Verlagsprogramm der MÜNCHNER VERLAGSGRUPPE

VLB-TIX

Winter 2022

riva mvgverlag FinanzBuch Verlag REDLINE | VERLAG LAGO

DAS NEUE BUCH DER »SPIEGEL«-BESTSELLERAUTORIN ANDREA WEIDLICH MIT EINER GESAMTAUFLAGE VON ÜBER 200.000 EXEMPLAREN

WEIDLICH, ANDREA

Wo ein Fuck it, da ein Weg

Wie plötzlich alles möglich wird, wenn du aufhörst, es allen recht zu machen

17,00 € (D), 17,50 € (A)

ET: 18.10.2022

- Nach dem Erfolg von »Wie du Menschen loswirst, die dir nicht guttun, ohne sie umzubringen« mit über 40.000 verk. Expl. folgt jetzt das nächste Trendthema
- Spannend, gnadenlos witzig und tiefgründig zugleich – die Methode, um es nicht mehr allen recht machen zu wollen
- Große Reichweite und treue Fangemeinde

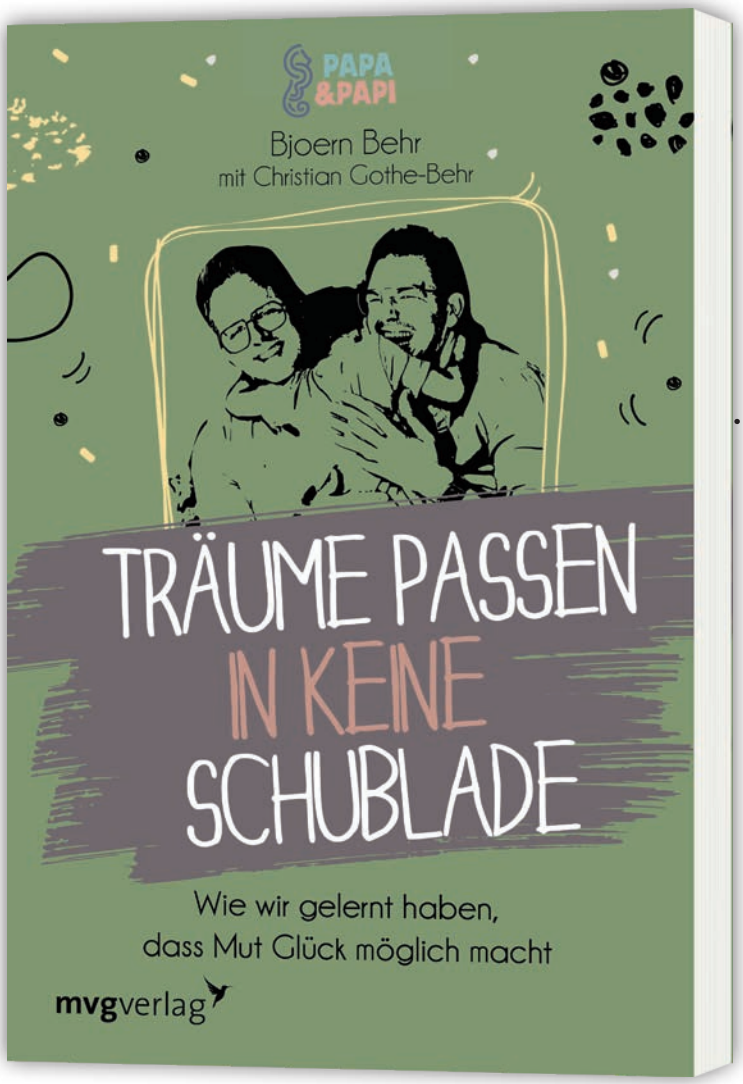
Immer wieder versuchen wir, es allen recht zu machen und die Erwartungen von anderen zu erfüllen. Dabei legen wir zu viel Wert auf das Urteil anderer, die sehr viel mehr Meinung als Ahnung davon haben, wer wir wirklich sind. »SPIEGEL«-Bestsellerautorin Andrea Weidlich erzählt gewohnt wortgewandt, humorvoll und tiefsinnig die Geschichte von neun Menschen, die sich gemeinsam auf den Weg machen, um Antworten zu finden auf die Fragen: Wer bist du? Wer möchtest du sein? Und was würdest du tun, wenn alles möglich wäre? Inmitten der dunklen Tiefen des Waldes stoßen sie auf ein Geheimnis. Nichts ist, wie es scheint. Bis sich letztlich offenbart, wie die Kraft des inneren »Fuck it« etwas in uns allen verändert und plötzlich alles möglich wird.

© privat

ANDREA WEIDLICH arbeitet als Autorin (»Der geile Scheiß vom Glücklichsein«), Texterin und Designerin im Bereich Lifestyle und Kommunikation. Gemeinsam mit ihrer Cousine führt sie den Erfolgspodcast »gusch, baby«. Dieser ging im Februar 2018 mit seiner ersten Folge online und erreichte bereits in der ersten Woche Platz 1 in den iTunes Charts in der Kategorie Gesellschaft & Kultur.

304 Seiten, 13,5 x 20,5 cm | Softcover | 2-farbig
ISBN 978-3-7474-0490-4 | Warengruppe 1933

DER REICHWEITENSTARKE FAMILIEN-INFLUENCER BJOERN BEHR VERRÄT DAS GEHEIMNIS, WIE AUS TRÄUMEN WIRKLICHKEIT WERDEN KANN



BEHR, BJOERN

Träume passen in keine Schublade

Wie wir gelernt haben, dass Mut Glück möglich macht

17,00 € (D), 17,50 € (A)

ET: 15.11.2022

- Tolle Präsenz: Instagram-Account papaundpapi hat über 75.000 Follower*innen
- Der Mut zu träumen: Bjoern und sein Mann Christian berichten hautnah von den Hürden zum Glück
- Nahbar und echt: Medienpräsenz des Autors sorgt für weitreichendes Interesse

Träume können wahr werden. Doch nicht einfach so. Nein, es braucht den Mut und die Gewissheit, dass es genau das ist, was man erreichen will. Das haben Bjoern und Christian auf ihrem Weg zwischen all den Unwägbarkeiten des Lebens gelernt. Obwohl viele sie in Schubladen stecken wollten, stehen sie nun hier: Beide haben sich Traumkarrieren erkämpft, sich immer wieder neu bewiesen, um am Ende festzustellen, dass ihnen etwas Entscheidendes zum ganz großen Glück fehlt: eine eigene kleine Familie, die sie mit ihrem Sohn nun haben. Da sie selbst kein Familienmodell als Vorbild heranziehen konnten, wollen sie nun als Vorbild für zukünftige Eltern, völlig egal, in welcher Konstellation, dienen und den Weg ebnen – denn auch queere Wege sind richtige Wege.

© privat

BJOERN BEHR Bjoern Behrs Klassenlehrer attestierte ihm nach seinem Schulabbruch, dass aus ihm nichts würde. Nach seinem Zivildienst im Rettungswesen, vertrat er in Lederhosen die deutsche Kultur im Walt Disney World Resort in Florida, bis er seine Kariere beim Fernsehen begann. Dort stieg er vom Jungredakteur, zum Redaktionsleiter mit Teams in Kopenhagen, Brüssel und Budapest zum Produzenten mit Grimmepreisnominierung auf. Nach 25 Jahren in der TV-Branche, kehrte er 2021 der Quote den Rücken, und ist heute gefragter Speaker.

224 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0492-8 | Warengruppe 1971

WELTWEIT MEHR ALS 50 MILLIONEN VERKAUFTE EXEMPLARE: BESTSELLERAUTOR DALE CARNEGIE NEU IM FINANZBUCH VERLAG

CARNEGIE, DALE

Freu dich des Lebens

Die Kunst, beliebt, erfolgreich und glücklich zu werden

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 20.09.2022

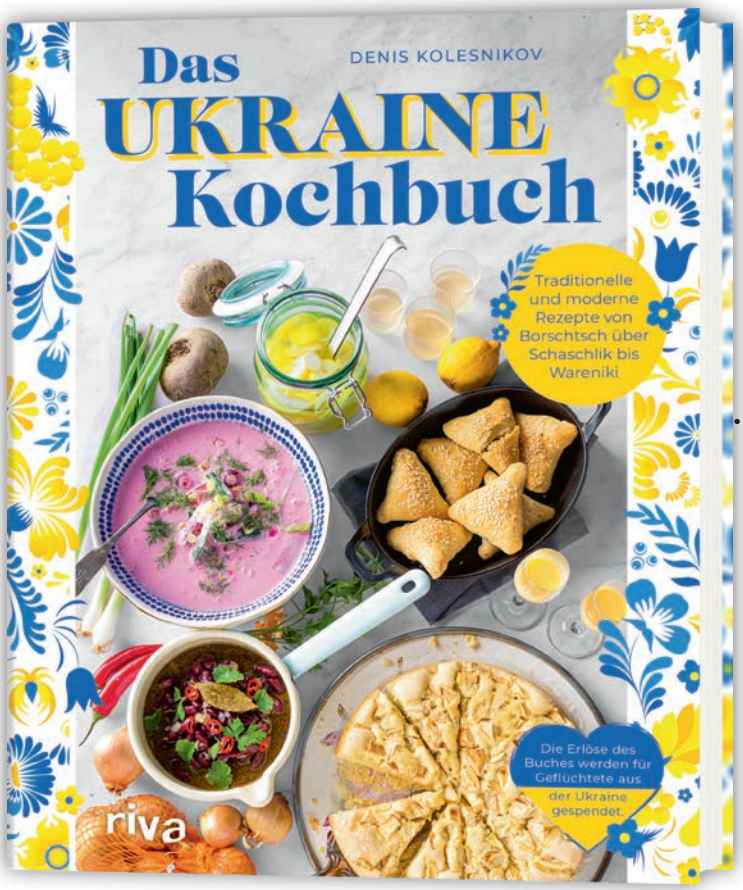
- Vom Autor der internationalen Bestseller »Wie man Freunde gewinnt« und »Sorge dich nicht, lebe!«
- Auftakt zur neuen Dale-Carnegie-Reihe im FinanzBuch Verlag in komplett neuer Übersetzung
- Für Leser von Napoleon Hill mit mehr als 200.000 verkauften Exemplaren im FinanzBuch Verlag

Das Leben ist das, was wir aus ihm machen – das war das Credo von Dale Carnegie, der mit »Wie man Freunde gewinnt« und »Sorge dich nicht, lebe!« unvergleichliche Meisterwerke schuf, die das Leben von Millionen Menschen zum Besseren verändert haben. Statt unsere Zeit und Energie darauf zu verschwenden, uns Sorgen zu machen, sollten wir unsere Kraft darauf richten, eine geistige Haltung zu entwickeln, die uns Glück und Frieden gibt. Carnegie entwickelte dafür sieben Möglichkeiten, wie uns der Aufbau einer solchen Haltung gelingen kann. Dazu zählt unter anderem, zu akzeptieren und zu verstehen, dass wir einzigartig sind, zu versuchen, Kritik zu akzeptieren, und zu lernen, gute Gewohnheiten gegen Langeweile und Sorgen zu etablieren.

DALE CARNEGIE wurde 1888 in Missouri geboren. Aus einfachsten Verhältnissen kämpfte er sich nach oben und begann, mit großem Erfolg Seminare durchzuführen. 1936 schrieb er sein bis heute millionenfach verkauftes Buch »How to Win Friends and Influence People«. Weltweit wurden bis heute über 50 Millionen Exemplare seiner Bücher in 38 Sprachen verkauft. Dale Carnegie starb bereits 1955, sein Erbe aber lebt weiter. Mit mehr als sieben Millionen Teilnehmern gehört Dale Carnegie Training heute weltweit zu den führenden Trainingsunternehmen. Zu den Kunden zählen 400 der Fortune-500-Unternehmen.

208 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-560-6 | Warengruppe 1481

DIE ERLÖSE DES BUCHVERKAUFS WERDEN FÜR GEFLÜCHTETE AUS DER UKRAINE GESPENDET



KOLESNIKOV, DENIS

Das Ukraine-Kochbuch

Traditionelle und moderne Rezepte von Borschtsch über Schaschlik bis Warenyky

19,00 € (D), 19,60 € (A)

ET: 19.07.2022

- Ein Kochbuch, das zu einer Entdeckung der hierzulande noch wenig bekannten ukrainischen Küche einlädt
- Die abwechslungsreichen osteuropäischen Gerichte spiegeln die Vielfalt des Landes und der unterschiedlichen Kulturen wider
- Wunderschön bebilderte Rezepte

Die ukrainische Küche zeichnet sich durch vielseitige Spezialitäten aus. Ob traditionell oder modern, die Ukraine hat kulinarisch einiges zu bieten. Dieses Kochbuch präsentiert ukrainische Klassiker und lädt dazu ein, sich von der Vielfalt der Rezepte inspirieren zu lassen. Es enthält Salate, Suppen, Eintöpfe, natürlich auch den berühmten Borschtsch, deftige Fleischgerichte sowie herzhafte und süße Mehlspeisen.
Die Erlöse dieses Kochbuchs werden für Geflüchtete aus der Ukraine gespendet.

© Aleksandra Shishlakova

DENIS KOLESNIKOV ist gebürtiger Ukrainer. Die Liebe zur ukrainischen Küche begleitet ihn schon sein ganzes Leben lang. Er absolvierte in Deutschland eine Ausbildung zum Koch und arbeitete in renommierten Häusern, Hotels und Großküchen. Der Autor lebt mit seiner Familie in Augsburg.

128 Seiten, 19,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2253-1 | Warengruppe 1455

riva Verlag

KOCHBUCH

DAS ORIENTALISCHE KOCHBUCH MIT VIELEN SPANNENDEN INFORMATIONEN ZUR ARAMÄISCHEN GESCHICHTE UND KULTUR

DURSUN, LAMA; ASLAN, MARIA; GABRIEL, SALIBA

Mesopotamia: Aramäisch kochen

Rezepte und Geschichten einer fast vergessenen Kultur

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 15.11.2022

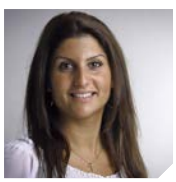
- Über 80 authentische Rezepte aus den Familien der Autor*innen
- Wunderschöne Rezeptfotografie und stimmungsvolles Layout
- Perfekte Geschenkidee für Liebhaber der Orientküche

Die aramäische Küche ist so alt wie ihr Volk – über 3000 Jahre. Die traditionellen Speisen der Aramäer spiegeln die vielfältigen regionalen, geschichtlichen, religiösen und sprachlichen Einflüsse dieses jahrtausendealten Volkes wider. In seiner langen Geschichte entstand eine wunderbare Vielfalt an schmackhaften Gerichten, nicht zuletzt durch den Kontakt mit der arabischen und persischen Kultur. Egal ob herzhaftes geschmortes Lammfleisch, harmonische Gemüsevariationen mit Joghurt und frischen Kräutern, himmlisches Gebäck oder süße Kreationen aus Nüssen, Datteln und Granatapfel. Mit diesen authentischen Kombinationen aus Gewürzen und Zutaten wie Auberginen, Pistazien, Bulgur, Minze, Hackfleisch und Linsen begibt man sich auf eine kulinarische Reise.

© privat

SALIBA GABRIEL wurde im Südosten der Türkei geboren und wuchs in Deutschland auf. Der Diplom-Kaufmann ist verheiratet und Vater von drei Kindern. Er begeistert sich sehr für die aramäische Kultur und Geschichte.

© privat



MARIA ASLAN, in Deutschland geboren, ist Lehrerin für Hauswirtschaftslehre und Praktische Philosophie. Als Tochter von Lama Dursun durfte sie die Kochleidenschaft der Mutter hautnah miterleben.

176 Seiten, 19,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2209-8 | Warengruppe 1454

DAS NEUE KOCHBUCH VON »SPIEGEL«-BESTSELLERAUTOR UND GRILL-YOUTUBER »KLAUS GRILLT«

GLAETZNER, KLAUS

Klaus grillt: Dutch Oven

60 unfassbar leckere Rezepte

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 20.09.2022

- Sensationeller Erfolg des ersten Buches »Klaus grillt«: rund 20.000 verkaufte Exemplare
- Mit 431.000 Fans ist »Klaus grillt« der größte deutsche Grillkanal auf YouTube – der Autor wird das Buch aktiv bewerben
- 60 wunderschön bebilderte Rezepte für alle Fans des Dutch Oven

Der »SPIEGEL-Bestsellerautor« Klaus Glaetzner von Deutschlands größtem YouTube-Kanal »Klaus grillt« begeistert in seinem zweiten Buch mit tollen Rezepten aus dem Dutch Oven – natürlich getreu seinem Motto: einfach, schnell und lecker. Durch die Zubereitung im gusseisernen Ofen bleiben alle Zutaten besonders saftig und aromatisch. Die Fleisch- und Fischgerichte aus dem Feuertopf sind deftig, abwechslungsreich, extrem schmackhaft und dank der Tipps und Tricks von Klaus beeindrucken sie Familie und Freunde bei wirklich jedem Grillabend.

© Manuel Krug

KLAUS GLAETZNER betreibt mit »Klaus grillt« den größten deutschen Grillkanal auf YouTube. Bereits 2014 ins Leben gerufen, begeistert der Kanal mittlerweile Hunderttausende Zuschauer mit weit über 1000 Videos. Klaus veröffentlicht dreimal wöchentlich Rezepte, Infos, Tipps und Tutorials rund um das Thema Grillen und BBQ.

160 Seiten, 19,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2039-1 | Warengruppe 1455

DAS PROJEKT »VOLLPENSION« SETZT SICH MIT GENERATIONENCAFÉS GEGEN ARMUT IM ALTER EIN

VOLLPENSION; WITTMANN, MICHAEL; EDELBACHER, LISA

Omas Weihnachtsbäckerei

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 18.10.2022

- Die Original-Backrezepte für Weihnachten von Oma und Opa
- Himmlische Plätzchen, knusprige Kekse und saftige Stollen und Schnitten für die perfekte Adventszeit
- Gemeinsam backen und genießen oder verschenken – das verbindet Alt und Jung, besonders an Weihnachten

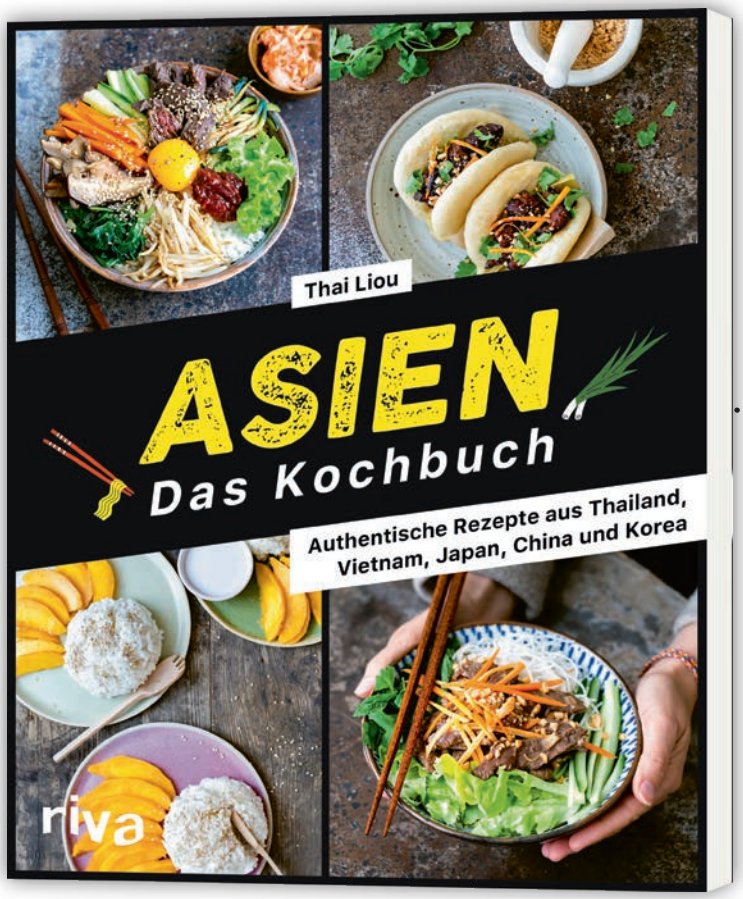
Die schönste Zeit des Jahres ist für viele Weihnachten und der Advent. Alle freuen sich auf das leckere Backwerk von Oma oder backen selbst winterliche Kekse aus der Kindheit. Weht erst einmal der Duft der frisch gebackenen Köstlichkeiten durch das Haus, stellt sich auch schnell die besinnliche Stimmung ein. Die Klassiker aus diesem Backbuch versüßen die kalten Abende und erfreuen Familie, Freunde und Gäste. Fleißig backen die Großeltern für oder gemeinsam mit ihren Kindern oder Enkeln die schmackhaften Kreationen aus Schokolade, Mürbeteig, Nüssen, Marmelade und Co. – und dann ab in die Plätzchendose, als Geschenk verpackt oder direkt aus dem Ofen in den Mund!

VOLLPENSION Die »Vollpension«, das ist der Ort, an dem Alt und Jung zusammenkommen. In den Wiener Generationencafés wird gebacken und geplaudert. Geschichten werden ausgetauscht. Und, so ganz nebenbei, Einsamkeit und Altersarmut bekämpft. Normalerweise. Denn in Zeiten von Corona ist das alles ein bisserl schwieriger.

MICHAEL WITTMANN lebt und arbeitet als freier Texter und Autor in Wien. Nach seinem Studium der Sprachkunst unterrichtet er an der Werbe Akademie Wien und veröffentlichte in mehreren Anthologien und Magazinen. Er wurde mit dem Forum Land Literaturpreis ausgezeichnet. Mehr unter: michaelwittmann.at.

128 Seiten, 19,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2299-9 | Warengruppe 1457

WIRKLICH KURZE, EINFACHE REZEPTE FÜR ALLE LIEBHABER DER ASIATISCHEN KÜCHE



LIOU, THAI

Asien. Das Kochbuch

Authentische Rezepte aus Thailand, Vietnam, Japan, China und Korea

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 13.12.2022

- 62 Rezepte für alle wichtigen und beliebten Asia-Gerichte in einem Kochbuch
- Frisches, junges Layout und tolle Foodfotos
- Einfache Schritt-für-Schritt-Anleitungen erleichtern das Nachkochen

Die Vielfalt der asiatischen Küche auf dem Teller, und das ganz einfach zu Hause: Dieses Rezeptbuch bietet eine Variation an gelingsicheren und leckeren Gerichten, von klassischen Lieblingsspeisen wie Phô, Sushi, Pad Thai, Kimchi, Gyoza, Sommerrollen oder Mochis bis zu laotischen und kantonesischen Spezialitäten, egal ob vegetarisch und vegan oder mit Fleisch und Fisch. Tipps und Tricks, eine Liste mit essenziellen Grundzutaten sowie Falttechniken für Dumplings und Co. helfen in der Küche. So zaubert man ohne viel Aufwand deftiges Streetfood, knackige Salate und schmackhafte Saucen und Suppen sowie würzige Hauptgerichte und himmlische Desserts für Freunde, Familie und Gäste.

© Sophie Dumont

THAI LIOU begeistert mit seinem YouTube-Kanal »Le Riz Jaune« seit 2014 seine Zuschauer mit leckeren Rezepten aus ganz Asien. Hier findet jeder typische Gerichte der chinesischen, thailändischen, japanischen, vietnamesischen, koreanischen und laotischen Küche. Als Kind zweier laotischer Köche entdeckte er schon früh die Leidenschaft am Kochen. Er lebt in Frankreich.

192 Seiten, 19,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2257-9 | Warengruppe 1454

SCHNELL UND EINFACH KOCHEN MIT DER WUNDERPFANNE

HWANG, CAROLINE

Kochen mit dem Wok

Einfach, schnell und lecker: 80 Rezepte aus der asiatischen Küche

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 13.12.2022

- Übersichtliche Zutaten und Zubereitungsschritte für köstliche asiatische Gerichte im Handumdrehen
- Die Wokpfanne ermöglicht gleichmäßiges Garen bei hoher Temperatur ohne Anbrennen
- Eine effiziente Methode zum Rösten, Sautieren oder Pochieren, perfekt geeignet für die Vielfalt der asiatischen Küche

Mit dem Wok lassen sich unglaublich vielseitige Gerichte zaubern, da seine Form Garmethoden wie Frittieren, Dünsten, Schmoren, Blanchieren, Dämpfen und vieles mehr möglich macht. Außerdem lassen sich die Zutaten aufgrund der hohen Hitze problemlos scharf und innerhalb kürzester Zeit anbraten. So gelingen geschmackvolle und ausgewogene Hauptspeisen, Beilagen und Saucen. Die Zubereitung im Wok spart Zeit beim Kochen, egal ob knackiges, würziges Gemüse oder herzhaftes Geflügel, Fleisch oder Meeresfrüchte. In diesem besonderen Kochbuch sind die Zutaten bebildert und man sieht auf einen Blick, was man braucht. Es eignet sich perfekt für die Feierabendküche, für Familien, Gäste und alle, die Lust auf schmackhafte, traditionelle Mahlzeiten aus Asien haben.

