akutkrankenhaus. Und sie hat es sich zur Bestimmung gemacht, anderen Menschen zu einem bestmöglichen Hören und raus aus der Stille zu helfen.

© Melanie Hanewacker

DR. MED. VERONIKA WOLTER, Jahrgang 1981, ist Chefärztin der Helios Hörklinik in München, Chirurgin und Fachärztin für Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde. Sie ist verheiratet und Mutter zweier Kinder.

MARIO WEIDEMANN, Jahrgang 1977, ist als Autor und Textchef tätig. Der freiberufliche Redakteur lebt mit seiner Familie in Wörth am Rhein.

208 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Softcover
ISBN 978-3-7423-2305-7 | Warengruppe 1465

riva Verlag

SACHBUCH

DAS EINZIGE BUCH ZUR FRAUEN-FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT 2023

Das große WM-Buch 2023

Stars. Teams. Stadien

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 23.05.2023

- Ideal für alle Fans, um sich auf das Sportspektakel des Sommers vorzubereiten
- Hochwertige Ausstattung mit spektakulären Bildern

Fußballfans weltweit müssen sich nicht mehr lange gedulden – die nächste WM steht schon vor der Tür! Es wird spannend, wie sich das Team der Frauen um Alexandra Popp in Australien und Neuseeland schlagen wird, wer sich als Leistungsträgerin in Szene setzt und welche Länder sich als Konkurrentinnen auf den Titel empfehlen. Dieses Buch stellt die deutsche Nationalmannschaft und alle 32 Teams ausführlich vor. Es porträtiert die Topstars im Weltfußball – von Marta über Alex Morgan und Megan Rapinoe bis Alexia Putellas – und bietet allerlei Wissenswertes zu den zehn Stadien des Turniers. Neben einem kurzweiligen Ausflug in die WM-Historie machen sensationelle Bilder Lust auf das spektakulärste Sportereignis im Sommer 2023.

128 Seiten, 21,5 x 28,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2440-5 | Warengruppe 1445

DER VORGÄNGERBAND »DER VERRÜCKTESTE REISEFÜHRER DEUTSCHLANDS« HAT SICH BEREITS 10.000 MAL VERKAUFT

WOLLERT, MORITZ

Der verrückteste Reiseführer Deutschlands 2

Geheimnisvolle und vergessene Lost Places

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 23.05.2023

- Eine höchst unterhaltsame Reise zu faszinierenden Orten
- Mehr als 90.000 verkaufte Expl. des »Atlas Obscura« (Mosaik Verlag)
- Der große Trend zu Reisen innerhalb Deutschlands ist ungebrochen

Der verrückteste Reiseführer Deutschlands geht in eine neue Runde! Diesmal werden die beeindruckendsten und obskursten Lost Places des Landes vorgestellt. Ob verlassene und verwunschene Gelände wie die Belitzer Heilstätten, an denen es spuken soll, Ruinen wie Schloss Dwasieden auf Rügen oder die Grevenburg in Rheinland-Pfalz, die inzwischen von der Natur zurückerobert wurden, oder verfallene Gebäude, deren ursprünglichen Nutzen man nur noch erahnen kann, wie die Flugsicherungsradarstation auf dem Teufelsberg in Berlin – in diesem wahrlich verblüffenden Reiseführer werden alle Neugierigen und Fans von Lost Places fündig, begeben sich auf eine Entdeckungstour durch Deutschland und lernen es von einer ganz neuen und mysteriösen Seite kennen.

© Thea Martin

MORITZ WOLLERT studierte nach Abitur und Zivildienst Sportmanagement. Nach einigen Jahren in diesem Beruf folgte er seiner Leidenschaft für das geschriebene Wort und machte sich 2018 als freier Redakteur und Autor selbstständig. Seine Reiselust und Neugier bringen ihn immer wieder an die ungewöhnlichsten Orte – ob in der Heimat oder Ferne.

160 Seiten, 14,8 × 21,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2431-3 | Warengruppe 1361

BESTSELLERVERDÄCHTIGES GENRE – ÜBER 160.000 VERKAUFTE »UNNÜTZES WISSEN«-BÜCHER IM RIVA VERLAG

HEGEMANN, EMMA

Unnützes Wissen für Teenies

444 Fun Facts über die aufregendste Zeit deines Lebens

10,00 € (D), 10,30 € (A)

ET: 25.04.2023

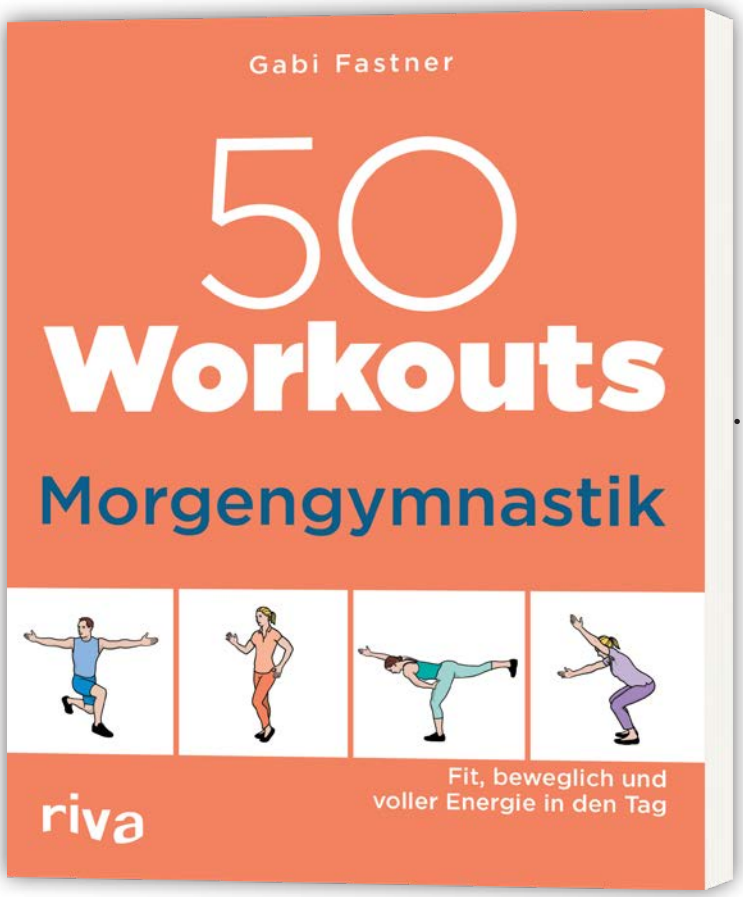
- Spannendes aus allen Lebensbereichen, die Teenies beschäftigen
- Das perfekte Geschenk für Teenager – und deren Eltern!
- 444 überraschende Fakten für Teenager

Wer entscheidet, welche Reels auf Instagram oder TikTok angezeigt werden? Wer hätte geglaubt, dass der jüngste Milliardär der Welt erst 18 Jahre alt ist und aus Deutschland kommt? Was können Jugendliche tun, um Einfluss auf die Politik zu nehmen? Die Teenager-Zeit gilt völlig zu Recht als die aufregendste Zeit. Abgesehen von nervigen Eltern nimmt das Leben endlich Fahrt auf und im Austausch mit Freund*innen stellen sich jede Menge Fragen. In »Unnützes Wissen für Teenies« finden sich 444 amüsante und verblüffende Fakten rund um alle Themen, die die Generation Z und Alpha beschäftigen. Ob Social Media, Gaming, Mode, Technik oder Influencer und vieles mehr – hier werden neugierige Teenager mit allem versorgt, was man wissen muss.

EMMA HEGEMANN hat unter anderem Literaturwissenschaft und Entwicklungspsychologie in Erlangen studiert. Nach mehreren Jahren als Lektorin in den verschiedensten Münchner Sachbuchverlagen hat sie sich als Autorin und Spielentwicklerin selbständig gemacht. Hegemann ist Mutter zweier Töchter, mit denen sie tagtäglich die großen und kleinen Fragen des Erwachsenwerdens diskutiert. Sie lebt und arbeitet bei Bamberg.

128 Seiten, 12,5 × 18,7 cm | Softcover
ISBN 978-3-7423-2430-6 | Warengruppe 1185

ERFOLGREICHE REIHE »50 WORKOUTS« MIT ÜBER 200.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN



FASTNER, GABI

50 Workouts – Morgengymnastik

Fit, beweglich und voller Energie in den Tag

12,00 € (D), 12,40 € (A)

ET: 18.07.2023

- Autorin mit großer Reichweite: mehr als 500.000 Abonnenten auf YouTube und bekannte »Tele-Gym«-Trainerin
- Videos der Autorin zum Thema »Morgengymnastik« stark nachgefragt mit über 800.000 Aufrufen
- 50 Übungsreihen für mehr Energie, Konzentration, Mobilität und weniger Stress im Alltag