© Lisa Linder

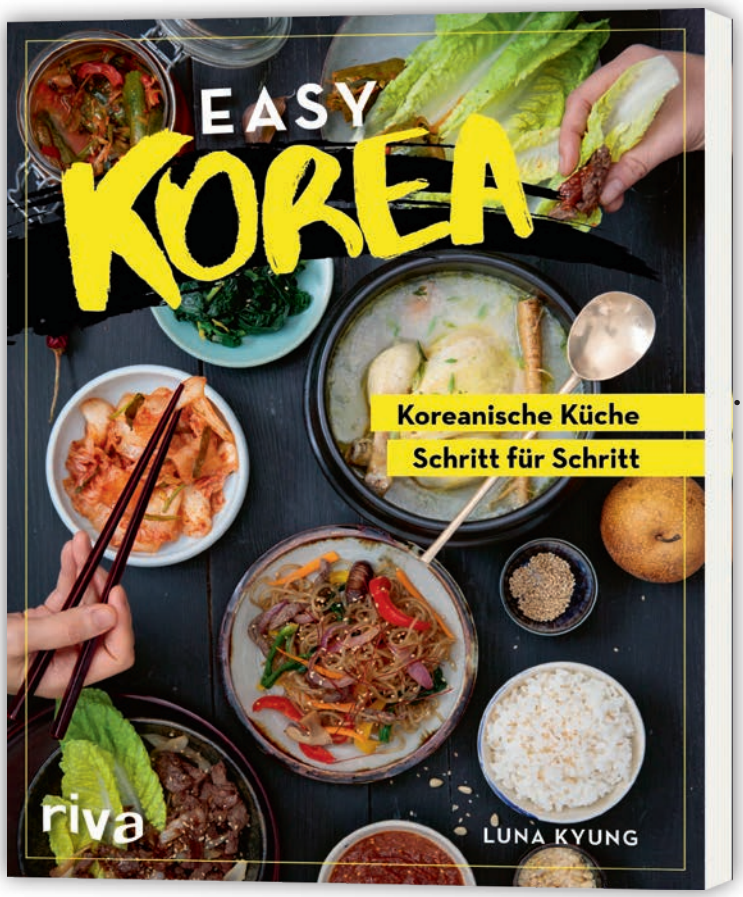
CAROLINE HWANG ist Foodstylistin in Brooklyn, NY. Nach ihrem Abschluss am Art Center College of Design, wo sie Illustration studierte, arbeitete sie lange als Köchin und leitete einen Underground Supper Club. In ihrer Freizeit verbringt die Autorin gerne Zeit mit ihrer Familie und ihren Haustieren und träumt davon, ihr nächstes Gericht zu kreieren.

192 Seiten, 19,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2255-5 | Warengruppe 1455

riva Verlag

KOCHBUCH

DER KOREA-TREND BOOMT



KYUNG, LUNA

Easy Korea

Koreanische Küche Schritt für Schritt

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 15.11.2022

- Über 50 herzhafte und süße koreanische Rezepte
- Einfaches Nachkochen durch Schrittfotos und ausführliche Anleitungen
- Authentische und appetitliche Foodfotografie macht Lust auf mehr

Asiatisches Essen ist überaus beliebt und auch die koreanische Küche rückt mit dem K-Pop-Trend und dem In-Getränk Bubble Tea immer mehr in den Fokus. Und das zu Recht! Mit wärmenden Suppen, würzigen Fleisch- und Fischgerichten, bunten Reisbowls, unkomplizierten Tofu-Rezepten und fruchtigen Desserts ist für alle etwas dabei, auch für die vegetarische und vegane Ernährung. Die über 50 Rezepte in diesem Kochbuch sind step by step erklärt und dadurch ganz einfach nachzumachen, sogar das Fermentieren und Einmachen von Kimchi gelingt so mühelos. Genießen wie im Restaurant – ganz easy zu Hause!

© privat

LUNA KYUNG ist Koreanerin, Kimchi-Expertin und Kochbuchautorin. Sie berät die koreanische Gastronomie und interessiert sich besonders für die kulturellen Aspekte des Kochens. Auf ihrem Blog »La table de Diogène est ronde« zeigt sie Rezepte und kulinarische Traditionen ihres Landes und Asiens allgemein.

144 Seiten, 19,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2256-2 | Warengruppe 1454

DAS NEUE KINDERKOCHBUCH: ÜBER 150 LECKERE REZEPTIDEEN FÜR DIE GANZE FAMILIE

DORNER, SUSANNE

Einfach gesund kochen für Kinder

Lecker, schnell und günstig

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 16.08.2022

- Leicht verständliche Anleitungen und anschauliche Rezeptbilder
- Gerichte mit Fleisch, Fisch, vegetarisch und vegan – hier ist einfach für jedes Kind etwas dabei
- Mit 30 zeitsparenden Meal-Prep-Rezepten und cleveren Basisrezepten

Mit diesem Kochbuch meistert man den Familienalltag ganz spielerisch. Die abwechslungsreiche und auch für Anfänger geeignete Küche trägt zu einer ausgewogenen Ernährung von Kindern jeder Altersstufe bei. Ob Gemüse-, Nudelgerichte, Rohkost, Snacks oder zuckerarme Desserts – hier finden Eltern einfach alles für ihre Kids, von Frühstück über Mittagessen bis Abendessen: Avocado-Sandwiches, Grießbrei, cremiges Porridge, feine Tomatensuppe, Gemüsewaffeln, Kichererbsen-Eintopf, zarte Rinderroulade, herzhafte Lasagne, gebackene Ananas und vieles mehr! Ernährungstipps, Küchentricks und Zutateninfos ergänzen dieses unkomplizierte Familienkochbuch perfekt.

© privat

SUSANNE DORNER ist erfolgreiche Autorin, Unternehmerin, stolze Mama zweier Söhne und glücklich verheiratet. Sie ist Kinder-Mentaltrainerin und hat an einer renommierten Tourismusschule in Österreich kochen gelernt. Es ist ihre Mission, Eltern zu zeigen, wie einfach es sein kann, eingeschlichene schlechte Gewohnheiten beim Essen über Bord zu werfen und mit Freude neue, effektive Methoden zu entdecken. Ihr Motto lautet: Die geheime Zutat ist immer Liebe!

240 Seiten, 19,0 x 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2246-3 | Warengruppe 1456

ERFOLGSAUTORIN VERONIKA PICHL MIT ZUCKERFREIEM GENUSS FÜR KIDS

PICHL, VERONIKA

Snacks zuckerfrei für Kinder

Von süß bis herzhaft: Riegel, Energiekugeln, Gemüsewaffeln, Muffins und mehr

13,00 € (D), 13,40 € (A)

ET: 18.10.2022

- 40 gesunde Rezeptideen für Snacks, die Kinder garantiert mögen
- Ob Rohkost, Gebäck, Obstvariationen oder Herzhaftes – hier ist für alle kleinen Genießer etwas dabei
- Wissenswertes über Zucker, hinter welchen Namen er sich versteckt und wie er ersetzt werden kann

Alle Kinder naschen gerne und lieben Süßigkeiten, aber geht das auch zuckerfrei und gesund? Na klar! In diesem Buch finden sich 40 schnelle, abwechslungsreiche und unkomplizierte Rezeptideen für Snacks zum Selbermachen für eine ausgewogene Ernährung. Ob im Alltag, wenn der kleine Hunger kommt, für die Lunchbox in Kindergarten oder Schule, für eine längere Autofahrt, auf einem Ausflug oder für den Kindergeburtstag – hier gibt es das richtige Rezept ganz ohne Zucker. Außerdem enthalten sind wichtige Ernährungstipps und Infos, wie man Zucker auf gesunde Weise ersetzen kann.

© privat

VERONIKA PICHL ist erfolgreiche Buchautorin zu den Themen Ernährung, Abnehmen, Bewegung und Glücklichsein. Sie entwickelt Ratgeber für den riva Verlag und den von ihr selbst gegründeten Happy Fit Food Verlag (happyfitfood.de). Im riva Verlag sind bereits zahlreiche erfolgreiche Kochbücher von ihr erschienen. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern im Nürnberger Land.

96 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2219-7 | Warengruppe 1455

ÜBER 225.000 VERKAUFTE EXEMPLARE VON VERONIKA PICHL – JETZT DAS NEUE BUCH ZUM ERFOLGSTHEMA »MEAL PREP«

PICHL, VERONIKA

Lunchbox für Kinder

60 kreative und gesunde Rezepte zum Mitnehmen

19,00 € (D), 19,60 € (A)

ET: 15.11.2022

- Eltern brauchen gesunde und kreative Ideen für die Lunchboxen der Kinder
- Die Rezepte begeistern Kinder jeder Altersstufe – sowohl optisch als auch geschmacklich
- Die Autorin kümmert sich aktiv um Promotion und Presse

Eltern möchten bei ihren Kindern auf eine vollwertige Ernährung achten und ihnen für den Kindergarten oder die Schule leckere und abwechslungsreiche Pausensnacks mitgeben. Dieses Buch zeigt, wie sich gesunde Leckereien ganz einfach selbst zubereiten lassen. Und das Beste daran: Die vielseitigen Lunchbox-Ideen für Kids sehen auch noch bunt und ansprechend aus und überzeugen so selbst kleine Obst- und Gemüse-Muffel. Mit den kreativen Anregungen und Vorschlägen zum Anrichten sind das langweilige Pausenbrot und der ungesunde Snack vom Schulkiosk Geschichte.

© privat

VERONIKA PICHL ist erfolgreiche Buchautorin zu den Themen Ernährung, Abnehmen, Bewegung und Glücklichsein. Sie entwickelt Ratgeber für den riva Verlag und den von ihr selbst gegründeten Happy Fit Food Verlag (happyfitfood.de). Im riva Verlag sind bereits zahlreiche erfolgreiche Kochbücher von ihr erschienen. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern im Nürnberger Land.

160 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2242-5 | Warengruppe 1455

DINNERPARTYS ERLEBEN NACH DER PANDEMIE EIN REVIVAL

STOCKWELL, ANNA

Gemeinsam genießen

Rezepte und Menü-Ideen für Familie und Freunde

27,00 € (D), 27,80 € (A)

ET: 15.11.2022

- Köstlichkeiten für die Liebsten zaubern – dank hilfreicher Planungs- und Zubereitungstipps ist das kein Problem
- Mit über 100 saisonalen und unkomplizierten Gerichten sowie passenden Menü-Ideen
- Hochwertige Ausstattung mit Spotlack und Lesebändchen: das perfekte Geschenk für Familie und Freunde

Was gibt es Schöneres, als Familie und Freunde einzuladen und gemeinsam zu essen? Dieses Kochbuch zeigt, dass ein Familienessen, ein Fest oder eine Dinnerparty nicht mit viel Aufwand verbunden sein muss, um ein tolles Erlebnis zu werden, sowohl für Gastgeber als auch Geladene. Egal ob man gemeinsam in der Küche steht oder das Essen allein vorbereitet – die einfachen, vielseitigen Rezepte und Menüs sind flexibel kombinierbar, begeistern jeden und machen Spaß. Die Idee dahinter ist eine gesellige Runde am Tisch, an dem Platten mit leckeren Gerichten herumgereicht werden und alle eine entspannte Zeit miteinander verbringen.

© Chelsea Kyle

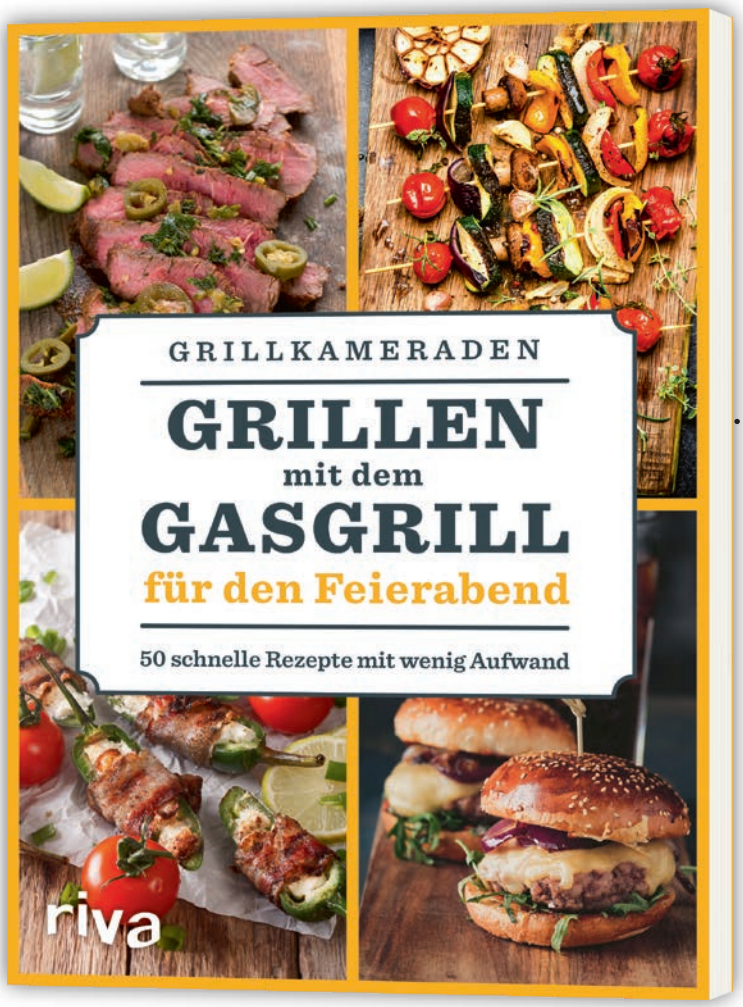
ANNA STOCKWELL ist Foodstylistin und -redakteurin. Ihren Abschluss machte sie in Kulinarik am International Culinary Center. Im Jahr 2017 wurde die erfahrene Köchin für einen James Beard Award nominiert. Die Autorin lebt heute im Hudson Valley in New York.

288 Seiten, 19,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2208-1 | Warengruppe 1455

riva Verlag

KOCHBUCH

DAS NEUE BUCH DER ERFOLGREICHEN BLOGGER »GRILLKAMERADEN« – BISHER ÜBER 22.000 VERKAUFTE EXEMPLARE



GRILLKAMERADEN

Grillen mit dem Gasgrill für den Feierabend

50 schnelle Rezepte mit wenig Aufwand

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 15.11.2022

- 50 einfache Rezepte – perfekt für Griller, die nicht viel Zeit haben
- Die leckeren Gerichte sind in kurzer Zeit zubereitet und eignen sich damit perfekt für die Feierabendküche
- Herzhafte Gasgrillrezepte für den Alltag – inklusive Saucen und Dips

Der Gasgrill ist perfekt fürs Feierabendgrillen, denn er erreicht im Vergleich zum Holzkohlegrill in kurzer Zeit die perfekte Grilltemperatur. Dieses Kochbuch bietet 50 vielfältige Rezepte für den Gasgrill, die auch nach einem stressigen Arbeitstag einfach und in kurzer Zeit gelingen. Die beliebten Blogger »Grillkameraden« zeigen, wie man im Handumdrehen leckere Gerichte wie Steak-Sandwich, gegrillte Avocado, Bavaria Burger oder Lachs-Gyros und herzhafte Dips und Saucen wie Tomaten-Chutney, Feta-Creme oder Pfefferrahmsauce zaubert. Dafür wird sogar nach Feierabend gerne noch der Grill angezündet!

GRILLKAMERADEN Die »Grillkameraden« sind vier Freunde, die die Leidenschaft fürs Grillen vereint. Der Gasgrill ist dabei ihr Favorit. Ihre Devise lautet stets, dass die Rezepte einfach nachzugrillen sein müssen und der Genuss im Vordergrund steht. Auf ihrem stetig wachsenden Blog grillkameraden.de präsentieren sie ihre besten Rezepte und zählen mittlerweile einige Tausend Besucher pro Woche.

128 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2217-3 | Warengruppe 1455

OPTIGRILL IST EINES DER BELIEBTESTEN INDOOR-GRILLGERÄTE AUF DEM MARKT

GERHARDY, MICHAEL

Rezepte für den Optigrill

Kreative und leckere Rezeptideen für den Kontaktgrill

14,00 € (D), 14,40 € (A)

ET: 13.12.2022

- Der Kontaktgrill ist das perfekte Küchengerät für das Grillerlebnis drinnen oder auf dem Balkon
- Leckere und einfache Grillideen für den Alltag – inklusive Desserts und Frühstück
- Hochwertige Bilder von Foodstylist und Fotograf Michael Gerhardy, der selbst ein großer OptiGrill-Fan ist

Optimal grillen mit dem OptiGrill: Der intelligente Tischgrill ermöglicht eine schnelle, einfache und fettarme Zubereitung ohne Rauchentwicklung, aber mit vollen Röstaromen und viel Geschmack. Die leckeren und vielfältigen Rezeptideen in diesem Kochbuch, wie der saftige Asia-Burger, marinierter Lachs, das bunte Caesar-Salad-Sandwich oder die vegetarischen Gemüsespieße und der süße French Toast, locken selbst eingefleischte Outdoor-Griller ins Haus oder die Wohnung. Die Rezepte für den praktischen Elektrogrill kommen ohne Zubehör und Aufsätze aus und eignen sich sowohl für Anfänger als auch Fortgeschrittene.

© Michael Gerhardy

MICHAEL GERHARDY ist leidenschaftlicher Grillmeister, Koch und Food-Fotograf. Seit 2017 führt er den erfolgreichen Food-Blog gerhardy.net. Die Entwicklung neuer Rezepte und das Fotografieren sind ein willkommener Ausgleich zu seinem Job in der Softwarebranche. Michael Gerhardy lebt mit seiner Frau und seinen zwei Kindern in einem kleinen Dorf im ländlichen Hundsrück.

96 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2244-9 | Warengruppe 1455

riva Verlag

KOCHBUCH

BESTSELLERAUTOR VERRÄT SCHNELLE, EINFACHE UND UNKOMPLIZIERTE GERICHTE FÜR JEDEN TAG – FÜR BERUFSTÄTIGE UND FAMILIEN

ROSENTHAL, PATRICK

Easy Feierabendküche

70 clevere Rezeptideen mit wenig Aufwand

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 15.11.2022

- Die alltagstauglichen Rezepte eignen sich perfekt für den Feierabend
- Für Kochanfänger, Berufstätige oder Eltern
- 70 wunderschön bebilderte Rezepte mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen

Jeder kennt das Gefühl nach einem stressigen Arbeitstag: Man hat keine Lust, sich noch lange in die Küche zu stellen, um für sich selbst oder die ganze Familie etwas zu kochen. Mithilfe dieses Kochbuchs muss man das auch nicht – die leckeren und vielfältigen Gerichte sind in kurzer Zeit zubereitet, damit dem wohlverdienten Feierabend nichts mehr im Weg steht. Die 70 gelingsicheren Rezepte lassen sich perfekt in den hektischen Alltag integrieren, überzeugen auch Kochmuffel und Workaholics und schmecken sogar Kindern. Egal ob fürs Mittag- oder Abendessen – hier wird jeder fündig und schafft es trotz langer Tage, mühelos und genussvoll zu kochen. Der optimale Start in einen entspannten Feierabend!

© Patrick Rosenthal

PATRICK ROSENTHAL ist erfolgreicher Blogger (patrickrosenthal.de), Autor zahlreicher Kochbücher und Food-Fotograf. Er gibt Workshops für Blogger und Firmen im Bereich Social Media und ist leidenschaftlicher Koch. Die Zubereitung von Speisen, das gemeinsame Essen mit Freunden, das Ausprobieren von neuen Produkten und das Fotografieren liegen ihm sehr am Herzen.

160 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2243-2 | Warengruppe 1455

DER SCHNELLKOCHTOPF – DAS ENERGIESPARWUNDER

PICHL, VERONIKA

Einfach kochen mit dem Schnellkochtopf

50 leckere Rezepte mit wenig Aufwand

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 15.11.2022

- Der praktische Topf spart nicht nur Zeit, sondern auch Strom und ist somit der perfekte Küchenhelfer bei steigenden Energiepreisen
- »Schnellkochtopf« ist ein Schlagwort mit hohem Suchvolumen
- Vielfältige Gerichte, von süß bis herzhaft, lassen sich mit wenig Aufwand zubereiten – optimal für Berufstätige und Familien!

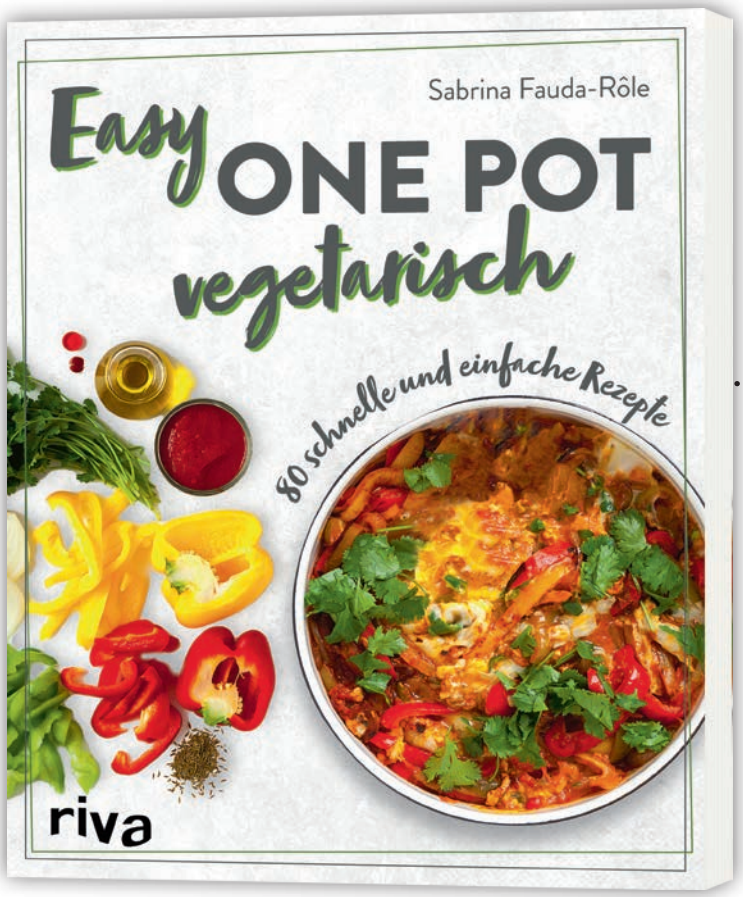
Den Schnellkochtopf kennen viele noch aus der Küche ihrer Eltern. Nun feiert der clevere Küchenhelfer ein Comeback und hat dabei gegenüber vielen modernen Hightech-Küchengeräten einen entscheidenden Vorteil: Der Schnellkochtopf macht Kochen nicht nur einfacher und hilft dabei, Zeit zu sparen. Vielmehr wird gesundes Kochen gleichzeitig auch mit erheblicher Energie- und damit Geldersparnis möglich. Wie sich ausgewogene, vielfältige und leckere Fleisch- und Gemüsegerichte und sogar Desserts »unter Druck« schnell und einfach zubereiten lassen, zeigt dieses Kochbuch. Durch schonendes Dampfgaren werden mehr Nährstoffe erhalten als beim herkömmlichen Kochen von Mahlzeiten – ideal für eine gesunde Ernährung.

© privat

VERONIKA PICHL ist erfolgreiche Buchautorin zu den Themen Ernährung, Abnehmen, Bewegung und Glücklichsein. Sie entwickelt Ratgeber für den riva Verlag und den von ihr selbst gegründeten Happy Fit Food Verlag (happyfitfood.de). Im riva Verlag sind bereits zahlreiche erfolgreiche Kochbücher von ihr erschienen. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern im Nürnberger Land.

128 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2241-8 | Warengruppe 1455

ZWEI TRENDTHEMEN IN EINEM KOCHBUCH: ONE POT UND VEGETARISCHE GERICHTE



FAUDA-RÔLE, SABRINA

Easy One Pot vegetarisch

80 schnelle und einfache Rezepte

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 18.10.2022

- Spart Zeit im Alltag: 80 vegetarische Rezepte, für die man nur eine Pfanne oder einen Topf braucht
- Weniger Aufwand, weniger Abwasch, nie wieder Chaos in der Küche
- Mit hilfreichen Tipps und schönen Rezeptfotos

Lust auf leckeres selbst gekochtes Essen ohne Fleisch, aber keine Zeit, lange und aufwendig zu kochen? In diesem Kochbuch benötigt man für alle Gerichte nur einen Topf oder eine Pfanne – das spart Abwasch und damit Zeit. Bei 80 vielseitigen und schmackhaften Rezepten für unkomplizierte und gelingsichere Currys, Eintöpfe, Pasta und himmlische Desserts ist für jeden Geschmack das Richtige dabei. Alle Zutaten findet man ganz einfach in jedem Supermarkt. Dieses Buch ist ideal für Berufstätige, Familien und alle, die sich vegetarisch ernähren wollen!

© Stéphane Bahic

SABRINA FAUDA-RÔLE ist Kochbuchautorin und Foodstylistin für verschiedene Medien. Eine Leidenschaft für Trödelmärkte und die Freude, neue Rezepte und guten Wein mit ihren Freunden zu teilen, bereichern ihren beruflichen Werdegang und lassen neue Ideen und kreative Produkte entstehen.

192 Seiten, 19,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2258-6 | Warengruppe 1456

UNFASSBAR GROSSE ZIELGRUPPE: IN DEUTSCHLAND GIBT ES ÜBER 1,4 MILLIONEN VEGANER*INNEN, TENDENZ STEIGEND

MARDELAY, MÉLANIE

Vegan – schnell und einfach

Expressrezepte in unter 30 Minuten

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 13.12.2022

- Vegan kochen muss nicht lange dauern, sondern geht auch im Handumdrehen!
- 70 gelingsichere und zeitsparende Rezepte
- Mit hilfreichen Schritt-für-Schritt-Anleitungen für Anfänger und Fortgeschrittene

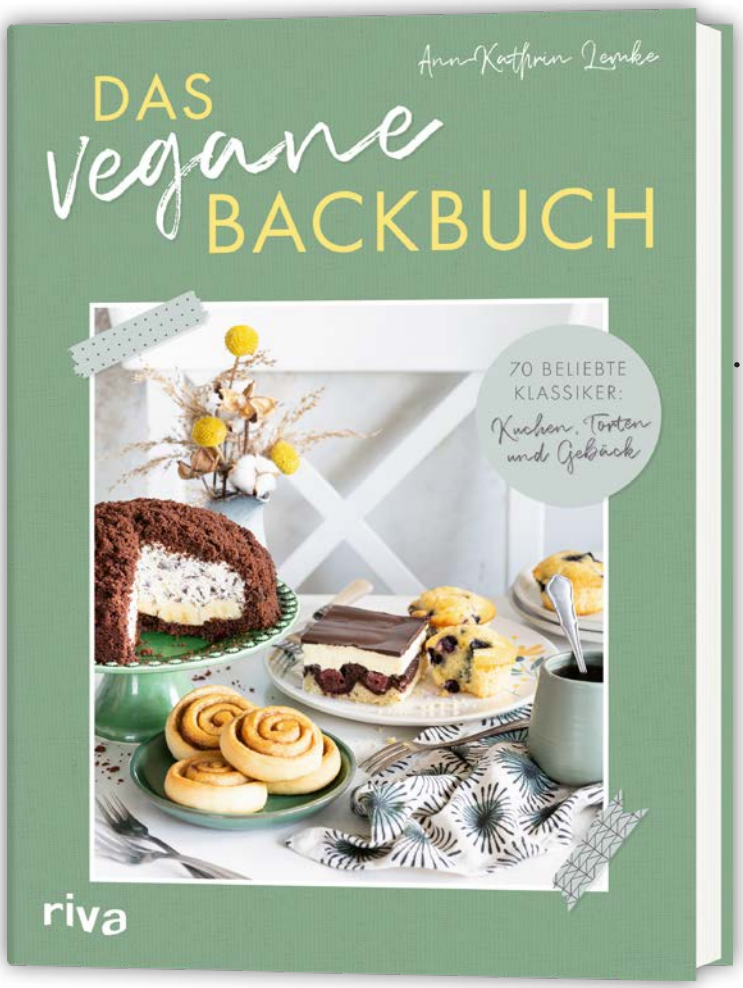
Dass die vegane Küche viel Zeit in Anspruch nimmt, wird spätestens durch dieses Kochbuch widerlegt. Es bietet 70 schnelle und vielseitige Rezepte für jeden Tag, egal ob Snacks, Beilagen, Salate, Hauptgerichte oder Süßes. Dank effektiver Vorbereitungstipps ist es trotz stressigem Alltag möglich, leckere pflanzenbasierte Gerichte zu kochen. Die Rezepte sollen nicht nur Veganerinnen und Veganer inspirieren, sondern alle, die die pflanzliche Küche ausprobieren möchten und keine Zeit für das Zubereiten aufwendiger Speisen haben.