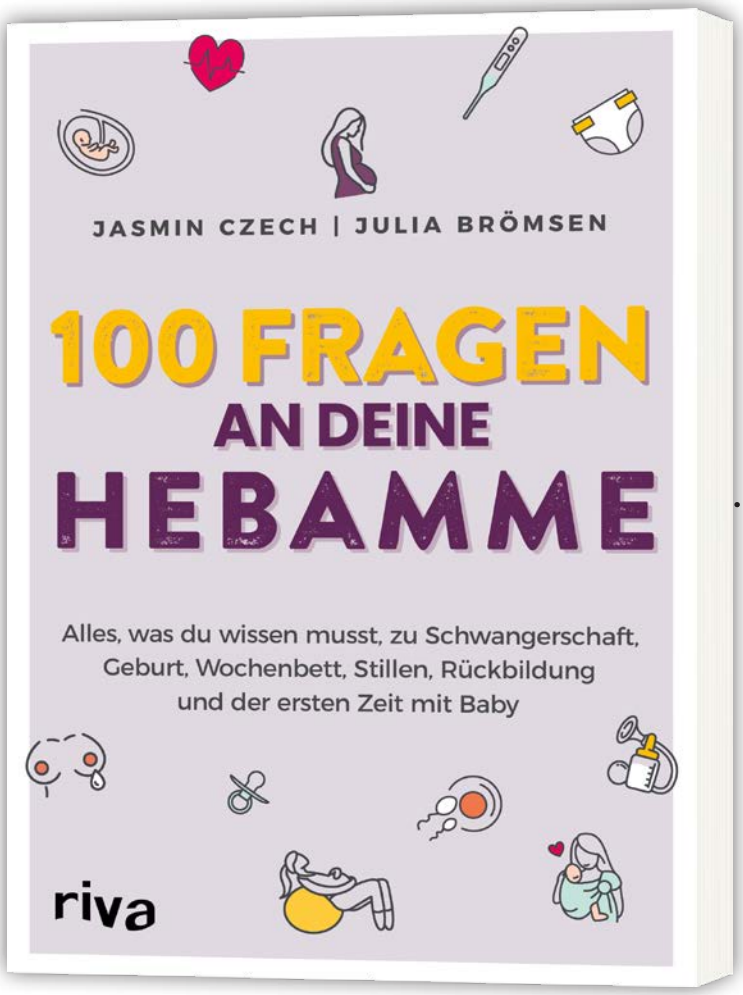
Sport am Morgen ist für die meisten Menschen eine echte Überwindung. Dabei hebt Frühsport die Stimmung, liefert mehr Energie für den Tag und kann die Fettverbrennung um mehr als 20 Prozent ankurbeln, wie Studien zeigen. Die beliebte »Tele-Gym«-Trainerin und Gymnastiklehrerin Gabi Fastner stellt die 50 besten Übungsreihen vor, die selbst schlecht gelaunte Morgenmuffel motivieren. Ob entspannte Dehnungen, leichte Gymnastik, sanftes Yoga oder auspowernde Kardioeinheiten – für jede Stimmung und jedes Fitnesslevel findet sich das passende Workout. Das Training verbessert die Beweglichkeit, fördert das Herz-Kreislauf-System, bringt den Stoffwechsel in Schwung und stärkt Muskeln und Gelenke, um lange mobil und fit zu bleiben.

© TOGU GMBH

GABI FASTNER ist staatlich geprüfte Gymnastiklehrerin und Autorin zahlreicher Fitnessratgeber. Durch ihre Auftritte in der beliebten Fernsehserie »Tele-Gym« und ihre millionenfach angesehenen Videos auf YouTube ist sie einem breiten Publikum bekannt. Außerdem bildet sie in München angehende Gymnastiklehrer aus und entwickelt neue Trainingskonzepte wie TIEMU, Funktionelles Figurtraining und Brasil Workout.

144 Seiten, 19,0 × 24,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7423-2410-8 | Warengruppe 1464

HEBAMME VERZWEIFELT GESUCHT: JEDER FÜNFTEN SCHWANGEREN FEHLT BETREUUNG



CZECH, JASMIN; BRÖMSEN, JULIA

100 Fragen an deine Hebamme

Alles, was du wissen musst, zu Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett, Stillen, Rückbildung und der ersten Zeit mit Baby

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 18.07.2023

- Der Informationsbedarf ist bei knapp 800.000 Neugeborenen jährlich in Deutschland weiter hoch
- Die Autorinnen sind als »Momallie« in den sozialen Medien aktiv und gut vernetzt
- Kompaktes Wissen zu den 100 wichtigsten Fragen rund um Schwangerschaft und Geburt

Jede fünfte Schwangere in Deutschland sucht zwei Monate oder länger nach einer Hebamme, jede fünfte Mutter nimmt keine Nachsorgehebamme in Anspruch. Häufig ist der Grund dafür die fehlende Verfügbarkeit im näheren Umfeld. Dabei ist die Betreuung durch eine Hebamme von essenzieller Bedeutung für einen entspannten Verlauf von Schwangerschaft und Geburt sowie für eine umfassende Nachsorge in den ersten Wochen mit Baby. Denn angefangen von »Ich bin schwanger – was muss ich jetzt tun?« über »Welche Geburtspositionen gibt es?« bis hin zu »Was tun bei Milchstau oder Mastitis?« beschäftigen schwangere Frauen und junge Mütter unzählige Fragen.