© Vanessa Fouquet

MÉLANIE MARDELAY Die Kochbuchautorin teilt seit 2014 vegane Rezepte auf ihrem Blog »Le cul de poule«. Als Mutter von drei Kindern beschloss sie, ihre Zeit ganz dem Kochen zu widmen. Ihr Ziel ist es, Menschen zu helfen, die ihren Konsum tierischer Produkte reduzieren möchten, und mit einfachen, zugänglichen Rezepten für jeden Tag zu überzeugen.

208 Seiten, 19,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2247-0 | Warengruppe 1455

DIE BELIEBTESTEN BACKREZEPTE JETZT AUCH IN VEGAN – ABSOLUT GELINGSICHER



LEMKE, ANN-KATHRIN

Das vegane Backbuch

70 beliebte Klassiker: Kuchen, Torten und Gebäck

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 18.10.2022

- Mehr als 1,4 Millionen Deutsche ernähren sich bereits vegan – Tendenz stark steigend
- 70 Kuchenklassiker aus rein pflanzlichen Zutaten
- Hier findet jeder seinen Lieblingskuchen, Geburtstagtorte oder Gebäck

Vegan backen ist dank pflanzlicher Alternativen so einfach wie nie und mit den richtigen Zutaten können all die Favoriten, die man aus der Kindheit, von Festen und Geburtstagen oder vom Besuch bei Oma kennt und liebt, ohne Ei und Milch gezaubert werden. Dieses Backbuch enthält 70 Rezepte für Lieblingskuchen und -gebäck wie Donauwelle, Käsekuchen, Windbeutel und Maulwurfkuchen. Damit überrascht man Familie und Freunde und inspiriert vielleicht den ein oder anderen, auch einmal selbst vegan zu backen. Mit diesem Rezeptbuch gibt es keine Ausreden mehr, denn die rein pflanzlichen Kuchenklassiker gelingen ganz leicht und schmecken unglaublich lecker.

© privat

ANN-KATHRIN LEMKE begeistert auf ihrem Instagram-Kanal annibacktvegan über 50.000 Menschen mit ihre Backrezepten und ihrer Liebe zum Essen. Sie liebt einfache, schnelle und leckere Rezepte und lebt seit 2019 vegan. Sie ist gelernte Konditorin und studiert Oecotrophologie.

160 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2239-5 | Warengruppe 1456

HAFER – DER ALLESKÖNNER LIEGT IM TREND

DANIELS, SABRINA SUE

Hafer: Das Koch- und Backbuch

Süß und herzhaft genießen mit Porridge, Kuchen, Bowls, Brot und mehr

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 27.12.2022

- 50 köstliche Rezepte zum Kochen und Backen mit dem Superfood Hafer
- Vegetarisch, vegan, mit Fleisch oder Fisch – hier kommt jeder auf den Geschmack
- Ansprechende Foodfotografie lädt zum Nachkochen ein

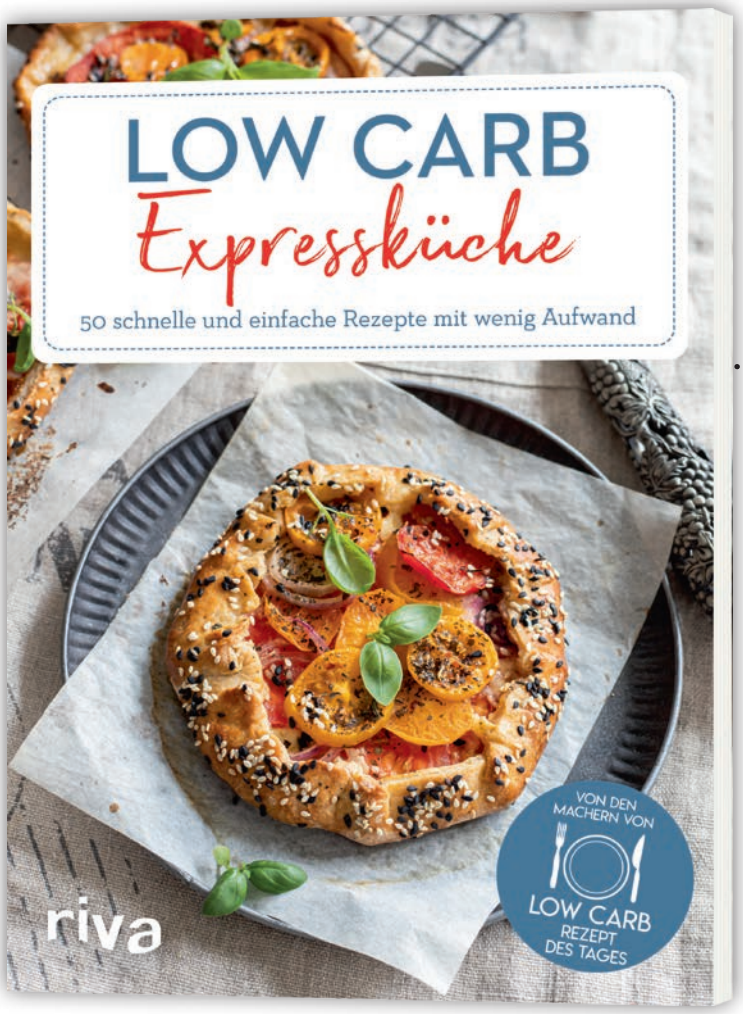
Hafer ist ein wahres Superfood und dazu noch regional! Er ist ein natürlicher Cholesterinsenker, reguliert den Blutdruck und den Insulinspiegel und ist gut für das Immunsystem – er enthält viele Ballaststoffe und ist perfekt für eine gesunde Ernährung. Darüber hinaus sind Haferflocken, Haferkleie, Hafermehl, Haferschrot und Hafermilch einfach lecker und eignen sich wunderbar für viele unkomplizierte Rezeptideen, die man selber machen kann: Overnight Oats für das Frühstück, vegetarische Burger und Pizza zum Mittagessen, einfache Riegel für zwischendurch, crunchy Kekse zum Kaffee und ein schneller Salat für das Abendessen. Auch Waffeln, Pancakes, Smoothies als Dessert und viele weitere Rezepte finden sich hier.

© Sabrina Sue Daniels

SABRINA SUE DANIELS Auf ihrem Foodblog sabrinasue.de lädt die Fotografin, Stylistin und Autorin Sabrina Sue Daniels regelmäßig zum gesunden Genuss ein. Die Rezepte sollen nicht nur den Geist, sondern auch den Körper ansprechen, weshalb gesunde Zutaten ein wichtiger Bestandteil ihrer kreativen Küche sind. Sabrina Sue Daniels ist Autorin mehrerer Kochbücher.

128 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2248-7 | Warengruppe 1455

DAS NEUESTE KOCHBUCH DER BEKANNTEN BLOGGER VON »LOW-CARB-REZEPT DES TAGES«« MIT ÜBER EINER MILLION FOLLOWERN AUF INSTAGRAM



LOW-CARB-REZEPT DES TAGES

Low-Carb-Expressküche

50 schnelle und einfache Rezepte mit wenig Aufwand

10,00 € (D), 10,30 € (A)

ET: 27.12.2022

- Low-Carb-Rezepte für jeden Tag – schnell und einfach auf dem Tisch
- Alltagstaugliche und gesunde Rezepte für Berufstätige oder Eltern
- 50 leckere Rezepte – perfekt für die kohlenhydratarme Ernährung

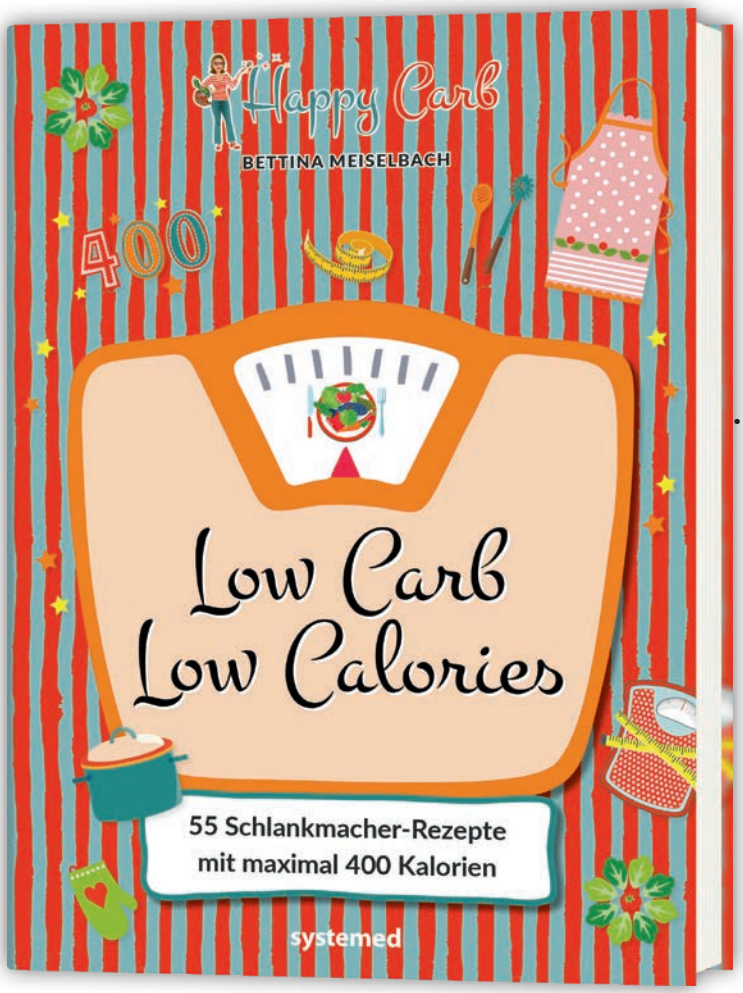
Die Instagram-Seite »Low-Carb-Rezept des Tages« erreicht mittlerweile sage und schreibe über eine Million Menschen mit ihren Rezepten mit wenig Kohlenhydraten und hat schon vielen beim Abnehmen und einer gesunden Ernährung geholfen. Im neuen Kochbuch liegt der Fokus auf leckeren Gerichten, die trotz stressigem Alltag innerhalb kürzester Zeit gelingen. Die 50 gelingsicheren Rezepte für Frühstück, Mittag- und Abendessen helfen dabei, dass jeder im Handumdrehen vielfältige und gesunde Gerichte zaubern kann – ideal für Berufstätige, Familien und alle, die sich kohlenhydratarm ernähren möchten.

© OnVation GbR

LOW-CARB-REZEPT DES TAGES ist auf Instagram eine der größten deutschen Low-Carb-Communitys mit über einer Million Followern und steht für leckere, gesunde, schnelle und kreative Low-Carb-Rezepte.

96 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2216-6 | Warengruppe 1456

DAS NEUE BUCH AUS DER BELIEBTEN »HAPPY CARB«-REIHE MIT 100.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN



MEISELBACH, BETTINA

Happy Carb: Low Carb – Low Calories

55 Schlankmacher-Rezepte mit maximal 400 Kalorien

14,00 € (D), 14,40 € (A)

ET: 27.12.2022

- Bestsellerautorin mit beliebtem Blog und über 110.000 aktiven Facebook-Fans und über 50.000 Followern bei Instagram
- Die Autorin kümmert sich auf ihrem Blog aktiv um Promotion und Presse
- Low Carb ist ein Dauertrendthema

Mit Low Carb langfristig abnehmen und dennoch nicht auf Genuss verzichten? Das geht! Bettina Meiselbach stellt in diesem Kochbuch aus der beliebten »Happy Carb«-Reihe 55 leckere und kohlenhydratarme Gerichte mit maximal 400 Kalorien vor – von Frühstück über Mittagessen bis zum Abendessen. Die vielfältigen und unkomplizierten Rezepte lassen sich dank 14-tägigem Ernährungsplan ganz einfach in den Alltag integrieren und eignen sich daher perfekt für Berufstätige und Familien. Egal ob warm oder kalt, mit Fleisch oder vegetarisch – hier ist für jeden Geschmack das Richtige dabei.

© Brigitte Sommer

BETTINA MEISELBACH betreibt mit »Happy Carb« (happycarb.de) einen der meistgelesenen Low-Carb-Blogs im deutschsprachigen Raum. Unter dem Reihentitel »Happy Carb« erschienen außerdem zahlreiche Bücher, die allesamt Bestseller wurden. Nach einem Burn-out hatte sie die Low-Carb-Ernährung für sich entdeckt, damit fast 60 Kilogramm abgenommen und ihren Diabetes Typ 2 in die Schranken gewiesen.

128 Seiten, 14,8 x 21,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-95814-338-8 | Warengruppe 1456

HAFER – DER HYPE UM DAS NACHHALTIGE SUPERFOOD IST UNGEBROCHEN!

MULIAR, DORIS

Schlank mit Hafer

Genussvoll und leicht abnehmen mit 50 ballaststoffreichen Rezepten

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 27.12.2022

- Über 50 leckere Abnehmrezepte mit dem gesunden Sattmacher
- Hafer ist das perfekte Lebensmittel zum Schlankwerden und -bleiben: Er reguliert den Blutdruck, senkt das Cholesterin und gleicht den Insulinspiegel aus
- Wertvolle Tipps und Tricks rund um das Thema »Diät« von der erfahrenen Autorin Doris Muliar

Hafer ist das ideale Lebensmittel für eine gesunde und nachhaltige Abnehmkur! Er senkt das Cholesterin, reguliert den Blutdruck und wirkt sich positiv auf den Insulinspiegel aus. Darüber hinaus hält er lange satt, was bei einer Diät sehr hilfreich ist. In diesem Buch finden sich über 50 unkomplizierte und abwechslungsreiche Rezeptideen für eine figurbewusste Ernährung: knuspriges Müsli und Overnight Oats zum Frühstück, herzhafte Eintöpfe, Quiche und Pizza zum Mittagessen, leckere Cookies als Snack zwischendurch und selbst gemachtes Brot und wärmende Suppen zum Abendessen. Ran an das heimische Superfood!

© privat

DORIS MULIAR ist erfolgreiche Kochbuchautorin mit dem Schwerpunkt gesunde Ernährung. Im riva Verlag hat sie bei Bestsellern wie »Low Carb« (mit Dr. Nicolai Worm) mitgewirkt sowie zahlreiche eigene Bücher herausgebracht, darunter den Bestseller »Abnehmen mit dem Thermomix®«.

128 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2285-2 | Warengruppe 1456

DAS KOCHBUCH ZUM NEUEN DIÄTTREND SCHEINFASTEN

PICHL, VERONIKA

Scheinfasten – Das Kochbuch

Gesund abnehmen in 5 Tagen

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 27.12.2022

- Gesund Gewicht verlieren, ohne zu hungern – einfach im Alltag umsetzbar und durchzuhalten
- Ratgeber, Kochbuch und 5-Tage-Programm in einem
- Die Autorin kümmert sich aktiv um Promotion und Presse

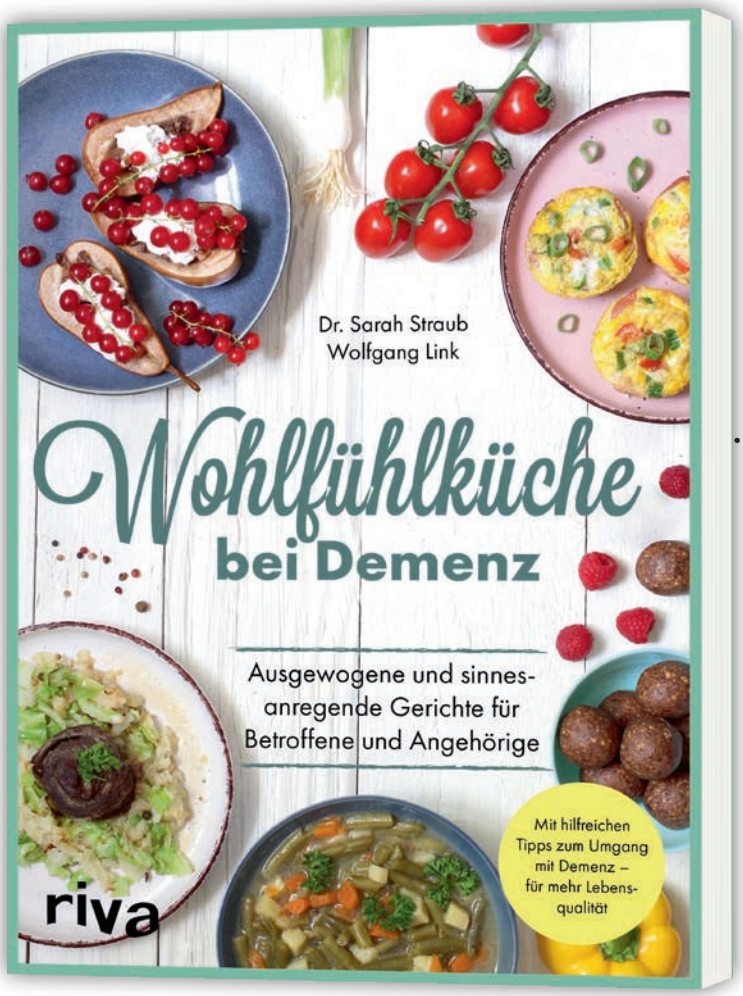
Im Gegensatz zum üblichen Fasten wird beim Scheinfasten (engl. »fasting mimicking diet«) nicht komplett auf feste Nahrung verzichtet, weshalb es für Anfänger, Berufstätige und Menschen mit einem stressigen Alltag mühelos umsetzbar ist. Die Vorteile des Fastens bleiben trotzdem erhalten: Mithilfe einer klug gewählten Nährstoffkombination wird dem Organismus ein Nahrungsmangel vorgetäuscht und somit die Zellerneuerung angeregt. Diese effektive Methode beeinflusst die Gesundheit positiv. Sie kurbelt den Stoffwechsel an und führt dadurch zu einer Gewichtsreduktion, kann Zivilisationskrankheiten vorbeugen und sogar Anti-Aging-Effekte erzielen.

© privat

VERONIKA PICHL ist erfolgreiche Buchautorin zu den Themen Ernährung, Abnehmen, Bewegung und Glücklichsein. Sie entwickelt Ratgeber für den riva Verlag und den von ihr selbst gegründeten Happy Fit Food Verlag (happyfitfood.de). Im riva Verlag sind bereits zahlreiche erfolgreiche Kochbücher von ihr erschienen. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern im Nürnberger Land.

128 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2284-5 | Warengruppe 1456

HOCHAKTUELLES THEMA DEMENZ: ÜBER 1,6 MILLIONEN BETROFFENE IN DEUTSCHLAND



DR. STRAUB, SARAH; LINK, WOLFGANG

Wohlfühlküche bei Demenz

Ausgewogene und sinnesanregende Gerichte für Betroffene und Angehörige

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 15.11.2022

- Mit 60 wohlüberlegten Rezepten für die unterschiedlichen Aspekte der Demenzerkrankung, von Schluckbeschwerden bis Süßhunger
- Kompaktes und praktisches Wissen, vermittelt von der Demenzexpertin Dr. Sarah Straub

Über 1,6 Millionen Menschen in Deutschland sind von Demenz betroffen, Tendenz steigend, und sehr viele Pflegebedürftige werden zu Hause von ihren Angehörigen versorgt. Dieses Kochbuch soll den Pflegenden und den Erkrankten zumindest einen wichtigen Aspekt des Alltags erleichtern, und zwar die Ernährung: Demenzkranke vergessen häufig das Essen, sie verweigern es oder wollen nur noch ganz bestimmte Gerichte essen, zum Beispiel Süßes oder Rezepte aus ihrer Kindheit. Hinzu kommen Schluckbeschwerden und andere medizinische Probleme. Die Rezepte in diesem Buch gehen auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Betroffenen ein.

© privat

DR. SARAH STRAUB ist Liedermacherin, Autorin, Psychologin und Demenzexpertin. Sie arbeitet als Neuropsychologin in der Forschungsabteilung des Universitätsklinikums Ulm.

© Bartosz Ludwinski

WOLFGANG LINK, Jahrgang 1972, arbeitete nach seiner Ausbildung zum Koch und einigen Stationen in der Gastronomie in der Business-Gastronomie eines internationalen Automobilzulieferers, wo er heute den Catering-Service eines großen Standortes leitet.

160 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2190-9 | Warengruppe 1455

INSULINRESISTENZ IST EINE WEITVERBREITETE STOFFWECHSELSTÖRUNG MIT ZAHLREICHEN BETROFFENEN IN DEUTSCHLAND

KURZIUS, ALICJA

Insulinresistenz natürlich behandeln – Das Kochbuch

70 gesunde und zuckerfreie Rezepte

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 18.10.2022

- Insulinresistenz rückgängig machen – Diabetes Typ 2 verhindern
- 70 alltagstaugliche Rezepte für Frühstück, Lunch und Abendessen – ideal für Berufstätige und Familien
- Alicja Kurzius ist Expertin auf diesem Gebiet und selbst von Insulinresistenz betroffen

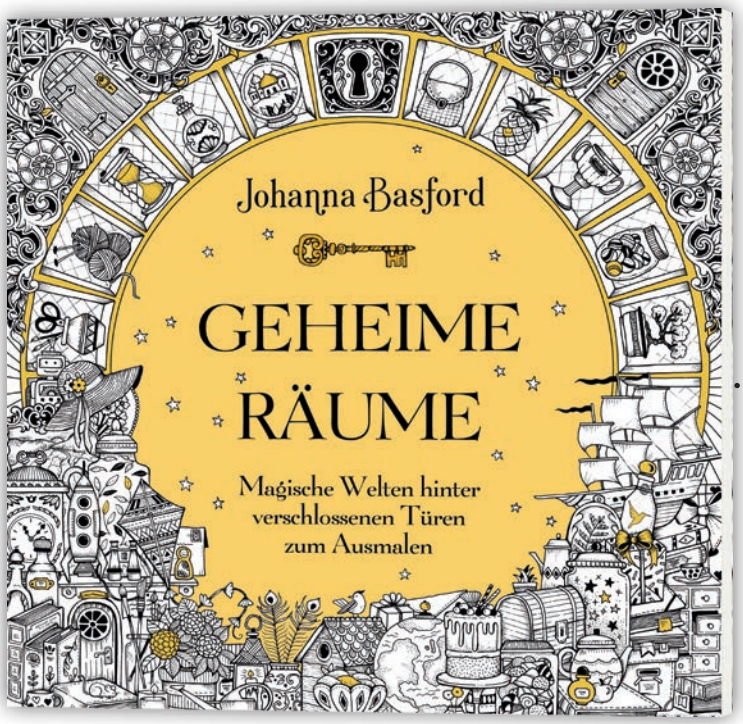
Übergewicht, Müdigkeit, Konzentrationsschwierigkeit, ständiges Hungergefühl, Kopfschmerzen, unerfüllter Kinderwunsch – das alles können Symptome der weitverbreiteten Stoffwechselstörung Insulinresistenz sein und somit eine Vorstufe von Diabetes Typ 2. Bei der Insulinresistenz zeigen die Zellen eine verringerte Insulinempfindlichkeit, wodurch Kohlenhydrate nicht mehr gut verwertet werden können und sich der Blutzuckerspiegel erhöht. Allerdings wird bei 90 Prozent der Betroffenen die Krankheit durch den Lebensstil ausgelöst und kann vollständig rückgängig gemacht werden. Alicja Kurzius ist selbst Betroffene und zeigt in diesem Kochbuch, wie man ganz natürlich seinen Insulinspiegel in den Griff bekommt.