© Philip Schmidt-Dold

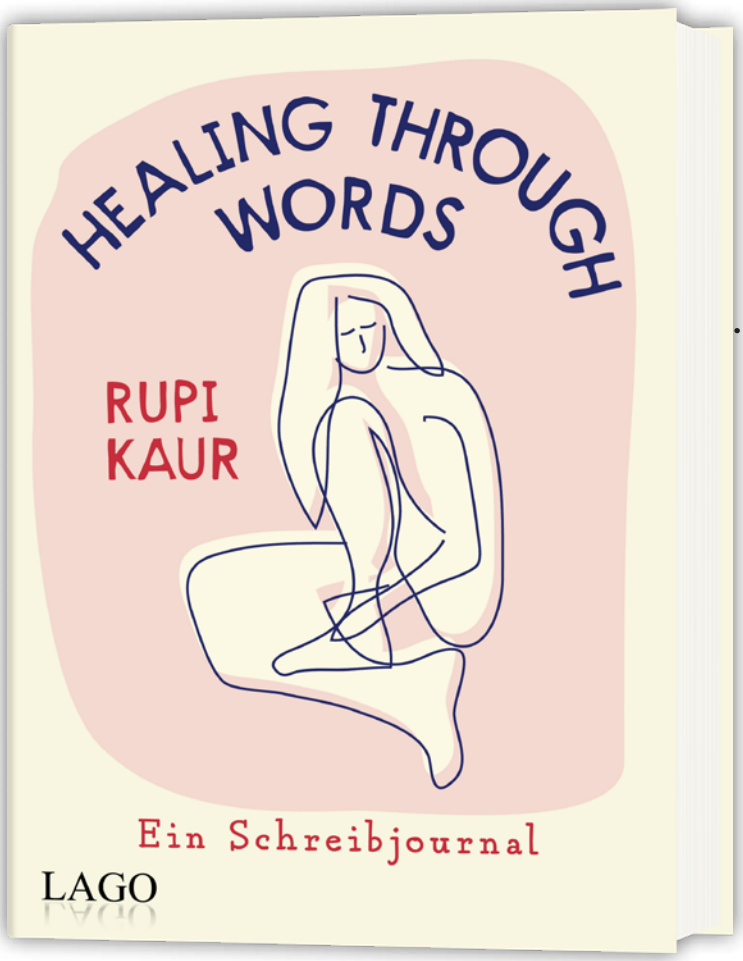
JASMIN CZECH fühlte sich bereits als Teenager zur Hebamme berufen. Heute arbeitet sie in der gleichen Klinik, in der sie geboren wurde. Neben ihrer Tätigkeit im Krankenhaus begleitet sie freiberuflich Frauen in der Schwangerschaft, während der Geburt und bei der Nachsorge.

© nathalieholderfotografie

JULIA BRÖMSEN ist seit über 20 Jahren als Hebamme tätig. Zusätzlich zu ihrer Hebammenausbildung hat sie Fortbildungen in TCM, Taping, Reiki und Homöopathie absolviert. Die Mutter von drei Kindern hat bereits unzählige Frauen vor, während und nach der Geburt begleitet.

208 Seiten, 14,8 × 21,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2406-1 | Warengruppe 1467

VON DER »NEW YORK TIMES«-BESTSELLERAUTORIN VON »MILK AND HONEY« UND »THE SUN AND THE FLOWERS« MIT ÜBER 10 MIO. VERKAUFTEN BÜCHERN WELTWEIT



KAUR, RUPI

Healing Through Words

Ein Schreibjournal

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.06.2023

- Schreibübungen von der Queen of Poetry: liebevolle Gestaltung mit klarer Struktur und übersichtlichen Anleitungen
- Mit über 65 Übungen zu den »milk and honey«-Themen Trauma und Schmerz, Liebe und Freundschaft, Trennung und Heilung
- Trendthema Journaling: mit freiem Schreiben zur Kreativität und zu sich selbst finden