© Karolina Parol

ALICJA KURZIUS ist Ergotherapeutin mit Spezialisierung auf die Arbeit mit Insulinresistenz- und Hyperinsulinämie-Betroffenen. Sie hat das erste Insulinresistenz-Projekt in Deutschland mit mehreren Selbsthilfegruppen auf Facebook gegründet, das von diversen Spezialisten begleitet wird, darunter Ärzte, Ernährungsberater und Biologen. Alicja Kurzius ist selbst von Insulinresistenz, Hyperinsulinämie, PCO-Syndrom sowie Hyperandrogenämie betroffen. insulinresistenz.club

192 Seiten, 17,0 x 24,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2215-9 | Warengruppe 1461

FANTASTISCHER LONGSELLER-ERFOLG: BEREITS ÜBER 600.000 VERKAUFTE EXEMPLARE DER MALBÜCHER VON BESTSELLERAUTORIN JOHANNA BASFORD



BASFORD, JOHANNA

Geheime Räume

Magische Welten hinter verschlossenen Türen zum Ausmalen

13,00 € (D), 13,00 € (A)

ET: 18.10.2022

- Außergewöhnliches Thema: geheime Räume, verborgene Schätze, kuriose Zimmer und verwunschenes Interieur
- Extrem detailreiche und wunderschöne Illustrationen, die für mehrere Stunden Malspaß sorgen
- Ungebrochen große Nachfrage: Kreative Beschäftigungsmöglichkeiten für zu Hause sind gefragt wie nie

Mit ihren Bestseller-Malbüchern und ihren unverwechselbaren Illustrationen hat Johanna Basford Millionen von Menschen auf der ganzen Welt verzaubert. Jetzt nimmt die Künstlerin ihr Publikum mit nach innen und lädt es ein, die Wunder magischer Räume zu erkunden. Auf jeder Seite sind ein geheimer Schlüssel und eine verschlossene Tür versteckt, die es zu finden gilt, um in den nächsten Raum zu gelangen. Ein Edelsteinzimmer, eine Landhausküche, eine Zauberwerkstatt oder ein opulenter Festsaal sind nur einige der kuriosen und verwunschenen Räume, die darauf warten, kreativ gestaltet zu werden. Ein weiteres aufregendes Malabenteuer mit vielen Überraschungen und kleinen Details für alle Ausmalfans.

© Sam Brill

JOHANNA BASFORD Nachdem Johanna Basford 2005 ihr Textildesign-Studium erfolgreich abgeschlossen hatte, traute sie sich nach einer Weile, ihr eigenes Studio zu eröffnen. Dort stellte sie jedoch fest, dass sie nicht fürs Verkaufen geschaffen ist, sondern lieber zeichnet. Daher hat sie angefangen, als selbstständige Illustratorin zu arbeiten. 2013 wurde dann ihr Malbuch »Mein verzauberter Garten« ihr erster Megabestseller.

80 Seiten, 25,0 × 25,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0506-2 | Warengruppe 1295

EIN MUSS FÜR MALBUCH-BEGEISTERTE: DIE NEUEN AUSMALBÜCHER DER BELIEBTEN KÜNSTLERIN MARIA TROLLE

TROLLE, MARIA

Tal des Mondes – Ein Ausmalbuch

10,00 € (D), 10,00 € (A)

ET: 15.11.2022

- Wunderschöne und fantasievolle Naturmotive mit geheimnisvollen Geschöpfen
- Ein Ausmalspaß für Kinder und Erwachsene zum Entspannen und Kreativsein
- Für die große Fangemeinschaft von Ausmalbüchern und der Künstlerin Johanna Basford

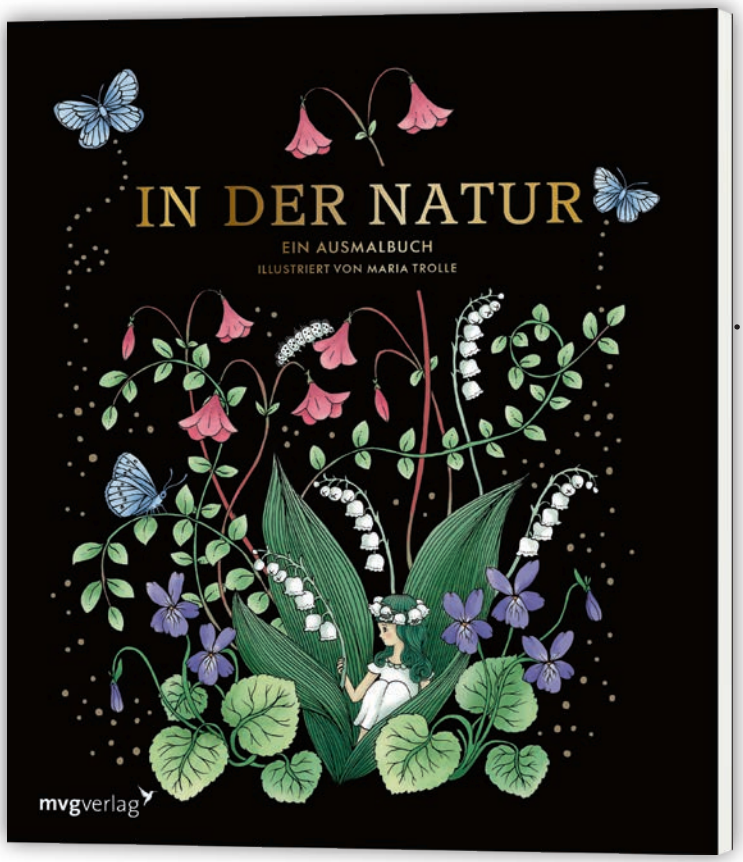
Dieses wunderschöne Malbuch der beliebten Illustratorin Maria Trolle führt uns durch mystische Täler voller schöner Pflanzen und Tiere. Bei einem Spaziergang im Mondschein durch ein bezauberndes Tal entdecken wir in jedem Winkel magische Kreaturen und eine schillernde Natur. Ein Ausmalspaß für Jung und Alt mit einem extra Register der im Buch vorkommenden Pflanzen und Tiere.

© privat

MARIA TROLLE ist eine Künstlerin, deren Malbücher sich international über 100.000 Mal verkauft haben und immer wieder neue Fans finden. Sie ist auch Illustratorin mehrerer Bilderbücher. Sie lebt und arbeitet außerhalb von Stockholm, Schweden.

90 Seiten, 21,0 × 25,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0500-0 | Warengruppe 1413

MARIA TROLLES FLORALE MOTIVE BEGEISTERN JUNG UND ALT: ÜBER 250.000 VERKAUFTE BÜCHER WELTWEIT



TROLLE, MARIA

In der Natur – Ein Ausmalbuch

10,00 € (D), 10,00 € (A)

ET: 18.10.2022

- Märchenhafte Naturmotive, die in eine andere Welt entführen
- Zeitlose Motive, die das ganze Jahr zum Ausmalen inspirieren
- Die perfekte Ergänzung zum anhaltenden Ausmaltrend

Maria Trolles neues Buch führt Ausmalfans auf ein botanisches Abenteuer durch die Natur. Die verwunschenen Illustrationen spiegeln die Jahreszeiten wider und laden dazu ein, durch eine Wiese voller Frühlingsblumen zu spazieren, in einen kühlen Sommersee einzutauchen, die Herbsternte einzuholen und den ersten Schnee zu bewundern. Dabei begegnen uns all die Vögel, Menschen, Tiere und Märchenwesen, die im Einklang mit der Natur leben. Zusätzlich enthält dieses bezaubernde Natur-Ausmalbuch eine Pflanzenliste und ein Verzeichnis aller im Buch erscheinenden Vogelarten und Schmetterlinge.

© Xxxxxxxxxxx Xxxxxxx

MARIA TROLLE ist eine Künstlerin, deren Malbücher sich international über 100.000 Mal verkauft haben und immer wieder neue Fans finden. Sie ist auch Illustratorin mehrerer Bilderbücher. Sie lebt und arbeitet außerhalb von Stockholm, Schweden.

96 Seiten, 21,0 × 25,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0501-7 | Warengruppe 1413

INTERNATIONAL GEFEIERTER KÜNSTLER MIT EINER MILLION FOLLOWERN BEI INSTAGRAM, MEHR ALS 15 VERÖFFENTLICHTEN BÜCHERN UND GESAMTAUFLAGE VON ZWEI MILLIONEN EXPLAREN

ROSANES, KERBY

Mythische Welt

Zeitlose Legenden zum Ausmalen

13,00 € (D), 13,00 € (A)

ET: 18.10.2022

- Das beliebte Ausmalbuch des internationalen Bestsellerillustrators Kerby Rosanes endlich auf dem deutschen Markt
- Die detailreichen und außergewöhnlichen Zeichnungen sind bei Erwachsenen und Kindern gleichermaßen beliebt
- In diesem Buch werden alte Mythen und ihre fantastischen Wesen zum Leben erweckt

Dieses besondere Malbuch erweckt klassische Mythen des antiken Griechenlands und Roms sowie keltische Folklore aus Irland und Schottland, orientalische Märchen aus Japan und China und nordische Sagen aus ganz Skandinavien zum Leben. Der für seine detailreichen und fantastischen Zeichnungen international berühmte Künstler Kerby Rosanes präsentiert hier über 55 Fabelwesen und Legenden zum Ausmalen. Auf den hinteren Seiten des Buches finden sich zudem eine kurze Einführung zu jedem Mythos und eine Erklärung zur Idee hinter den Illustrationen. Ein bemerkenswertes Ausmalbuch, das in eine andere Welt entführt und zum Träumen einlädt.

© Kerby Rosanes

KERBY ROSANES Der auf den Philippinen lebende Illustrator Kerby Rosanes hat seine verblüffend detaillierten und fantastischen Kunstwerke zu einem weltweiten Phänomen gemacht. Kerby Rosanes arbeitet hauptsächlich mit gewöhnlichen schwarzen Stiften und zeichnet sich durch skurrile Linien, Muster und gekritzelte Kreaturen aus, die er zu beeindruckenden Kompositionen kombiniert.
Er gab seinen Job als Grafikdesigner in einem lokalen Unternehmen auf, um endlich seiner Leidenschaft nachzugehen: mehr Kunst für persönliche Projekte und für verschiedene Kunden zu schaffen.

96 Seiten, 25,0 × 25,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0504-8 | Warengruppe 1413

BEEINDRUCKENDE REICHWEITE: RUND 870.000 FOLLOWER AUF TIKTOK BEGEISTERN SICH FÜR @ZESENSEI'S KUNST UND SEINE TUTORIALS

AMRABET, ALI

Manga zeichnen und animieren für Einsteiger

Der ultimative Manga-Guide – Lerne alles, von der Zeichnung auf Papier bis zur Animation am Computer

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 13.12.2022

- Das ultimative Zeichen- und Animationsbuch zum großen Manga-Trend vom international bekannten Künstler @zesensei_draws
- Verständliche und übersichtliche Anleitungen von Kopf bis Fuß: So gelingen Manga-Figuren auch absoluten Einsteigern
- Praxisnahe Tipps fürs Zeichnen und Animieren

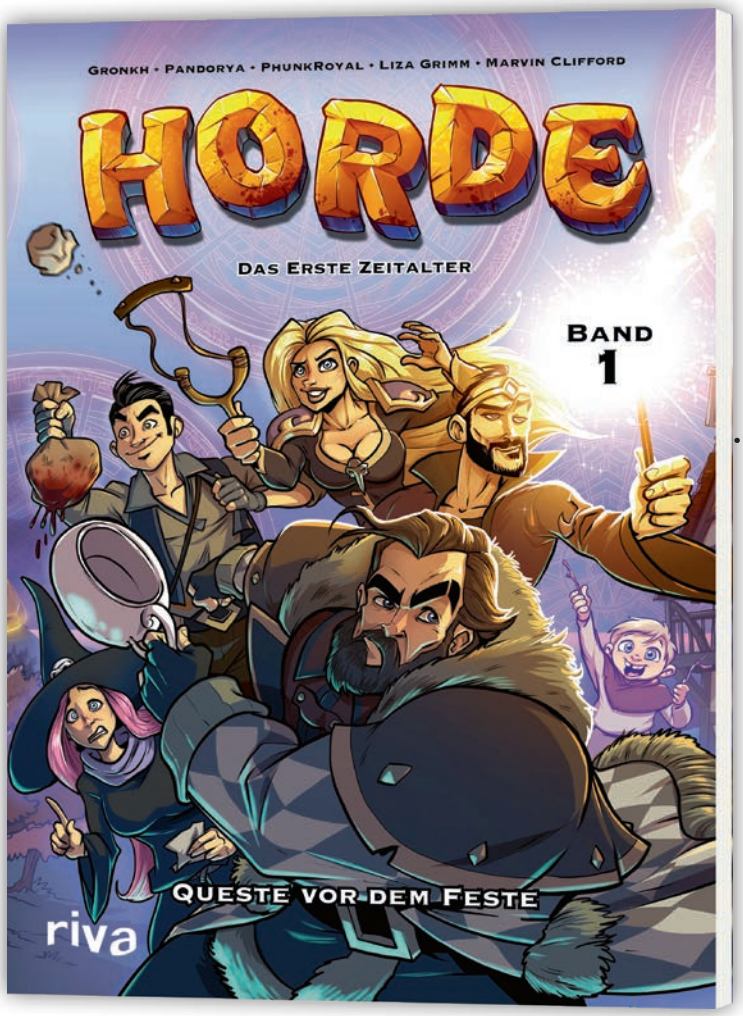
Mit seinen beliebten Online-Zeichentutorials ist Ali Amrabet alias @zesensei_draws aus der Manga-Szene nicht mehr wegzudenken. Nun dürfen sich alle Genrefans und Zeichenbegeisterten freuen, denn mit diesem umfassenden und übersichtlich aufbereiteten Guide gibt er hilfreiche Anleitungen für Gesichter, Körper, Posen und Details sowie zum Animieren der Figuren am Computer. So vermittelt er im ersten Teil Schritt für Schritt alle Grundlagen zum Zeichnen der einzelnen Körperteile, um dann im zweiten Teil eine ausführlich bebilderte Bedienungsanleitung für das Computeranimationsprogramm »After Effects« zu liefern. Mit zahlreichen bunt gestalteten und eingängigen Tutorials und Beispielen.

© all rights reserved

ALI AMRABET begeistert sich bereits seit seiner Kindheit für Manga und das Zeichnen von Figuren. Da er sich keine professionelle Zeichenschule leisten konnte, hat er sich das Zeichnen einfach selbst beigebracht. Mittlerweile ist er 28 Jahre alt und lebt als Zeichner in Südfrankreich. In den sozialen Netzwerken ist er als zesensei_draws sehr bekannt und hat derzeit 870.000 Abonennten auf TikTok sowie 36.000 auf Instagram. Außerdem ist er auch auf YouTube vertreten.

192 Seiten, 21,5 × 28,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7474-0508-6 | Warengruppe 1295

DER AUFTAKT ZUR ERSTEN OFFIZIELLEN COMIC-REIHE VON GRONKH – DEM MIT 4,9 MILLIONEN ABONNENT*INNEN AUF YOUTUBE GRÖSSTEN GAMING-CREATOR DEUTSCHLANDS!



GRONKH; GRIMM, LIZA; PANDORYA; PHUNKROYAL; MARVIN CLIFFORD

HORDE – Das Erste Zeitalter

Queste vor dem Feste (HORDE Comic Band 1)

12,00 € (D), 12,40 € (A)

ET: 15.11.2022

- Gronkh ist seit vielen Jahren der größte deutschsprachige Gamingkanal auf YouTube und eine Institution in der gesamten Gaming-Szene
- 4,9 Millionen Abonnent*innen auf YouTube und rund 1,5 Millionen auf Twitch
- Extrem treue Community, die seit über zehn Jahren besteht

Der offizielle Comic zu »HORDE« von und mit Gronkh, Pandorya, PhunkRoyal, Liza Grimm und Marvin Clifford! Das neue Leben von Bronko dem Brachialen und der Heilerin Lysatrya hätte so schön sein können. Die Heldentaten an den Nagel hängen und in Ruhe und Frieden eine Taverne in einem kleinen Dorf im Immergrünen Tal führen – das war zumindest der Plan. Aber das Heldenleben lässt sich nicht abstreifen wie ein zu lang getragener Umhang. Kaum sind ihre früheren Weggefährten, der Zauberer Willibert und der Dieb Snarph, zur Einweihungsfeier von Bronkos und Lysatryas Taverne eingetroffen, wird die Siedlung von einem magischen Fluch heimgesucht. Die Dorfhexe Verina weiß Rat, doch um den Gegenzauber zu beschaffen, braucht es echte, wagemutige Helden – Helden wie unsere vier erprobten Abenteurer! Gemeinsam machen sie sich auf den Weg, das Dorf zu befreien, ahnen jedoch nicht, dass sie damit erst ganz am Beginn ihrer turbulenten Reise stehen.

80 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-96775-100-0 | Warengruppe 1181

ÜBER IDENTITÄT UND ORIENTIERUNGSLOSIGKEIT, ZUKUNFTSANGST UND HOFFNUNG: DIE ERFOLGREICHE INSTAGRAM-POETIN MARIE WEIS BEGEISTERT DIE GENERATION Z

WEIS, MARIE

Gewitterwolken und Sommernächte

Gedichte und Texte

14,00 € (D), 14,40 € (A)

ET: 15.11.2022

- Als @mariesliteratur nimmt Marie über 10.000 Follower*innen mit in die vielfältige Welt der Poesie
- Moderne Themen in lyrischem Gewand: Marie weiß, was ihre Zielgruppe bewegt
- Für Fans von Rupi Kaur und Atticus: Poesie mit Anspruch und Botschaft
- Mitreißende Optik

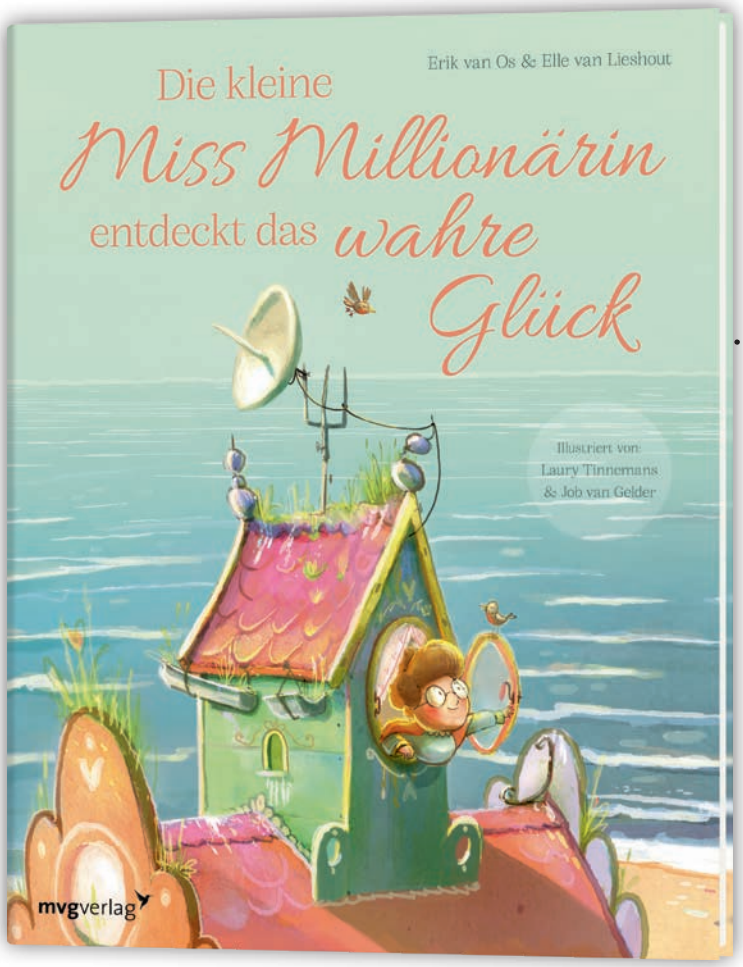
Marie weiß, wovon sie schreibt. Die Schwierigkeiten psychischer Erkrankungen wie Angststörungen und Depressionen finden in ihrem einzigartig persönlichen Buch genauso ihren Platz wie die Hoffnung, den Sinn und all die bunten Facetten des Lebens zu entdecken. Mit ihren Texten ist sie nah dran an ihrer Zielgruppe und holt die Leser*innen mit ihrer Sehnsucht nach mehr genau da ab, wo sie sich befinden –zwischen diesem ›Wer bin ich?‹ und ›Wer will ich sein?‹ Gewitterwolken und Sommernächte ist ein ehrliches Buch voller bewegender Texte.

© Jule Bleiholder

MARIE WEIS wurde 1999 geboren, ist ausgebildete Buchhändlerin und lebt momentan in Bonn zwischen endlos vielen Büchern und Zimmerpflanzen. Auf Instagram bloggt sie seit 2020 unter dem Namen @mariesliteratur über Bücher und andere Herzensthemen. Dort spricht sie auch offen über ihre Erfahrungen mit dem Thema Mental Health. Sie liebt Bücher, das Schreiben, Marvel, Filme und Serien, Taylor Swift, verregnete Herbsttage und vermeidet jegliche sportliche Aktivitäten.

160 Seiten, 13,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95761-222-9 | Warengruppe 1151

EIN HUMORVOLLES KINDERBUCH MIT WICHTIGER BOTSCHAFT (FÜR GROSS UND KLEIN): ES BRAUCHT NICHT VIEL, UM GLÜCKLICH ZU SEIN – NUR GUTE FREUNDE UND EIN LIEBEVOLLES ZUHAUSE



VAN OS, ERIK; VAN LIESHOUT, ELLE; TINNEMANS, LAURY; VAN GELDER, JOB

Die kleine Miss Millionärin entdeckt das wahre Glück

14,00 € (D), 14,40 € (A)

ET: 18.10.2022

- Millionärin im Kaufrausch: farbenfrohes Bilderbuch über das Suchen und Finden vom großen Glück
- Mit farbenfrohen und kindgerechten Bildern der bekannten niederländischen Kinderbuchillustratoren Laury Tinnemans und Job van Gelder
- Für Leser*innen von »Die kleine Hummel Bommel sucht das Glück« und »Der Glücksverkäufer«

Als die kleine Miss Millionärin einen Spaziergang durch die Stadt macht, wollen ihr alle möglichen Händler*innen etwas verkaufen – von frischen Brötchen über Unmengen an Wurst bis hin zu einem Fahrrad. Wieso nicht, denkt sich die kleine Miss Millionärin und schon bald hat sie einen Rucksack gefüllt mit den verschiedensten Dingen – ob sie sie nun braucht oder nicht. Als ihr schließlich noch eine Insel verkauft werden soll, stellt sie fest, dass das große Glück gar nicht aus den Dingen besteht, die sie kaufen kann, sondern dass sie es vielmehr schon die ganze Zeit um sich hatte: gute Freund*innen und ein gemütliches Zuhause. Ein liebevoll gestaltetes Bilderbuch mit aussagekräftigen Illustrationen, das zeigt, was die wahren Schätze im Leben sind und wie schön es ist zu teilen.

© Marlijn Olislagers

ELLE & ERIK VAN OS schreiben seit über 25 Jahren gemeinsam (und getrennt) Lieder, Märchen, Gedichte, Lehrmethoden und Geschichten für Kinderbücher. Ihre Bücher werden weltweit veröffentlicht und regelmäßig in die Top 10 der Nationalen Vorlesetage für Bilderbücher aufgenommen.

© privat

LAURY TINNEMANS Job van Gelder ist Illustrator und Inhaber der Designagentur Monnikenwerk. Er fertigt klare, humorvolle Zeichnungen an und arbeitet unter anderem für den Freizeitpark Efteling und verschiedene Verlage. In den letzten Jahren hat er viele Bücher zusammen mit Laury Tinnemans verfasst.

32 Seiten, 21,5 x 28,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7474-0515-4 | Warengruppe 1211

riva Verlag

GESCHENKBUCH

ESCAPE-ROOM-ADVENTSKALENDER VERKAUFEN SICH JÄHRLICH WEIT ÜBER 10.000 MAL PRO TITEL

© 2022 KIDDINX Studios GmbH, Berlin
Lizenz durch KIDDINX Media GmbH
Lahnstr. 21, 12055 Berlin

Bibi & Tina – Der Weihnachtswettkampf

Die spannende Adventsschnitzeljagd in 24 Etappen. Der Escape-Room-Adventskalender für Kinder ab 8 Jahren

10,00 € (D), 10,30 € (A)

ET: 20.09.2022

- Mit über 27 Mio. verkauften Hörspielen begeistert »Bibi & Tina« seit über 30 Jahren Groß und Klein
- Abwechslungsreiche Denkspiele, Bilder- und Worträtsel für alle Kinder ab 8 Jahren

Bibi freut sich riesig auf die Weihnachtsferien: Zwei ganze Wochen darf sie mit ihrer besten Freundin Tina und ihrem Lieblingspferd Sabrina auf dem Martinshof verbringen! Als sie dort ankommt, hat Tina auch noch eine großartige Überraschung für sie: Graf Falko von Falkenstein richtet einen Skijöring-Wettkampf aus, bei dem nicht nur Geschicklichkeit, sondern auch Köpfchen gefragt sind. Mit diesem Schnitzeljagd-Adventskalender können »Bibi & Tina«-Fans ab 8 Jahren die beiden Freundinnen bei ihrem spannenden Abenteuer begleiten. Dabei erwarten sie abwechslungsreiche Rätsel, Suchbilder und Ausmalbilder. Hinter 24 Türchen zum Aufschneiden verstecken sich außerdem eine spannende Geschichte sowie zahlreiche Quizfragen rund um »Bibi & Tina« und die Welt der Pferde. So vergeht die Wartezeit auf Weihnachten wie im Flug!

128 Seiten, 20,5 x 15,6 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2273-9 | Warengruppe 1191

riva Verlag

NONBOOK

MIT ÜBER 27 MIO. VERKAUFTEN HÖRSPIELEN BEGEISTERT »BIBI & TINA« SEIT ÜBER 30 JAHREN GROSS UND KLEIN

Bibi & Tina – Der Tee für beste Freundinnen

Der Bio-Kindertee Walderdbeere

8,00 € (D), 9,00 € (A)

ET: 18.10.2022

- Mehr als sechs Millionen Menschen besuchten die »Bibi & Tina«-Kinofilme
- Das perfekte Geschenk – in hochwertiger Metalldose

© 2022 KIDDINX Studios GmbH, Berlin
Lizenz durch KIDDINX Media GmbH
Lahnstr. 21, 12055 Berlin

Nach spannenden Abenteuern oder einem wilden Wettreiten gibt es für Bibi und Tina nichts Schöneres als eine dampfende Tasse Tee mit Walderdbeergeschmack. Dieser fruchtig-frische Bio-Tee ist ein Muss für alle kleinen und großen »Bibi & Tina«-Fans. Ob zum Frühstück, nach dem Kindergarten, der Schule oder zum Abendbrot – aufgebrüht ist die lose Teemischung perfekt für jede Tageszeit. Und besonders gut schmeckt der Tee natürlich, wenn man ihn zusammen mit der besten Freundin genießt! Teesorte: Bio-Früchtetee mit Walderdbeergeschmack. Zutaten: Hagebuttenschalen, Apfelstückchen, Hibiskusblüten, Hibiskus geschnitten, Orangenschalenstückchen, Sonnenblumenblüten und natürliches Aroma. Zubereitung: Wasser aufkochen lassen und den in ein Ei oder einen Beutel gefüllten Tee damit übergießen. Zehn Minuten ziehen lassen. Pro Tasse zwei gehäufte Teelöffel Tee verwenden.

7,5 x 14,0 cm | NonBook | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2252-4 | Warengruppe 9183

riva Verlag

GESCHENKBUCH

MIT ÜBER 27 MIO. VERKAUFTEN HÖRSPIELEN BEGEISTERT »BIBI & TINA« SEIT ÜBER 30 JAHREN GROSS UND KLEIN

© 2022 KIDDINX Studios GmbH, Berlin
Lizenz durch KIDDINX Media GmbH
Lahnstr. 21, 12055 Berlin

Bibi & Tina & Amadeus & Sabrina

Das Premium-Notizbuch in Lederoptik

15,00 € (D), 15,00 € (A)

ET: 15.11.2022

- Das Notizbuch bietet auf 208 Seiten mehr Platz als vergleichbare Produkte
- Der Umschlag in Lederoptik und die runden Ecken sorgen für eine angenehme Haptik und schonen Tasche und Rucksack

»Das sind Bibi und Tina auf Amadeus und Sabrina ...« Alle großen und kleinen »Bibi & Tina«-Fans haben sofort den Titelsong im Ohr, wenn sie an die wunderbare Welt um die beiden Freundinnen und ihre Pferde denken. Seit über 30 Jahren begeistern die Geschichten rund um den Martinshof Eltern wie Kinder gleichermaßen und es entstanden über 100 Hörspiele, zahlreiche Zeichentrickfilme, Bücher, Spiele, diverse andere Lizenzprodukte sowie fünf große Kinoproduktionen. Das linierte Premium-Notizbuch in edler Lederoptik, mit Lesebändchen, Gummiband, abgerundeten Ecken und hochwertiger Folienprägung, lässt nicht nur die Herzen kleiner »Bibi & Tina«-Fans höherschlagen, sondern auch die aller Erwachsenen, die sich gerne zurückerinnern. Neben diesem Retro-Effekt mit emotionalem Wert ist das Notizbuch mit seinen über 200 Seiten ein äußerst praktischer Begleiter im Alltag.

208 Seiten, 13,5 × 21,0 cm | Hardcover
ISBN 978-3-7423-2282-1 | Warengruppe 1191

riva Verlag

GESCHENKBUCH

MEHR ALS 50.000 VERKAUFTE EXEMPLARE VON »STATT LAND FLUSS«

Statt Land Fluss für Potter-Fans

Das Spielebuch mit 60 Kategorien rund um Harry Potter

8,00 € (D), 8,00 € (A)

ET: 15.11.2022

- 60 abwechslungsreiche Kategorien rund um Hogwarts und Co.
- Für Potter-Fans ab 10 Jahren

Stadt, Land, Fluss ist eines der großartigsten Spiele seit der Erfindung von Stift und Papier – doch wo bleibt eigentlich die Magie? Hier kommt sie! Das legendäre »Statt Land Fluss« erscheint nun in einer Version extra für Potterheads! Viele Kategorien rund um Harry Potter, die Winkelgasse und Co. sorgen ebenso für Abwechslung wie spannende Zusatzregeln. Und mit den nach Themen sortierten Spielplänen und verschiedenen Schwierigkeitsstufen ist garantiert für jede*n etwas dabei, der immer noch sehnsüchtig auf seinen Brief aus Hogwarts wartet.

128 Seiten, 21,5 x 28,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7423-2250-0 | Warengruppe 1416

riva Verlag

NONBOOK

ÜBER 25.000 VERKAUFTE EXEMPLARE DES KARTENSPIELS »ZEIT VERBRECHEN«

DIE ZEIT »Alles gesagt?«

Das A-oder-B-Kartenspiel

10,00 € (D), 10,00 € (A)

ET: 18.10.2022

- Der ZEIT-Podcast »Alles gesagt?« erreicht pro Folge durchschnittlich 200.000 Hörer*innen
- Gewinner des Deutschen Podcastpreises 2021 in der Kategorie »Beste*r Interviewer*in«
- 600 A-B-Fragen und verschiedene Spielvarianten für abwechslungsreiche Spielrunden

Lieber plastikfreie normale Gurke oder eingeschweißte Bio-Gurke? Lieber Gutes tun oder darüber reden? Wissen oder googeln? Fernab vom Klassiker »Kaffee oder Tee?« bietet dieses schnelle Kartenspiel 600 überraschende Alternativen, zwischen denen sich die Spieler entscheiden müssen. Dank verschiedener Spielvarianten können die Fragen des beliebten A-oder-B-Spiels aus dem erfolgreichen ZEIT-Podcast »Alles gesagt?« sowohl zu zweit als auch in einer größeren Gruppe beantwortet werden. Gelingt es den Spielern, sich gegenseitig richtig einzuschätzen, oder deckt das Spiel ganz neue Seiten an Freunden und Familie auf? Sind sich alle einig oder entspinnen sich herrliche Diskussionen? A oder B?

72 Karten, 7,0 × 10,0 cm | NonBook | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2251-7 | Warengruppe 9416

ÜBER 750.000 VERKAUFTE BÜCHER VOM »SPIEGEL«-BESTSELLER »AM ARSCH VORBEI GEHT AUCH EIN WEG«

Am Arsch vorbei geht auch ein Weg – 24 Karma-Kärtchen für den Advent

6,00 € (D), 6,00 € (A)

ET: 20.09.2022

- »Am Arsch vorbei geht auch ein Weg – 55 Karma-Kärtchen zum Lockermachen« mit 45.000 verkauften Exemplaren gibt es jetzt auch für den Advent
- 24 Übungen und Inspirationen, die leicht umzusetzen und in den Alltag zu integrieren sind

Besinnlichkeit, herzerwärmende Weihnachtslieder, meditatives Geschenke-Einpacken und ganz viel Gemütlichkeit. Schön wär's, wenn die Adventszeit so harmonisch aussehen würde! Meist ist der Dezember aber voll beladen mit zu vielen Weihnachtsfeiern, panischem Geschenke-Suchen und nervigen To-dos. Mit diesen 24 Karma-Kärtchen gelingt es, sich den Stress der Vorweihnachtszeit mal herzlich am Arsch vorbeigehen zu lassen und den Fokus auf das zu legen, worauf man wirklich Lust hat. Egal ob daheim oder unterwegs – das praktische Kartendeck kann überallhin mitgenommen werden und bietet jede Menge Inspiration für mehr Ruhe und Gelassenheit.

24 Karten, 7,0 x 10,0 cm | NonBook | 4-farbig
ISBN 978-3-7474-0505-5 | Warengruppe 9191

DER BESTSELLER »WAS ICH AN DIR LIEBE« HAT SICH ÜBER EINE HALBE MILLION MAL VERKAUFT

Was ich an dir liebe – Der Rubbel-Adventskalender

Gestalte deinen Adventskalender mit 24 persönlichen Botschaften zum Freirubbeln

10,00 € (D), 10,00 € (A)

ET: 20.09.2022

- Über 100.000 verkaufte Exemplare von »Was ich an dir liebe – Adventskalender« zeigen: Die Kombination der Marke mit dem Thema Advent ist ein Erfolgsgarant
- Adventskalender zum Selbstgestalten sind äußerst gefragt

Was gibt es im Advent Schöneres, als einem lieben Menschen jeden Tag eine neue Überraschung zu bereiten? Mit diesem weihnachtlichen Rubbelposter gelingt es ganz einfach, ein besonderes Geschenk für die Vorweihnachtszeit selbst zu gestalten. 24 persönliche Botschaften wie Komplimente oder Gutscheine können auf 24 Feldern verewigt und vom Beschenkten freigerubbelt werden. Das wunderschöne Rubbelposter zur Adventszeit ist nicht nur außergewöhnlicher Liebesbeweis und einzigartiges Geschenk, sondern auch ein dekorativer Hingucker für jede Wohnung und ein wunderbares Erinnerungsstück.

1 Seiten, 29,7 x 42,0 cm | NonBook | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2266-1 | Warengruppe 9191

riva Verlag

GESCHENKBUCH

SCHLIESST AN DAS ERFOLGREICHE AUSFÜLLBUCH-KONZEPT »DIE GROSSEN FRAGEN DES LEBENS« MIT ÜBER 25.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN AN

TRIPOLINA, DAVID

Eine Reise in mein Inneres

Lerne dich selbst besser kennen und verstehen und werde glücklich

10,00 € (D), 10,30 € (A)

ET: 18.10.2022

- Neuer Trend: Ausfüllbücher mit Schwerpunkt Selbstreflexion/ Persönlichkeitsentwicklung
- Über 200 persönliche Fragen zur eigenen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
- Hochwertige, vierfarbige Geschenkbuchausstattung

Wer sind wir wirklich? Oft vergisst man im stressigen Alltag, wie wichtig es doch ist, sich um sich selbst zu kümmern. Die eigenen Ziele erreichen, sich besser verstehen, das eigene Potenzial entfalten: Dabei unterstützt dieses Ausfüllbuch sowohl mit alltäglichen Fragen, denen man im Leben zu wenig Aufmerksamkeit schenkt, als auch mit komplexeren Fragen, die tief in die eigene Seele blicken lassen. Das Buch nimmt mit auf eine inspirierende Reise in das eigene Innere, lässt einen Gefühle, Gedanken und Emotionen neu entdecken und verstehen und das Leben so mit sich selbst im Reinen genießen. Zudem ist dieses Buch ein wertvolles Erinnerungsstück: Blättert man einige Jahre später erneut durch die ausgefüllten Seiten, verrät das so einiges über die persönliche Entwicklung.

© privat

DAVID TRIPOLINA Der New Yorker Psychologe David Tripolina beschäftigt sich seit langer Zeit mit klugen Fragen, deren Beantwortung viel Spaß macht und beinahe nebenbei tiefe Einblicke in die eigene Persönlichkeit ermöglicht. Er hat bereits zahlreiche Bücher publiziert, darunter den »SPIEGEL«-Bestseller »Einzigartige Wörter«.

128 Seiten, 12,0 x 18,7 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2287-6 | Warengruppe 1191

riva Verlag

GESCHENKBUCH

SCHLIESST AN DAS ERFOLGREICHE AUSFÜLLBUCH-KONZEPT »DIE WAHRHEIT ÜBER MICH« MIT ÜBER 175.000 VERKAUFTEN EXEMPLAREN AN

SONNEFELDT, EMMA

Eine Verabredung mit mir

Inspirierende Fragen für mehr Selbsterkenntnis und Selbstliebe

10,00 € (D), 10,30 € (A)

ET: 18.10.2022

- Neuer Trend: Ausfüllbücher mit Schwerpunkt Selbstreflexion/ Persönlichkeitsentwicklung
- Über 200 tiefgründige Fragen zur eigenen Persönlichkeit, Entwicklung und Selbstfindung
- Hochwertige, vierfarbige Geschenkbuchausstattung

Ein Date mit – mir!
Wann setzt man sich schon einmal in Ruhe hin, genießt eine heiße Tasse Tee und nimmt sich ausgiebig Zeit nur für sich selbst? Viel zu selten. Genau hier kommt dieses Eintragbuch ins Spiel: Es stellt Fragen, die tief in die Seele blicken lassen, Fragen, denen wir im Alltag zu wenig Aufmerksamkeit schenken. Es lädt dazu ein, sich auf ein Date mit sich selbst einzulassen, sich bewusst diese Zeit zu nehmen und auf die großen Fragen des Lebens eine Antwort zu finden. So erfährt man nicht nur mehr über sein eigenes Potenzial, sondern lernt sich auch selbst besser kennen – und lieben.

128 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2289-0 | Warengruppe 1191

mvg Verlag

GESCHENKBUCH

ÜBER 125.000 VERKAUFTE EXEMPLARE DER BISHERIGEN »WAHRHEIT ODER PFLICHT«-EDITIONEN

HEGEMANN, EMMA

Wahrheit oder Pflicht – Die Kinderedition

7,00 € (D), 7,00 € (A)

ET: 16.08.2022

- Interaktives und kommunikatives Spiel für alle Kinder ab 10 Jahren
- Das perfekte Geschenk für Geburtstag, Schulanfang oder zwischendurch

Den Spieleklassiker »Wahrheit oder Pflicht« gibt es jetzt endlich als neue Variante extra für Kinder und Jugendliche. Hier versammelt das beliebte Partyspiel Aufgaben und Fragen, die perfekt auf den Alltag Heranwachsender abgestimmt sind. Dieses kommunikative Gesellschaftsspiel darf auf keinem Kindergeburtstag oder Schulausflug fehlen!

EMMA HEGEMANN hat Literaturwissenschaft in Erlangen studiert. Nach mehreren Jahren als Lektorin in den verschiedensten Münchner Sachbuchverlagen hat sie sich als Autorin und Spielentwicklerin selbstständig gemacht. Hegemann lebt und arbeitet bei Bamberg.

128 Seiten, 10,5 x 15,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0456-0 | Warengruppe 1296

mvg Verlag

GESCHENKBUCH

ALLEIN ÜBER 85.000 VERKAUFTE EXEMPLARE DER »WAHRHEIT ODER PFLICHT«-KINDEREDITION

HEGEMANN, EMMA

Wahrheit oder Pflicht – Die Ekeledition

7,00 € (D), 7,00 € (A)

ET: 16.08.2022

- Überall und jederzeit spielbar
- Neue aufregende und spannende Fragen und Aufgaben extra für Heranwachsende

Schlimmer geht's immer und ekliger auch! Fragen wie »Welche Farbe hatte dein letzter Popel?« oder »Hast du schon mal im Schwimmbad ins Becken gepinkelt?« treffen auf Herausforderungen wie »Iss eine Essiggurke mit Nutella« oder »Rülpse deinem Nachbarn ins Ohr«. Wenn das kein Problem ist, dann ist »Wahrheit oder Pflicht – Die Ekeledition« genau das Richtige. Bei so viel Abwechslung und Aktion sind Spaß und Unterhaltung garantiert.

EMMA HEGEMANN hat Literaturwissenschaft in Erlangen studiert. Nach mehreren Jahren als Lektorin in den verschiedensten Münchner Sachbuchverlagen hat sie sich als Autorin und Spielentwicklerin selbstständig gemacht. Hegemann lebt und arbeitet bei Bamberg.

128 Seiten, 10,5 x 15,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0458-4 | Warengruppe 1296

mvg Verlag

GESCHENKBUCH

EINE DER MEISTVERKAUFTEN KARTENSPIEL-REIHEN IM BUCHMARKT

HEGEMANN, EMMA

Wahrheit oder Pflicht – Die Partyedition

7,00 € (D), 7,00 € (A)

ET: 16.08.2022

- Neue unterhaltsame Fragen und Aufgaben, die gezielt auf die Interessen und den Alltag von Teenies abgestimmt sind
- Ideal für Klassenfahrten und Geburtstage

Der Spieleklassiker »Wahrheit oder Pflicht« zeigt sich jetzt in seinem Party-Outfit! »Wahrheit oder Pflicht – Die Partyedition« verspricht jede Menge verrückte Fragen und Herausforderungen: »Tanz zu YMCA«, »Oops I did it again ... Was hast du schon mal getan, was du im Nachhinein bereut hast?«, »Was ist das Peinlichste, das dir in der Disko passiert ist?«. Mit diesen abwechslungsreichen Fragen und Aufgaben steht einer ausgelassenen Partynacht nichts mehr im Weg!

EMMA HEGEMANN hat Literaturwissenschaft in Erlangen studiert. Nach mehreren Jahren als Lektorin in den verschiedensten Münchner Sachbuchverlagen hat sie sich als Autorin und Spielentwicklerin selbstständig gemacht. Hegemann lebt und arbeitet bei Bamberg.

128 Seiten, 10,5 x 15,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0459-1 | Warengruppe 1416

mvg Verlag

GESCHENKBUCH

DIE BISHERIGEN »WAHRHEIT ODER PFLICHT«-EDITIONEN HABEN WEIT ÜBER 100.000 VERKAUFTE EXEMPLARE

HEGEMANN, EMMA

Wahrheit oder Pflicht – Die Mädchenedition

7,00 € (D), 7,00 € (A)

ET: 16.08.2022

- Der beliebte Spieleklassiker jetzt auch exklusiv für Mädchen
- Mit altersgerechten Fragen und Aufgaben für Spielespaß ab 12 Jahren

Witzige Fragen und knifflige Aufgaben bringen nicht nur jede Menge Spaß und Unterhaltung, sondern helfen auch dabei, seine Freundinnen noch besser kennenzulernen: »Welche Band findest du cool?«, »Für wen schwärmst du gerade?« und »Welchen Disney-Prinz magst du am liebsten?«. Ob Prinzessin, Räubertochter oder Fußballspielerin, bei dem Spieleklassiker »Wahrheit oder Pflicht – Die Mädchenedition« kommt jedes Mädchen auf seine Kosten.

EMMA HEGEMANN hat Literaturwissenschaft in Erlangen studiert. Nach mehreren Jahren als Lektorin in den verschiedensten Münchner Sachbuchverlagen hat sie sich als Autorin und Spielentwicklerin selbstständig gemacht. Hegemann lebt und arbeitet bei Bamberg.

128 Seiten, 10,5 x 15,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0460-7 | Warengruppe 1296

riva Verlag

GESCHENKBUCH

ÜBER 125.000 VERKAUFTE EXEMPLARE DER BISHERIGEN »WAHRHEIT ODER PFLICHT«-EDITIONEN

HEGEMANN, EMMA

Wahrheit oder Pflicht – Die Edition für alle ab 18 Jahren

7,00 € (D), 7,00 € (A)

ET: 16.08.2022

- Das perfekte Party-Mitbringsel
- Exklusiv für Erwachsene

»Wahrheit oder Pflicht« – das heiße Partyspiel für Erwachsene ab 18 Jahren. »Was hast du noch nie jemandem erzählt?«, »Wie war dein Spitzname in deiner Grundschulzeit?«, »Dein peinlichstes Erlebnis mit deinem Schwarm?« – Fragen wie diese helfen dabei, Freunde noch einmal neu zu entdecken und besser kennenzulernen. Begleitet werden sie von ebenso herausfordernden wie lustigen Pflichtaufgaben à la »Tanz deinen Namen«, »Male ein Selbstporträt« oder »Küss deinen rechten Nachbarn«. Inklusive zehn extrascharfer Fragen und Aufgaben für die ganz Mutigen. Langweilige Fernsehabende sind mit diesem Spiel endgültig passé. Achtung: Dieses Spiel ist für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren nicht geeignet.

EMMA HEGEMANN hat Literaturwissenschaft in Erlangen studiert. Nach mehreren Jahren als Lektorin in den verschiedensten Münchner Sachbuchverlagen hat sie sich als Autorin und Spielentwicklerin selbstständig gemacht. Hegemann lebt und arbeitet bei Bamberg.

128 Seiten, 10,5 x 15,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0461-4 | Warengruppe 1416

PRESSESCHWERPUNKT: DAS NEUE BUCH DER BELIEBTEN DEUTSCHEN SCHAUSPIELERIN KATY KARRENBAUER

KARRENBAUER, KATY

Ich wollte einen Hund – jetzt habe ich einen Vater

Wie wir durch die Demenz unsere Geschichte neu erzählen

17,00 € (D), 17,50 € (A)

ET: 13.12.2022

- Hohe Medienrelevanz: Katy Karrenbauer ist bekannt aus zahlreichen TV- und Bühnenproduktionen sowie als Sängerin und Autorin
- Erscheint zum 60. Geburtstag der beliebten Schauspielerin
- Einfühlsam und engagiert zeigt Katy Karrenbauer die Würde und die Krisen des Alterns und die Herausforderungen an uns als Individuen und als Gesellschaft

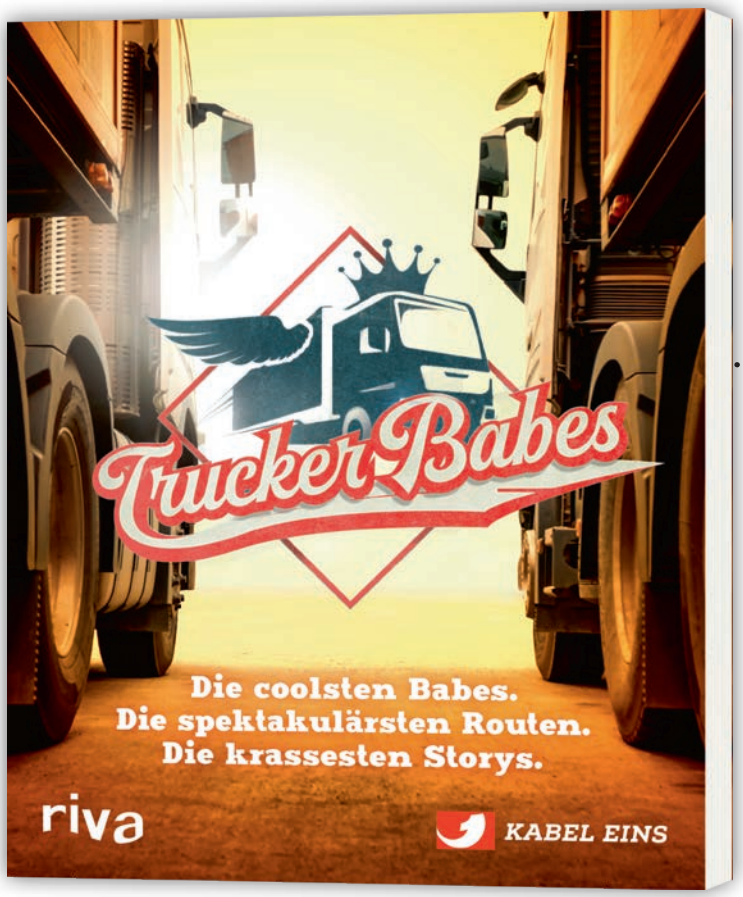
»Heute ist ein guter Tag!«, beschließt Katy Karrenbauer, als sie wie so oft die Seniorenresidenz betritt, in der ihr Vater als »Inhaftierter« lebt, wie er selbst in klaren Momenten sagt. Seit er an einer fortschreitenden Demenz erkrankt ist, ist das Leben der beliebten Schauspielerin auf den Kopf gestellt. Alles dreht sich um ihren Vater – keine leichte Aufgabe, erst recht, wenn die Vater-Tochter-Beziehung seit 50 Jahren so kompliziert ist wie ihre. Kraftvoll und berührend zugleich erzählt Katy Karrenbauer die heiteren und traurigen Geschichten, die sie mit ihrem Vater bis heute erlebt – und damit auch ihre eigene Geschichte. Eine Geschichte über das Leben selbst, in der es um Nähe und Distanz geht, darum, lieben zu lernen, um Dankbarkeit, Pflicht und Schuld, um Vergessen und Verlust.

© Jan Kohlrusch

KATY KARRENBAUER ist Schauspielerin, Sängerin und Synchronsprecherin. Einer größeren Öffentlichkeit wurde die gebürtige Duisburgerin durch ihre langjährige Rolle als Christine Walter in der RTL-Serie »Hinter Gittern – Der Frauenknast« bekannt. Seitdem hat sie in unzähligen Fernseh-, Film- und Bühnenrollen überzeugt. 2022 steht sie unter anderem in der Rolle der Rosalie Ebersbach bei den Karl-May-Spielen Bad Segeberg auf der Bühne. Die ausgebildete Schauspielerin ist außerdem als Autorin tätig und hat bereits mehrere Bücher geschrieben.

224 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7474-0409-6 | Warengruppe 1971

FÜNF JAHRE »TRUCKER BABES«: DAS OFFIZIELLE BUCH ZUM KABEL-EINS-ERFOLGSFORMAT MIT DURCHSCHNITTLICH ÜBER EINER MILLION ZUSCHAUERN



© 2022 Seven.One Entertainment Group GmbH, Lizenz durch Seven.One Licensing www.sevenonelicensing.de

Trucker Babes

Die coolsten Babes. Die spektakulärsten Routen. Die krassesten Storys.

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 15.11.2022

- Große und treue Fanbase: 155.000 YouTube-Abonnenten und über 50 Millionen Videoaufrufe auf Facebook
- Jana, Lissy, Sabrina & Co.: geballte Frauenpower mit einer halben Million Instagram-Followern
- Spannende Einblicke und exklusives Bildmaterial: die Stars der Reality-TV-Doku so persönlich wie noch nie

Bahn frei für die Königinnen der Straße: Wenn Jana, Bettina & Co. mit ihren 40-Tonnern über den Asphalt brettern, haben die Männer das Nachsehen. Denn ob Schwertransport, Gefahrengut oder Reifenwechsel – seit 2017 stehen die Trucker Babes im gleichnamigen TV-Erfolgsformat ihre Frau und beweisen, dass 400 PS in Frauenhand bestens aufgehoben sind. Doch wie lebt es sich eigentlich in so einem Truck? Welche Musik hören die Babes? Was bringt sie so richtig auf die Palme? Und überhaupt: Wie wird man eigentlich Trucker Babe? Die Antworten auf diese und viele weitere Fragen, die persönlichsten Anekdoten sowie das ein oder andere Geheimnis der Trucker Babes finden sich in diesem Buch, das einen einmaligen Blick hinter die Kulissen der Sendung gewährt. Mit zahlreichen Bildern, spannenden Storys, den spektakulärsten Routen und einem Glossar, das die wichtigsten Trucker-Begriffe erläutert, ist es das perfekte Geschenk für alle Fans.

192 Seiten, 19,0 × 24,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-7423-2267-8 | Warengruppe 1967

riva Verlag

SACHBUCH

DER NUMMER-1-SPIEGEL-BESTSELLER DER ERSTEN UND EINZIGEN DEUTSCHEN GAMERIN MIT ÜBER EINER MILLION ABONNENT*INNEN AUF YOUTUBE!