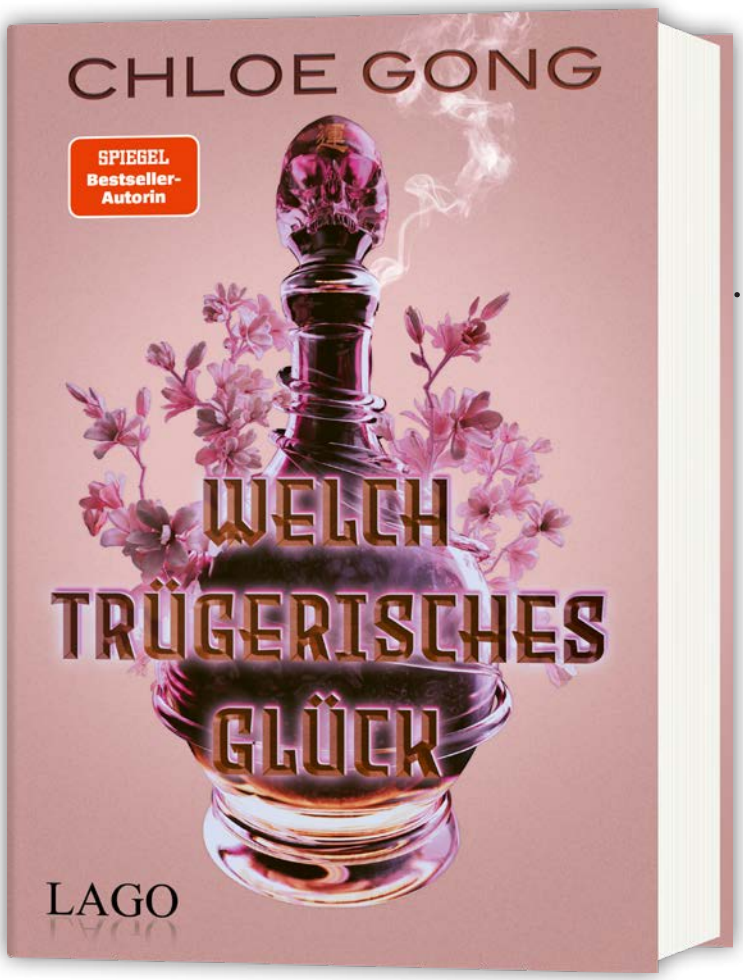
Mit »Healing Through Words« präsentiert die »New York Times«-Bestsellerautorin und Social-Media-Künstlerin Rupi Kaur erstmals ein Schreibjournal. Ihre selbst verfassten Schreibübungen und Gedichte handeln – wie von ihr gewohnt – von Liebe und Schmerz, Familie und Verlust, Trauma und Heilung. Mit dem Schreiben als Reise zu sich selbst und als Erkundung der eigenen Gefühlswelt werden Emotionen ungefiltert zu Blatt gebracht und verarbeitet. Erfahrungen mit dem Schreiben braucht es nicht, vielmehr geht es darum, sich anhand der abwechslungsreichen Übungen ehrlich mit sich selbst auseinanderzusetzen und der eigenen Kreativität freien Lauf zu lassen – für einen achtsamen Umgang mit den eigenen Gefühlen.

© Baljit

RUPI KAUR Als sie fünf Jahre alt war, gab ihre Mutter ihr einen Pinsel in die Hand und sagte: »Male, was dich bewegt.« Rupi Kaur sieht ihr Leben als kreative Reise. Durch ihre Poesie und ihre Illustrationen beschäftigt sie sich mit Liebe, Verlust, Wunden, Heilung und Weiblichkeit. Für Rupi war das Schreiben immer eine Sache für die Allgemeinheit, sie wollte ihre Werke schon immer gerne mit anderen teilen. Deswegen begann sie an ihrem ersten Gedichtband »milk and honey« zu arbeiten, der schließlich zu einem »New York Times«-Bestseller wurde.

320 Seiten, 19,0 x 24,0 cm | Hardcover | 2-farbig
ISBN 978-3-95761-230-4 | Warengruppe 1481

»SPIEGEL«-BESTSELLERAUTORIN CHLOE GONG BESTICHT MIT EINER NEUEN, FESSELNDEN DILOGIE



GONG, CHLOE ; MOSER, CAROLIN

Welch trügerisches Glück

Codename: Fortuna

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 25.04.2023

- Shanghai dient erneut als verwegene Kulisse: Gong begeistert ihre Leser*innen mit einem Mix aus Kultur, Fantasy und politischem Drama
- »Welch trügerisches Glück« hat die besten Zutaten eines historischen Fantasyromans: ein Spiel um Krieg, tiefgreifende Liebe und drohender Verrat
- »Wie es euch gefällt«: Chloe Gong überzeugt aufs Neue mit einer düsteren Neuerzählung von William Shakespeare

Shanghai im Jahr 1931, die Bühne ist bereitet für ein neues Jahrzehnt voller Intrigen. Vor vier Jahren ist Rosalind von den Toten zurückgekehrt, aber das Experiment, dem sie ihr Leben zu verdanken hat, verlangt seinen Tribut. Jetzt strebt sie als Assassinin verzweifelt nach Wiedergutmachung. Codename: Fortuna. Doch als die kaiserliche japanische Armee ihren Invasionsmarsch beginnt und Terroranschläge die Stadt erschüttern, droht ihre Mission zu scheitern. Rosalinds neuer Auftrag lautet, die gegnerischen Reihen zu infiltrieren, bevor noch mehr Menschen sterben. Die beste Möglichkeit, das zu erreichen: Sie muss sich als Frau des nationalistischen Spions und Playboys Orion ausgeben.