GNU; LUDWIG, LISA

Du schaffst das nicht

Über Kontrollverlust, Kampfgeist und unstillbaren Hunger

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 19.07.2022

- Gnu ist die erfolgreichste deutschsprachige Gaming-Influencerin
- Für ihre Community ist sie ein Vorbild – eine Verantwortung, die sie sehr ernst nimmt
- Schonungslos ehrlich spricht sie über Themen wie Schönheitswahn, Übergriffigkeit und toxische Beziehungen – wichtige Themen in der Zielgruppe

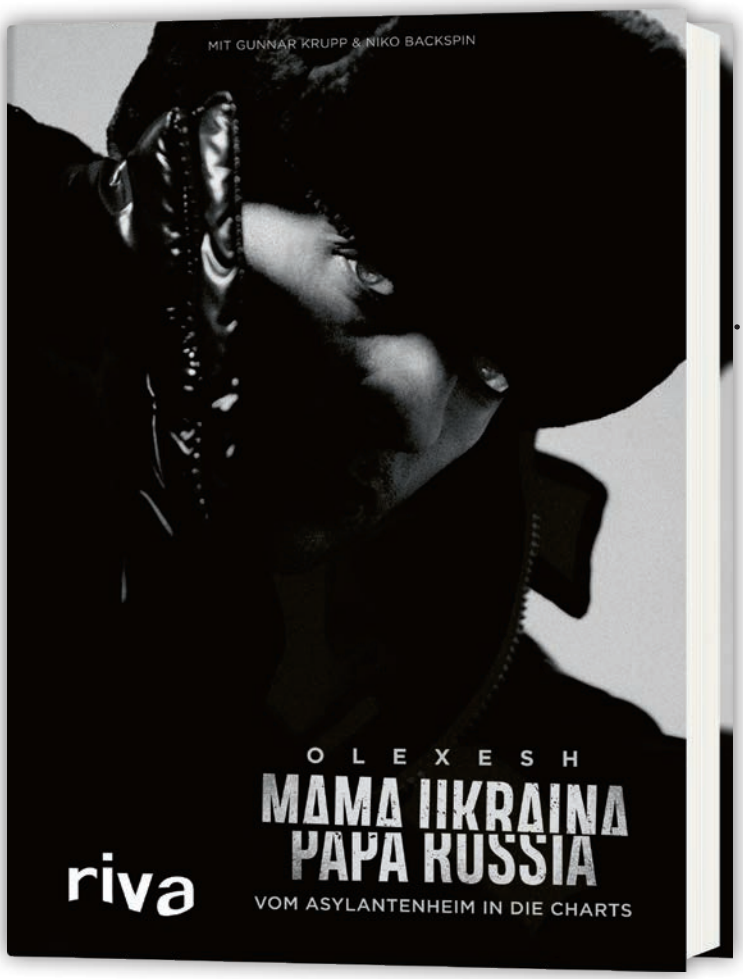
Als erste deutschsprachige Gamerin mit über einer Million Abonnentinnen und Abonnenten auf YouTube hat sich Jasmin alias Gnu einen Namen gemacht. Viele kennen sie als witzige, selbstbewusste junge Frau aus dem Internet, schauen vielleicht sogar zu ihr auf. Doch dieser Erfolg ist hart erkämpft. Lange Zeit prägte der Gedanke »Du schaffst das nicht« Jasmins Leben. Sie hielt sich für nicht klug genug, nicht hübsch genug, nicht gut genug. Der Drang, einem aufgezwungenen Idealbild entsprechen zu müssen, wurde zu einer Krankheit, die sie zehn Jahre lang nicht losließ, von der aber kaum jemand etwas wusste. Doch damit ist jetzt Schluss. Jasmin hat es satt, anderen die Kontrolle zu überlassen. Sie will ein selbstbestimmtes Leben führen. Ein Leben, in dem sie sich erlaubt, glücklich zu sein und stolz auf die eigenen Erfolge. Schonungslos offen berichtet sie von eigenen Fehlern, von negativen Einflüssen, aber auch von den guten Zeiten. So will sie denjenigen Mut machen, die ebenfalls nicht daran glauben, aus eigener Kraft etwas auf die Beine stellen zu können. Sie selbst ist der beste Beweis für ihre wichtigste Botschaft: »Lasst euch von niemandem einreden, was ihr schaffen könnt und was nicht. Glaubt mir, das habe ich viel zu lange getan. Der Satz ›Du schaffst das nicht‹ ist eine Lüge.«

288 Seiten, 14,8 × 21,0 cm | Hardcover
ISBN 978-3-96775-084-3 | Warengruppe 1971

riva Verlag

SACHBUCH

PLATIN-RAPPER: ALLES, WAS OLEXESH ANFASST, WIRD ZUM HIT



OLEXESH; KRUPP, GUNNAR; HÜLS, NIKO

Mama Ukraina, Papa Russia

Vom Asylheim in die Charts

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.09.2022

- Starke Fanbase: 1,4 Mio. monatliche Spotify-Hörer und 800.000 Instagram-Follower
- Identifikationsfigur für 1,95 Mio. Russlanddeutsche
- Neues Doppelalbum in Vorbereitung

Olexesh steht für harten Straßenrap. Seine Songs drehen sich um Armut, Drogen, Kriminalität. Aber hinter der brutalen Gangstarap-Fassade steckt ein Mensch, den das Erlebte nie kaltgelassen hat. In seinem Buch erzählt Olexesh von seinen ersten Lebensjahren in Kiew. Von seinen Erinnerungen an den Vater, einen Weißrussen, der in die USA auswanderte. Und von seiner Mutter, einer Ukrainerin, die mit ihm nach Deutschland ging. Von der Zeit, als niemand an ihn glaubte, er sich mit krummen Dingern über Wasser hielt und das Glück und die Anerkennung in der Musik fand. »Mal deine Bilder fertig«, lautete der Rat seiner Mutter. Olexesh hat ihn befolgt. Der Erfolg gibt ihm recht.

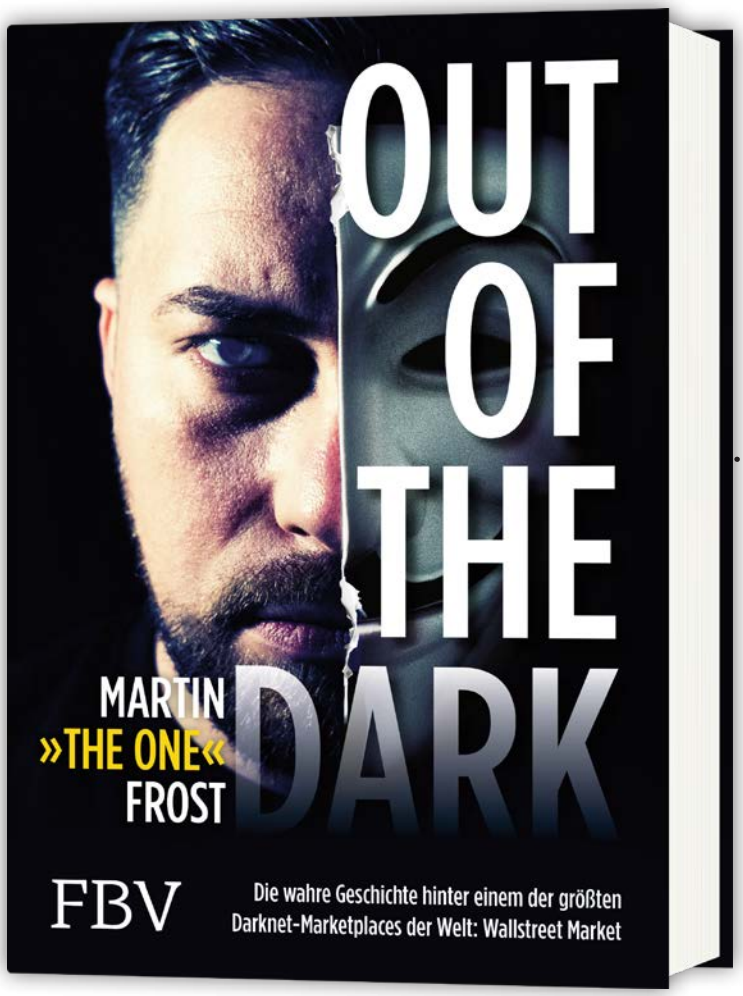
OLEXESH, 1988 in Kiew geboren, verbrachte den Großteil seiner Jugend in den grauen Betonblocks von Darmstadt-Kranichstein. Auf sich allein gestellt und auf die Sonderschule abgeschoben, entdeckte er schließlich seine Vorliebe für Rap. Heute gehört er mit 10 Alben und über 40 Singles in den Charts, einem Nr. 1 Hit sowie Platin- und Goldauszeichnungen zu den erfolgreichsten Rappern des Landes.

256 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-96775-000-3 | Warengruppe 1971

FinanzBuch Verlag

SACHBUCH

EINZIGARTIGE EINBLICKE AUS ERSTER HAND HINTER DIE KULISSEN EINER DER WELTWEIT GRÖSSTEN DARKNET-PLATTFORMEN



FROST, MARTIN

Out of the Dark

Die wahre Geschichte hinter einem der größten Darknet-Marketplaces der Welt: Wallstreet Market

23,00 € (D), 23,70 € (A)

ET: 11.10.2022

- Der Aufstieg und Fall des Darknet-Millionärs Martin Frost

Für die war er der »Darknet-Baron«, die »SZ« titelt: »Die Darknet-Fürsten aus Kleve und Bad Vilbel«, und Jenke von Wilmsdorff nennt den Fall in seiner Sendung »Jenke.Crime« ein »technisches Meisterwerk«. Die Rede ist von Martin »TheOne« Frost, einem der Gründer der Darknet-Plattform »WallStreet Market«, die bis zur weltweiten Nummer 2 aller Darknet-Märkte aufstieg. Über einen Zeitraum von vier Jahren betreibt er mit zwei Freunden den Marktplatz, auf dem fast ausschließlich illegale Produkte zu finden waren: Schadsoftware, gefälschte Ausweise, Paypal- und Kreditkarten-Daten bis hin zu allem, was es an Drogen auf dem Markt gibt.

© privat

MARTIN FROST wurde 1989 in Stuttgart geboren. Bereits in jungen Jahren kam er mit dem Darknet und der sogenannten Fraud-Szene in Kontakt und eignete sich umfangreiches Wissen in den Bereichen Cybercrime und IT-Sicherheit an. 2016 gründete er zusammen mit zwei Mittätern den zweitgrößten Darknet-Marktplatz weltweit: den »WallStreet Market«. Seit seiner Verhaftung 2019 betreibt er Aufklärung und Präventionsarbeit in verschiedenen Formaten. Für seine Taten wurde Martin Frost im Juli 2021 zu insgesamt sieben Jahren und neun Monaten Haft verurteilt. Das Urteil ist noch nicht rechtskräftig.

288 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-650-4 | Warengruppe 1971

riva Verlag

SACHBUCH

RAUBZÜGE MIT REKORDBEUTE: WIE EINE VERBRECHERBANDE MIT DREISTEN GELDTRANSPORTER-ÜBERFÄLLEN MILLIONEN ERGAUNERTE

RODRIGUEZ-SANTOS, ASIER

Die AMG-Bande

Wie ich als Kopf einer der meistgesuchten Verbrecherbanden mit Überfällen Millionen machte

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 15.11.2022

- Ein Insider berichtet aus dem Zentrum des organisierten Verbrechens
- Für alle Fans von True Crime à la »Die Macht der Clans« mit über 65.000 verkauften Exemplaren
- Vom Gangster zum Autor: Rodriguez-Santos hat sein Buch direkt aus der Gefängniszelle heraus verfasst

Es ist der dreisteste Coup der 2010er-Jahre! Zwei Männer verkleiden sich als Kuriere eines Werttransportunternehmens, betreten kaltblütig ein Geschäftsgebäude und entwenden die Weihnachtseinnahmen – in Höhe von 1,8 Millionen Euro. Nur durch einen Zufall bekommt die Polizei die Gangster zu fassen. Nun erzählt Ex-Bandenchef Asier Rodriguez-Santos, wie sie mit einer spektakulären Raubserie in nur zwei Jahren knapp 3 Millionen Euro erbeuteten. Die Gangster nutzten die Strukturen arabischer Clans für ihre Raubzüge und setzten für ihre ausgeklügelten Coups Insiderwissen und akribische Planung ein. Zudem bauten sie auf PS-starke Boliden als Fluchtwagen und fuhren auch privat Luxuskarossen, was ihnen in der Presse ihren Namen einbrachte: die AMG-Bande.

© privat

ASIER RODRIGUEZ-SANTOS wurde 1993 in der Dominikanischen Republik geboren. Als Kind wanderte er mit seiner Mutter nach Deutschland aus und kam dort in Kontakt mit arabischen Großfamilien. Bereits in jungen Jahren beging er Diebstähle und baute schrittweise ein kriminelles Netzwerk auf. Als Kopf der AMG-Bande erbeutete er durch Überfälle in nur zwei Jahren fast 3 Millionen Euro. Im Dezember 2018 wurde er verhaftet und später zu einer zwölfjährigen Haftstrafe verurteilt.

272 Seiten, 13,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-7423-2110-7 | Warengruppe 1971

riva Verlag

SACHBUCH

DAS BUCH ZUM ERFOLGREICHEN PODCAST »UNTER FREIEM HIMMEL« MIT 100.000 ZUHÖRERN

HOEK, ANDRÉ

Unter freiem Himmel

Wie ich obdachlos wurde und den Weg zurück ins Leben fand

15,00 € (D), 15,50 € (A)

ET: 15.11.2022

- »Unter Palmen aus Stahl« von Dominik Bloh hat sich über 60.000 Mal verkauft
- Gewinner des Deutschen Podcast Preises 2021 in der Kategorie »Best Independent Podcast«
- Eindringliche Gesellschaftskritik: André Hoek legt offen, wo unser System versagt und was sich ändern muss

André Hoek hatte ein erfülltes Leben, war glücklich verheiratet und erfolgreich im Beruf. Als er plötzlich alles verliert, findet er sich nach Schicksalsschlägen und einer immer stärker werdenden Alkoholsucht obdach- und mittellos auf der Straße wieder. Sein Leben am Rand der Gesellschaft wird bestimmt von eisigen Temperaturen, permanenter Angst vor Übergriffen und der ständigen Frage, woher man die nächste Mahlzeit bekommt. Ein Schicksal, das er am Ende beinahe mit dem Leben bezahlen muss. Schonungslos ehrlich erzählt André Hoek von seiner Zeit auf den Straßen Berlins und davon, wie er sich aus der Obdachlosigkeit zurück in die Gesellschaft gekämpft hat.

© Jenny Wunderlich

ANDRÉ HOEK Ob als ehrenamtlicher Streetworker, Dozent an der Obdachlosen-Uni in Berlin oder Seminare zur Aufklärung der Thematik „Obdachlosigkeit" – seit ihm 2017 der Absprung von der Straße gelungen ist, setzt sich André Hoek für all diejenigen ein, die von unserer Gesellschaft allzu oft übersehen werden. Auch in seinem Podcast »Unter freiem Himmel« berichtet er von seinen Erfahrungen auf der Straße – und wurde dafür mit dem Deutschen Podcast Preis ausgezeichnet. Heute lebt der gebürtige Berliner als selbstständiger Headhunter für IT-Fachkräfte in Varna.

240 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-7423-2201-2 | Warengruppe 1971

EINE UNGLAUBLICH INSPIRIERENDE GESCHICHTE VON MUT, MOTIVATION UND BEHARRLICHKEIT

GRASSER, JOHANNES; CÖLN, CHRISTOPH

Mich bremst niemand aus

Wie ich trotz Behinderung ein Leben voller Sport und Abenteuer führe

16,00 € (D), 16,50 € (A)

ET: 15.11.2022

- Hohes Medieninteresse an Johannes Grasser – der Autor war bereits bei Formaten wie »Kölner Treff« und »ZDF – Volle Kanne« zu Gast
- Johannes Grasser ist der erste Sportstudent Europas mit einer so schweren Behinderung

»Und wenn ich auf die Nase falle, dann ist das eben so. Dann steh ich auf und mach weiter!«, das ist das Motto von Johannes »Johnny« Grasser. Seit seiner Geburt leidet er an einer schweren Form von Tetraspastik und sollte eigentlich nicht in der Lage sein, eigenständig zu sitzen, zu stehen oder zu gehen. Doch Johnny betreibt mehr Sportarten als die meisten seiner Zeitgenossen. Egal ob beim Radfahren, Schwimmen, Skaten oder Klettern – Johnny ist der lebende Beweis dafür, dass mit Disziplin, beinhartem Training und unzerstörbarem Willen jeder seine persönlichen Ziele erreichen kann. Höchste Zeit, dass er von seinen Abenteuern berichtet: Es sind Geschichten, die vor Lebensbejahung strotzen und die Johnny in dem ihm eigenen schwarzen Humor erzählt.

© Simon Spädtke

JOHANNES GRASSER, 1989 in Bamberg geboren, leidet seit seiner Geburt an Infantiler Cerebralparese – einer beinbetonten Tetraspastik. Nach seinem Abitur absolvierte er ein Sportstudium an der TU München und ein Masterstudium an der Deutschen Sporthochschule Köln. Grasser übt diverse Sportarten aus.

© privat

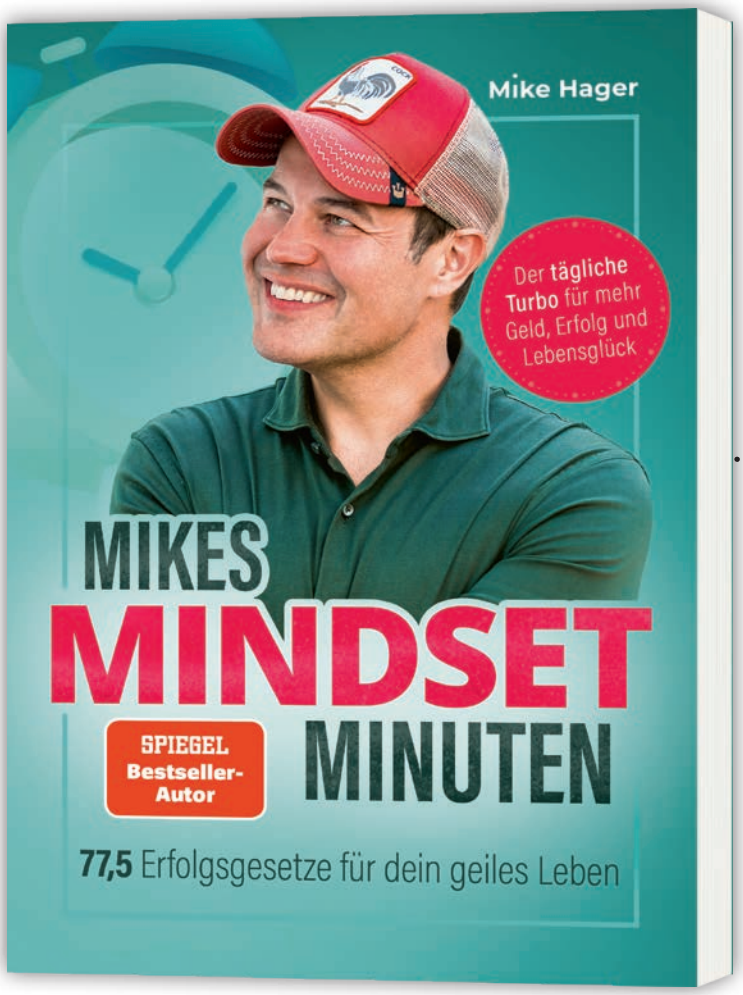
CHRISTOPH CÖLN studierte Literatur, Film und Politische Wissenschaften. Nach einem Volontariat bei der Evangelischen Journalistenschule in Berlin wechselte er zur »WELT«. Derzeit arbeitet er als Chef vom Dienst beim Nachrichtenportal t-online.

208 Seiten, 13,5 × 21,0 cm | Klappenbroschur
ISBN 978-3-7423-2007-0 | Warengruppe 1973

FinanzBuch Verlag

SACHBUCH

VOM MEHRFACHEN »SPIEGEL«-BESTSELLERAUTOR UND GELD-MENTOR MIKE HAGER



HAGER, MIKE

Mikes Mindset Minuten

77,5 Erfolgsgesetze für dein geiles Leben. Der tägliche Turbo für mehr Geld, Erfolg und Lebensglück

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.09.2022

- In weniger als fünf Minuten pro Tag dem Leben eine neue Richtung geben
- 77,5 Erfolgsgesetze, die Mike Hager zum mehrfachen Millionär gemacht haben
- Mit aufwendigem Layout und zahlreichen Abbildungen
- Von Geld über Gesundheit bis hin zu Beruf und Beziehung

Wie wäre es, wenn du mit einem Aufwand von weniger als fünf Minuten pro Tag deinem Leben eine neue Richtung geben könntest? Wenn dein Leben schon bald erfolgreicher, glücklicher, reicher und wahrscheinlich sogar gesünder verlaufen würde? Das ist keine Hexerei. Denke doch einfach jeden Tag einen neuen Gedanken und verabschiede dich von limitierenden Glaubenssätzen und überflüssigen Erfolgsbremsen. Dieses Buch zeigt dir genau, wie das geht. Es enthält 77,5 Erfolgsgesetze für alle Lebensbereiche. Von Geld über Gesundheit bis hin zu Beruf und Beziehung. Gesammelt, für dich getestet und vielfach auch selbst gefunden hat sie Mike Hager. Er verrät dir damit die »Lebenssätze«, die ihn zum Multimillionärgefragten Geld-Mentor gemacht haben.

© privat

MIKE HAGER ist heute Unternehmer, Investor und Bestsellerautor. Bekanntheit erlangte er zuvor durch die Figur Studiotechniker Nullinger beim Radiosender Antenne Bayern. Daneben arbeitete er als Moderator, Sprecher und Comedian. Inzwischen ist Mike als »NFT-Papst« international bekannt und anerkannt und führt als Mentor seine stetig wachsende Mentoring-Gruppe »Future of Finance«. Er weiß genau, wovon er spricht, wenn er »mehr Geld, Erfolg und Lebensglück« verspricht. Er war ein dicker Bub aus Niederbayern, dem niemand eine Radiokarriere zutraute.

256 Seiten, 14,8 × 21,0 cm | Softcover | 4-farbig
ISBN 978-3-95972-626-9 | Warengruppe 1933

FinanzBuch Verlag

SACHBUCH

DIE AUSSERGEWÖHNLICHE GESCHICHTE EINES FLÜCHTLINGSKINDES, DAS ES BIS AN DIE SPITZE GESCHAFFT HAT

YOUSUF, DADVAN

Vom Flüchtling zum Bitcoinmillionär

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 16.08.2022

- Dadvan Yousuf kaufte mit elf Jahren seine ersten Bitcoins – heute ist er Selfmademillionär

Mit drei Jahren kam Dadvan Yousuf als Kriegsflüchtling in die Schweiz. Mit elf Jahren verkaufte er am Straßenrand sein Spielzeug, um sich aus den Erlösen die ersten Bitcoins leisten zu können. Heute gehört er mit Anfang 20 zu den jüngsten Selfmademillionären des Landes. Der Lebensweg von Dadvan Yousuf ist die außergewöhnliche Geschichte eines Flüchtlingskindes aus dem Irak, das es aus der Armut bis an die absolute Spitze geschafft hat. Yousuf gehört heute zu den bekanntesten und polarisierendsten Personen in der Schweiz. Aber er denkt längst international. Und will mit seinem Reichtum die Welt verändern. In diesem Buch erzählt Yousuf seine Geschichte – eine Geschichte von Armut, Anfeindungen und Existenzängsten.

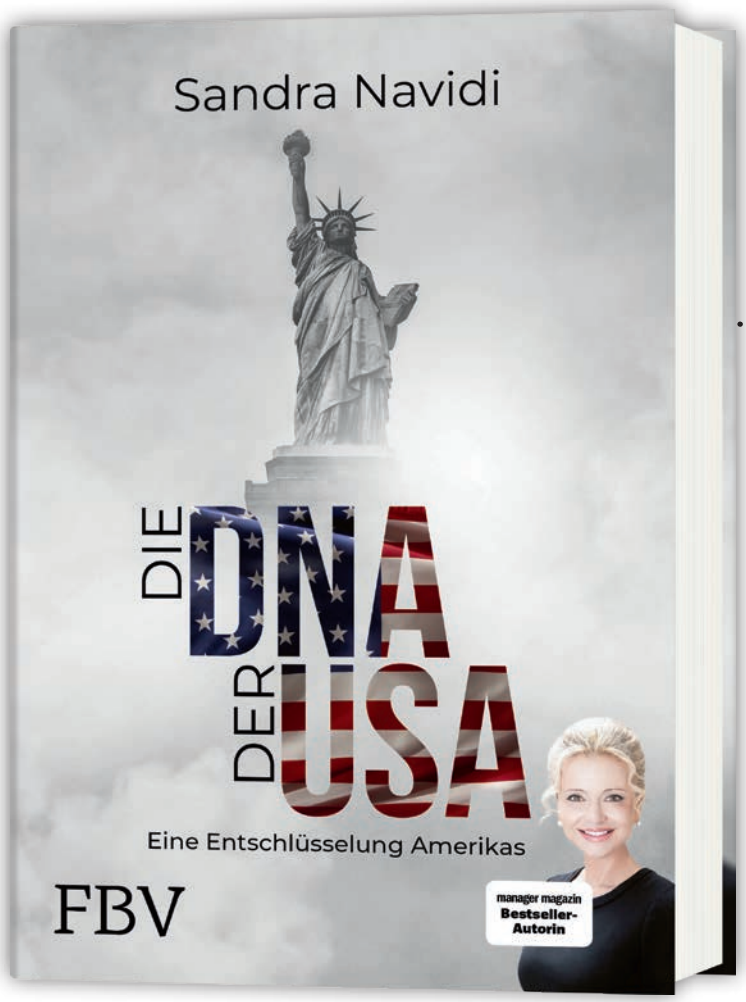
DADVAN YOUSUF, geboren 2000, kam mit drei Jahren als irakischer Kriegsflüchtling in die Schweiz. Mit elf Jahren kaufte er die ersten Bitcoins. Heute gilt er als einer der jüngsten Selfmademillionäre des Landes.

240 Seiten, 13,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-624-5 | Warengruppe 1971

FinanzBuch Verlag

SACHBUCH

BESTSELLER-AUTORIN SANDRA NAVIDI: SO TICKT DIE WELTMACHT USA



NAVIDI, SANDRA

Die DNA der USA

Eine Entschlüsselung Amerikas

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 18.10.2022

- Zu den anstehenden Midterm-Wahlen in den USA liefert die Bestsellerautorin einen spannenden Blick hinter die Kulissen eines Landes, in dem radikalere politische Kräfte die Demokratie bedrohen
- Mehr als 15.000 verkaufte Exemplare von »$uper-hubs« von Sandra Navidi im FinanzBuch Verlag
- Sandra Navidi lebt seit mehr als zwei Jahrzehnten in den USA

Das Land der unbegrenzten Möglichkeiten steht an einem dramatischen Wendepunkt, der vor nicht allzu langer Zeit noch undenkbar erschienen wäre: Die nächsten Präsidentschaftswahlen werden darüber entscheiden, ob die USA eine Demokratie bleiben oder ob sie sich zu einer Autokratie entwickeln werden. Noch ist Amerika die führende Wirtschaftsmacht und der größte »Kultur-Exporteur« der Welt. Die USA haben den globalen Zeitgeist geprägt, Trends geschaffen und starke Anziehungskraft ausgeübt. Doch mittlerweile hat sich Ernüchterung eingestellt, denn es formieren sich zusehends radikalere politische Kräfte, die das Fundament der Nation zersetzen und zu einer immer stärker werdenden Polarisierung, Populismus und Protektionismus führen.

© MG RTL DSpreitzenbarth

SANDRA NAVIDI ist CEO von BeyondGlobal. Die in New York ansässige deutsche und amerikanische Rechtsanwältin gilt als eine der in der globalen Hochfinanz am besten vernetzten Personen. Außerdem ist sie Autorin des preisgekrönten Bestsellers »$uper-hubs«. Die Wirtschaftsexpertin ist aus internationalen Medien bekannt, Mitglied im Center on Capitalism and Society, eine von 500 offiziellen LinkedIn Global Influencern und Vortragsrednerin.

250 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-631-3 | Warengruppe 1970

FinanzBuch Verlag

SACHBUCH

»ICH BIN DER GRÖSSTE. DIE GANZE WELT WEISS DAS. ABER WENN ICH MIT DEM BOXEN AUFHÖRE, IST CAPRI-SONNE DAS GRÖSSTE.« MUHAMMAD ALI

WILD, DR. HANS-PETER

Mr. Capri-Sun – Die Autobiographie

Von der Freude, Unternehmer zu sein

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 18.10.2022

- Einer der erfolgreichsten deutschen Unternehmer verrät, wie er seinen weltweit agierenden Konzern aufbaute
- Capri-Sonne war das Kultgetränk der 1980er- und 1990er-Jahre: Jeder Deutsche kennt das Getränk im blau schimmernden Plastikbeutel
- Hochwertige Ausstattung: Das Buch wird sich Anfühlen wie eine Packung Capri-Sonne

Der Lebensweg von Hans-Peter Wild ist untrennbar mit der Geschichte von Capri-Sonne verbunden. Als Kind erlebte er mit, wie sein Vater das Familienunternehmen nach dem Zweiten Weltkrieg weiter ausbaute. Ein Fruchtsaftgetränk ganz ohne Chemie, nur aus natürlichen Rohstoffen, verpackt nicht in einer Glasflasche, sondern in einem flexiblen Beutel – das war die Vision von Rudolf Wild, und es gelang ihm, diese Realität werden zu lassen. Als Hans-Peter Wild das Getränkeunternehmen 1973 übernahm, hatte er seine eigenen ehrgeizigen Pläne: mit Capri-Sonne den Sprung in den amerikanischen Markt zu schaffen. Und auch dies gelang: Das kleine Heidelberger Unternehmen wurde zu einem weltweit agierenden Konzern. Capri-Sonne zählt heute zu den meistgetrunkenen Softdrinks der Welt.

© privat

HANS-PETER WILD wurde 1941 in Heidelberg als Sohn des Unternehmerpaares Rudolf und Leonie Wild geboren. Nach dem Abitur studierte er an der Universität Heidelberg Rechtswissenschaft, anschließend an der University of Cambridge und an der Pariser Sorbonne Université Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung, bevor er an der Juristischen Fakultät der Universität Mannheim mit einer Arbeit über »Das marktbeherrschende Unternehmen im französischen Recht« zum Dr. iur. promovierte.

256 Seiten, 14,5 x 21,5 cm | Hardcover | 16 Seiten Bilddteil
ISBN 978-3-95972-637-5 | Warengruppe 1971

FinanzBuch Verlag

SACHBUCH

HOCHAKTUELLES THEMA: CANCEL CULTURE IM WISSENSCHAFTSBETRIEB

DR. ULFIG, ALEXANDER; DR. SCHULZE-EISENTRAUT, HARALD

Angriff auf die Wissenschaftsfreiheit

Wie die Cancel Culture den Fortschritt bedroht und was wir alle für eine freie Debattenkultur tun können

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 24.10.2022

- Fundierte Beiträge von Wissenschaftlern unterschiedlicher Fachgebiete
- Mit Beiträgen von: Michael Esfeld, Fritz Vahrenholt, David Engels, Hartmut Krauss, Ronald G. Asch, Martin Wagener, Alexander Ulfig, Josef Christian Aigner und Harald Schulze-Eisentraut

Seit Jahren mehren sich Fälle, in denen Wissenschaftler und Personen aus Politik und öffentlichem Leben, etwa Jörg Baberowski und Martin van Creveld oder Christian Lindner und Christan Wulff, von öffentlichen Vorträgen, Diskussionen oder dem Lehrbetrieb ausgeschlossen werden, weil sie sich nicht konform der Mehrheitsmeinung oder der Meinung besonders lauter Aktivistengruppen äußern. Bestimmte Wissenschaftler und ihre Thesen sollen durch Diffamierung aus akademischen Projekten und Debatten ausgeschlossen werden – häufig leider mit Erfolg. Um Repressalien zu vermeiden, üben sich andere Wissenschaftler in vorauseilendem Gehorsam und schränken ihre Arbeit selbst ein.

© privat

DR. PHIL. HARALD SCHULZE-EISENTRAUT, Jahrgang 1963, hat in Marburg und München Archäologie, Kunstgeschichte und Geschichte studiert. Er war Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Lehrbeauftragter an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main.

© privat

DR. PHIL. ALEXANDER ULFIG, Jahrgang 1962, hat in Hamburg und Frankfurt am Main Philosophie, Soziologie und Sprachwissenschaften studiert und arbeitet als freier Autor.

256 Seiten, 13,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-651-1 | Warengruppe 1970

FinanzBuch Verlag

SACHBUCH

ES IST HÖCHSTE ZEIT, ETWAS GEGEN ARTENSTERBEN UND KLIMAWANDEL ZU UNTERNEHMEN – EXPERTE JONAS BEER HAT DIE LÖSUNGEN FÜR EINE GESUNDE UND NACHHALTIGE ZUKUNFT

BEER, JONAS

Europäischer Klimaplan

Mit konkreten Lösungen zurück ins Gleichgewicht

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 18.10.2022

- Die Natur wieder zurück ins Gleichgewicht bringen ist der Schlüssel zu einer nachhaltigen Zukunft für uns und unsere Kinder
- Jonas Beer zeigt mit einer Kombination aus wirtschaftlichem, technischem und biologischem Wissen, wie wir nachhaltige Lösungen für die Klimakrise finden können, bevor der Klimawandel unser Leben fundamental verändern wird

Artensterben und Klimawandel sind die größten und drängendsten Probleme unserer Zeit. Beide Phänomene werden das Leben der Menschheit fundamental verändern und Wohlstand, Gesundheit und Möglichkeiten zukünftiger Generationen massiv beeinträchtigen – es sei denn, es gelingt uns, aus der Spirale immer weiter steigender CO2-Emissionen und aus dem Niedergang der Biodiversität auszubrechen Dieses Buch will Wege aufzeigen, wie dem Klimawandel und dem Artensterben entgegengewirkt werden kann. Dafür wird ein stabiles Preissystem für den Emissionshandel entwickelt, das die Folgen des Klimawandels und des Artensterbens berücksichtigt. Weitere riesige Chancen bieten der Einsatz von Stammzellen, Vertical Farming oder Insekten-Farming.

© privat

JONAS BEER Jonas Cornelius Beer wurde 1997 in Neustadt a. d. Waldnaab in Bayern geboren. Durch seine Familie setzte er sich schon sehr früh mit nachhaltigen und wirtschaftlichen Themen auseinander. Seinen Bachelor in Volkswirtschaftslehre absolvierte er an der LMU München. Dort war er Teil eines Marktdesign-Seminars von Prof. Dr. Klaus M. Schmidt, einem der führenden Mikroökonomen Deutschlands. Besonders das Marktdesign des Emissionshandels ließ ihn nicht mehr los und wurde zu seinem intensiven Interessengebiet.

200 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-627-6 | Warengruppe 1972

FinanzBuch Verlag

SACHBUCH

WIE WIR SCHON HEUTE OHNE ERDÖL LEBEN KÖNNEN – DAS BUCH ZUR MATERIALWENDE

PETRUCH, MARKUS; WALCHER, DOMINIK

Der Stoff, aus dem die Zukunft ist

101 Produkte aus erneuerbarem Kohlenstoff

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 18.10.2022

- Lösungsansätze für eines der drängendsten Themen unserer Zeit: die Abkehr von fossilen Rohstoffen
- 101 Produkte, die nicht nur nachhaltig, sondern auch ästhetisch ansprechend sind
- Viele der Produkte kann der Kunde schon heute kaufen
- In Zukunft werden wir uns auf nachwachsende Rohstoffe konzentrieren müssen

Der Bioökonomie gehört die Zukunft: Der Wandel weg von allem Fossilen und hin zu einer Gesellschaft, die mit nachwachsenden Rohstoffen haushaltet, wird einer der großen Transformationsprozesse des 21. Jahrhunderts sein. Seit jeher hat die Menschheit biologische Ressourcen genutzt, um daraus Häuser, Kleidung oder Alltagsgegenstände herzustellen. Bis wir vor rund 150 Jahren damit begannen, fossilen Kohlenstoff aus den Tiefen der Erde zutage zu fördern – Kohle, Öl und Gas waren einfach zu verführerisch und wurden zu Grundstoffen unserer Zivilisation. Nun sind wir an einem Punkt angelangt, an dem sich die heiße Affäre mit dem schwarzen Gold in eine »toxic relationship« verwandelt hat und sich unser Planet immer weiter aufheizt.

© A. Bartl

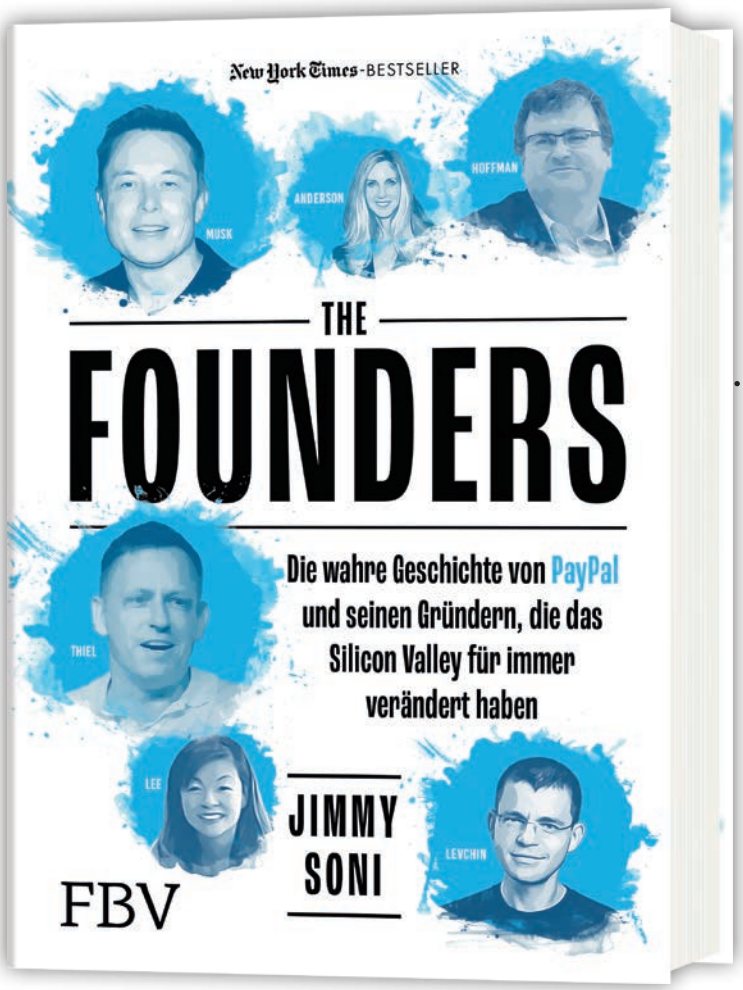
MARKUS PETRUCH ist gelernter Tischler sowie Diplom-Ingenieur für Holztechnologie und arbeitet am Nachhaltigkeitscampus Kuchl der FH Salzburg. Er beschäftigt sich mit innovativen Materialien, kreislaufbasierter Bioökonomie und der Kommunikation dieser Themen in verschiedenen Formaten.

304 Seiten, 14,8 × 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-625-2 | Warengruppe 1973

FinanzBuch Verlag

SACHBUCH

EIN FESSELNDER BLICK HINTER DIE KULISSEN DER GRÜNDUNGSZEIT DES WOHL BEKANNTESTEN ZAHLUNGSDIENSTLEISTERS DER WELT – PAYPAL



SONI, JIMMY

The Founders

Die Geschichte von Paypal und den Unternehmern, die das Silicon Valley geprägt haben

22,00 € (D), 22,70 € (A)

ET: 21.06.2022

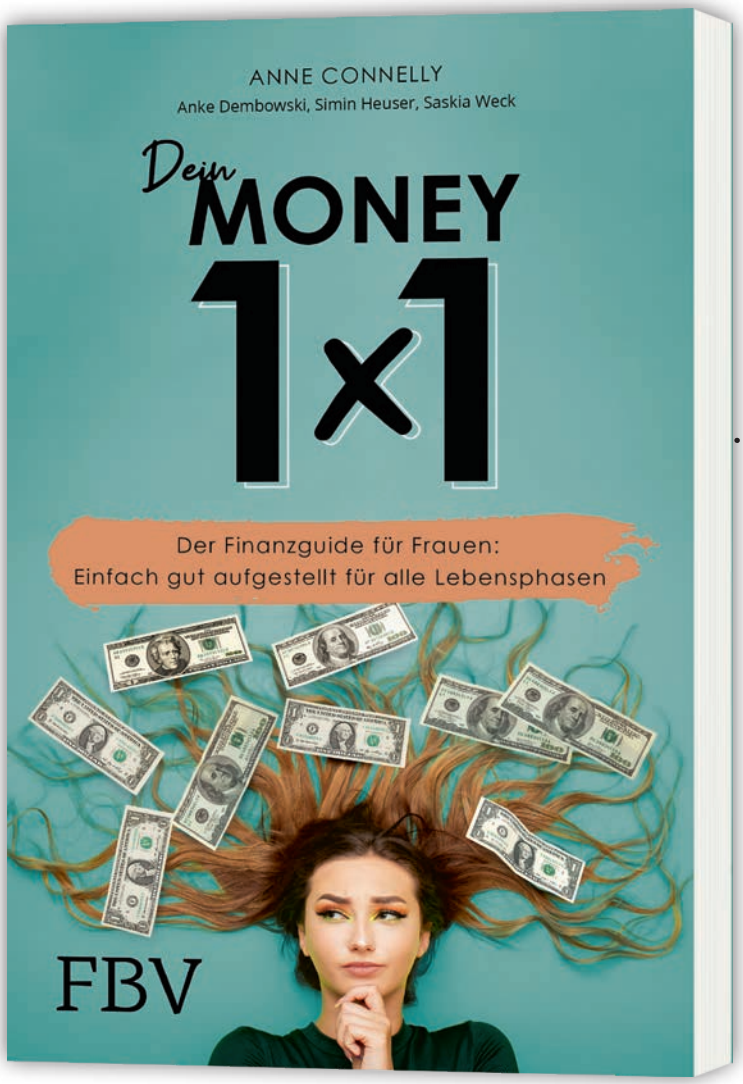
- Hunderte Interviews und Tausende Seiten internen Materials flossen in dieses Buch, um die Anfangszeit von PayPal lückenlos aufarbeiten zu können
- Jimmy Soni wurde unter anderem mit dem Neumann-Preis der British Society für the History of Mathematics und dem Middleton-Preis des Institute of Electrical and Electronics Engineer ausgezeichnet

Die Gründer und ersten Mitarbeiter von PayPal – allen voran Elon Musk, Peter Thiel, Max Levchin oder Reid Hoffman – gelten heute als die mächtigsten Unternehmer der Technologiebranche. Als die führenden Unternehmer unserer Zeit gründeten, finanzierten und berieten sie Unternehmen von Weltrang, darunter Tesla, Facebook, YouTube, SpaceX, Yelp, Palantir und LinkedIn. Doch trotz ihres enormen Einflusses ist die Geschichte ihrer Anfänge weitgehend unerzählt geblieben. Bevor sie den kommerziellen Wettlauf in der Raumfahrt entfachten oder den Aufstieg der sozialen Medien einleiteten, waren die heutigen Milliardäre nur unbekannte Gründer eines kleinen Online-Zahlungsunternehmens namens PayPal.

JIMMY SONI ist ein preisgekrönter Autor. Sein vorheriges Buch »A Mind at Play: How Claude Shannon Invented the Information Age« wurde 2017 mit dem Neumann-Preis der British Society for the History of Mathematics für das beste Buch über die Geschichte der Mathematik für ein allgemeines Publikum und 2019 mit dem Middleton-Preis des Institute of Electrical and Electronics Engineers ausgezeichnet. Er lebt in Brooklyn, New York, mit seiner Tochter Venice.

528 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-603-0 | Warengruppe 1975

EXPERTENWISSEN AUS ERFAHRUNG: HERMONEY IST DAS GRÖSSTE UNABHÄNGIGE FINANZPORTAL FÜR FRAUEN



CONNELLY, ANNE E.; DEMBOWSKI, ANKE; HEUSER, SIMIN; WECK, SASKIA

Dein Money 1x1

Der Finanzguide für Frauen: Einfach gut aufgestellt für alle Lebenslagen

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.09.2022

- Keine Einstiegsbarrieren: leicht verständlicher Ratgeber für alle, die ihre Finanzen in den Griff kriegen wollen
- Mit praktischen Finanztipps, Checklisten und Strategien für den Vermögensaufbau

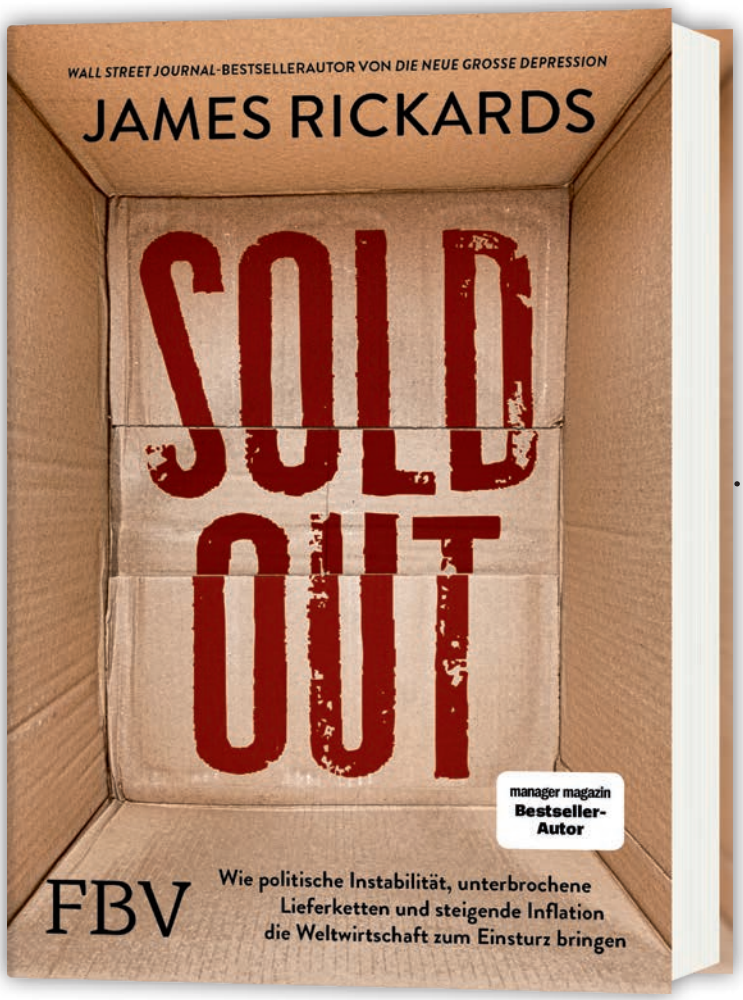
Das Thema Geld hat für viele Frauen etwas Anrüchiges, Lästiges, worüber sie lieber nicht sprechen und mit dem sie sich möglichst wenig befassen wollen. Doch in Zeiten, in denen der Großteil der von Altersarmut betroffenen Menschen Frauen sind, wäre es dringend notwendig, die finanzielle Absicherung in die eigene Hand zu nehmen – denn weder Staat noch Ehemann sind eine Garantie für eine gute Altersvorsorge. Dieses Buch gibt Frauen einen Plan an die Hand, um ihre Finanzen zu organisieren. Angefangen beim persönlichen Finanz-Check über Versicherungen, Altersvorsorge und Vermögensaufbau bis hin zur eigenen Finanzstrategie erfahren sie alles, was sie brauchen, um finanziell unabhängig zu sein.

© privat

ANNE CONNELLY ist Gründerin von herMoney, eine Pionierin und langjährige Topmanagerin der Investmentfondsbranche. Sie investiert seit 30 Jahren an der Börse und hat viele Trends kommen und gehen sehen. Geblieben ist ihre Erfahrung, die sie gemeinsam mit ihrem kompetenten Team mit anderen Frauen bei herMoney teilt. Anne Connelly selbst führt in ihrem Podcast »herMoney Talk« wöchentlich Interviews mit Expert*innen aus der Finanzbranche.

256 Seiten, 13,5 × 21,0 cm | Softcover | 2-farbig
ISBN 978-3-95972-630-6 | Warengruppe 1977

VON DEM MANN, DER DIE SCHLIMMSTE WIRTSCHAFTSKRISE VORAUSGESAGT HAT, KOMMT DIE ZWEITE VORHERSAGE – DER ZUSAMMENBRUCH DER WELTWIRTSCHAFT



RICKARDS, JAMES

Sold Out – Ausverkauft

Wie politische Instabilität, unterbrochene Lieferketten und steigende Inflation die Weltwirtschaft zum Einsturz bringen

27,00 € (D), 27,80 € (A)

ET: 13.12.2022

- Ein aktuelles Thema – die Anzeichen für den Zusammenbruch der Weltwirtschaft sind schon heute erkennbar
- James Rickards ist mehrfacher »Manager Magazin«-Bestsellerautormit insgesamt über 35.000 verkaufte Exemplare in Deutschland

Die Krise spitzt sich zu: Schon heute sind viele Produkte nicht mehr in den Regalen der Geschäfte zu finden, weil sie in irgendeinem Container, auf irgendeinem Schiff, irgendwo im Pazifischen Ozean in einer Warteschleife feststecken. Viele Lieferketten funktionieren nicht mehr, Versorgungsengpässe treiben die Inflation in die Höhe und die Kosten für Konsumgüter steigen rasant. Aber wie werden die Unterbrechungen der Lieferketten in sechs Monaten oder gar drei Jahren aussehen? Während wir noch darauf hoffen, dass sich die Wirtschaft nach der Pandemie wieder erholen wird, sieht die Realität gänzlich anders aus: Laut James Rickards steht der globale wirtschaftliche Zusammenbruch kurz bevor.

© privat

JAMES RICKARDS ist Ökonom und Investmentbanker mit über 35 Jahren Erfahrung an der Wall Street. Er ist Verfechter des Goldstandards und berät Firmen auf der ganzen Welt zu Währungsrisiken. Er ist zudem Berater des US-Verteidigungsministeriums und der amerikanischen Nachrichtendienste. Im FinanzBuch Verlag sind bereits die »New York Times«- und »Manager Magazin«-Bestseller »Währungskrieg« und »Die Geldapokalypse« erschienen.

352 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-619-1 | Warengruppe 1976

FinanzBuch Verlag

DIE ZUVERLÄSSIGSTE UND EINFACHSTE STRATEGIE FÜR JEDE MARKTLAGE UND JEDEN ANLEGER

PROFFE, MICHAEL

Die besten Trendfolgestrategien

So machen Sie den Trend zu Ihrem Freund und bauen entspannt Ihr Vermögen auf

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 16.08.2022

- Michael Proffe ist ein Börsenprofi mit jahrelanger Erfahrung, der die Wirksamkeit seiner Strategie vielfach in der Praxis bewiesen hat

»More time to live – mehr Zeit zum Leben« Inflation und Krisen bestimmen nicht zuletzt das Geschehen an der Börse. Viele verunsicherte Privatanleger wünschen sich jetzt eine zuverlässige, entspannte Strategie, die sich krisenunabhängig und unkompliziert anwenden lässt. Börsenexperte Michael Proffe stellt mit seiner Trendfolgestrategie eine Methode vor, die genau diese Anforderungen erfüllt. Er erklärt dem Leser, wie er anhand einiger einfacher Kriterien sogenannte Megatrends identifizieren kann – also Aktienkurse, die nur wenig von äußeren Krisen beeinflusst werden und langfristig ein konstantes Wachstum zeigen.