© Jon Studio

CHLOE GONG ist die Autorin des »New York Times«-Bestsellers »These Violent Delights« und des Nachfolgers »Our Violent Ends«. Sie ist Absolventin der University of Pennsylvania, wo sie ein Doppelstudium in Englisch und Internationalen Beziehungen absolvierte. Geboren in Shanghai und aufgewachsen in Auckland, Neuseeland, lebt Chloe jetzt in New York und gibt vor, erwachsen zu sein. Du findest sie auf Twitter, Instagram und TikTok unter »@thechloegong« oder auf ihrer Website TheChloeGong.com.

464 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95761-223-6 | Warengruppe 1132

»SPIEGEL«-BESTSELLERAUTOR SCHREIBT MIT EINEM DEUTSCHEN SOLDATEN VON SEINEN ERLEBNISSEN AN DER FRONT IN DER UKRAINE

KRATZENBERG, JONAS; SELLIN , FRED

Schützenhilfe

Für die Ukraine im Krieg – ein deutscher Soldat berichtet von der Front

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 25.04.2023

- Zum ersten Mal berichtet ein deutscher Soldat von der Front in der Ukraine
- Ein sehr persönliches Zeugnis vom Erleben des Kriegs – hautnah und unbeeinflusst von Kriegspropaganda
- Er gibt Einblicke in die Kommandostruktur der Internationalen Legion, berichtet von Korruption und Kriegsverbrechen

Als Wladimir Putin am Morgen des 24. Februar 2022 die russische Armee in das Nachbarland Ukraine einmarschieren lässt, steht die gesamte westliche Welt unter Schock. Bewegt von den Bildern des Angriffskriegs, beschließt der ausgebildete Panzergrenadier Jonas Kratzenberg, der bereits in Afghanistan im Einsatz war und gerade dabei ist, aus der Bundeswehr auszuscheiden, das ukrainische Volk zu unterstützen – als Soldat, im bewaffneten Kampf. Drei Wochen später verabschiedet er sich von Familie und Freunden, durchquert in seinem Auto Polen, um wenige Kilometer hinter der ukrainischen Grenze der Internationalen Legion beizutreten, die nach einem weltweit verbreiteten Hilfsaufruf des ukrainischen Präsidenten Wolodymyr Selenskyj gegründet wurde.

JONAS KRATZENBERG, 1997 im Rheinland geboren, ging nach dem Abitur zur Bundeswehr, absolvierte die Grundausbildung bei den Panzergrenadieren, verpflichtete sich anschließend als Soldat auf Zeit und war 2019 in Afghanistan (Kundus und Masar-e Scharif) im Einsatz. Anschließend schlug er die Offizierslaufbahn ein, entschied sich dann aber, bei der Bundeswehr auszusteigen, wurde ehrenhaft entlassen.

FRED SELLIN, Jahrgang 1964, studierte Journalistik, arbeitete als Redakteur für verschiedene Tages- und Wochenzeitungen und lebt heute als freier Autor in Hamburg. Er schrieb Biografien, True-Crime-Titel und investigative Sachbücher zu verschiedenen Themen, zuletzt zusammen mit Hannes Jaenicke den »SPIEGEL«-Bestseller »Die große Sauerei«.

200 Seiten, 13,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-96905-244-0 | Warengruppe 1973

DAS ERSTE BUCH ZU CHATGPT, DEM KI-CHATBOT, DER DIE WELT REVOLUTIONIEREN WIRD

PROF. DR. RIECK, CHRISTIAN

Schreiben! mit ChatGPT. Texte verfassen mit künstlicher Intelligenz für Schule, Uni und Beruf

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 01.03.2023

- Abschlussarbeit, Mietvertrag oder Geschäftskorrespondenz auf Englisch – mühelos gebrauchsfertige Texte verfassen mithilfe von künstlicher Intelligenz
- Eine praktische Einführung mit vielen Beispielen, Tipps und Tricks
- Deutschlands reichweitenstärkster Professor: 300.000 Abonnenten auf YouTube

Künstliche Intelligenz wird unser Leben so stark verändern, wie es das Internet getan hat. Eher noch mehr. Schon jetzt beantwortet der geniale KI-Chatbot ChatGPT viele Fragen besser, als das ein menschlicher Experte tun würde. Er wurde von Elon Musk und Microsoft mitentwickelt und in die Suchmaschine Bing integriert. Blitzschnell verfasst er neue Texte in zahlreichen Sprachen und wird schon bald die klassische Suchmaschine revolutionieren und wohl auch in die Microsoft-Office-Programme integriert werden. Aber auch mit ChatGPT schreiben sich Texte nicht von selbst. Ohne entsprechendes Anwenderwissen besteht die Gefahr, dass Roboter-Texte ohne Sinn und Verstand entstehen.

PROF. DR. CHRISTIAN RIECK ist Professor für Finance und Wirtschaftstheorie mit einer geheimen Liebe zu den Ingenieurwissenschaften. Unter dem Spitznamen ProfRieck hält er seit einigen Jahren eine seiner Vorlesungsreihen auf YouTube ab. Was als unscheinbares Experiment begann, zog bald Hunderttausende Zuschauer an, die wöchentlich auf seine neue „Vorlesung" warten und in den Kommentaren intensiv mitdiskutieren. In seinem virtuellen Hörsaal sitzen inzwischen über 300.000 YouTube-Abonnenten aus allen Schichten und Altersgruppen. Prof. Rieck war als Berater im In- und Ausland tätig, hat zahlreiche Bücher publiziert und ist ein gefragter Redner.

192 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Softcover
ISBN 978-3-96905-247-1 | Warengruppe 1973

MÜNCHNER VERLAGSGRUPPE

AUSLIEFERUNGEN DEUTSCHLAND
Zeitfracht Medien GmbH
Industriestraße 23
70565 Stuttgart

Service- und Bestellhotline
Telefon: +49 711 7860-2254
Telefax: +49 711 7899-1010
Bestellungen: bestellung@zeitfracht.de
Rückfragen: kundenservice@zeitfracht.de

Remittenden:
Zeitfracht Medien GmbH/Münchner Verlagsgruppe
Remittendenabteilung VA
c/o KNV Zeitfracht GmbH
Ferdinand-Jühlke-Str. 15
99095 Erfurt

ÖSTERREICH
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Telefon: +43 1 68014-0
Telefax: +43 1 6896800 oder 6887130

Bestellservice:
Telefon: +43 1 68014-5
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

SCHWEIZ
Buchzentrum AG
Industriestr. Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Telefon: +41 62 2092626
Telefax: +41 62 2092627
E-Mail: kundendienst@buchzentrum.ch

ANSPRECHPARTNER*INNEN IM VERLAG

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Christian Jund
Matthias Setzler
E-Mail: msetzler@m-vg.de

VERTRIEBSLEITUNG MULTIMARKT UND KOOPERATIONEN
Thomas Kümmerle
Telefon: +49 89 651285-255
E-Mail: tkuemmerle@m-vg.de

VERTRIEBSLEITUNG STEUERUNG, LOGISTIK UND DISPOSITION
Thomas Stock
Telefon: +49 89 651285-278
E-Mail: tstock@m-vg.de

KEY-ACCOUNT-MANAGEMENT
Manuel Alfaro
Telefon: +49 89 651285-2658
E-Mail: malfaro@m-vg.de

Sabine Herri
Telefon: +49 89 651285-248
E-Mail: sherri@m-vg.de

Annette Bürckel
Telefon: +49 89 651285-167
E-Mail: abuerckel@m-vg.de

VERTRIEB UND VERSANDHANDEL
Milena Klein
Telefon: +49 89 65 12 85 - 1919
E-Mail: mklein@m-vg.de

VERKAUF E-COMMERCE
Melanie Beer
Telefon: +49 89 651285-244
E-Mail: mbeer@m-vg.de

LEITUNG LIZENZEN
Miriam Owald
Telefon: +49 89 651285-2620
E-Mail: mowald@m-vg.de

LEITUNG PRESSE
Anja Bauriedel
Telefon: +49 89 651285-247
E-Mail: abauriedel@m-vg.de

AUSSENDIENST BAYERN
Regina Butz
Untere Ringstr. 9 A
86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 8191 429772
Telefax: +49 8191 429773
rbutz@m-vg.de

BADEN-WÜRTTEMBERG
Annegret Schackmann
Im Hülben 15
73274 Notzingen
Telefon: +49 70218048591
Mobil: +49 1703372343
E-Mail: aschackmann@m-vg.de

NIEDERSACHSEN, SCHLESWIG-HOLSTEIN, HAMBURG, BREMEN
Andrea Timm
Klosterweide 23d
28865 Lilienthal
Telefon: +49 23649572244
Mobil: +49 17623122913
Telefax: +49 42984682982
E-Mail: atimm@m-vg.de