MICHAEL PROFFE, auch bekannt als »Mr. Trendfolge« ist ausgewiesener Trendfolge-Experte. Seit vielen Jahren arbeitet er als Wirtschaftsberater und Börsentrainer. Bekannt wurde er, weil er es mit seinem Börsendienst schaffte, in 10 Jahren mit einem Startkapital von 30 000 Euro eine Million Euro zu erwirtschaften. Dank zahlreicher TV-Auftritte, Buchveröffentlichungen und Artikeln zählt er zu den bekanntesten und einflussreichsten Persönlichkeiten auf den europäischen Finanzmärkten.

192 Seiten, 17,0 × 24,0 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-618-4 | Warengruppe 1977

DER KANON DER WIRKLICH WICHTIGSTEN UND BESTEN FINANZBÜCHER – EIN ÜBERBLICK ÜBER DIE 50 WICHTIGSTEN DEUTSCH- UND ENGLISCHSPRACHIGEN FINANZBÜCHER

BIEG, PETER-MATTHIAS; STAMPFER, PHILIPP

Dieses Buch macht Sie reich

Alle Strategien, Wissensgebiete und Börsen-Gurus auf einen Blick

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 24.01.2023

- Ein unverzichtbares Nachschlagewerk für jeden, der die richtigen Bücher im Bereich Finanzen und Börse lesen möchte
- Ausführlicher Überblick mit Thema, Zielgruppe, Kernideen und Aktualität – ein einmaliger Überblick aller relevanten Strategien, Wissensgebiete und Gurus auf einen Blick

Die Welt der deutschsprachigen Börsen- und Finanzratgeber ist gerade in den letzten Jahren zu einer überwältigenden Fülle angewachsen. Zählt man noch die unzähligen Werke hinzu, die bislang nur auf Englisch erhältlich sind, verliert selbst der ambitionierte Leser schnell den Mut. Wie soll man aus diesem Angebot nur diejenigen Werke auswählen, die sich wirklich lohnen? Welche Anlagetipps beruhen tatsächlich auf seriösen Studien und authentischer Erfahrung am Markt? Experte kann sich schließlich jeder nennen. Und mit welchen Themen sollte man sich als Neuling in der Finanzwelt überhaupt auseinandersetzen? Welche Bücher vermitteln die wirklich wichtigen Grundlagen?

© privat

DR. PETER-MATTHIAS BIEG arbeitet in der Unternehmens- und Finanzkommunikation eines MDAX-Unternehmens und war zuvor lange Jahre als freier Journalist tätig, u. a. für die »WirtschaftsWoche« sowie »ZEIT ONLINE«.

© privat

PHILIPP STAMPFER ist ein Hedgefonds-Analyst, der Investmentfonds als Experte bei der Analyse von börsennotierten Firmen berät. Davor war er bei zwei der größten und angesehensten Hedgefonds der Welt – Millennium Management und Lansdowne Partners – tätig.

250 Seiten, 14,5 x 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-95972-540-8 | Warengruppe 1974

EILEEN LIEBIG RÄUMT MIT DEM MYTHOS AUF, DASS SICH UNTERNEHMENSGRÜNDUNG UND FAMILIENGRÜNDUNG NICHT VEREINBAREN LASSEN

LIEBIG, EILEEN

Gründen macht glücklich!

Beruflich und privat

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.09.2022

- Stimmen Mindset und Selbstvertrauen, ist die Vereinbarkeit von erfolgreicher Unternehmensgründung und eigenem Lebensglück kein Problem
- Keine Angst vor dem eigenen Unternehmen und vor dem Scheitern – mit diesen Schritten gelingt die Gründung

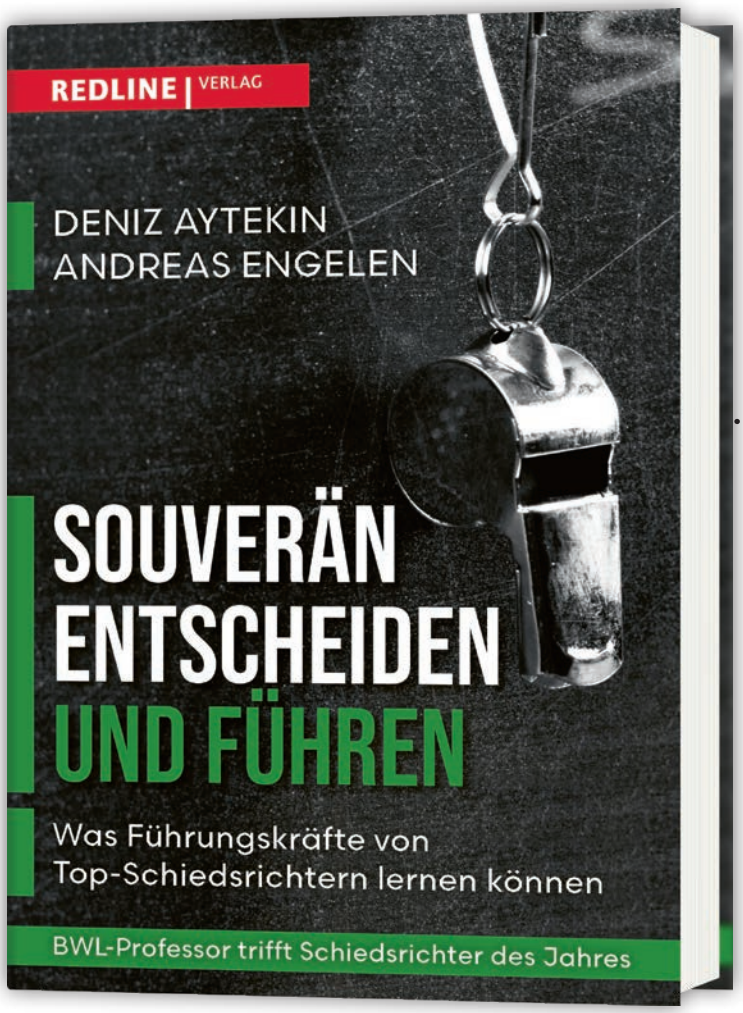
In nur drei Tagen hochschwanger gründen? Was andere für Wahnsinn halten, ist Eileen Liebig gelungen. Ihre Erfahrungen als vierfache Patchwork-Mama und zweifache Gründerin gibt sie in ihrem Buch an alle weiter, die mit einem eigenen Business beruflichen Erfolg und privates Glück vereinen wollen. Denn der Schlüssel zu diesem Erfolg ist oftmals schlicht das richtige Mindset. Vielen Menschen fehlt der Gründungsmut, stattdessen lassen sie ihre großartigen Ideen aus Angst vor dem Scheitern in der Schublade verstauben. Was dagegen hilft, verrät Eileen Liebig in ihrem Buch. Zusätzlich gibt sie ihr gesammeltes Gründer-Know-how weiter und verrät alle wichtigen Schritte hin zur Selbstständigkeit.

© privat

EILEEN LIEBIG ist ausgebildete Reiseverkehrskauffrau, Eventmanagerin, vierfache Patchwork-Mama und Gründerin von zwei Unternehmen in der Live-Veranstaltungsbranche, unter anderem der Live-Event-Agentur MIAS DIAS. Nachdem die Corona-Pandemie die Live-Veranstaltungsbranche zum Erliegen gebracht hatte, gründete sie hochschwanger innerhalb von drei Tagen ein neues Unternehmen. Mit Online-Event-Boxen versüßt sie Unternehmen Videokonferenzen und Online-Meetings.

240 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-86881-927-4 | Warengruppe 1784

FIFA-SCHIEDSRICHTER DES JAHRES VERRÄT, WAS FÜHRUNGSKRÄFTE VON FUSSBALLSCHIEDSRICHTERN LERNEN KÖNNEN



AYTEKIN, DENIZ; ENGELEN, ANDREAS

Souverän entscheiden und führen

Was Führungskräfte von Schiedsrichtern lernen können

25,00 € (D), 25,80 € (A)

ET: 15.11.2022

- Auf dem Platz: Souveränität, klare Körpersprache, Fingerspitzengefühl – der Weg zu besseren Entscheidungen
- Aufstellung: Bundesligaschiedsrichter Deniz Aytekin trifft den Managementexperten Prof. Dr. Andreas Engelen

Was Führungskräfte und Unternehmer in puncto Respekt, Souveränitat und empathische Körpersprache beim Entscheiden vom Profischiedsrichter lernen können. Schiedsrichter und Führungskräfte haben einiges gemeinsam. Sowohl auf dem Fußballfeld als auch im Geschäftsalltag müssen Entscheidungen unter größtem Druck und oft in Sekundenbruchteilen gefällt werden. Und zwar so, dass sie von den Betroffenen auch akzeptiert und angenommen werden. Einer von Deutschlands besten Profischiedsrichtern, Deniz Aytekin, selbst Unternehmer, erläutert zusammen mit dem BWL-Professor Andreas Engelen anhand von Beispielen auf dem Fußballplatz, worauf es dabei ankommt.

© privat

DENIZ AYTEKIN wurde 1978 in Nürnberg geboren. Er studierte berufsbegleitend Betriebswirtschaftslehre und ist hauptberuflich als Unternehmer tätig. Seit 2004 ist er Schiedsrichter des DFB, seit 2008 Bundesligaschiedsrichter, seit 2011 FIFA-Schiedsrichter.

© HHU / Wilfried Meyer

PROF. DR. ANDREAS ENGELEN ist Inhaber des Lehrstuhls für Management an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf. Der promovierte Universitätsprofessor für BWL war bereits als Berater für McKinsey and Company tätig.

224 Seiten, 14,5 × 21,5 cm | Hardcover
ISBN 978-3-86881-889-5 | Warengruppe 1784

WIE EIN ENTSCHEIDENDER RATSCHLAG EIN GANZES LEBEN VERÄNDERN KANN

ARNOLD, FRANK

Der beste Rat – Lernen von Denkern und Machern

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 20.09.2022

- Persönlichkeiten wie Michael Diekmann (Allianz SE), Howard Schultz (Starbucks), Wolfgang Schäuble, Eric Schmidt (Alphabet), Ina Hasdenteufel (Credit Suisse) und viele mehr verraten, welche Lebens- und Karrieretipps ihnen wirklich weitergeholfen haben
- Der intelligente und unterhaltsame Bestseller in aktualisierter und überarbeiteter Neuauflage

Unternehmergrößen wie Richard Branson, Investorenlegende Warren Buffett, Iris Menn von Greenpeace Schweiz, der Managementguru Peter F. Drucker, die deutsche Ex-Ministerin Marion Schick (ehem. Telekom AG) und viele andere teilen eine wichtige Erkenntnis: Sie wissen, wie wertvoll ein guter Rat zum richtigen Zeitpunkt ist. In dieser aktualisierten Neuauflage von Frank Arnolds Bestseller berichten über 100 erfolgreiche Persönlichkeiten aus verschiedensten Ländern, Branchen und Generationen über den besten Rat, den sie je bekommen haben, und darüber, wie dieser ihr Leben verändert und ihre Karriere nachhaltig geprägt hat.
Das Buch bietet viele wertvolle Anregungen, die das Leben glücklicher und die Karriere erfolgreicher machen.

© privat

DR. FRANK ARNOLD gilt als einer der anerkanntesten Führungsexperten Deutschlands und der Schweiz. Zu den Kunden seiner 2009 gegründeten Unternehmensberatung ARNOLD Management gehören zahlreiche internationale Unternehmen des Mittelstands sowie börsennotierte Konzerne. Seine Bücher wurden weltweit bisher über 100.000-mal verkauft. Von ihm sind bereits Management — Die Top-Tools der Besten und Der beste Rat — Was Führungskräfte von Spitzenköchen lernen können im Redline Verlag erschienen.

288 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Hardcover | 4-farbig
ISBN 978-3-86881-868-0 | Warengruppe 1784

WIE MAN SEIN BUSINESS HELDENHAFT DURCH JEDE KRISE AUF ERFOLGSKURS MANÖVRIERT

WEISS, HOLGER G.

Helden werden in der Krise geboren

Wie man über sich hinauswächst und sein Start-up durch schwierige Zeiten bringt

18,00 € (D), 18,60 € (A)

ET: 18.10.2022

- Die häufigsten Krisensituationen in Start-ups und was man dagegen tun kann
- Mit überlebenswichtigen Tipps und Tricks vom Gründungsprofi

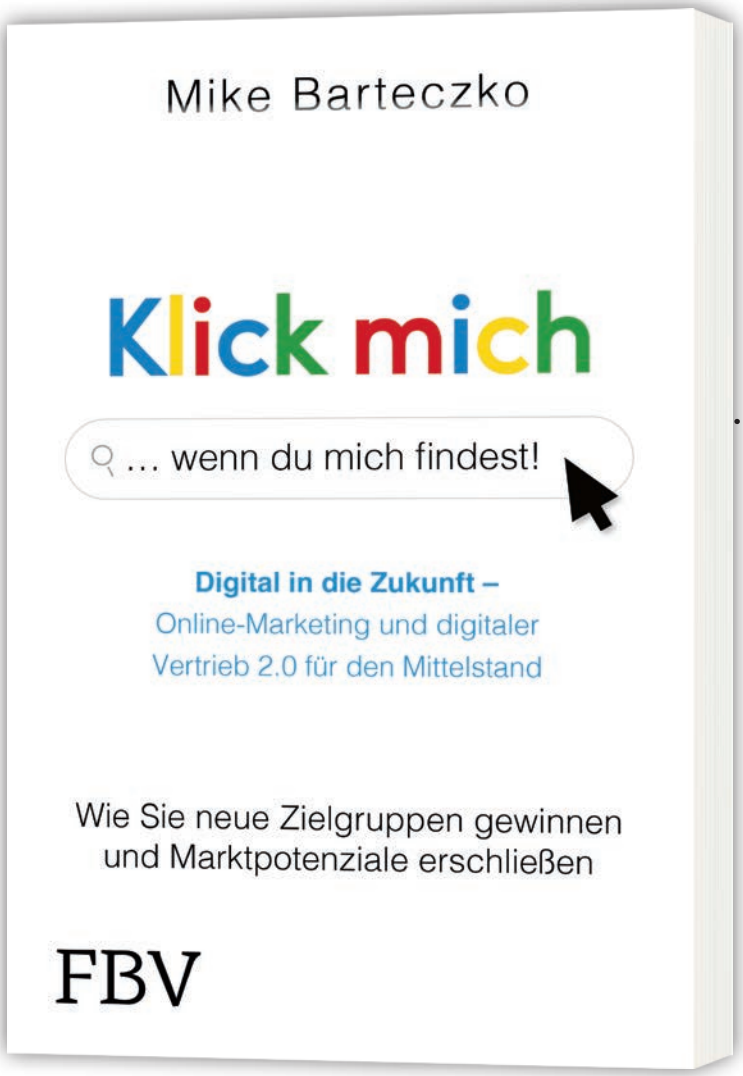
Ein Start-up zu gründen ist gerade heute riskant: Mitarbeitersuche, Finanzierung und Krisen bieten viele Möglichkeiten zu scheitern. Und was passiert, wenn ein Problem unlösbar scheint, die Investoren das Geld entziehen, Teams zu zerbrechen drohen und das Start-up in Gefahr gerät? Dann müssen aus Gründer*innen Held*innen werden, die ihr Unternehmen schnell und geschickt aus jeder Krise manövrieren. Wie das geht, zeigt der Mehrfachgründer Holger G. Weiss, denn er weiß um die Herausforderungen, die eine Gründung mit sich bringt, und kennt die kritischen Bereiche und Phasen. Er beschreibt die sechs existenziellsten Krisensituationen zu Produkt, Team, Mitgründer*innen, Investor*innen u. a..

© German Autolabs

HOLGER G. WEISS ist Gründer und CEO von German Autolabs und entwickelt seit Langem innovative Geschäftsmodelle im Future-Mobility-Segment. Er baute bereits erfolgreich mehrere Start-ups und Technologieunternehmen mit auf und ist als Berater und Business Angel für Unternehmen und junge Gründerteams tätig.

224 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-86881-913-7 | Warengruppe 1784

MEHR ERFOLG IM ONLINE-MARKETING FÜR KLEINE UND MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN



BARTECZKO, MIKE

Klick mich, wenn du mich findest

Wie Sie neue Zielgruppen gewinnen und Marktpotenziale erschließen

20,00 € (D), 20,60 € (A)

ET: 19.07.2022

- Ein praxisnaher Ratgeber für kleine und mittelständische Unternehmen sowie Soloselbstständige und Start-ups
- Mehr Sichtbarkeit und Erfolg im Online-Marketing – verständlich und umfassend erklärt
- SEO-Experte Mike Barteczko weiß, worauf es bei einem gelungenen Internet-Auftritt ankommt

Mike Barteczko, erfahrener SEO-Experte, Online-Unternehmer und Geschäftsführer der Suchmaschinenagentur SEOCONSYS, wendet sich mit seinem Praxis-Ratgeber an kleine und mittelständische Unternehmen, Soloselbstständige und Start-ups. Allgemeinverständlich definiert er die einzelnen Schritte auf dem Weg in die erfolgreiche Web-Sichtbarkeit, erläutert die verfügbaren Kanäle und deren Eigenheiten, erklärt relevante Fachbegriffe des Online-Marketings und räumt mit zahlreichen Missverständnissen und Legenden auf.In sieben Kapiteln gibt er Tipps zur Schärfung des unternehmerischen Profils, entschleiert die Absicht hinter dem Google-Algorithmus und hilft bei der Erstellung einer Content-Strategie sowie beim Verfassen von überzeugenden Texten.

© David Bochmann

MIKE BARTECZKO ist Online-Unternehmer, Geschäftsführer der Suchmaschinenagentur SEOCONSYS und erfahrener SEO-Experte. Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften und Betriebswirtschaft an der Universität Chemnitz spezialisierte er sich auf Suchmaschinenoptimierung und Sichtbarkeitsentwicklung und ist heute deutschlandweit ein gefragter Experte. Im Rahmen seiner beruflichen Tätigkeit im chinesischen Guangzhou konnte er seine fachliche Expertise auch im internationalen Bereich ausbauen.

176 Seiten, 13,5 x 21,0 cm | Softcover
ISBN 978-3-95972-574-3 | Warengruppe 1785

MÜNCHNER VERLAGSGRUPPE

AUSLIEFERUNGEN DEUTSCHLAND
Zeitfracht GmbH
Industriestraße 23
70565 Stuttgart

Gebührenfreie Service- und Bestellhotline
Telefax: +49 711 7899-1010
E-Mail: kundenservice@zeitfracht.de
bestellung@zeitfracht.de

Remittenden:
Münchner Verlagsgruppe
Remittendenabteilung VA
c/o KNV Zeitfracht GmbH
Ferdinand-Jühlke-Str. 15
99095 Erfurt

ÖSTERREICH
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Telefon: +43 1 68014-0
Telefax: +43 1 6896800 oder 6887130

Bestellservice:
Telefon: +43 1 68014-5
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

SCHWEIZ
Buchzentrum AG
Industriestr. Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Telefon: +41 62 2092626
Telefax: +41 62 2092627
E-Mail: kundendienst@buchzentrum.ch

ANSPRECHPARTNER*INNEN IM VERLAG

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Christian Jund
Matthias Setzler
E-Mail: msetzler@m-vg.de

VERTRIEBSLEITUNG BUCHHANDEL
Laura Zink (geb. Köhninger)
Telefon: +49 89 651285-252
E-Mail: lzink@m-vg.de

VERTRIEBSLEITUNG MULTIMARKT UND KOOPERATIONEN
Thomas Kümmerle
Telefon: +49 89 651285-255
E-Mail: tkuemmerle@m-vg.de

VERTRIEBSLEITUNG STEUERUNG, LOGISTIK UND DISPOSITION
Thomas Stock
Telefon: +49 89 651285-278
E-Mail: tstock@m-vg.de

KEY ACCOUNT MANAGEMENT
Manuel Alfaro
Telefon: +49 89 651285-2658
E-Mail: malfaro@m-vg.de

VERANSTALTUNGEN UND BÜCHERTISCHE
Juliane Grimme
Telefon: +49 89 651285-2657
E-Mail: jgrimme@m-vg.de

VERTRIEB UND VERSANDHANDEL
Milena Klein
Telefon: +49 89 65 12 85 - 1919
E-Mail: mklein@m-vg.de

VERKAUF E-COMMERCE
Melanie Beer
Telefon: +49 89 651285-244
E-Mail: mbeer@m-vg.de

LEITUNG LIZENZEN
Miriam Owald
Telefon: +49 89 651285-2620
E-Mail: mowald@m-vg.de

LEITUNG PRESSE
Anja Bauriedel
Telefon: +49 89 651285-247
E-Mail: abauriedel@m-vg.de

AUSSENDIENST BAYERN
Regina Butz
Untere Ringstr. 9 A
86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 8191 429772
Telefax: +49 8191 429773
rbutz@m-vg.de

BADEN-WÜRTTEMBERG
Annegret Schackmann
Im Hülben 15
73274 Notzingen
Telefon: +49 7021 8048591
Mobil: +49 1703372343
Telefax: +49 7021 8048592
E-Mail: aschackmann@m-vg.de

NIEDERSACHSEN, SCHLESWIG-HOLSTEIN, HAMBURG, BREMEN
Andrea Timm
Klosterweide 23d
28865 Lilienthal
Telefon: +49 23649572244
Mobil: +49 17623122913
Telefax: +49 42984682982
E-Mail: atimm@m-vg.de

BERLIN, BRANDENBURG, MECKLENBURG-VORPOMMERN
Carina Opitz
Berliner Verlagsvertretungen GbR
Lieselotte-Hermann-Str. 2
10407 Berlin
Telefon: +49 304212245
Telefax: +49 304212246
E-Mail: berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

NORDRHEIN-WESTFALEN
Eva Baumann
Mühlenstr. 48
45659 Recklinghausen
Mobil: +49 1785118754
Telefon: +49 2361 9379977
Telefax: +49 2361 9379978
E-Mail: ebaumann@m-vg.de

SACHSEN, SACHSEN-ANHALT, THÜRINGEN
Daniela Tittmann, Thomas Hönicke, Heike Soiné
Rilkestr. 11
09114 Chemnitz
Telefon: +49 371 3556999
Telefax: +49 371 3556998
E-Mail: vv-d.tittmann@web.de

HESSEN, RHEINLAND-PFALZ, SAARLAND UND LUXEMBURG
Stefan Pierre-Louis
Neue Straße 20
61118 Bad Vilbel
Telefon: +49 6101 34483
Telefax: +49 6101 9549949
E-Mail: stefan.pierre-louis@web.de

TELEFONVERKAUF
Buch- und Mediendienst
Georgenstraße 4
80799 München
Telefon: +49 89 2060965-0
Telefax: +49 89 2060965-400
E-Mail: kundenbetreuung@buch-mediendienst.de

MULTIMARKT
Warenhaus, Spielwaren- und Geschenkhandel, PBS-Handel, Baby-Markt, Garten-Center
Telefon: +49 89 2060965-50
E-Mail: vertrieb@bonnier.de

Key Account Management
Alexandra Tröscher
Telefon: +49 89 2060965-52
E-Mail: alexandra.troescher@bonnier.de

Key Account Management
Vanessa Cinque
Telefon: +49 89 2060965-15
E-Mail: vanessa.cinque@bonnier.de

AUSSENDIENST MULTIMARKT
PLZ 20 – 31, 38
Nicole Hohlweg
Hauptstr. 13
24850 Schuby
Telefon: +49 89 2060965-6
Mobil: +49 1732426389
Telefax: +49 89 2060965-456
E-Mail: nicole.hohlweg@bonnier.de

PLZ 32-37, 40 – 42, 44 – 51, 53, 52, 57 – 59
Carolin Klappheck
Lyckstr. 33
45701 Herten
Telefon: +49 89 2060965-59
Mobil: +49 1621393886
Telefax: +49 89 2060965-459
carolin.klappheck@bonnier.de

PLZ 54 – 56, 60 – 69, 74, 76, 90 – 92, 95 – 98, Luxemburg
Erik Marschall
Eckstr. 10
67735 Mehlbach
Telefon: +49 89 2060965-54
Mobil: +49 1737391851
Telefax: +49 89 2060965-454
erik.marschall@bonnier.de

PLZ 70 – 73, 75, 77 – 89, 93 – 94
Annemarie Streubel
Eichenstr. 15
88069 Tettnang
Telefon: +49 89 2060965-58
Mobil: +49 1732673378
Telefax: +49 89 2060965-458
annemarie.streubel@bonnier.de

ÖSTERREICH
Thomas Lasnik
W, NÖ, BGLD
Ramperstorffergasse 62 / Tür 4+5
1050 Wien
Telefon: +43 0 664 221 7292
Telefax: +43 1 25330334270
E-Mail: thomas.lasnik@mohrmorawa.at

Karin Pangl
KTN, SZBG, Vorarlberg, Südtirol, OÖ, STMK, Südtirol
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon: +43 664 8119820
E-Mail: karin.pangl@mohrmorawa.at

Key-Account Fachmarkt
fachmarkt@mohrmorawa.at

SCHWEIZ
Joe Fuchs
Verenastraße 8
CH-8832 Wollerau
Telefon: +41 44 7847982
Telefax: +41 44 7845367
E-Mail: joe.fuchs@mythen.ch

FÜR ALLGEMEINE ANFRAGEN KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE:
Telefon: +49 89 651285-252
E-Mail: vertrieb@m-vg.de

Wir arbeiten mit VLB TIX

riva mvgverlag

REDLINE VERLAG FinanzBuch Verlag

LAGO NICHTLUSTIG

TRAININGSWORLD

YES SCREAM TIME PUBLISHING

MÜNCHNER VERLAGSGRUPPE GMBH
Türkenstraße 89
80799 München
Telefon: +49 89 651285-0
Telefax: +49 89 652096
www.m-vg.de
E-Mail: info@m-vg.de

Preis- und Lieferbarkeitsangaben:
Stand 1.8.2022
Bestellnummer: 990042
Änderungen und Irrtümer vorbehalten!