BERLIN, BRANDENBURG, MECKLENBURG-VORPOMMERN
Carina Opitz
Berliner Verlagsvertretungen GbR
Liselotte-Hermann-Str. 2
10407 Berlin
Telefon: +49 304212245
Telefax: +49 304212246
E-Mail: berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

NORDRHEIN-WESTFALEN
Eva Baumann
Mühlenstr. 48
45659 Recklinghausen
Mobil: +49 1785118754
Telefon: +49 2361 9379977
Telefax: +49 2361 9379978
E-Mail: ebaumann@m-vg.de

SACHSEN, SACHSEN-ANHALT, THÜRINGEN
Daniela Tittmann, Thomas Hönicke, Heike Soiné
Rilkestr. 11
09114 Chemnitz
Telefon: +49 3713556999
Telefax: +49 3713556998
E-Mail: vv-d.tittmann@web.de

HESSEN, RHEINLAND-PFALZ, SAARLAND UND LUXEMBURG
Stefan Pierre-Louis
Neue Straße 20
61118 Bad Vilbel
Telefon: +49 610134483
Telefax: +49 61019549949
E-Mail: stefan.pierre-louis@web.de

TELEFONVERKAUF
Buch- und Mediendienst
Georgenstraße 4
80799 München
Telefon: +49 89 2060965-0
Telefax: +49 89 2060965-400
E-Mail: kundenbetreuung@buch-mediendienst.de

MULTIMARKT
Warenhaus, Spielwaren- und Geschenkhandel, PBS-Handel, Baby-Markt, Garten-Center
Telefon: +49 89 2060965-50
E-Mail: vertrieb@bonnier.de

Key Account Management
Alexandra Tröscher
Telefon: +49 89 2060965-52
E-Mail: alexandra.troescher@bonnier.de

Key Account Management
Vanessa Cinque
Telefon: +49 89 2060965-15
E-Mail: vanessa.cinque@bonnier.de

AUSSENDIENST MULTIMARKT
PLZ 20 – 31, 38
Nicole Hohlweg
Hauptstr. 13
24850 Schuby
Telefon: +49 89 2060965-6
Mobil: +49 1732426389
Telefax: +49 89 2060965-456
E-Mail: nicole.hohlweg@bonnier.de

PLZ 32-37, 40 – 42, 44 – 51, 53, 52, 57 – 59
Carolin Klappheck
Lyckstr. 33
45701 Herten
Telefon: +49 89 2060965-59
Mobil: +49 1621393886
Telefax: +49 89 2060965-459
carolin.klappheck@bonnier.de

PLZ 54 – 56, 60 – 69, 74, 76, 90 – 92, 95 – 98, Luxemburg
Erik Marschall
Eckstr. 10
67735 Mehlbach
Telefon: +49 89 2060965-54
Mobil: +49 1737391851
Telefax: +49 89 2060965-454
erik.marschall@bonnier.de

PLZ 70 – 73, 75, 77 – 89, 93 – 94
Annemarie Streubel
Eichenstr. 15
88069 Tettnang
Telefon: +49 89 2060965-58
Mobil: +49 1732673378
Telefax: +49 89 2060965-458
annemarie.streubel@bonnier.de

ÖSTERREICH
Birgit Raab
W, NÖ, BGLD
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon: +43 664 8462898
E-Mail: birgit.raab@mohrmorawa.at

Karin Pangl
KTN, SZBG, Vorarlberg, Tirol, OÖ, STMK, Südtirol
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon: +43 664 8119820
E-Mail: karin.pangl@mohrmorawa.at

Key-Account Fachmarkt
fachmarkt@mohrmorawa.at

SCHWEIZ
Joe Fuchs
Verenastraße 8
CH-8832 Wollerau
Telefon: +41 44 7847982
Telefax: +41 44 7845367
E-Mail: joe.fuchs@mythen.ch

FÜR ALLGEMEINE ANFRAGEN KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE:
Telefon: +49 89 651285-252
E-Mail: vertrieb@m-vg.de

Wir arbeiten mit vlbTIX

riva mvgverlag

REDLINE VERLAG FinanzBuch Verlag

avm LAGO

YES

MÜNCHNER VERLAGSGRUPPE

MÜNCHNER VERLAGSGRUPPE GMBH
Türkenstraße 89
80799 München
Telefon: +49 89 651285-0
Telefax: +49 89 652096
www.m-vg.de
E-Mail: info@m-vg.de

Preis- und Lieferbarkeitsangaben:
Stand 01.02.2023
Änderungen und Irrtümer vorbehalten!